



信永中和会计师事务所

ShineWing
certified public accountants

北京市东城区朝阳门北大街
8号富华大厦A座9层

9/F, Block A, Fu Hua Mansion,
No.8, Chaoyangmen Beidajie,
Dongcheng District, Beijing,
100027, P.R.China

联系电话: +86(010)6554 2288
telephone: +86(010)6554 2288

传真: +86(010)6554 7190
facsimile: +86(010)6554 7190

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

关于对启明星辰信息技术集团股份有限公司向特定对象发行股 票的反馈意见之回复

XYZH/2023BJAG1F0042

中国证券监督管理委员会/深圳证券交易所：

启明星辰信息技术集团股份有限公司（以下简称“发行人”、“启明星辰”或“公司”）于2023年1月29日收到中国证券监督管理委员会关于《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（223040号）（以下简称“反馈意见”），信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“我们”或“会计师”）作为申报会计师，就反馈意见所提问题进行了认真讨论、核查和落实，现回复如下：

本回复报告的字体代表以下含义：

黑体（加粗）	反馈意见所列问题
宋体	对反馈意见所列问题的说明及回复

在本回复中，若合计数与各分项数值相加之和在尾数上存在差异，均为四舍五入所致。

问题 1:

请申请人补充说明自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况，并说明公司最近一期末是否持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形。请保荐机构和会计师发表核查意见。

回复:

一、财务性投资与类金融业务的认定依据

（一）财务性投资的认定

《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》对财务性投资的相关规定如下：

1、财务性投资包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资或投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

2、围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，以收购或者整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

3、上市公司及其子公司参股类金融公司的，适用本条要求；经营类金融业务的不适用本条，经营类金融业务是指将类金融业务收入纳入合并报表。

4、基于历史原因，通过发起设立、政策性重组等形成且短期难以清退的财务性投资，不纳入财务性投资计算口径。

5、金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

6、本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应当从本次募集资金总额中扣除。投入是指支付投资资金、披露投资意

向或者签订投资协议等。

7、发行人应当结合前述情况，准确披露截至最近一期末不存在金额较大的财务性投资的基本情况。

（二）类金融业务的认定

根据《监管规则适用指引——发行类第7号》的规定：除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等业务。

二、自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况

公司本次发行的董事会决议日为2022年6月17日，自董事会决议日前六个月（即2021年12月17日）至本回复出具日，公司已实施或拟实施的财务性投资及类金融业务具体情况如下：

（一）投资类金融业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在投资类金融业务的情形。

（二）非金融企业投资金融业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在投资金融业务的情形。

（三）与公司主营业务无关的股权投资

自本次发行相关董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在与主营业务无关的股权投资。

（四）投资产业基金、并购基金

自本次发行相关董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在投资产业基金、并购基金的情形。

（五）拆借资金、委托贷款

自本次发行相关董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在实施对外拆借资金、委托贷款的情形。

（六）购买收益波动大且风险较高的金融产品

公司为提高资金的使用效率，增加现金资产收益，存在使用闲置自有资金和募集资金进行现金管理的情形，购买的产品均为低风险、低收益的银行理财产品。该类理财产品不会影响公司正常经营和有效控制风险，且不属于收益波动大且风险较高的金融产品，公司购买前述理财产品不属于财务性投资。

（七）拟实施的财务性投资

自本次发行相关董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在拟实施财务性投资的相关安排。

综上，自本次发行相关董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在实施或拟实施财务性投资及类金融业务的情况。

三、公司最近一期末是否持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形

公司可能与财务性投资（包括类金融业务）相关的会计科目主要包括交易性金融资产、其他应收款、其他流动资产、长期股权投资、其他权益工具投资、其他非流动资产。

（一）交易性金融资产

截至 2022 年 9 月末，公司持有的交易性金融资产如下：

单位：万元

项目	账面价值
权益工具投资	49,465.43
理财产品	53,212.75
可转让大额存单	36,950.45
合计	139,628.63

截至 2022 年 9 月末，公司持有的交易性金融资产中权益工具投资明细如下：

单位：万元

序号	被投资单位	持股比例	投资年份	期末公允价值
1	北京远鉴科技股份有限公司	3.49%	2011 年	80.00
2	北京永信至诚科技股份有限公司	4.07%	2014 年	7,024.33
3	联信摩贝软件（北京）有限公司	17.59%	2014 年	400.00
4	SK Spruce Holding Ltd	4.80%	2014 年	1,611.65
5	浙江大鲲智联信息技术有限公司	8.86%	2020 年	1,790.00
6	达闼机器人股份有限公司	1.77%	2021 年	8,958.61
7	Farsight Security, INC	5.00%	2017 年	0.00
8	恒安嘉新（北京）科技股份有限公司	13.36%	2011 年	18,900.00
9	北京三维天地科技有限公司	0.87%	2019 年	1,562.09
10	北京易捷思达科技发展有限公司	4.33%	2019 年	5,090.00
11	贵州烽创科技有限公司	4.13%	2019 年	1,800.00
12	无锡宏创盛安科技有限公司	6.46%	2019 年	2,248.75
合计				49,465.43

公司所投资的境内外公司均是为了满足公司实际经营需要，不以赚取投资收益为主要目的，被投资公司主营业务均与启明星辰信息安全主业紧密相关，有利于促进公司主营业务发展，符合公司发展战略，不属于财务性投资。

