

# 福建南平太阳电缆股份有限公司

## 2022 年度社会责任报告

### 一、公司基本情况：

福建南平太阳电缆股份有限公司创建于 1958 年，坐落在世界自然、文化双遗产武夷山麓的福建省南平市，从事电线电缆研究、制造六十四年，于 2009 年 10 月 21 日在中国 A 股市场成功上市，股票代码：002300。公司建有超高压电缆生产基地、南平太阳电缆城、上杭太阳铜业公司、包头太阳满都拉电缆有限公司、太阳电缆（龙岩）有限公司、太阳海缆（东山）有限公司（在建）等生产基地。“太阳”牌电线电缆产品涵盖 1000 多种型号，25000 多种规格，具备为国内外各级重点工程提供全方位配套的能力。太阳电缆是国家电网、南方电网、内蒙古电力集团、人民大会堂、北京奥运工程、广州亚运工程、杭州湾跨海大桥、长江三峡向家坝水电站、鞍钢集团、福州地铁、厦门地铁、深圳地铁、南昌地铁、郑州地铁、南宁地铁、天津地铁、福厦高铁、广州白云国际机场、京台高速、海峡国际会展中心等国家大型重点项目的供应商。

“太阳”为公司产品注册商标，福建省著名商标，太阳牌电线电缆是福建名牌产品。太阳电缆先后获得“中国电线电缆 20 强”、全国首批 520 家“重合同守信用”企业、“福建省企业评价中心 AAA 级信用企业”、中国电线电缆行业竞争力十强等荣誉称号，是福建省政府质量奖获得单位，享有良好的市场知名度和美誉度。作为全国质量管理优秀企业，本着“品牌第一、顾客至上、诚实取信、和谐发展”的经营理念，太阳电缆愿与海内外客商精诚合作，共展宏图。

### 二、股东和债权人权益保护

#### （一）规范运作

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号主板上市公司规范运作》和中国证监会、深圳证券交易所颁布的有关法律法规的要求，加强信息披露工作，不断完善公司法人治理结构，股东大会、董事会和监事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会各司其职，不断加强公司管理，控制防范风险，规范公司运作，强化中小投资者保护机制。

公司制定了投资者关系管理制度，董秘负责公司投资者关系管理，董事会办公室负责日常相关工作，公司重视投资者关系的管理和维护，积极开展投资者关系管理活动，通过投资者关系互动平台、网上业绩说明会、接听投资者电话等方式，积极主动地与投资者进行良好的互动和交流，对投资者各种问题给予耐心细致的回复，及时地在互动易平台上对投资者提问的问题进行解答，同时每年在全景网投资者关系平台上举办年度报告网上业绩说明会，认真地及时地回复每位投资者的问题，增加公司运作的透明度，公司召开股东大会涉及影响中小投资者利益事项的，广泛征询投资者意见，主动、规范地进行自愿性信息披露，使得投资者可以深入了解公司相关信息。

## （二）利润分配政策

公司自上市以来，实施积极的现金分红政策，制定了股东分红回报规划，并将股东分红回报规划纳入《公司章程》确保投资者的投资回报，公司严格按照中国证监会下发的《关于进一步落实现金分红有关事项的通知》和相关要求，在确保公司经营可持续发展情况下，实行持续稳定的股利分配政策，2017-2021年度现金分红总额40517.98万元，积极地回报了投资者。

## 三、职工权益

### 1. 依法保护职工的合法权益

构建职工权益保障体系，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《女职工劳动保护特别规定》等法律法规的要求，坚持平等自愿、协商一致的原则与所有员工签订《劳动合同》，劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家法律、法规规定的程序办理，公司与职工的劳动合同签订率达到 100%。按照国家《劳动法》及其相关规定，公司做好员工养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险及住房公积金的管理，按月足额、按时缴纳五险一金。公司定期组织职工进行体检，保障了职工的合法益。

根据有关规定，结合公司实际情况，建立公司员工各种假期管理制度，在制度上保障了员工休息、休假权益。在实际工作中坚持落实国家和公司相关制度规定，切实保障员工权益。

## 2. 注重员工的培训与发展

公司建立“五位一体”人才职业发展通道。为更好激励技能人才发挥主动性和创造性，公司根据企业发展战略、电线电缆主营业务、员工队伍状况等实际，建立“管理职务、专业技术、后勤事务、技能作业、营销业务类人员”为一体的五条职业发展通道，各类人才可依据自身的学历经验、职业能力倾向和性格特质等综合能力选择单一通道纵向发展或者跨通道横向发展，形成交叉向上的发展通道。

