

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 2022 年环境、社会及管治报告

目录

报告导读.....	1
领导致辞.....	2
关于秀强股份.....	3
(一) 公司介绍.....	3
(二) 核心理念.....	3
(三) 主营业务.....	3
(四) 年度荣誉.....	5
踔厉奋发，创卓越价值.....	7
数说责任秀强.....	7
(一) 审慎经营管治.....	7
1. 完善公司治理.....	7
2. 诚信合规经营.....	11
3. 加强内控管理.....	12
(二) 严守产品质量.....	12
1. 产品质量管理.....	12
2. 产品质量检测.....	13
3. 产品质量成果.....	14
(三) 提供优质服务.....	15
1. 积极应对投诉.....	15
2. 满意度调查.....	15
(四) 持续创新赋能.....	16
1. 加强创新管理.....	16
2. 培育创新人才.....	16
3. 研发成果转化.....	17
4. 产学研合作.....	18
生态为先，建绿色家园.....	20
数说责任秀强.....	20
(一) 强化绿色管理.....	20

1. 环境管理体系.....	20
2. 环保预警及应急机制.....	20
3. 环评验收.....	21
(二) 坚持绿色运营.....	21
1. 节能减排.....	21
2. 绿色生产.....	25
3. 绿色产品.....	26
(三) 应对气候变化.....	27
(四) 践行绿色理念.....	27
1. 绿色办公.....	27
2. 绿色文化.....	28
致远同行，绘和谐未来.....	29
数说责任秀强.....	29
(一) 筑牢安全底线.....	29
1. 安全管理体系.....	29
2. 安全风险管理.....	29
3. 宣贯安全文化.....	30
(二) 打造幸福职场.....	31
1. 维护员工权益.....	31
2. 培育行业人才.....	32
3. 悉心关爱员工.....	33
(三) 携手伙伴共赢.....	36
1. 落实责任采购.....	36
2. 助力行业发展.....	37
(四) 矢志公益慈善.....	38
1. 对外慈善捐赠.....	38
2. 助力乡村振兴.....	39
3. 支持志愿活动.....	39
未来展望.....	41

附录	42
(一) 关键绩效	42
(二) 指标索引	45
(三) 意见反馈	47

报告导读

本报告是江苏秀强玻璃工艺股份有限公司(简称“公司”“秀强股份”)发布的首份 ESG 报告,系统披露了秀强股份在环境、社会和公司治理角度面向股东、客户、合作伙伴、环境、员工和社会等利益相关方所履行的社会责任理念、实践、绩效。

报告范围:

本报告涵盖组织范围为江苏秀强玻璃工艺股份有限公司,与年报合并财务报表范围一致。本报告的报告范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日,部分内容超出上述范围将会在正文进行说明。

编写依据:

本报告依据全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南(GRI Standards)》以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》编制而成。

数据来源:

数据主要来源于公司统计报告、相关文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

除特别说明外,本报告中所涉及货币金额以人民币为计量单位。

报告获取:

您可在公司网站(www.jsxq.com)、深交所官网下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

意见反馈:

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议,欢迎通过以下方式联系我们,帮助我们对公司的可持续发展进行持续改进。

联系方式:

电子邮箱: zqb@jsxq.com

企业官网: www.jsxq.com

领导致辞

2022 年是中国共产党二十大的召开之年，是我国进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的开启之年，也是实施“十四五”规划、坚定不移推动高质量发展的深化之年。这一年，秀强股份始终坚持拼搏进取，实现自身可持续发展的同时积极履行社会责任，向公司股东、客户等利益相关方交出了一份满意的答卷。

固本强基，凝聚奋斗合力

这一年，公司始终秉承“不仅销售产品，而且为客户提供解决问题的方案与零距离服务”理念，发扬敢梦敢为的奋斗精神，不断变革突破。我们聚焦战略目标，巩固家电玻璃深加工产品等细分领域的技术和市场份额的同时，重点布局玻璃深加工产品在智能家电、光伏新能源等领域的应用，延伸产品多元化布局，进一步落实“产融结合”理念，促进公司实现高质量发展，从而创造更大的社会价值。

绿色永续，构建和谐未来

这一年，公司践行绿色发展理念，为助力实现双碳目标持续贡献秀强力量。我们积极推广节能减排技术应用，紧抓绿色产品开发机遇，自主研发 BIPV 产品，探索领先的“光伏+建筑”绿色能源解决方案。公司坚持绿色运营，深入推进节能降耗、治污减排，积极应对气候变化，努力建设“资源节约型、环境友好型”企业。

饮水思源，彰显企业担当

这一年，公司躬行企业社会责任，实现多方共赢发展。我们坚持以人为本，保障员工合法权益，加强人才队伍建设，积极为员工构建幸福职场；与合作伙伴实现强强联合、优势互补、互利共赢，推动企业做强做优做大，携手共促行业进步；不忘回馈社会的初心，热心投身公益慈善，参与支持教育、乡村发展等多种社会公益事业，以实际行动不断增强企业社会贡献力。

2023 年，秀强股份将继续铆足干劲、砥砺前行，乘势而上、破浪前行，致力于实现“世界玻璃科技看中国，中国玻璃科技看秀强”的愿景，在玻璃深加工领域站在新产品、新技术研发的前沿阵地，努力成为国内玻璃深加工行业的引领者。同时，把企业可持续发展与履行社会责任有机融合，树立良好的企业公民形象，矢志做新征程的奋斗者！

关于秀强股份

（一）公司介绍

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司创建于 2001 年，是中国最大的加工玻璃制造商之一，总部位于江苏省宿迁市。公司于 2011 年 1 月 13 日在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300160）。2021 年 4 月 26 日珠海港股份有限公司成为公司控股股东，珠海市人民政府国有资产监督管理委员会成为公司实际控制人，公司成为国有控股上市公司。

作为国内最早涉足玻璃深加工企业之一，公司自主研发生产多曲面玻璃、MI 玻璃、晶钢玻璃、幻彩玻璃、岩板玻璃、AG 玻璃、AR 玻璃、杀菌玻璃等应用于家用电器、厨房电器、小家电、新能源等四大系列近千个品种。产品远销世界 30 多个国家和地区，与海尔、海信、美的、方太、老板、小米、科勒、日立、松下、夏普、东芝、惠而浦、伊莱克斯、三菱、博西华（西门子）、维达利、道通、TCL、GE、隆基、嘉盛光电、晶科能源、永臻等众多国内外著名企业有着密切的业务往来。




公司通过了 ISO9001、ISO14001、ISO50001、IECQ QC080000 等体系认证和 CCC、CGAC、CE 等产品认证，被认定为“国家级高新技术企业”。技术研发中心被评为省级研发中心；与国内知名高校联手建有省级玻璃深加工工程研究院，是彩晶装饰玻璃国家标准的主要起草人之一。作为全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会家居工业玻璃分技术委员会秘书处承担单位，在家居工业玻璃领域内从事国家标准化工作的全国性非法人技术组织工作。


（二）核心理念

文化主旨	优秀文化育人，科学管理做事
文化核心	孝善幸福家文化
愿景	世界玻璃科技看中国，中国玻璃科技看秀强
使命	让我们一起共同体验发展新技术、新材料造福人类的快乐
价值观	忠诚，勤奋，创新，激情

（三）主营业务


秀强股份主要从事以印刷、镀膜、多曲面技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售业务，产品主要应用领域为家用电器（空调、冰箱、洗衣机等）、厨房电器（烤箱、微波炉、烟机、灶具等）、小家电（咖啡机、洗碗机、热水器等）、新能源（新能源汽车充电桩、光伏建筑一体化等）。近年来，公司在稳定现有业务的基础上，业务发展方向逐步向光伏产业链上游进行延伸，不断积聚新能源产业要素，致力于为新能源产业链提供高质量的产品及服务。

家电玻璃	<p>白电产品：洗衣机、冰箱、立式空调、挂式空调等电器的面板玻璃，具有多色彩、多功能等性能</p>	
	<p>厨电产品：蒸烤箱、油烟机、灶台、洗碗机等电器的面板玻璃，具有多色彩、耐高温等性能</p>	
	<p>小家电及卫浴产品：扫地机、燃热、镜柜、镜前柜、马桶盖、淋浴杆等产品的面板玻璃，具有多色彩、多曲面等性能</p>	
新能源玻璃	<p>车载产品：新能源汽车充电桩、中控屏、车标、空气净化器等产品的面板玻璃，具有多色彩、多曲面等性能</p>	

	<p>BIPV玻璃:应用于建筑物外立面 BIPV 产品,具有多色彩、高透光、高抗冲、超耐候、耐酸碱等性能</p>	
--	--	--

(四) 年度荣誉

获奖时间	奖项名称	颁奖机构	奖项图片
2022 年 3 月	2021 年度工会工作先进单位	宿豫区总工会	
2022 年 6 月	2021 年度江苏妇女儿童慈善突出贡献单位	江苏省妇女儿童福利基金会	
2022 年 7 月	宿迁市 2022 年高新技术企业创新 20 强	宿迁市科技创新工作领导小组办公室	
2022 年 9 月	关心支持妇女儿童事业贡献奖	宿迁市人民政府妇女儿童工作委员会	