截至 2022 年 9 月末，公司持有的交易性金融资产中的理财产品和可转让大额存单明细如下：

序号	产品名称	产品类型	银行（或托管银行）	金额（万元）	起息日	到期日	年化收益率（R）
1	结构性存款 9C212001	非保本浮动收益型	兴业银行北京分行	5,000.00	2022/5/31	--	2.32%
2	单位结构性存款 2022 年第 25 期 19 号 187 天	保本浮动收益型	南京银行股份有限公司北京分行	3,000.00	2022/6/17	2022/12/21	1.85%-2.95%-3.25%
3	单位结构性存款	保本浮动收益型	交通银行杭州浣纱支行	3,500.00	2022/7/7	2023/1/12	1.55%-2.55%-2.75%
4	添宝 3M 第 130 周期	非保本浮动收益型	盛京银行股份有限公司北京中关村支行	7,000.00	2022/7/20	2022/10/19	3.74%
5	编号【A193C7854】_中信理财之智赢稳健定开系列 06 期	非保本浮动收益型	中信银行股份有限公司北京上地支行	10,000.00	--	--	3.55%-3.95%
6	2022 年挂钩汇率对公结构性存款定制	保本浮动收益型	中国光大银行德胜门支行	14,000.00	2022/8/17	2022/11/15	3.00%
7	杭州银行“添利宝”结构性存款产品（TLBB20213617）	保本浮动收益型	杭州银行科技支行	1,000.00	2022/8/24	2023/8/24	3.03%
8	结构性存款	保本浮动收益型	招商银行钱塘支行	3,300.00	2022/9/20	2022/12/20	2.80%
9	单位结构性存款	保本浮动收益型	南京银行股份有限公司北京分行	2,000.00	2022/9/30	2023/3/31	1.65%-2.95%-3.25%
10	大额存单	保本浮动收益型	兴业银行北京分行	8,000.00	2021/11/1	2023/4/1	3.85%
11	大额存单	保本浮动收益型	兴业银行北京分行	5,000.00	2021/12/23	2023/4/1	3.85%
12	大额存单	保本浮动收益型	杭州银行滨江支行	5,000.00	2022/1/4	2025/1/4	3.55%
13	大额存单	保本浮动收益型	招商银行钱塘支行	1,000.00	2021/12/10	2023/12/31	3.30%
14	大额存单	保本浮动收益型	杭州银行滨江支行	1,000.00	2021/12/27	2024/4/15	3.70%
15	大额存单	保本浮动收益型	杭州银行滨江支行	1,600.00	2022/3/10	2024/4/15	3.70%
16	大额存单	保本浮动收益型	杭州银行滨江支行	2,000.00	2022/6/24	2025/6/24	3.34%
17	结构性存款	保本浮动收益型	杭州银行科技支行	4,000.00	2022/1/14	2023/1/14	3.05%
18	大额存单	保本浮动收益型	杭州银行科技支行	3,000.00	2022/6/24	2025/6/24	3.34%

序号	产品名称	产品类型	银行（或托管银行）	金额（万元）	起息日	到期日	年化收益率（R）
19	大额存单	保本浮动收益型	杭州银行科技支行	2,000.00	2021/6/10	2023/9/25	3.05%
20	大额存单	保本浮动收益型	交通银行杭州浣纱支行	1,000.00	2021/4/8	2023/4/8	3.045%
21	大额存单	保本浮动收益型	交通银行杭州浣纱支行	1,000.00	2021/4/8	2023/4/8	3.045%
22	大额存单	保本浮动收益型	交通银行杭州浣纱支行	1,000.00	2021/4/8	2023/4/8	3.045%
23	大额存单	保本浮动收益型	杭州银行滨江支行	1,000.00	2021/12/20	2023/11/23	3.70%
24	大额存单	保本浮动收益型	杭州银行滨江支行	1,000.00	2021/12/20	2023/7/29	3.75%
25	大额存单	保本浮动收益型	杭州银行滨江支行	1,000.00	2021/12/20	2023/11/23	3.70%
26	大额存单	保本浮动收益型	杭州银行滨江支行	1,000.00	2021/12/20	2024/1/11	3.70%
27	大额存单	保本浮动收益型	杭州银行滨江支行	1,000.00	2021/12/20	2024/3/30	3.70%

在确保不影响日常经营及资金安全的前提下，公司及其下属子公司使用部分闲置资金购买安全性、流动性较高的银行理财产品，有利于提高资金使用效率，获得一定的投资收益，进一步提升公司整体业绩水平，为股东获取更多的投资回报。因此，购买上述理财产品和可转让大额存单不属于财务性投资。

（二）其他应收款

截至 2022 年 9 月末，公司其他应收款构成情况如下：

单位：万元

项目	金额
其他应收款账面余额	10,002.86
减：坏账准备	496.87
其他应收款账面价值	9,505.99

公司其他应收款账面余额按款项性质分类情况如下：

单位：万元

款项性质	账面余额
员工借款	377.10
单位往来款	2,190.90
押金	1,278.79
投标保证金	1,314.14
履约保证金	3,631.18
质量保证金	1,210.76
合计	10,002.86

截至 2022 年 9 月末，公司其他应收款主要由单位往来款、押金、投标保证金、履约保证金、质量保证金等组成，不属于财务性投资。

（三）其他流动资产

截至 2022 年 9 月末，公司其他流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	账面价值
增值税待抵扣进项税额及预缴税金	1,777.98
合计	1,777.98

截至 2022 年 9 月末，公司其他流动资产不属于财务性投资。

（四）长期股权投资和其他权益工具投资

截至 2022 年 9 月末，公司持有长期股权投资情况如下：

单位：万元

被投资单位	2022-9-30	
	账面余额	减值准备
一、合营企业		
北京国信天辰信息科技有限公司	135.49	135.49
小计	135.49	135.49
二、联营企业		
长沙市智为信息技术有限公司	2,964.87	--
北京太一星晨信息技术有限公司	1,520.97	--
深圳市大成天下信息技术有限公司	2,161.78	--
昆明智慧城市安全技术有限公司	481.32	--
上海安言信息技术有限公司	618.38	--
上海安阖在创信息科技有限公司	557.32	--
云上广济（贵州）信息技术有限公司	1,246.05	--
云南能投启明星辰安全技术有限公司	275.30	--
北京泰然神州科技有限公司	291.86	291.86
三门峡崤云安全服务有限公司	368.81	--
启明星辰日本株式会社	96.92	--
陕西关天大数据信息安全技术有限责任公司	100.82	--
深圳市南电云商有限公司	1,141.20	--
宁波星东神启企业管理合伙企业（有限合伙）	3,498.66	--
无锡智发启星安全技术有限公司	506.91	--
成都数驭未来信息技术有限公司	43.34	--
丝绸之路大数据有限公司	995.60	--
安徽云外九启信息技术有限公司	163.11	--
云联智控（重庆）信息技术有限公司	66.08	--
青岛启明星辰信息安全技术有限公司	0.74	--
小计	17,100.07	291.86
合计	17,235.55	427.35