公司注重后备人才培养，深化校企合作，与技工学校、高等院校联合办学，采用“订单式”培养储备人才。公司积极组织和支持职工参加科学文化和专业知识的学习以及职业技术等级或者技术职称的评定。对获得学历证书、资格证书的员工公司予以补助。这种教育训练的潜移默化影响了员工对自身素质提升的要求，形成浓厚的学习氛围。

2022 年度共完成培训项目 46 项，共 3539 人次参加。其中管理类培训占 26.1%，专业技术类占 17.4%，技能类培训占 41.3%，新员

工培训占 15.2%，培训满意度为 84%。通过培训，提升员工的能力与技能，拓宽职业发展通道。

### **3. 健全薪酬考核体系，保障员工利益**

公司不断完善薪酬福利管理制度和绩效考核体系，遵循同工同酬，按劳分配、多劳优劳多得的原则，建立以岗位价值、员工绩效与岗位素质要求三位一体的薪酬体系。

公司从业绩、技术能力、专业知识“三个维度”定期对技能人才进行客观公正考核，对考核优秀的人员给予聘任并增发津贴，对考核不合格人员予以降聘或不聘等。2022 年开展了技师评聘工作，本次评聘共有 109 人受聘，新受聘的人员将享受公司发放的技师津贴。

### **4. 稳定就业，招收贫困人员**

2022 年受客观因素的影响，公司积极复工复产，稳定就业，没有裁员，公司按时足额发放员工薪资。公司积极响应精准扶贫的政策号召，招收贫困劳动人口，帮助解决贫困劳动力就业问题。

### **5. 丰富员工业余文化生活**

为丰富员工业余文化生活，工会组织员工开展形式多样的活动，有三八节女工活动、五四青年节团员活动、软式排球赛等，公司组织了线上运动会，有云上跳绳比赛、云上健身俯卧撑、云上健身仰卧起坐、云上跑步健走、云上健腹轮、云上平板支撑等多项活动，职工之家、体育馆每周固定时间对全体员工开放，内设健身房及图书阅览室，极大丰富员工业余文化生活。充分发挥党、工、团组织的桥梁纽带作用，传承了太阳人不断营造出“同心、同德、同努力、共荣辱”感恩企业的良好氛围，很好地体现了太阳电缆的家文化，创造的太阳新传奇将代代延续，更加辉煌。

## **四、以客户和消费者的最大满意为公司追求的目标**

1. “中国太阳，温暖世界”，公司经过了六十多年的发展与积淀，

培育出了优良的产品品质、健全的销售网络、完善的售后服务等优势，在市场上享有极高的品牌影响力和美誉度。公司率先采用了“直销+专卖”双渠道销售模式，在全国市场布局了近两百家专卖店，三百余个产品代理商，初步构建了遍布全国的产品销售和服务网络。公司始终秉持“品质第一、顾客至上、诚实取信、和谐发展”的经营理念，以一流的管理，一流的设备，一流的技术、一流的质量和一流服务为广大用户提供质量可靠的“太阳”牌系列电线电缆产品及服务。64年来为广大用户提供了近千万公里“太阳”牌电线，从未出现过安全质量事故，深得省内外千千万万用户的高度信赖。公司推出的全新一代环保双层绝缘家装电线，以“更安全、更环保、更省电”的产品性能，用升级不加价的诚意，真情回馈广大用户，让用户买的更放心用的更安心，让“太阳”的光芒普照千家万户。公司通过向客户和消费者提供质优价廉产品和服务及强化品牌建设，为客户和消费者实现产品价值最大增值。太阳电缆已连续6年荣获中国线缆行业最具竞争力企业20强，“2022年福建企业100强”第88强、“2022福建制造业企业100强”第49强等多项荣誉，充分彰显着太阳电缆的产品质量和综合实力。