2022 年 11 月	2021 年度按协会统计主营业额在加工玻璃行业为前 30 家企业	中国建筑玻璃与工业玻璃协会	
-------------	----------------------------------	---------------	--

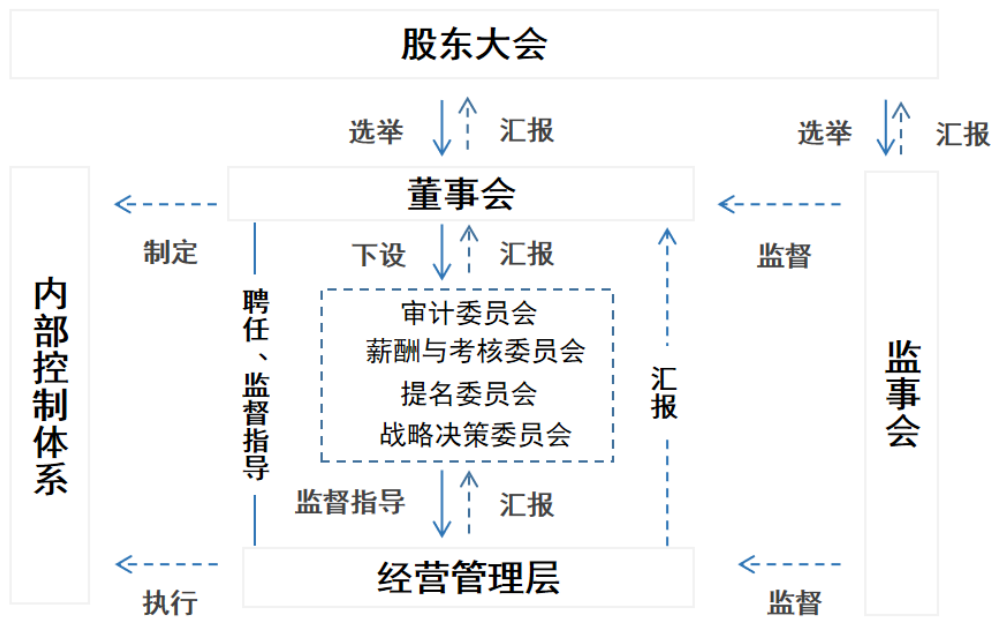
踔厉奋发，创卓越价值

秀强股份坚持以新发展理念引领高质量发展，以提高发展质量和效益为中心，优化公司治理，构建系统完善、科学规范、运行有效、监管有力的制度体系，持续完善产品、服务管理体系，以科技赋能发展，为创造更好产品、更高经营价值而不懈努力。

数说责任秀强	召开董事会会议 9 次，股东大会 2 次 产品合格率 98.85% 投诉解决率 100% 客户满意度 89% 创新研发投入 5,668.35 万元 新增专利授权数 11 个
---------------	---

（一）审慎经营管治

秀强股份严格按照《中华人民共和国公司法》等法律法规要求，规范公司“三会一层”的治理结构，完善治理模式，坚守诚信合规经营，加强反腐倡廉建设，为公司健康发展奠定良好基础。



公司治理结构示意图

1. 完善公司治理

秀强股份注重规范公司治理，保护投资者利益，持续推进 ESG 管理工作落实，构建并不

断完善科学有序、更具活力的可持续发展治理体系。

1.1 优化治理结构

秀强股份按照《上市公司治理准则》及其他法律法规的要求，制定《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》《内部控制制度》《对外投资管理制度》等制度，建立了由公司股东大会、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。截至报告期末，公司治理实际情况基本符合中国证监会、交易所等机构发布的有关上市公司治理的规范性文件的相关要求。2022 年，公司召开董事会会议 9 次，股东大会 2 次。

● 最高治理机构及其委员会

公司董事会作为最高决策机构，下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会，除战略决策委员会主任委员由董事长担任以外，其他专门委员会主任委员均由独立董事担任，各专门委员会分工明确、规范运作，为董事会的科学决策、规范运作提供专业的意见和建议。

● 董事会多元化

公司在任命和选举董事会成员时，充分考量董事会多元化构成，各位成员在公司业务运营、财务管理、行业发展等方面拥有丰富经验，为公司发展提供专业领导力保障。截至 2022 年年底，公司董事会共有 9 名成员，其中女性董事共 3 名。

1.2 保护投资者权益

公司致力于保护投资者利益，强化合规信息披露，保障投资者沟通渠道畅通，与投资者共享企业发展成果。

● 加强信息披露

秀强股份持续加强信息披露管理，诚实履行信息披露业务。公司遵守《上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关要求，以及《公司章程》《信息披露事务管理制度》等相关规定，合规披露公司经营管理相关信息，并保证信息真实、准确、完整、及时、公平。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，为投资者提供咨询服务，向投资者提供公司已披露的资料；指定《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定对外发布渠道，确保投资者以平等机会获取公司信息。2022 年，公司发布各类公告 145 份，及时向市场传递公司投资价值，切实维护投资者利益。

● 投资者沟通

秀强股份坚持通过多种方式与投资者沟通，主动听取资本市场投资者声音，并落实到公司管理和经营活动中，塑造在资本市场积极正面的形象。公司制定《投资者关系管理工

作制度》，打造高效透明的投资者沟通渠道，通过业绩说明会、电话、传真、电子邮箱、投资者热线、投资者关系互动平台等多种方式，与投资者保持良好沟通，解答投资者关心的问题，切实保障投资者的知情权。2022 年，公司组织召开业绩说明会 1 次，在互动易平台答复用户共 103 条提问，耐心倾听投资者声音，和中小投资者充分进行沟通交流。

1.3 坚持党建引领

秀强股份坚定党建引领，把党建工作与生产经营紧密结合，促进企业高质量发展。2022 年 10 月 16 日，中国共产党第二十次全国代表大会顺利开幕，公司组织党员代表观看“二十大”电视网络直播，认真聆听、学习党的二十大报告。

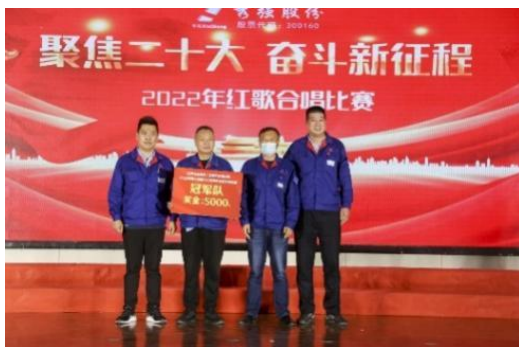
此外，公司积极开展党史读书活动，汲取红色文化的传承力量；举办红歌对抗赛等文化活动，开展系列“不忘初心，牢记使命”主题教育培训活动，营造庆祝二十大顺利召开的浓厚氛围。



党员观看“二十大”网络直播



开展党史读书活动



举办红歌对抗赛



开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动

1.4 ESG 管理

公司关注企业 ESG 管理工作，由证券部负责 ESG 管理工作的统筹、协调和日常管理，确保各项工作有效落实；编制和发布公司年度 ESG 报告，对外披露公司 ESG 管理工作情况。同时，公司积极开展利益相关方沟通，推动公司的可持续发展工作有序进行。

● 利益相关方沟通

我们高度重视与利益相关方的沟通，通过多样化的沟通方式及时向利益相关方披露公司在经营生产、环境保护、科技创新等方面的信息，保障利益相关方的知情权与参与权，并将了解、收集的利益相关方期望融入公司运营，携手利益相关方共同推进可持续发展。