截至 2022 年 9 月末，公司持有其他权益工具投资情况如下：

单位：万元

项目	账面价值
北京星源壹号信息安全创业投资基金管理中心（有限合伙）	3,088.50
苏州北极光正源创业投资合伙企业（有限合伙）	2,427.19
宁波梅山保税港区星源大珩股权投资合伙企业（有限合伙）	1,127.50
北京东方棱镜科技有限公司	1,060.00
北京赛博易安科技有限公司	360.00
杭州攀克网络技术有限公司	130.00
北京国保金泰信息技术有限公司	130.00
北京方物软件有限公司	120.00
北京瑞和云图科技有限公司	85.00
北京中关村软件园中以创新投资发展中心（有限合伙）	45.00
北京马赫谷科技有限公司	330.00
辽宁新基信息技术股份有限公司	950.00
广东北斗高分科技有限公司	60.00
合计	9,913.19

截至 2022 年 9 月末，公司长期股权投资和其他权益工具投资中持有宁波星东神启企业管理合伙企业（有限合伙）、北京星源壹号信息安全创业投资基金管理中心（有限合伙）、苏州北极光正源创业投资合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区星源大珩股权投资合伙企业（有限合伙）以及北京中关村软件园中以创新投资发展中心（有限合伙）5 家投资合伙企业。根据公司对上述五家投资合伙企业的投资合伙协议，公司均是以有限合伙人身份参与对合伙企业的投资，公司按照投资合伙协议约定享有相应的收益分配权，但不具有对该等投资合伙企业的实际管理权或控制权。公司对上述 5 家投资合伙企业的投资构成财务性投资。

除上述 5 家合伙企业外，公司长期股权投资和其他权益工具投资中的相关企业均是为了满足公司实际经营需要，不以赚取投资收益为主要目的，被投资公司主营业务均与启明星辰信息安全主业紧密相关，有利于促进公司主营业务发展，符合公司发展战略，不属于财务性投资。

（五）其他非流动资产

截至 2022 年 9 月末，公司持有其他非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	账面价值
预付土地款	15,000.00
合计	15,000.00

截至 2022 年 9 月末，公司其他非流动资产主要为预付土地款，不属于财务性投资。

综上所述，截至 2022 年 9 月末，公司持有的财务性投资情况如下：

单位：万元

项目	金额
宁波星东神启企业管理合伙企业（有限合伙）	3,498.66
北京星源壹号信息安全创业投资基金管理中心（有限合伙）	3,088.50
苏州北极光正源创业投资合伙企业（有限合伙）	2,427.19
宁波梅山保税港区星源大珩股权投资合伙企业（有限合伙）	1,127.50
北京中关村软件园中以创新投资发展中心（有限合伙）	45.00
财务性投资合计	10,186.85
截至 2022-09-30 归母净资产	652,011.57
财务性投资占归母净资产的比例	1.56%

公司对上述投资合伙企业的投资主要目的均为顺应公司发展战略需要，完善公司在信息安全产业投资布局战略，利用外部成熟的投资团队专业能力和资金优势，通过参与部分投资基金建立与创新创业企业的连接，减少公司投资布局初创安全企业可能面临的风险，有利于保护公司及全体股东利益。

综上，公司最近一期末不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）的情形。

四、中介机构核查程序及核查意见

（一）核查程序

我们履行了以下主要核查程序：

- 1、查阅监管部门关于财务性投资及类金融业务的相关规定；

2、查阅发行人定期报告、财务报告等文件，对发行人本次发行相关董事会决议日前六个月至本反馈意见回复出具日是否存在实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况进行逐项对比分析；

3、取得发行人对外投资宁波星东神启企业管理合伙企业（有限合伙）、北京星源壹号信息安全创业投资基金管理中心（有限合伙）、苏州北极光正源创业投资合伙企业（有限合伙）等企业的投资合伙协议、投资情况说明、具体投资明细等相关资料，判断是否属于财务性投资；

4、访谈发行人管理层，了解发行人自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本反馈意见回复出具日是否存在实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的情况，了解发行人最近一期末是否存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形。

（二）核查意见

经核查，我们认为：

1、发行人本次发行相关董事会决议日前六个月至今不存在实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的情况。

2、发行人最近一期末不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形。

问题 2:

根据申请文件，申请人本次募集资金全部用于补充流动资金。请申请人结合前募资金使用情况、资产负债率水平、货币资金持有及未来使用情况、净利润、现金流状况、行业发展情况、未来发展计划包括且不限于研发项目情况、未来人员招聘等，分析说明本次募集资金补充流动资金的必要性与合理性，是否存在大额未披露负债。请保荐机构及会计师核查并发表意见。

回复:

一、结合前募资金使用情况、资产负债率水平、货币资金持有及未来使用情况、净利润、现金流状况、行业发展情况、未来发展计划包括且不限于研发项目情况、未来人员招聘等，分析说明本次募集资金补充流动资金的必要性与合理性

(一) 前募资金使用情况

截至 2022 年 9 月 30 日，除 2019 年发行可转债外，公司以前年度募集资金均已使用完毕。

截至 2022 年 9 月 30 日，公司 2019 年发行可转债募集资金累计使用情况及余额如下：

单位：万元

项目	金额
2019 年 4 月 2 日募集资金专户余额	103,514.15
减：除承销费外的其他发行费用	159.43
减：置换先期已投入的募集资金	5,620.25
减：补充流动资金	18,156.14
减：手续费及账户管理费用	0.70
减：募集资金项目支出	54,358.04
加：利息收入和理财收入	3,734.37
加：收回处置不动产款	1,220.00
截至 2022 年 9 月 30 日募集资金余额	30,173.95

截至 2022 年 9 月 30 日，公司前次募集资金未使用金额为 30,173.95 万元，占公开发行可转换公司债券募集资金净额的比例约为 29.15%。上述未使用募集