2. 为了保障质量提升市场竞争能力，我公司实施卓越绩效管理。全新搭建太阳电缆官方网站，让顾客更加方便快捷的查询太阳电缆相关信息，对销售网络、防伪验证等一目了然。公司建立了技术与服务的专业队伍，采用“销售+技术”的服务模式，售前咨询、售中跟踪、售后服务一体化模式为用户提供各种技术服务，帮助用户正确的选择和使用产品，若用户对产品有改造、扩容等要求时，我公司亦将及时、准确地予以满足，且可免费为用户提供技术方案，及时为用户排除产品使用过程中所产生的故障和解决疑难。客户服务部针对用户的售后需求，我公司保证在1小时内响应予以处理。同时收集售后

服务中各种问题、意见和关注的信息，不断改进和提高我们的设计、制造和服务等工作质量，为用户更好地提供优质适用的产品和完善的服务。

## 五、与供应商诚信合作

1. 供应商选择。根据《供应商管理规定》，对供应商的资质、质量保证能力、工艺管理能力、供货能力、生产过程控制能力等方面进行严格审核；在采购过程中，以自愿、公平、平等、诚实守信的原则，对供应商的产品质量、交货期、技术支持、售后服务等方面进行综合评价，选择优质供应商成为我司的合格供方，提供符合职业健康安全管理体系要求的产品。2022 年度合同履约率 100%，按期支付供应商货款。

2. 为积极落实“碳达峰、碳中和”国家战略，持续深化生态省建设。公司一方面与供应商、承包商等相关方签订《供应商承包商环境影响协议书》，督促相关方加强环境保护行为，遵守有关环境的法律法规。另一方面，委托有资质的处置单位，对公司的危险废物和一般固废进行无害化处理。此外，加大废铜、废铝、废 PVC 回收处理力度，进行资源重新利用，实现了绿色、可持续性发展。

3. 公司在实施职业健康安全管理体系工作的同时，为了加强与公司供应商、承包商等相关方在安全方面的合作，实现职业健康与安全生产的持续改善，签订《相关方安全协议书》，对相关方在实现职业健康与安全生产的持续改善方面施加影响，保障从业人员的生命健康安全，创造良好的安全生产经营环境。

4. 会同公司技术部门不定期与供应商进行交流，分析讨论存在的问题和需要改进的因素，共同制定质量改进方案，并实施以达到共同改进的目的与供应商共享我们的经验与市场信息，并在相关知识与技术要求等方面提供支持，使供应商也得到持续发展。

5. 稳就业。公司在克服经济下行造成不利影响的同时，积极扶持当地企业，帮助当地企业共同发展，共享公司发展的红利，当地就业人数持续增长。2022 年度扶持当地企业，增加产值 22884.09 万元。

## 六、环境保护与可持续发展

### (一)重视环境管理体系建设，引领企业高质量发展

公司从 2003 年导入 ISO14001《环境管理体系》并持续有效运行。

公司 2020 年 10 月通过审核确定公司为绿色工厂、绿色供应链管理企业（见工信部《工业和信息化部办公厅关于公布第五批绿色制造名单的通知》），引领公司高质量发展。

(二)遵守国家环保法律法规，建立公司环保管理制度和应急预案，提升员工环保意识及时组织员工学习国家发布的环境保护法律法规，如《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《国家危险废物名录》等，开展环保宣传工作，提高员工的环境保护意识。

公司生产经营活动严格准守国家环保法律法规，根据公司环保管理实际情况和需求，制订了《环保管理标准》、《环境突发事故应急预案》、《废旧物资与废弃物资处置管理标准》、《危险废物规范化管理规定》等管理制度，现有制度能够满足目前生产经营过程环保工作要求。

(三)注重环保队伍能力培养，为公司环保管理工作持续改进提供人力资源保障

公司委托北京华信技术有限公司，组织公司各部门日常环保管理人员参加环境管理体系内审员培训取证；组织相关人员参加危险废物管理培训。组织辐照管理人员及操作人员参加辐射安全防护的培训取证，为公司环保工作的持续改进提供有力人力资源保障。