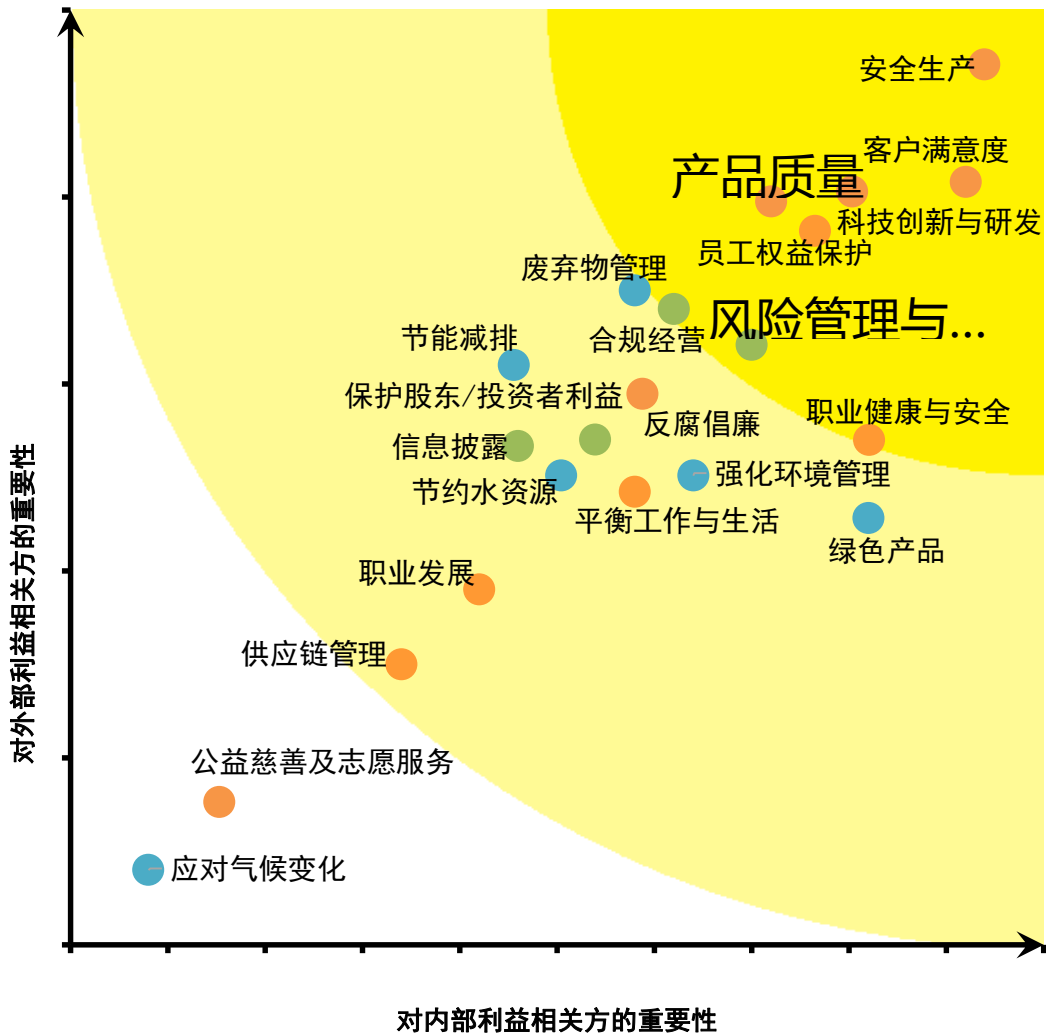
利益相关方	期望与需求	沟通回应方式
政府	遵纪守法 依法纳税 合规经营	主动纳税 遵守法规
投资者	风险管理 信息披露 回报与增长	上市公司信息披露 投资者沟通
客户	产品质量与安全 优质服务	客户满意度调查 客户投诉渠道 提升产品及服务质量
合作伙伴	公平、公正、公开采购 平等合作	依法履行合同 公开招标
员工	权益保障 健康与安全 晋升与发展 平衡工作与生活	员工职业保障 员工关爱活动 员工培训
环境	节能减排 绿色产品 环保意识	强化绿色管理 坚持绿色生产
社会公众	公益慈善 社区交流	志愿者服务 积极开展公益活动

● 重要性议题分析

秀强股份结合 2022 年度工作内容、听取外部顾问意见，评估得出本年度 ESG 重要性议题，结合 2022 年公司业务发展与运营情况，同时参考同行企业 ESG 管理实践等综合考量，并筛选得出 2022 年 ESG 重要性议题清单。

公司依据实质性原则，通过问卷调研了解利益相关方对公司经营重要性议题的意见与建议，基于对利益相关方问卷调研结果的分析，从“对内部利益相关方的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度对 ESG 议题进行排序，绘制 2022 年 ESG 重要性议

题矩阵，为本公司的 ESG 工作提供参考。



2. 诚信合规经营

秀强股份将依法经营作为公司运行的基本原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，恪守商业伦理，并通过依法依规治企实现企业高质量发展。

2.1 合规经营

公司持续完善合规体系建设，统筹多个部门共同为公司合规性发展保驾护航。2022 年，公司管理层参加多场合规培训，进一步提升合规管理能力。

2.2 反腐倡廉

秀强股份坚持加强反腐倡廉建设，打造清正廉洁的企业文化。公司制定《纪律处分条例》，明确规定对举报人进行保护，鼓励员工针对任何有损公司利益的舞弊违规行为进行监督和举报。公司面向全员公开监督举报渠道，由法务部负责接收举报、开展调查、取证处

理，若涉及到资产、财务系统方面工作由审计部负责，再交由法务部进行意见处理，最终形成报告。法务部在公司组织架构中独立于经营体系，直接汇报于总经理，保障了举报工作的独立性和客观性。

3. 加强内控管理

为满足国有控股上市公司内控治理要求，秀强股份在强化规范治理和提升内部控制方面持续改进，2022 年公司聘请专业机构开展内部控制咨询工作，对各业务板块进行风险识别和内部控制的调研诊断，全面排查公司治理和管控过程中的重要风险点。通过制度流程梳理、人员访谈等方式，针对 21 个部门、28 项主要业务事项、463 个具体业务流程进行全面风险评估，形成风险矩阵表，根据风险矩阵对各部门业务进行抽样，汇总内部控制缺陷，制定相应的整改措施，并跟踪落实整改结果，构建符合现代先进企业标准的全面风险和内部控制管理体系，并通过提升审计部的内控监督职能，完善了内部控制管理的三道防线，实现重大风险的闭环管理。

（二）严守产品质量

秀强股份坚持以质量创造价值，注重产品质量管理，严把每一道工序的质量关，培养全体员工品质意识，让质量理念内化于心、外化于行。

1. 产品质量管理

秀强股份严格按照《彩晶装饰玻璃》《平板玻璃》《建筑用安全玻璃》《幕墙用钢化玻璃与半钢化玻璃》等国家标准，不断完善质量管理体系，建立严格的产品审核机制，严格控制产品质量安全，致力于提供品质卓越的产品。

1.1 完善质量管理体系

公司制定了产品安全性能 100%保证客户使用需求、产品质量性能 100%满足客户使用需求等两项公司级质量目标；建立多方质量审核机制，设立公司内部评审、客户外审、客户委托的第三方认证机构审核的“三道防线”，层层保障产品品质；每年制定质量计划，各个部门设定相关指标，包括考核方案、检准方案，确保品质生产落实到个人，充分挖掘公司内部潜力。公司已于 2003 年取得 ISO9001 质量管理体系认证。

公司持续完善对产品质量的应急管理，针对潜在的产品质量风险或产品质量问题，制定预防措施和控制流程。如发现质量问题或潜在风险，品质管理中心将召集相关管理部门召开质量管控会议，讨论和识别风险、验证风险、寻求解决方案，最终形成产品改善的闭环管理。公司在工作车间张贴质量标识和警告标识，预防风险发生。



ISO9001 质量管理体系认证证书

1.2 提升质量能力

公司开展日常会议，在各层级间宣贯质量理念；各部门每年制定培训计划，涉及产品质量、员工技能、产品安全等主题，通过周例会的方式落实人员培训和反馈；质量改善方面，每两周召开一次品质改善会议，主要针对质量提升以及客户反馈做分析改善报告；每月召开公司层级的质量要求分享会，要求班组长参加，针对品质革新评价、出现的质量问题进行分享，并制定相应的正负向激励要求，各生产分厂之间形成活力的竞争文化。2022 年，秀强股份在全公司推动质量月活动，牵头分厂进行多个不良课题改善，开展品质改善课题共 309 件，累计召开品质改善会议 20 次，开展品质革新评价 11 次，指出 162 个问题点。



品质革新评价会



人员技能大比拼

2. 产品质量检测

秀强股份对产品质量进行严格检测，把控产品生命周期质量，确认产品合规性，规避质量风险，让客户用得放心。公司制定《进料检验工作流程》《进料检验指导书》《入库检验指导书》《出货检验指导书》《过程的监视和测量控制流程》《纠正和预防措施控制流

程》等控制措施及流程相关文件，为产品质量提供坚实的保障。

● 生产全流程检验

检验环节	检验内容
来料检	来料检是针对供应商来料进行检验和反馈，是做好品质管理、保证产品品质重要的一步。2022 年公司完善了相关的检验设备和流程，确保后续产品质量的跟踪。
过程检	过程检贯穿生产制造各个关键工序。在过程品质管理方面，公司推进全员自主顺次检查、品质反省会、暗行检查及关键工序的可视化管理、重点方法错漏装低级不良发生以及变更点管理。
出货检	公司针对终端产品进行多次检验，根据市场反馈及时调整抽检方案，对重点客户、重点产品加强抽检，对长期库存产品在发货前进行再次抽检确认；每周不定时巡查成品库，确认木箱破损情况，对首批新品加量抽检尽力做到全检。

● 包装合规抽检

公司根据客户要求制作合规标签，由出货检查员进行抽检和确认；每月统计不合格数据，并对相关人员进行考核。

● 新品检验

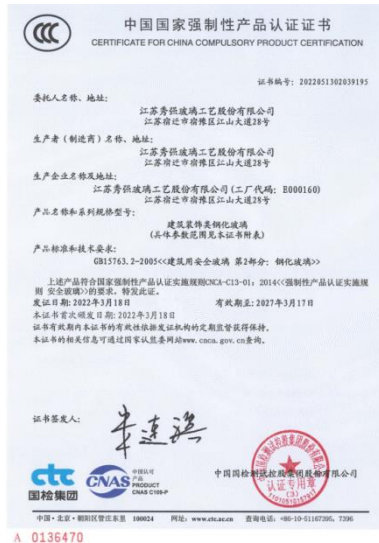
对于新品检验，各主要生产部门及时召开内部会议，对于客户的特殊要求、图纸要求、标准要求是否达到进行讨论，对生产过程的管控事项进行识别和沟通，若达不到要求及时向客户反馈；若能正常开展，则分析各流程设计和把控方向，提前进行策划。