资金均有明确的投资方向，目前公司正按照既定计划开展相应项目的建设，并将按照项目建设进度及项目决算安排支付相应项目建设款项。

（二）资产负债率水平

报告期各期末，公司与同行业可比公司资产负债率对比情况如下：

资产负债率（合并）（%）					
股票代码	股票简称	2022/9/30	2021/12/31	2020/12/31	2019/12/31
002268.SZ	电科网安	24.66	28.57	27.20	22.73
300369.SZ	绿盟科技	19.53	23.70	20.07	17.15
300188.SZ	美亚柏科	31.14	27.19	27.93	28.94
300311.SZ	任子行	50.17	46.30	42.24	41.09
300454.SZ	深信服	36.82	33.29	32.57	36.20
688023.SH	安恒信息	41.25	35.91	32.12	28.63
688030.SH	山石网科	29.06	22.49	20.55	15.14
688561.SH	奇安信-U	31.33	26.50	19.33	29.55
平均值		32.99	30.49	27.75	27.43
002439.SZ	启明星辰	24.79	24.60	28.30	36.66

公司所处的行业具有技术升级快、产品迭代快、市场环境变化快的特点，企业一般选择保持较低的资产负债率，以保证流动性水平，保持稳健经营。公司的资产负债率情况符合行业整体特征。

本次向特定对象发行股票募集资金补充流动资金，有利于进一步优化公司资本结构，改善公司财务状况，有利于提高公司抗风险能力和持续经营能力，从而进一步增强公司持续回报股东的能力，符合公司股东利益最大化的目标。

（三）货币资金持有及未来使用情况

1、货币资金持有情况

截至 2022 年 9 月 30 日，公司可支配货币资金情况如下：

单位：万元

项目	金额
货币资金	107,762.70
理财产品	53,212.75

项目	金额
可转让大额存单	36,950.45
小计	197,925.90
受限货币资金	4,090.42
可支配货币资金	193,835.48

截至 2022 年 9 月 30 日，公司扣除保函保证金及利息等受限货币资金后，可支配的货币资金金额约为 193,835.48 万元，其中尚未使用完毕的前次募集资金金额约为 30,173.95 万元，扣除尚未使用完毕的前次募集资金金额后，公司实际可自由支配的货币资金余额约为 163,661.53 万元。

2、货币资金未来使用情况

公司货币资金未来主要用于现有主营业务的发展、项目投资、满足日常营运资金需求等。本次发行融资补充流动资金有利于公司提升盈利水平，改善筹资活动现金流。具体分析如下：

（1）最低货币资金保有量

最低货币资金保有量为企业为维持其日常营运所需要的最低货币资金（即“最低现金保有量”），根据最低货币资金保有量=年付现成本总额÷货币资金周转次数计算。

根据公司 2021 年财务数据，充分考虑公司日常经营付现成本、费用等，并考虑公司现金周转效率等因素，公司在现行运营规模下日常经营需要保有的货币资金约为 39,628.41 万元，具体测算过程如下：

单位：万元

项目	金额
2021 年营业成本 a	149,177.57
2021 年期间费用 b	215,282.41
2021 年非付现成本 c	17,259.19
2021 年度付现成本 (d=a+b-c)	347,200.79
货币资金周转次数 (现金周转率 i=360/h)	8.76
现金周转期 (天) (h=e+f-g)	41.09

项目	金额
存货周转期（天）e	102.14
应收款项周转期（天）f	245.28
应付款项周转期（天）g	306.33
日常最低运营资金保有量(d/i)	39,628.41

注：1、期间费用包括管理费用、研发费用、销售费用以及财务费用；

2、非付现成本总额包括当期固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销以及长期待摊费用摊销；

3、存货周转期=360*平均存货账面价值/营业成本；

4、应收款项周转期=360*（平均应收账款账面价值+平均应收票据账面价值+平均应收款项融资账面价值+平均预付款项账面价值）/营业收入；

5、应付款项周转期=360*（平均应付账款账面余额+平均应付票据账面余额+平均合同负债账面余额+平均预收款项账面余额）/营业成本。

（2）归还有息负债

截至 2022 年 9 月 30 日，公司及其子公司的有息负债主要情况如下：

单位：万元

项目	金额
短期借款	--
一年内到期的非流动负债	14.00
长期借款	119.00
合计	133.00

（3）未来大额资金支出计划

未来 3 年内公司预计的大额资金支出缺口共计 48.08 亿元，具体明细如下：

大方向	细分方向	待投入金额(亿元)
核心技术场景化创新投入	数据安全方向	10.27
	云安全方向	9.24
	算力网络安全方向	4.61
	工业数字化安全方向	2.79
	车联网安全方向	1.38
交付运营化创新投入		9.86
安全攻防基础技术研究和高性能国产化产品等细分领域研发投入		8.17
个人和家庭安全市场（to CH）投入		1.76

合计	48.08
----	-------

注：未来的大额资金支出计划是公司基于当前经营情况的合理预估和规划，不作为公司的承诺事项。

①加强核心技术场景化创新投入

i 数据安全方向：

随着数据被明确纳入生产要素，数据安全已上升到和网络安全同等重要的地位。2022 年 10 月，国务院办公厅发布《全国一体化政务大数据体系建设指南》，提出到 2025 年，政务数据共享需求应普遍满足，数据资源实现有序流通、高效配置，数据安全保障体系进一步完善，有效支撑数字政府建设。2022 年 12 月，中共中央、国务院发布《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，从数据产权、流通交易、收益分配、安全治理四个方面提出了 20 条政策举措，初步搭建我国数据基础制度体系。