### (四)环境保护管理与治理

在日常生产经营过程中，严格履行环保责任，按要求进行环境管

理与防治工

作，环保管理与治理情况如下。

### 1. 三废”处理

(1)废水：废水的产生主要来源于少量的生活废水。生活废水并入南平市城市生活废水管网，工业冷却水循环利用，不外排。

(2)噪声：公司在日常生产过程中加强设备的维护保养，保证设备良好的运行状况，同时对一些噪音加大的设备采取隔音降噪措施，使工作环境噪声有了明显下降，厂界噪声符合环保要求。2022年3月公司委托厦门市华测检测技术有限公司对两个厂区进行监测，总部一厂噪声检测结果为：厂界噪声白天 50.3-55.7dB，夜间 47.5-52.8dB，低于公司排污许可证允许的白天 $\leq 65$ dB，夜间 $\leq 55$  dB 的标准（3类功能区排放标准）。总部二厂噪声检测结果为：厂界噪声白天 50.5-56.9dB，夜间 48.1-52.9dB，低于公司排污许可证允许的白天 $\leq 65$ dB，夜间 $\leq 55$  dB 的标准（3类功能区排放标准）。符合《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《工业厂界噪声标准》的3类工业区标准，及《城市区域环境噪声标准》的有关要求。

(3)废气：公司产生的废气来源于生产过程中的工艺废气。

工艺废气排放检测结果：总部一厂非甲烷总烃气体  $0.3\text{mg}/\text{m}^3$ （允许排放浓度  $4.0\text{mg}/\text{m}^3$ ）。总部二厂非甲烷总烃气体  $0.21\text{mg}/\text{m}^3$ （允许排放浓度  $4.0\text{mg}/\text{m}^3$ ）。

(4)危险废物管理：公司制定《危险废物规范化管理》规定，危险废物按国家有关法律法规规定执行，统一收集，定点存放，委托有资质处理的单位处置。公司各种危险废物的有效处置率达 100%，公司危险废物的管理处于可控状态。

### 2. 环境管理绩效

(1)目标完成情况。公司制定“污染物达标排放，无污染事件”的



环境管理目标，2022 年公司三废达标排放，没有发生过环境投诉案件和环境污染事故。

(2)主要固体废物如废铜、废塑料、生产辅助材料废弃物等回收综合利用 100%。

(3)单位产品能耗指标。公司制定了年万元产值能源消耗量的管理目标，将指标分解到各部门各工序，建立考核制度。对设备设施进行节能改造、新购设备均为变频控制。2022 年公司万元产值能耗(标准煤)为 11.45 千克，完成目标要求。

(五)加大节能环保设施建设，推进企业绿色、可持续发展。

2022 年节能减排、节能改造和新能源利用项目：

(1)对总部一厂、总部二厂内照明、路灯进行节能改造，共更换 498 盏汞灯为 LED 节能灯。

(2)2022 年 8 月公司总部一厂 4.6MW 分布式光伏发电项目建设完成并投入使用，使用情况：2022 年 8 月-2022 年 12 月光伏总发电量 2247713.4 度，实际光伏总用电量 1773113.4 度（余量上网）。

(3)2022 年总部二厂光伏总发电量 14190008.8 度，2022 年总部二厂光伏用电 9330026 度（余量上网）。

## 七、公共关系和社会公益事业

公司热心公益，牢记社会责任，关心支持文化教育、慈善事业，关心青少年发展，自 2006 年以来，公司每年持续依托太阳电缆希望工程对外捐赠，向福建省青少年发展基金会捐赠“希望工程圆梦大学”25 万元人民币，用以帮扶贫困学子走进大学校园，不仅改善了贫困地区教育资源，也针对性地面向扶贫对象予以援助，以实际行动诠释并传递着爱心的力量，截止 2022 年已帮助 626 贫困学子圆梦大学。

公司通过与学校合作开展人才培养计划，与福建中华技师学院、福建电力职业技术学院、武夷学院、南平技师学院签订了培训协议，

为了减轻学生的生活负担，承担贫困学生的学费、生活费等，还给他们发放奖学金，2022 年为一百多位学生赞助了约 28 万元。

企业的财富来源于社会，企业的发展离不开社会，我们注重公司与社会的和谐共生，履行社会义务，关心支持文化教育、慈善事业、扶贫济困等社会公益活动，2022 年向顺昌洋墩太阳电缆中心小学捐赠、三明特殊教育学校捐赠，全年共赞助捐赠了约 103 万元，树立了乐善好施的企业形象。

福建南平太阳电缆股份有限公司

二〇二三年四月十日