● 产品型式检验

为了降低市场质量风险，公司持续提升产品检测能力，不断完善检测设备。2022 年公司增加了 1 台恒温恒湿试验箱、1 台 UV 试验箱、1 台烤箱，增加对膜材信赖性检测的静压检测设备，提升产品型式检测能力，降低质量风险。

3. 产品质量成果

秀强股份严格遵守各类玻璃产品的国际、国内标准，开展生产工作，产品获得中国国家强制性产品认证（CCC）、燃气器具产品认证（GAC）等权威认证。



中国国家强制性产品认证证书



燃气器具产品认证证书

(三) 提供优质服务

秀强股份以客户为中心，积极提高服务效率，满足多样化的客户需求，保障客户权益，重视客户隐私安全，最大程度上满足客户期待。

1. 积极应对投诉

公司坚守客户服务导向，拓宽客户沟通渠道，确保与客户及时沟通，积极应对客户提出的质量改善要求。公司不断完善客户投诉处理服务工作，在接到客户反馈后，客诉专员立即进行立案处理，依据《客户投诉处理流程》，按照投诉处理程序，收集顾客投诉信息，逐级分析、落实责任、实施整改，并按照相关考核制度按级别考核责任部门。对于因产品质量问题客户要求退回商品的情况，相关部门调回产品后，由专业检验人员在三个工作日内开展责任鉴定，严格按照“产品退货及处理记录”执行。

案例：客户投诉事件处理

2021 年 8 月，公司接到客户反馈，客户采购的公司一款产品表面出现彩虹斑、白斑。对此公司品管部门联合研发部、开发部、市场部等相关部门召开紧急会议分析质量事故发生的原因。会上各部门积极讨论，确定了解决方案。最终，开发部寻找到可替代该款玻璃产品的新工艺晶瓷产品，得到客户一致认可，在 2022 年 1 月将多款替代后的晶瓷产品正式封样和批量生产，最大程度减少了客户和公司的损失，并取得了客户的好评。

2. 满意度调查

秀强股份依照《顾客满意度测量程序》开展满意度调查，每年 11 月下旬编制并发送“顾客满意度调查表”，从对公司的认可度、产品质量、交期准时、价格与性价比、产品包

装、技术能力等方面，收集客户对公司的满意信息并进行分析，了解公司产品及服务的质量现状，掌握顾客的需求和未来期望。2022 年，公司的客户满意度为 89%。

（四）持续创新赋能

作为企业价值观的核心内容之一，创新发展是秀强股份持续前行的动力。公司坚持以创新驱动发展，全力抢抓新机遇，不断建立并完善鼓励创新机制，厚植新项目、新产品发展优势，努力提升核心技术能力。

秀强股份始终坚持“人无我有，人有我优，人优我快，人快我变”的创新精神，多项指标再创历史新高：实现高端玻璃彩晶的技术垄断；公司自主设计的 30 多种产品方案被客户选中，并实现批量生产；其中 3D 多曲、釉瓷玻璃产品，获年度国际 CMF 设计大奖。

1. 加强创新管理

秀强股份针对公司运营和市场发展进行精准研判，把握行业发展趋势，调整研发布局，以符合市场和行业的发展需要。公司以研发技术和应用研究为主，重点结合智能家电、光伏新能源两大业务板块。2022 年，公司进一步规划研发布局，将研发方向和公司业务板块进行分领域分解，重点围绕新应用场景、新技术、新设备和新材料的研发开展工作。2022 年，秀强股份获评“宿迁市 2022 年高新技术企业创新 20 强”的荣誉称号。



秀强股份获评“宿迁市 2022 年高新技术企业创新 20 强”荣誉称号

2. 培育创新人才

秀强股份持续打造高度专业化的创新人才队伍建设，注重优秀人才的引进、培养和研发团队建设，在外通过与知名高校合作建立合作培养机制，定制化培养符合公司研发方向的高端人才，在内通过加强科研信息平台建设和完整的晋升体系、考评体系等，为创新研发提供强大的动力和保障。

● 创新团队建设

公司针对有机无机材料、电子电器、机械设计等产业发展所需的技术创新的不同领域和不同阶段，匹配相应的专业技术人才，整合团队优势资源，精准链接业务类型和专业团

队，进一步提升了公司业务开展的专业化。

● 创新激励机制

秀强股份建立《新领域创新激励制度》《优化改善创新评比制度》等多项研发激励政策，针对科研人员的绩效薪酬和考核，结合岗位职务和项目参与绩效进行细化调整，并完善研发项目立项、研发流程制度、评审、节点推进和结案、奖金兑现等流程，充分调动研发人员的积极性；在公司级月度例会上设置科技文化汇报环节，定期对新领域创新提案、制造过程的优化改善创新给予评比激励，并开展优秀案例分享，对开发的新产品批量情况进行通告，提倡全员创新。

● 培养技术人才

公司将新人培训、课程培训指标与研发职能部门负责人及项目组负责人月度绩效考核挂钩，强化人才能力提升管理。公司邀请专业讲师开展项目管理与研发管理体系培训，邀请科研所专家到公司现场交流，持续赋能研发人员；发挥以老带新的优良传统，帮助新员工快速融入团队，掌握专业工作技能。

● 搭建交流平台

公司成立研发项目工作群，促进团队及时交流；研发团队通过项目周例会或现场实操演示、技术培训、作业指导书等方式，围绕材料、工艺、设备等方面的知识，赋能相关岗位人员；部门团队进行定期的月底工作总结，对典型案例进行分析，共享解决方案。

3. 研发成果转化

秀强股份依托强大的创新研发和生产能力，持续推动高新技术在产品生产中的运用。2022 年，公司以自主研发项目产业化为主，研发功能性玻璃产品（例如抗霉、抗病毒、抗雾、防指纹、耐油污玻璃）、车载玻璃产品以及智能屏显的玻璃产品，丝网印刷、转印的技术实现玻璃图案的生产，水性油墨和 UV 油墨实现在产品上应用等，取得了多项研发成果。

同时，公司全面强化知识产权的保护与管理，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规和相关监管规定，制定《知识产权管理工作手册》《知识产权争议处理应急预案》《知识产权奖惩制度》等多项知识产权管理制度，严格保护自身知识产权并避免侵害其他公司或个人的知识产权。公司严格依据 GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》国家标准，建立完善的知识产权管理体系；积极整合各类资源，持续提高知识产权产出；加速形成专利布局，加强对于核心产品的保护；重点关注知识产权管理和运用，提高知识产权质量和价值。

2022 年，公司抗病毒功能玻璃取得日本专利证书，耐酸高温油墨及其制备方法、耐酸岩板玻璃制备工艺等六项工艺或产品取得国内专利证书。

案例：研发新型水性油墨

随着经济发展，人们的环保和健康意识不断增强，使用安全、环保、低毒油墨产品的要求愈发迫切。公司也积极响应国家战略，提升生态环保自律能力，开发适用型水性玻璃油墨、UV 油墨替代溶剂型玻璃油墨已成为必然趋势。秀强股份成立专项研发项目小组，通过调研筛选测试，优化整合涂料行业内有技术研发实力的供应商联合开发新型水性油墨，渐进式推进水性油墨在现有产业中装饰玻璃面板的生产运用。2022 年，经过客户检测、小批量生产、大客户应用等多次验证后推广，彩晶玻璃中已有 65%产品使用新型水性油墨。



《抗病毒功能玻璃（日本）》认证证书



耐酸高温油墨及其制备方法专利证书

4. 产学研合作

公司充分发挥自身在产业化方面的优势，依托多年经验积累，加强与外部的产学研一体化合作，整合各方优势，在技术应用、产品设计与开发等方面取得多项创新成果。

合作机构	合作项目
中科院宁波材料研究所	超级LOW-E镀膜技术
宿迁学院	智能彩晶系列产品外观方案设计

案例：秀强股份与宿迁学院联合开展产学研项目

秀强股份注重产学研结合，助力研发技术落地。2022 年，公司与宿迁学院联合开展

《智能彩晶系列产品外观方案设计》项目，完成 173 款方案设计。双方依托自身优势，共同挖掘产业需求，推进行业 CMF 设计水平提升的同时，推动双边技能培训，进一步促进产学研一体化。



《智能彩晶系列产品外观方案设计》项目亮点成果

生态为先，建绿色家园

秀强股份积极响应国家“碳中和”“碳达峰”的政策导向，主动承担环境责任，坚持安全与低碳的运营标准，强化企业主体责任意识，实现企业发展与安全、效益和环保的有机统一，全方位多维度践行企业环境责任。

数说责任秀强	环保总投入 1,492.1 万元 环保培训覆盖 13,111 人次
---------------	--------------------------------------

（一）强化绿色管理

秀强股份通过加强环境监测，建立环境预警及应急机制，持续完善环境管理体系，推进环保各项工作的有效落实。

1. 环境管理体系

秀强股份遵循《中华人民共和国环境保护法》的相关规定，建立《环境保护管理制度》等相关制度规范，对生产运营中的环境因素进行识别与管控；配备专职环保专员，负责管理落实环保相关工作；设立《环境目标和方案一览表》，为各部门制定环保指标，将各项环保任务落实到岗、分解到人、具体到事。2022 年，公司已通过 ISO14001 认证。