未来 3-5 年公司计划围绕客户在数据对象、数据汇聚及数据流通方面的安全需求，根据数据绿洲战略体系，投入研发数据安全保护、隐私合规、安全检测、身份与业务安全、安全治理、安全流通、安全监管等创新技术，保障数据作为生产要素的重要价值，开拓数据安全新高地。

ii 云安全方向：

伴随着产业链全面升级，数字化转型步入深水区，客户上云、用云需求持续激增，云上的安全保障能力逐渐成为用户上云过程中关注的焦点。

未来 3-5 年，公司计划在现有的多种类云安全原子能力、云安全资源池和云安全管理平台的基础上，重点投入研发 SDWAN、SASE、安全云等产品和服务，丰富专线卫士、5G 专网安全等服务体系，打造适应中国数字化发展特色的云原生安全创新能力。

iii 算力网络安全方向：

数字信息基础设施已经成为打通经济社会发展的信息“大动脉”，算力网络作为重要的数字信息基础设施，也对安全保障机制提出了更高的要求。

未来公司将发挥网络安全的领先优势，着力研发算力滥用监测、算网安全编排、网络隐患分析、网络安全风险排查、网络安全防护、高级威胁监测（APT）、资产安全管理等创新技术，构建围绕算力并网、算力交易、数据隐私保护等业务的端到端安全体系，筑牢算力网络安全屏障、扩大公司在关键基础设施安全的领先优势。

IV 工业数字化安全方向：

工业数字化作为新型基础设施建设的重要组成部分，是推动数字经济与实体经济深度融合的关键路径。安全作为工业数字化的发展的前提和保障，事关经济发展、社会稳定和国家安全。

公司已布局工业互联网安全多年，具备丰富的行业积累和先发优势，为继续保持领先优势，公司计划在未来 3-5 年持续推出面向垂直行业场景化需求（如工业园区、内网改造、企业上云等）的安全产品；同时大力推进工业领域 5G 安全核心技术攻关。

V 车联网安全方向：

智能网联汽车安全具备市场空间巨大、进入壁垒较高、相关技术尚未完全成熟的特点。启明星辰多年来一直保持积极探索，推动场景化落地。

未来公司计划重点研发车载电子系统、车内外网络、云平台等多个信息安全相关领域的智能网联汽车整体安全检测与防护体系及实验仿真环境。

②继续加强交付运营化创新投入

在城市安全运营中心业务方面，公司具备先发优势，在市场覆盖和内容交付上已经初见成效。随着产业数字化的不断演进，安全运营中心将继续深耕细作，深入数字化场景，不断加载新的运营模块和交付内容，提升与客户业务的黏性，提升安全价值，实现高质量发展。

未来 3-5 年，公司将继续保持投入力度，一方面加强自建与合建提高市场覆盖，另一方面通过在核心技术场景化新成果转化和服务能力创新上加大研发投入，促进安全运营服务高质量发展。

③安全攻防基础技术研究和高性能国产化产品等细分领域研发投入

在高性能国产化安全产品、安全攻防基础技术和实战化系列平台、AI 智能安全分析技术、终端安全、软件供应链安全等方面，进一步巩固公司领先优势。

④创新个人和家庭安全市场（to CH）投入

未来公司将以现有安全技术为基础，创新开拓个人及家庭信息安全新模式。投入研发云安全桌面，提供杀毒、防弹窗、U 盘管控、数据备份、软件管理等能力，研发个人信息保护、防勒索、不良信息治理等安全产品和普惠服务工程。

（4）运营资金追加额

按照销售百分比法测算补充运营资金需求，预测期为 2022 年-2024 年，假设未来 3 年收入增长率与最近三年营业收入增长率平均值 20.27%保持一致，未来三年公司运营资金追加额约为 185,099.22 万元。具体测算过程如下：

单位：万元

项目	2021 年/2021.12.31		2024 年/2024.12.31
	金额	占营业收入比重	金额
营业收入①	438,603.08	100.00%	763,100.97
应收票据	9,995.37	2.28%	17,390.39
应收账款	298,429.63	68.04%	519,221.02
合同资产	5,585.83	1.27%	9,718.48
预付款项	4,964.69	1.13%	8,637.79
存货	47,420.65	10.81%	82,504.54
流动资产小计②	366,396.18	83.54%	637,472.21
应付账款	88,545.18	20.19%	154,054.81
预收款项	1,024.92	0.23%	1,783.20
合同负债	26,639.27	6.07%	46,348.17
流动负债小计③	116,209.38	26.50%	202,186.19
流动资金占用④=②-③	250,186.80	57.04%	435,286.02
运营资金追加额=2024 年末流动资金占用金额-2021 年末流动资金占用金额			185,099.22

注：上述营业收入增长的假设及测算仅为测算本次向特定对象发行股票募集资金用于补充流动资金的合理性，并不代表公司对 2022 年至 2024 年度及/或以后年度的经营情况及趋势的判断，亦不构成公司盈利预测。

3、流动资金缺口测算情况

根据前述内容，公司资金缺口的测算情况如下：

单位：亿元

用途	计算公式	计算结果
截至 2022 年 9 月末可供公司自由支配的货币资金	①	16.37
最低货币资金保有量	②	3.96
归还本息负债	③	0.01
未来大额资金支出计划	④	48.08
运营资金追加额	⑤	18.51
资金需求	⑥=②+③+④+⑤-①	54.19

根据上表测算，公司未来资金缺口约为 54.19 亿元，公司本次募集金额约为 41.38 亿元，拟全部用于补充流动资金，未超过公司资金缺口。因此公司本次补充流动资金规模与货币资金持有及未来使用情况相匹配，具有必要性与合理性。

（四）净利润及现金流状况

报告期内，公司现金流情况及归属于母公司股东的净利润情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
经营活动现金流入小计	270,659.77	482,867.86	371,336.80	330,196.63
经营活动现金流出小计	307,795.78	451,083.62	305,529.76	280,531.41
经营活动产生的现金流量净额	-37,136.01	31,784.23	65,807.04	49,665.22
投资活动现金流入小计	229,209.43	401,534.49	546,238.00	73,469.26
投资活动现金流出小计	244,946.72	412,486.83	631,979.63	108,553.08
投资活动产生的现金流量净额	-15,737.30	-10,952.34	-85,741.62	-35,083.83
筹资活动现金流入小计	30,546.16	361.87	557.81	119,140.39
筹资活动现金流出小计	4,848.30	23,253.27	2,558.35	32,033.56
筹资活动产生的现金流量净额	25,697.86	-22,891.39	-2,000.54	87,106.83
汇率变动对现金及现金等价物的影响	443.14	-57.53	-131.60	-42.66
现金及现金等价物净增加额	-26,732.30	-2,117.03	-22,066.72	101,645.56
归属于母公司股东的净利润	-24,958.17	86,153.11	80,406.26	68,827.78

2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-9 月，公司归属于母公司股东的净利润分别为 68,827.78 万元、80,406.26 万元、86,153.11 万元和-24,958.17 万元，现金及现金等价物净增加额分别为 101,645.56 万元、-22,066.72 万元、-2,117.03 万元和-26,732.30 万元，虽然公司盈利情况较好，但是公司现金及现金等价物净增加额整体波动较大且 2020 年以来一直为负。未来随着公司经营规模的扩张，公司现金需求将进一步增大。本次向特定对象发行股票募集资金补充流动资金有利于公司改善现金流量状况及资本结构，有利于为公司未来发展提供更加有利的资金支持。

（五）行业发展情况

1、我国网络信息安全行业高速发展

为保证网络信息安全行业规范有序发展，近年来，国家陆续出台网络安全行业相关政策和法律法规，逐步构建起更加完善的政策体系。《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国密码法》《网络安全等级保护技术 2.0 版本》《信息安全技术—网络信息安全等级保护基本要求》《网络安全审查办法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规相继出台，进一步明确了网络安全行业的规范性要求，有利于行业增量发展空间的释放。

2、数字化转型为网络信息安全行业带来机会与挑战，行业亟待技术创新突破

随着“十四五”期间数字经济的发展，中国的数字化建设在应用场景、数据规模、用户需求、监管要求等方面已达到国际引领水平。为进一步推动网络安全产业实现技术先进、产业发达的高质量发展目标，不断提升国家网络安全保障能力，2021 年 7 月，工信部发布《网络安全产业高质量发展三年行动计划(2021-2023 年)（征求意见稿）》（以下简称“《行动计划》”）进一步明确了信息安全未来发展方向，在发展目标中明确提出“一批网络安全关键核心技术应实现突破，达到先进水平，新兴技术与网络安全融合创新应明显加快，网络安全产品、服务创新能力进一步增强”。

为此，《行动计划》从多方面提出发展的重点任务：

在产业供给方面：（1）加快传统安全产品升级；（2）加强重点领域网络安全供给；（3）强化数据安全技术研究与应用；（4）创新安全服务模式；（5）发展创新安全技术；（6）加强共性基础支撑。

在安全需求牵引方面：（1）推动电信和互联网行业网络安全能力升级；（2）加快新兴融合领域安全应用；（3）推动关键行业基础设施强化网络安全建设；（4）推进中小企业加强网络安全能力建设。

在优化产业生态方面：（1）引导网络安全产业集聚；（2）推进创新联合体建设；（3）培育公平竞争的市场环境。

除此之外《行动计划》还提出了四项重点工程：其一，面向新设施新要素的安全技术与产品提升工程；其二，面向数字化新场景新业务的安全能力建设工程；其三，网络安全产业资本赋能工程，健全网络安全产融合作机制；其四，网络安全产业生态培育工程。

公司是网络安全产业中主力经典产业板块的龙头企业，也是新兴前沿产业板块的引领企业和可持续健康业务模式和健康产业生态的支柱企业。目前行业的发展趋势有利于公司扩大市场份额，公司营业收入将进一步提升，流动资金需求也将相应增加。公司本次向特定对象发行股票可引入大量长期资金以支撑公司业务拓展，有助于公司更好地把握产业发展机遇，在激烈的竞争中强化优势，提升行业竞争地位。

（六）未来发展计划包括且不限于研发项目情况、未来人才招聘等

2022 年，公司与中国移动集团签署了《中国移动通信集团有限公司与启明星辰信息技术集团股份有限公司之附条件生效的战略合作协议》（以下简称“《战略合作协议》”），协议中明确了公司战略定位、发展目标和战略协同重点领域：

1、战略定位和发展目标

中国移动集团与启明星辰双方作为各自领域的龙头企业，通过本次交易形成紧密的股权关系纽带，未来将共同打造业内领先的、具备核心竞争优势的网信安全板块。本次交易完成后，启明星辰将作为中国移动集团专业安全子公司，中国移动集团将促进启明星辰努力快速成为国家网信安全领域主力军和世界一流的

安全力量。

在保持启明星辰市场化经营机制的基础上，中国移动集团在符合国家法律、法规和政策的前提下将通过强大的自身实力，为启明星辰在战略资源、创新场景和管理经验等方面提供积极的协同机制与政策支持，推动双方融合发展，充分实现“1+1>2”的协同效应。

启明星辰将在加强既有战略的基础上，叠加中国移动集团“连接+算力+能力”信息服务体系，开启安全产业的创新赛道。在保持自身原有业务健康稳健增长的基础上，启明星辰将对内支撑中国移动集团网信安全能力体系建设，对外共同拓展安全市场，融入中国移动集团“管战建”体系，将政企端安全能力延伸到个人/家庭/新兴领域，成为中国移动集团面向用户安全产品能力的提供者。

2、重点技术创新领域战略协同

①安全产品服务共同打造

中国移动集团与启明星辰将在云安全、5G 安全、车联网安全、工业互联网安全、ToG 安全及行业数智化转型等方向开展协作。双方将共同努力：为中国移动集团打造包括标准产品、解决方案及安全服务等在内的安全业务，形成具有核心竞争力的安全业务板块，创造新的收入增长点；为启明星辰拓宽传统网络安全赛道，创新业务形态，助力业务稳步增长，实现跨越式发展。

②安全能力体系协同建设

中国移动集团以创世界一流信息服务科技创新企业为目标，启明星辰将全力支撑中国移动集团自身信息服务体系建设，为中国移动集团在网络安全、IT 安全等方面提供产品和服务保障，配合中国移动集团网络安全规划落地，支持中国移动集团筑牢网络安全“铜墙铁壁”、打造网络安全“铁军”，高质量做好安全网络、安全治理、安全业务、安全队伍等相关工作。