ISO14001 环境管理体系认证证书

2. 环保预警及应急机制

秀强股份严格遵照《企业突发环境事件应急预案》的相关条例，从多角度全方位进行环境应急管理，提升突发环境事件应急处置能力，2022 年更新预案并报环保局完成备案。公司组织开展环境应急演练，力求提高全体员工的环保专业知识和环保意识，预防环境事故发生。2022 年，公司组织了 2 次环境应急演练，全面提高全体员工应对突发事

件的能力。



环保应急演练现场

3. 环评验收

公司深入推进环评验收工作，确保每一个项目包含环境预评和专家验收，切实避免和减轻日常运营对环境的影响，降低公司经营风险。报告期内，公司多个扩建项目建设完成并获得环保部门批复。

（二）坚持绿色运营

长期以来，公司积极推进绿色生产运营体系的建设工作，持续推进污染物、废弃物的规范化、科学化管理，加快能源结构的优化升级，强化生产过程水资源与生产耗材的节约与循环利用，提升资源管理能力和使用效率。同时，公司将绿色环保理念融入产品之中，以实际行动促进企业与环境的和谐共存。

1. 节能减排

节能减排是秀强股份落实绿色发展理念、推动高质量发展的重要途径。公司全面加强环境污染防治管理，严格控制废水、废气以及固体废弃物的排放，积极使用清洁能源，降低能源消耗，着力打造绿色竞争新优势。

1.1 降低能源消耗

为逐步降低能源消耗水平，持续提升能源使用效率，公司设立年度节能降耗目标，并分解到各用能部门进行考核。同时，公司积极使用清洁能源，2022 年采用光伏发电板对行政大楼外侧的幕墙进行改造，总计安装面积 1,011.74 平方米，年发电量约为 17 万千瓦时，每年可实现节约电费 11.7 万元。



能源管理体系认证证书



行政大楼幕墙光伏发电工程

1.2 加强“三废”管理

公司主动定期开展对主要废弃物、废水、废气的排放检测，探索各个环节节能减排的空间，促进环境的可持续发展。

● 废气管理

公司贯彻落实江苏省《大气污染物综合排放标准 DB32/4041-2021》的标准要求，开展废气排放过程的监测工作，合规申报排污许可。公司每半年邀请资质检测机构进行废气检测并出具报告，报告期内，机构监测数值均低于排放标准，符合国际要求。

此外，公司从过程控制、末端治理两个方面着手推进废气排放管理，完善废气处理系统。

过程控制	不断升级排放净化工艺和设备，分别对厂房、车间等区域的废气处理管道、集气罩等处理设备进行改造施工，减少废气的产生与排放。
末端治理	购进设备并调整至最佳运营状态，2022 年共计安装 40 万风量沸石转轮+RTO 废气处理设备一套，6 万风量 RCO 废气处理设备一套，2 万风量活性炭 2 级过滤废气处理设备一套。

案例：新建沸石转轮+RTO 废气处理设备

2022 年 3 月，公司新建一套沸石转轮+RTO 工艺废气处理设备，将原有 7 套废气处理设备进行合并升级，将废气收集到沸石转轮，浓缩后进入 RTO 进行处理。该废气处理工艺为行业主流先进工艺，处理效率高，工艺成熟，处理后可达到超低排放。



RTO 废气处理设备



车间管路改造



车间废气收集集气罩改造

● 废水管理

公司遵循《污水综合排放标准 GB8978-1996》《污水排入城镇下水道水质标准 GB/T 31962-2015》标准要求，对污水排放进行全方位监测；配备 4 名维护人员，并编制《污水处理系统安全操作指导书》，在提升废水处理效率的同时保障员工的健康安全。公司建有 3 套污水处理设备，处理能力分别为 150 吨/时、120 吨/小时、60 吨/小时，每天运行 24 小时，全年运行 300 天；安装 2 套污水在线监测系统，由环保专员负责对污水数值进行实时监控，并与省、市环保平台联网，实时更新数据，确保废水的合规排放。



水质监测系统



废水处理设施现场图

● 废弃物管理

公司对废弃物的处理提出了严格的管理要求，在《环境目标和方案一览表》中明确了 0 泄漏、0 丢失、0 投诉、0 处罚的年度废弃物处理指标，致力于减轻废弃物污染问题。针对无害废弃物、有害废弃物，公司分别采取不同的处理措施，保障其合法、合规处置。

<p>无害废弃物处理</p>	<p>编制《后勤管理制度》，并按照具体废弃物的类型进行任务分配，将生活垃圾和一般固废交由资质健全的第三方处理，可回收废物由后勤部随行就市进行处理，以确保材料的循环利用。</p>
<p>有害废弃物处理</p>	<p>编制《危险废物处理与控制办法》，并配备两名专职环保专员负责管理；设有危废暂存库，对危险废弃物进行妥善处理，总面积达300平方米。公司危险废弃物为印刷产生的废油墨、擦拭物、废油墨桶和废气处理设备更换的废活性炭，统一由有专业处理资质的第三方及时集中运输并焚烧处理。</p>



国际电工委员会质量评定体系 (IECQ) 有害物质过程管理认证证书

2. 绿色生产

秀强股份倡导“绿色生产”理念，积极打造整洁的厂区环境和形象，实现水资源节约利用，并不断强化噪声污染防治，努力营造良好的生产运营环境。

2.1 水资源循环利用

公司积极推动污水资源化利用，持续提升污水处理工艺，采用絮凝沉降工艺，提升废水、雨水的净化回收效率。公司建有两处雨水回收利用蓄集池，通过分支水道将地面的雨水进行有效收集，分别用于厂区绿化浇灌、道路洒水除尘。报告期内，公司废水处理循环使用量为 237.6 万吨，全部用于磨边工序循环使用。



雨水回收利用池

2.2 噪声治理

秀强股份不断增强噪声污染管控意识，减少噪声污染，打造安静和谐的厂区环境。为降低生产过程中的强噪音扩散，公司申购 30 套低噪音的磨边机和洗片机，并将所有的钢化炉风机建在降噪房内，符合国家噪音标准。公司考虑到车间工作环境对员工身体健康的影响，向员工提供耳塞，并让员工在降噪房进行作业，确保工作人员在被隔离噪音的环境中工作。同时，公司更改工作标准，对新购进设备的噪音进行检测，确保合格后验收，降低噪音对员工的伤害。

2.3 厂区环境优化

秀强股份以打造现代化工厂为设计目标，充分重视环境因素，美化厂区环境，不断深化绿色环保的品牌形象。公司针对厂区道路路线规划，进行周边绿化布置，从而达到厂区绿地率 10%的技术经济指标。公司秉承以人为本的设计理念，在厂区内建造配套用房、汽车位等基础设施，努力营造现代化工厂的良好氛围。

3. 绿色产品

秀强股份积极把握绿色产品机遇，重点围绕产品绿色化的发展趋势，将可持续理念融入产品之中。公司研发光伏 BIPV 玻璃等新品，应用于光伏建筑一体化、新能源汽车充电桩玻璃等新赛道业务，加快在新能源产业的布局和延伸，进一步拓宽新能源业务范围。截至 2022 年底，秀强股份光伏 BIPV 玻璃应用于北京工人体育场、上海招商璀璨城市零碳展馆、山东淄博双创公园城发展服务中心等多个绿色建筑。

案例：大力发展 BIPV 产业

光伏建筑一体化（BIPV）是将光伏发电系统集成到建筑上的技术，随着光伏建筑一体化技术的成熟和发展，越来越多的光伏发电系统利用建筑物、构筑物的屋顶和立面，克服光伏发电占地面积大的不足。

2022 年，秀强股份充分利用现有的生产技术，引进专业技术人员，加强人员技能培训，投入建设 BIPV 钢化玻璃加工生产线和 BIPV 组件线，在推动公司绿色可持续发展的同时，增强自身综合竞争力，促进公司在清洁能源领域的产业布局。



研发楼 BIPV 项目

案例：重点投资开发江苏宿迁、广东珠海等区域分布式光伏项目

2022 年，秀强股份重点开发江苏宿迁、广东珠海区域等地区的优质项目，完成投资、建设并交付使用项目 5 个，总装机容量 7.5MW。自 2022 年 6 月起投资电站陆续交付，截至 2022 年底交付发电站总发电量 3,210,790.8 千瓦时，平均消纳比例约为 80%。其中，湖南衡阳电科、力赛储能有限公司 4.5MW BIPV 屋顶光伏项目应用 BIPV 组件进行方案设计，装机容量较传统组件增加近 40%，屋顶面积利用率由 70%提高到 105%，日均发电量约 1.5 万千瓦时。

秀强股份持续根据市场需求，探索“光伏+建筑”绿色能源解决方案，现已在多个项目中应用。未来，公司将持续投入新能源领域的研究，探索光伏玻璃及 BIPV 玻璃在更多场景中的应用潜能。

BIPV 玻璃在多类建筑项目中落地应用



北京工体改造项目



山东淄博双创公园城发展服务中心



上海招商璀璨城市零碳展馆



上海建科科研办公楼

（三）应对气候变化

近年来，国家高度重视应对气候变化工作，将应对气候变化融入国家经济社会发展大局，不断完善顶层设计和体制机制建设，将“做好碳达峰、碳中和工作”列为重点任务之一。秀强股份将应对气候变化纳入公司发展规划，进行气候相关风险辨识评估，制定相关措施及时应对。同时，公司通过在 BIPV 玻璃等业务板块的创新发展，大力推动整个行业的绿色低碳转型，积极应对气候变化对企业可能带来的影响。

（四）践行绿色理念

秀强股份坚持以实际行动践行文明、环保的理念，不断推进绿色企业形象建设，打造绿色和谐的内部环境。

1. 绿色办公

公司将环保理念融入企业日常经营管理中，号召全体员工节约用电、用水，共同建设节约型企业。公司在办公大楼各照明灯和空调控制器处贴有节约用电标识，提醒员工合理使用照明灯和空调，形成节约用电的意识；办公大楼外墙和顶部及车棚建有光伏发电站，提高清洁能源使用率；办公大楼各层卫生间使用节水型器具，实现自动控制用水，保证随用随开、人走自动关水，各水龙头处贴有节约用水标贴，提醒员工节约用水。



节水标签



车棚光伏电站

2. 绿色文化

秀强股份积极组织员工学习环境保护相关制度文件，开展环保专题培训，制定员工环保培训计划，提升公司整体环境保护意识，营造全体员工参与生态环境保护与能源节约的良好氛围。2022 年，秀强股份开展员工环保相关文件知识培训共计 222 场。

致远同行，绘和谐未来

秀强股份坚持携手多方共赢，为推动企业高质量发展不懈奋斗。公司积极与伙伴推进合作，与员工共同成长，持续践行公益慈善，以全方位的实际行动回馈社会，传播行业正能量，切实彰显秀强股份的企业品牌力及社会责任担当。

数说责任秀强	员工社会保险覆盖率 100% 本地化雇佣比例 96.14% 安全生产总投入 2,013.6 万元 困难员工帮扶投入 43.41 万元 志愿活动服务 118 人次 志愿活动总时长 252 小时
---------------	--

（一）筑牢安全底线

秀强股份坚决贯彻落实党中央、国务院关于安全生产的重要决策部署，加强全员安全生产责任体系建设，着力解决薄弱环节和突出问题，加大安全应急管理和风险防控力度，开展安全教育及应急演练，提高员工的应急应变能力。2022 年，公司安全生产投入达 2,013.6 万元。

1. 安全管理体系

公司制定《安全生产责任制》《安全管理架构及职责规定》《安全生产目标管理制度》等多个制度，为落实安全生产提供坚实的制度保障；设置安全生产委员会，作为企业安全生产管理的最高领导机构；下设安环部，配备安全和环保专员共 9 人，负责落实安全生产管理具体工作；制定《岗位达标管理制度》《安全生产标准化绩效评定管理制度》，面向分厂、部门负责人和安全管理人員开展安全绩效考核，激励员工提升安全生产能力。

2. 安全风险管控

秀强股份持续完善安全检查和隐患排查制度，建立安全隐患治理管控长效机制，切实做好安全应急管理各项工作，形成部门联动、齐抓共管的安全管理工作格局。2022 年，公司无重大安全事故发生。

2.1 日常安全管理

秀强股份严格遵守《隐患排查治理的管理制度》，开展日常安全检查，消除安全隐患。安环部设置白夜班制度，保证 24 小时有专职人员在一线进行安全检查，发现问题及时通知相关部门，如有安全问题无法立即整改，则下发《隐患整改通知单》限期整改；在法定假日前组织公司级联合大检查，由高层带队对公司全区域进行防火等安全检查。2022 年，秀强股份进行安全检查 5,613 次，检查出问题点 562 个，整改率达 100%；进行 11

场联合大检查，检查并整改问题 441 个，整改率 100%。

2.2 安全应急管理

公司高度重视应急管理工作，制定《应急救援管理制度》《现场处置方案》《综合应急预案》《危险化学品泄漏应急预案》《防汛、防御台风及地质灾害应急预案》等一系列应急管理制度及预案，并针对火灾爆炸等制定应急处置流程，定期进行更新修订，保障应急预案的有效性；成立应急救援队伍、消防队，每月对救援人员进行拉练演习，及时处理突发事件和消防安全。

3. 宣贯安全文化

为进一步将安全文化内化于心，公司制定《安全教育制度》，开展系列安全生产培训、安全文化宣贯工作，不断强化员工安全生产意识。公司分厂设有安全角，设置安全知识的提醒，电视播放关于工作安全的内容、安全评比，对于不良行为进行检讨；开展安全例会，在安全会议上进行安全知识的普及。2022 年，秀强股份共开展培训 565 场，共计 13,111 人参与；开展各类演习 42 场，共计 2,738 人参与。

此外，秀强股份开展安全月活动，包括安全隐患随手拍、电器线路检查、百人宣誓签名大会、专项演习等，推动全员积极参与安全管理，全面提升安全品质。2022 年共计 2,000 人参与活动。



安全月誓师大会



安全月宣传画



发放消防安全手册



安全条幅签名

（二）打造幸福职场

秀强股份注重通过良好的企业文化造就健康向上的职场环境，在提高企业生产经营效率的同时，切实维护员工的基本权益，不断促进员工健康成长，重视每一位员工的力量，与员工形成良性互动，持续助推企业与员工共同成长。

1. 维护员工权益

公司坚持“传统文化育人，科学管理做事”的理念，提升员工的幸福指数，始终深入贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，充分发挥工会维护员工合法权益的基本职能和在协调劳动关系中的“桥梁纽带”作用，建立和谐的劳动关系，促进了公司各项工作的开展。

1.1 平等雇佣

公司坚持公正、公平、公开的雇佣原则，反对一切以种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为，保障合规用工，确保所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升等阶段享受同等待遇。公司努力创造包容、开放、多元的工作环境，采取本地化招聘、与技师学校合作招聘、三方公司代招、内部员工推荐等方式，拓宽员工招聘渠道；为残疾人、退伍军人提供合适岗位，促进多元化就业。

1.2 民主管理

秀强股份积极落实民主管理，重视员工沟通，寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司对涉及企业改革、经营决策和职工切身利益的重大事项和制度，通过召开职代会的方式，听取职工代表的意见和建议，进行讨论、审议和表决，保障职工的知情权、参与权、监督权，充分发挥职代会民主管理和民主监督的作用，不断推进司务公开工作。近两年，公司多次召开职工代表大会，审议通过了公司薪酬方案、员工培训方案等重大议案，并建立起集体合同制度和工资平等协商机制，切实维护员工合法权益。

1.3 薪酬福利

秀强股份依法保障员工劳动报酬、休息休假、社会保险权益，合理确定员工薪酬水平。公司设立每月 25 日为工资发放日，如遇节假日提前，则按时发放全额工资，未曾出现拖欠或延发工资情况。为充分调动员工的工作积极性，公司推动自身发展的同时有序提升员工工资水平，促使员工与企业共享发展成果。截至报告期内，公司未发生过劳动争议与上访事件。

1.4 职业健康

公司全面执行劳动安全和职业卫生法律法规，制定了《职业健康管理制度》《职业病防

治宣传教育培训制度》《职业病危害警示与告知制度》等一系列职业健康制度，保障员工职业健康。

健康管理工作的	具体内容
健康培训	开展职业健康教育，定期开展培训。
健康体检	公司完善入职体检、离职体检制度，并针对不同人群提供免费的体检项目；和宿迁健康体检中心合作，每年对员工进行职业健康体检；根据员工身体情况提供调岗建议，并将员工体检资料纳入档案，进行跟踪管理。2022 年，公司组织 513 名员工参加职业健康体检，并进行健康情况跟踪。
心理健康	公司邀请心理专家为员工及家属进行心理健康讲座，并开设员工心理咨询室，为员工提供心理咨询服务。



健康体检



职业健康培训

1.5 员工隐私保护

秀强股份制定员工隐私保密制度，明确规定保护员工信息。如因工作需要调取员工个人档案资料时，由申请使用部门或人员出具书面情况说明或口头申请，经人力资源部负责人同意后，由相关对接人员进行资料提供或查阅。

2. 培育行业人才

秀强股份重视组织能力建设与人才培养，不断拓宽员工成长空间，提升员工的职业素质与能力，力争实现员工成长与企业持续发展的和谐统一。

2.1 畅通员工发展渠道

为提升员工的个人素质和能力，充分调动全体员工的主动性和积极性，公司搭建完善的晋升体系，拓宽员工发展通道。晋升体系分为技术路线和管理路线，技术路线主要包括从事事业部、各中心、部门的管理和辅助管理岗位。

公司岗位晋升分为周期性和非周期性，根据每年的管理路线和技术路线进行评测，根据评测结果判定是否晋升；通过竞聘方式，围绕晋升资历条件、岗位条件、绩效考评条件、出勤情况和纪律处分进行判别，填补相应岗位空缺，实现内部人才流动。2022 年，公司设置 AB 角竞聘机制，鼓励员工发展自身。