③安全前沿领域协同创新

为支撑网络强国战略、落实网络安全要求，增强产业链供应链自主可控能力，打好关键核心技术攻坚战做出贡献，双方将充分利用好本次交易募集资金，提升

现有产品能力、加强前沿科研投入，共同推动网信安全领域科技创新战略研究与体系建设，聚焦云安全等重点新兴领域开展联合研发，加快科技成果转化推广，加强创新人才培养，将安全能力贯穿数智化信息服务领域，加强研发产品化能力，面向行业用户、个人用户提供全面网信安全保障。

3、研发投入重点方向

详见前文“2、货币资金未来使用情况”之“（3）未来大额资金支出计划”。

4、资金投入重点范围

网络信息安全是人才和技术密集型行业。未来，随着公司业务规模和资产规模的不断扩大，上述发展规划与研发项目逐步建设，公司计划未来 3-5 年重点在人员、实验环境、生产设备、开发工具等方面有序增加资源投入。

其中，公司要大力扩张人员编制，主要用于高级核心算法人员、通信与安全复合型人员、人工智能研究人员、云计算安全研究人员、行业大数据专家、工业互联网安全专家、车联网安全专家等专业的人才团队建设；同时，实验环境、生产设备、开发工具等也将持续加大投入，以满足创新业务开展需求。

公司本次向特定对象发行股票募集资金补充流动资金有利于未来发展计划的实施，具有必要性与合理性。

综上，本次募集资金补充流动资金具备相应的必要性与合理性。

二、公司不存在大额未披露负债

报告期各期末，公司负债情况具体如下：

单位：万元

项目	2022/9/30	2021/12/31	2020/12/31	2019/12/31
短期借款	--	--	--	100.00
应付账款	85,746.95	88,545.18	112,611.60	72,481.96
预收款项	1,113.36	1,024.92	842.67	21,373.57
合同负债	25,597.24	26,639.27	24,209.18	--
应付职工薪酬	28,121.03	37,042.47	33,933.08	28,488.41
应交税费	24,017.68	43,763.34	40,451.74	27,341.59

项目	2022/9/30	2021/12/31	2020/12/31	2019/12/31
其他应付款	34,164.51	5,433.23	13,303.34	12,237.21
一年内到期的非流动负债	14.00	14.00	--	--
其他流动负债	2,542.32	3,009.78	2,878.90	--
流动负债合计	201,317.10	205,472.21	228,230.51	162,022.74
长期借款	119.00	126.00	--	--
应付债券	--	--	--	84,994.65
租赁负债	4,171.52	5,025.78	--	--
预计负债	525.39	554.05	--	--
递延收益	4,987.42	4,386.68	4,983.30	3,255.36
递延所得税负债	4,409.73	4,301.73	3,593.63	2,565.94
非流动负债合计	14,213.05	14,394.23	8,576.93	90,815.95
负债合计	215,530.15	219,866.44	236,807.44	252,838.69

除上述负债外，报告期各期末，公司不存在大额未披露负债。

根据前述回复，公司存在一定的资金缺口，本次向特定对象发行股票募集资金，有利于增强公司资金实力，为公司未来发展提供充足的资金保障。

三、中介机构核查程序及核查意见

（一）核查程序

我们履行了以下主要核查程序：

1、获取并查阅发行人募集资金台账，核算前次发行可转债募集资金截至2022年9月30日地累计使用情况及余额；

2、获取发行人报告期内的财务报表，查阅发行人的相关公告和文件，获取发行人货币资金的明细，查阅行业相关报告，了解行业未来发展趋势；

3、对发行人高管进行访谈，了解发行人未来的发展规划、未来人员招聘情况及货币资金未来使用规划，获取发行人未来大额支出的预算计划表，分析发行人本次补充流动资金的原因和规模的合理性；

4、查阅了同行业上市公司的相关公开信息；

5、对发行人实际控制人、财务负责人进行访谈，了解发行人报告期内负债

情况，判断是否存在大额未披露负债；

6、获取并查询发行人的征信报告；

7、获取并查询报告期内发行人公章使用记录；

8、检查报告期内高管薪酬的账面记录和支付情况，验证报告期内发行人高管薪酬情况；

9、获取发行人主要税种的纳税申报表和完税凭证；

10、获取并查阅发行人借款合同、担保合同；

11、获取并查阅发行人预计负债计提明细表。

（二）核查意见

经核查，我们认为：

1、发行人本次募集资金补充流动资金具有必要性与合理性。

2、报告期各期末发行人不存在大额未披露负债。

问题 3:

根据申请文件，最近三年及一期期末，申请人均持有大量货币资金，同时无短期借款。请申请人：（1）货币资金（含定期存单、理财产品等，下同）具体存放情况，是否存在使用受限、被关联方资金占用等情况，货币资金与利息收入的匹配性。（2）结合大额货币资金的持有和使用计划，说明本次募集资金规模的合理性。请保荐机构及会计师发表核查意见。

回复：

一、货币资金（含定期存单、理财产品等，下同）具体存放情况，是否存在使用受限、被关联方资金占用等情况，货币资金与利息收入的匹配性

（一）货币资金的具体存放情况

报告期各期末，公司货币资金的具体构成情况如下：

单位：万元

列报科目	明细	2022-9-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	库存现金	1.09	0.00%	1.10	0.00%	3.28	0.00%	3.94	0.00%
	银行存款	103,671.19	52.38%	130,403.47	57.51%	144,222.33	56.11%	160,584.38	73.79%
	其他货币资金	4,090.42	2.07%	5,045.02	2.22%	2,696.66	1.05%	2,444.08	1.12%
	小计	107,762.70	54.45%	135,449.59	59.74%	146,922.27	57.16%	163,032.40	74.91%
交易性金融资产	理财产品	53,212.75	26.89%	66,226.01	29.21%	110,133.58	42.84%	54,593.41	25.09%
	大额可转让存单	36,950.45	18.67%	25,074.94	11.06%	--	--	--	--
	小计	90,163.20	45.55%	91,300.95	40.26%	110,133.58	42.84%	54,593.41	25.09%
合计		197,925.90	100.00%	226,750.54	100.00%	257,055.85	100.00%	217,625.81	100.00%