2.2 开展员工培训

秀强股份以能力建设为核心，有针对性地推进人才发展工作，不断完善员工成长的培训体系，加强人才队伍建设规划，确保人才结构、数量和质量适应高质量发展的要求。

● 业务技能培训

基于业务发展和职能需要，公司面向不同人群，制定专项培训计划，给员工提供不断学习与提升的平台。

面向群体	培训内容
新员工	常规化入职培训
中层干部或一线员工	企业文化培训
后备干部、储备干部厂长等管理人员	管理类培训

● 素质发展培训

在开展业务技能培训的同时，秀强股份针对员工自身素质提升开展多项培训。2022 年，公司开展幸福家庭成长营主题内训，针对企业文化以及创业发展史进行说明，提高员工之间的凝聚力；组建内部专家团，通过内部讲师团讲述自身实际案例及公司各工作推进过程，增加对其他员工的宣传及指导。2022 年公司共开展 11 期员工培训，1,434 人次参与，其中包含 6 期《幸福家庭成长营》主题内训，共 751 人次参与。



幸福成长营第一期



围绕公司价值观开展调研

3. 悉心关爱员工

秀强股份关心员工的工作与生活，关爱女性员工，为女性员工提供便利；鼓励成员发展业余爱好，开展多元活动，丰富员工业余生活；积极帮扶困难员工，让员工感受公司的

温暖关怀。

3.1 关爱女性员工

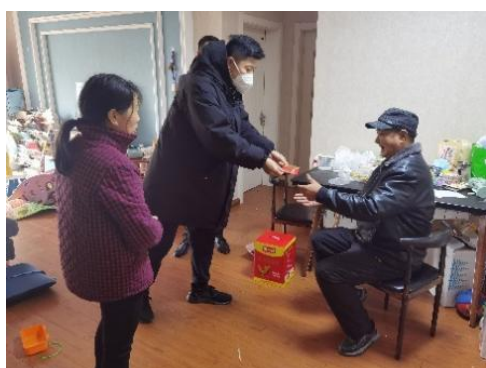
公司致力于保证女性员工在职场得到公平对待，制定女职工权益保护专项合同，全方位保障女性员工的合法权益；设立母婴室，内设亲子活动场地等设施，为孕期、哺乳期女员工提供专属私密空间；在妇女节发放慰问礼品，送去节日关怀；开展普法知识教育，配合开展两癌筛查、体检，增强女员工自我保健意识，全面维护女员工生命健康权益。



母婴室（康乃馨服务站）

3.2 困难员工帮扶

公司着力构建帮扶机制，给予困难员工切实有效的帮扶。公司对申报的困难职工及时做好走访调查、筛选工作，确保帮扶对象符合标准，对被列为公司级困难员工发放慰问金。2022 年共有 30 名员工被列为公司级困难员工，发放慰问金 34,000 元；对家庭遭受重大事故/疾病，以及亲属犯重大疾病的员工给予救助，发放重大事故/疾病救助金 37 万元，发放员工直系亲属死亡慰问金约 23,000 元；对困难员工子女发放救助金 31,000 元。



慰问困难职工



为困难职工子女发放助学金

3.3 员工活动

为提升员工幸福指数，公司建立国家级图书室、电子阅览室、篮球场、羽毛球场、乒乓球桌等，并提供丰富多样的文体娱乐活动，帮助员工平衡工作与生活。

● 开展特色活动

公司在春节、母亲节、中秋节等节日进行慰问，2022 年以“线上+线下”相结合的形式，开展 3 场母亲节系列活动，参与约 300 人次；结合生产经营、企业文化等需求，开展技能大比武、和谐班组评选等 17 项企业文化系列活动，约 1,000 人次参与活动；内部成立红娘团，帮助单身员工解决单身问题；开展“特殊贡献奖”“先进个人”等荣誉人物评选活动，提高员工的价值认可和归属感。



举办技能大比武



开展读书活动



开展篮球比赛



母亲节线下家庭教育培训

● 践行“家”文化

公司坚持以人为本，营造浓厚的“家”文化氛围。各分厂成立幸福家庭委员会，围绕员工看病绿色通道、协助单身员工解决婚姻问题、员工家庭关系和谐、员工子女教育四方面开展工作；邀请讲师开展家庭教育培训，帮助员工建设幸福家庭；注重“家”文化引导，出版《秀强人家训手册》《欢乐家庭连环画》等，促进员工家庭和谐。



家庭活动日



欢乐家庭连环画

3.4 员工满意度

公司每年度开展员工满意度调查，了解员工的真实想法和建议，挖掘员工关心的话题、公司存在的问题，并针对特定团体和特定问题拟定解决方案，创造适合员工发展的组织文化，进一步提高公司管理水平。

(三) 携手伙伴共赢

在可持续发展的道路上，秀强股份与合作伙伴共同思考企业活动对社会和环境的影响，不断优化供应链管理体系，全面落实责任采购，严守行业规范，实现互利共赢，为推动行业可持续发展贡献力量。

1. 落实责任采购

公司坚持公开、公平、公正原则，实施严格的供应商管理机制，共建阳光透明的商业环境，不断建设完善供应链管理体系，推动供应商共同履责。

1.1 开展阳光招采

秀强股份制定《招标管理制度》等一系列招标制度，严格按照相关法律法规的规定和第三方审计要求，制定了采购招标管理制度。在招标环节，公司采用公开招标、邀请招标的形式，在网站公开信息，并实现招标分类管理、专人负责，促进采购过程中的公平公正交易。

1.2 打造责任供应链

秀强股份致力于责任产业链建设，将环境、质量等因素纳入到供应商审查中，提升供应商履责能力，共同创建可持续发展的产业链，与伙伴携手合作共赢。

<p>供应商引入</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 对潜在合作方进行寻源和统计，采购部牵头实施考察和评价，提前审查供应商在社会责任、环境和安全等资质的情况、产品
---------------------	--

	<p>的各项环保、安全等检测报告，并加强过程监督和监察。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 结合供应商实际考察情况，综合价格、加工能力、质量管理水平等方面，对考察对象做出评价，选择综合方面优异的供应商，确定合作意向，签订相关合同和协议，通过送样、小批试制，对质量标准及检验方法进行验证，验证通过后下达批量订单。 ● 与供应商签订合同时，要求签订绿色环保承诺书，促使供应商积极履行社会责任。
供应商管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续完善《供应商管理制度》，日常针对供应商的来料质量、数量，以及交货的数量、供应商配合度等方面进行统计。 ● 对供应商进行月度评价，包括订单质量的评价、价格成本的控制、售后服务的评价，最终形成供应商等级评价。 ● 结合每个月的评价结果，对供应商进行等级认定，并相应实施激励和淘汰机制。
供应商培训	2022 年公司品控、采购等部门邀请供应商参与新产品的开发、品审等活动，对供应商进行培训和交流，提高供应商品质意识。

2. 助力行业发展

秀强股份在实现自身发展的同时，持续推动行业进步，积极参与行业研讨和标准制定，构筑与拓展交流平台。

2.1 参与标准制定

秀强股份持续提升公司在行业标准制定的话语权，积极主导或参与各项标准的制定与实施，促进家居工业玻璃延伸产业链，开拓产品应用范围，促进企业开发高端产品。

国家标准	主导 20201519-T-609 《超薄玻璃高温黏度试验方法》
行业标准	主导 JC/T753 《硅质玻璃原料化学分析方法》
团体标准	<p>主导《建筑光伏一体化组件用前板彩色玻璃》</p> <p>主导《玻璃淋浴房安装安全规范》</p> <p>参与《光伏建筑一体化系统运行与维护规范》</p> <p>参与《光伏建筑一体化外墙保温节能装饰验收规范》</p> <p>参与《光伏建筑一体化幕墙采光验收规范》</p> <p>参与《光伏建筑一体化工程设计技术规范规范》</p> <p>参与《光伏建筑一体化工程建设安装技术》</p>

2.2 促进行业交流

秀强股份重视供应链上下游利益相关方及客户的沟通与交流，携手企业、行业协会、研究机构等组织展开密切合作，创造共赢价值。

<p>参与行业会议</p>	<p>公司参加“2022 国际标准化（麒麟）大会暨 IEC 国际标准促进中心（南京）成立仪式”“晶体硅先进光伏技术和材料论坛(ATPV)”春季会议、中国材料与试验团体标准委员会太阳能光伏系统应用技术委员会(CSTM/FC03/TC22)2022 年度年会及标准研讨会、江苏省建材行业协会五届四次理事扩大会议暨建材行业发展报告会等会议，与标准化机构、行业组织、知名企业、研究机构、高等院校等专家学者和代表参会研讨交流，促进行业高质量发展。</p>
<p>组织开展培训</p>	<p>公司邀请中国信息通信研究院专家，开展“中国智能家居领域发展现状与趋势”线上讲座，引导分委会单位以全新视角审视自身，寻求突破和改变；不间断地为企业进行标准化试点培训，帮助中小型企业树立标准化管理理念，通过科学有效的标准化管理，提升企业的业务水平及综合能力。</p>
<p>开展走访调研</p>	<p>为使标准的制定能够更好地反映产品的技术要求，确保标准制定具有广泛代表性、适应性和更高的编制水平，继淋浴房玻璃国家标准发布后，公司与广东玻璃协会协同合作，对广东佛山、广州、中山等有关淋浴房企业、用房走访调研，形成玻璃淋浴房安全规范团体标准审议稿，促进淋浴房企业高质量发展。</p>

（四）矢志公益慈善

秀强股份将社会公益视为企业义不容辞的责任，持续深耕慈善公益事业，鼓励员工参与志愿活动，以实际行动传递温暖与爱心，与社会共享和谐发展。

1. 对外慈善捐赠

公司持续践行社会责任，积极回馈社会。公司关注妇女儿童，为妇女儿童的发展提供支持，2022 年向江苏省妇女儿童福利基金会捐赠 15 万元，用以支持“爱心储蓄罐——益起献爱心”项目，为宿迁市开展家庭文化建设活动贡献力量；成立秀强爱心成长基金，捐赠 2 万元。

此外，秀强股份建立启航青少年成长爱心基地，通过宿豫法院向社会儿童提供爱心捐助。2022 年，公司共资助 4 名儿童，每人每年捐赠 1 万元。



获得 2021 年度江苏妇女儿童慈善“突出贡献单位”证书

2. 助力乡村振兴

秀强股份积极响应“乡村振兴”的战略，针对低温储藏设备玻璃门体进行投资，支持促进农产品通过冷链运输流通的国家战略部署。公司于 2022 年建成中空玻璃生产线，已具备中空酒柜玻璃门、中空商用冷柜门以及相关中空玻璃产品的生产能力，进一步拓展产品品类，补齐农产品产地冷链物流基础设施短板，支撑农业规模化产业化发展。

3. 支持志愿活动

秀强股份倡导志愿者文化，组建志愿者队伍，鼓励员工积极参与志愿者活动，为需要帮助的群体奉献爱心。公司开展大型企业文化节等活动时，鼓励员工参加篮球赛、足球赛、乒乓球的现场志愿活动；在内部报刊宣传快乐义工的分享，鼓励和引导员工投身志愿服务活动。公司党委内部自发成立“党员爱心联盟”组织，积极组织党员下沉社区，开展志愿活动，用实际行动践行“我是党员我担当”“哪里有需要就到哪里去”的雷锋精神。

案例：“秀强党员爱心联盟”扩大服务范围

2022 年 11 月，“秀强党员爱心联盟”一行二十多人走进友好合作单位“下相街道何塘社区”，为社区帮扶对象送米送油，与老人亲切交流，带去党组织的温暖和企业的关爱，得到社区居民的一致好评。





开展学雷锋志愿服务活动



特大暴雨天气食堂义工

未来展望

2023 年，面对新时代、新机遇，秀强股份将继续秉持“忠诚，勤奋，创新，激情”的企业价值观，不忘初心、砥砺前行，为实现企业高质量发展而努力。未来，我们将继续坚守使命，进一步把承担社会责任与企业使命紧密结合，在为客户创造价值、获得稳健增长的同时，加强 ESG 管理，努力在环境保护、社会及行业共同进步、完善公司治理方面贡献力量，携手各利益相关方共同打造可持续发展的未来。

附录

(一) 关键绩效

指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
市场绩效					
生产线		条数	9	132	127
营业收入		亿元	12.8634	14.5780	15.0706
资产总额		亿元	17.4134	18.9516	27.7384
利润总额		亿元	1.4251	1.4772	2.0773
资产负债率		%	42.19	37.49	19.04
产品合格率		%	98.82	98.84	98.85
研发投入		万元	4,500.12	5,998.22	5,668.35
研发人员数量		人	207	347	279
新增专利申请数		个	9	8	8
新增专利授权数		个	6	2	11
累计专利申请数		个	68	70	76
累计专利授权数 ¹		个	48	54	65
接获的产品及服务投诉数目		起	67	66	70
投诉解决率		%	100	100	100
客户满意度		%	91	89	89
经济合同履约率		%	100	100	100
按地区划分的 供应商 数目	中国大陆区域 供应商	个	425	453	474
	海外供应商 及港澳台供 应商	个	1	1	2
环境绩效					
环保总投入		万元	72.3	215.7	1,492.1
环保培训总时长		小时	561	760	565
环保培训总人次		人次	13,000	16,000	13,111

¹ 2021 年、2022 年数据统计范围包含盛丰源的 4 个专利以及 1 个外观专利

能源使用	用电总量	千瓦时	120,017,692.6	128,820,363.6	115,300,610.2
	柴油	升	7,156.91	6,548.86	5,356.39
	汽油	升	124,211.37	132,933.75	118,103.5
	煤炭消耗量	吨	12.8	53	31.5
	天然气	立方米	—	36,022	37,197
用水	水资源耗用量	立方米	562,567	753,650	475,357
	新鲜水用量	立方米	396,499	609,660	389,186
	地下水用量	立方米	166,068	143,990	86,171
物料使用	纸张消耗量	千克	429,135	498,863	351,915
	润滑油	千克	2,530	3,340	4,361
	纸类	吨	741	766	732
	木质包装材料	吨	4,099	5,003	3,957
	塑料包装材料	吨	161	184	162
	可持续性的环保包装材料	吨	37	14	21
	制成品所用包装材料回收比例	%	4.9	1.9	2.8
废气排放总量		吨	13.235	12.639	12.822
废水排放总量		吨	478,200	642,000	419,640
生产废弃物	有害废弃物处理量	千克	62.5445	51.548	75.785
	有害废弃物贮存量	千克	62.5445	51.548	75.785
办公废弃物	废打印机硒鼓	千克	42	45	48
	废墨盒	千克	15	16	16
排放物	无害废弃物	吨	845.8	833.1	819.3

	化学需氧量 (COD)	吨	97.547	97.547	97.547
社会绩效					
纳税总额		万元	2,847.08	2,079.80	3,977.50
报告期内吸纳就业人数 ²		人	325	513	644
劳动合同签订率		%	100	100	100
女性管理者比例		%	16.13	12.90	14.52
每年人均带薪年假天数		天	6.92	7.18	7.31
员工满意度 ³		%	0	81.2	-
员工流失率		%	2.53	1.94	1.15
社会保险覆盖率		%	100	100	100
本地化雇佣比例		%	95.27	90.92	96.14
集体合同覆盖率		%	100	100	100
困难员工帮扶投入		万元	11.89	9.225	43.41
安全培训总时长		小时	561	760	565
安全培训总人次		人次	13,000	16,000	13,111
安全生产总投入		万元	334.2	419.5	2,013.6
对外捐赠		万元	77.04	106	75.82
志愿活动服务人次		人次	50	480	118
志愿活动总时长		小时	130	132	252

² 包含所有入职人员

³ 2022 年未开展员工满意度调查工作

(二) 指标索引

报告目录	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)》	《可持续发展报告指南 (GRI Standards)》
报告导读	P1. 1-1. 3	/
领导致辞	P2. 1-2. 2, P3. 1	/
关于秀强股份		
1. 公司介绍	P4. 1-4. 4	2-1, 2-2, 2-3
2. 核心理念	P4. 2	/
3. 主营业务	P4. 3	/
4. 年度荣誉	/	/
踔厉奋发, 创卓越价值		
数说责任秀强	/	/
1. 审慎经营管治	G1. 1-1. 3, G1. 5-1. 7, G1. 10, G3. 5-3. 7	2-14, 2-16, 3-1, 3-2, 3-3, 205-2
2. 严守产品质量	S5. 1-5. 2	416-1
3. 提供优质服务	S5. 5, S5. 7-5. 8	416-1
4. 持续创新赋能	V2. 1-2. 4	/
生态为先, 建绿色家园		
数说责任秀强	/	/
1. 强化绿色管理	E1. 1, E1. 3-1. 4, E1. 6	/
2. 坚持绿色运营	E2. 1-2. 2, E2. 4, E2. 7, E2. 9-2. 10, E2. 13	302-1, 303-3, 306-2, 306-3
3. 应对气候变化	E1. 8, E5. 1, E5. 3	201-2
4. 践行绿色理念	E1. 7, E2. 14	/
致远同行, 绘和谐未来		
数说责任秀强	/	/
1. 筑牢安全底线	S3. 4-3. 9	/
2. 打造幸福职场	S1. 1-1. 2, S1. 4-S1. 11, S2. 1-2. 4, S3. 1-3. 9	401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-2, 405-1
3. 携手伙伴共赢	S6. 1-6. 3, V2. 7-2. 8	308-1, 414-1
4. 矢志公益慈善	V1. 1-1. 2, V3. 4, V3. 6-3. 7	413-2
未来展望	A1	/

附录		
1. 关键绩效	A2	/
2. 指标索引	A4	/
3. 意见反馈	A5	/

（三）意见反馈

尊敬的读者：您好！十分感谢您阅读《江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 2022 年环境、社会与管治报告》。我们非常重视并期望聆听您对秀强股份 ESG 报告的反馈意见。

1. 您认为本报告是否能反映秀强股份对环境、社会和管治方面的重大影响？

- 是
一般
否

2. 您认为本报告提供的信息是否全面？

- 是
一般
否

3. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

- 是
一般
否

4. 您是以什么立场参与我们的意见征集的？

- 政府部门 机构投资人 中小股东 行业协会
供应商 客户 同业企业 合作伙伴 公司员工
公益组织 新闻媒体 公司中高级管理人员 其他：_____

5. 您希望在秀强股份环境、社会与管治报告中看到哪些内容？您更关注未来秀强股份哪方面的表现？

6. 您对秀强股份 ESG 工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出。

联系我们：

请来函：江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号

请来电：0527-80300160、80181160

请传真：0527-84459085

请电邮：zqb@jsxq.com

请登录：www.jsxq.com