报告期各期末，公司货币资金主要由银行存款、交易性金融资产构成，交易性金融资产系公司购买并持有的风险程度较低、期限较短的银行理财产品、结构性存款以及大额可转让存单等。除少量现金存放于公司及子公司的财务部保险柜外，公司的银行存款、其他货币资金及结构性存款、大额可转让存单等均存放在公司及下属子公司开设的独立银行账户中，银行理财产品存放于银行理财专用账户中。

截至 2022 年 9 月 30 日，公司货币资金余额合计为 197,925.90 万元，具体存放情况如下：

单位：万元

序号	存放地点	存放余额	占期末货币资金余额的比例	存放方式	列报科目
1	招商银行	40,223.64	20.32%	七天通知存款	银行存款
2	招商银行	32,947.20	16.65%	活期存款	银行存款
3	招商银行	3,515.47	1.78%	保函户	其他货币资金
4	招商银行	3,300.00	1.67%	理财产品	交易性金融资产
5	招商银行	1,028.79	0.52%	大额可转让存单	交易性金融资产
6	招商银行	0.02	0.00%	活期存款	其他货币资金
7	杭州银行	19,836.82	10.02%	大额可转让存单	交易性金融资产
8	杭州银行	5,109.51	2.58%	理财产品	交易性金融资产
9	杭州银行	505.86	0.26%	活期存款	银行存款
10	杭州银行	36.19	0.02%	保函户	其他货币资金
11	兴业银行	13,000.00	6.57%	大额可转让存单	交易性金融资产
12	兴业银行	5,053.92	2.55%	理财产品	交易性金融资产
13	兴业银行	128.64	0.06%	活期存款	银行存款
14	光大银行	14,099.48	7.12%	理财产品	交易性金融资产
15	光大银行	802.14	0.41%	活期存款	银行存款
16	北京银行	8,100.00	4.09%	七天通知存款	银行存款
17	北京银行	4,423.21	2.23%	活期存款	银行存款
18	北京银行	188.36	0.10%	保函户	其他货币资金
19	南京银行	6,500.00	3.28%	七天通知存款	银行存款
20	南京银行	5,016.44	2.53%	理财产品	交易性金融资产
21	南京银行	0.33	0.00%	活期存款	银行存款
22	中信银行	10,057.38	5.08%	理财产品	交易性金融资产
23	中信银行	406.60	0.21%	活期存款	银行存款
24	盛京银行	7,055.23	3.56%	理财产品	交易性金融资产
25	盛京银行	83.15	0.04%	活期存款	银行存款
26	交通银行	3,520.78	1.78%	理财产品	交易性金融资产
27	交通银行	3,084.84	1.56%	大额可转让存单	交易性金融资产
28	交通银行	467.61	0.24%	活期存款	银行存款
29	民生银行	2,000.00	1.01%	七天通知存款	银行存款

序号	存放地点	存放余额	占期末货币资金余额的比例	存放方式	列报科目
30	民生银行	1,872.97	0.95%	活期存款	银行存款
31	民生银行	307.26	0.16%	保函户	其他货币资金
32	渣打银行	2,284.44	1.15%	活期存款	银行存款
33	乌鲁木齐银行	593.43	0.30%	活期存款	银行存款
34	华侨银行	584.14	0.30%	活期存款	银行存款
35	工商银行	504.72	0.26%	活期存款	银行存款
36	深圳发展银行	358.61	0.18%	活期存款	银行存款
37	广发银行	274.81	0.14%	活期存款	银行存款
38	广发银行	12.98	0.01%	保函户	其他货币资金
39	中国银行	207.33	0.10%	活期存款	银行存款
40	建设银行	150.49	0.08%	活期存款	银行存款
41	建设银行	29.40	0.01%	保函户	其他货币资金
42	恒丰银行	134.09	0.07%	活期存款	银行存款
43	保险柜	1.09	0.00%	库存现金	库存现金
44	证券公司	0.75	0.00%	证券户	其他货币资金
45	其他银行	117.77	0.06%	活期存款	银行存款
合计		197,925.90	100.00%	--	--

注 1：由于公司及其子公司的银行账户较多，账户余额在 100 万以下的货币资金具体存放信息合并列示于“其他银行”内，下同。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司货币资金余额合计为 226,750.54 万元，具体存放情况如下：

单位：万元

序号	存放地点	存放余额	占期末货币资金余额的比例	存放方式	列报科目
1	招商银行	40,591.31	17.90%	活期存款	银行存款
2	招商银行	30,500.63	13.45%	七天通知存款	银行存款
3	招商银行	15,003.99	6.62%	理财产品	交易性金融资产
4	招商银行	3,739.82	1.65%	保函户	其他货币资金
5	招商银行	1,000.00	0.44%	大额可转让存单	交易性金融资产
6	民生银行	15,711.31	6.93%	活期存款	银行存款
7	民生银行	7,000.00	3.09%	七天通知存款	银行存款
8	民生银行	485.77	0.21%	保函户	其他货币资金
9	杭州银行	10,117.55	4.46%	理财产品	交易性金融资产

序号	存放地点	存放余额	占期末货币资金余额的比例	存放方式	列报科目
10	杭州银行	8,029.55	3.54%	大额可转让存单	交易性金融资产
11	杭州银行	935.74	0.41%	活期存款	银行存款
12	杭州银行	53.12	0.02%	保函户	其他货币资金
13	光大银行	15,074.74	6.65%	理财产品	交易性金融资产
14	光大银行	3,000.00	1.32%	七天通知存款	银行存款
15	光大银行	783.75	0.35%	活期存款	银行存款
16	北京银行	10,580.00	4.67%	七天通知存款	银行存款
17	北京银行	5,029.49	2.22%	活期存款	银行存款
18	北京银行	723.10	0.32%	保函户	其他货币资金
19	兴业银行	13,001.07	5.73%	大额可转让存单	交易性金融资产
20	兴业银行	129.01	0.06%	活期存款	银行存款
21	交通银行	7,694.70	3.39%	活期存款	银行存款
22	交通银行	3,044.32	1.34%	大额可转让存单	交易性金融资产
23	交通银行	2,002.81	0.88%	理财产品	交易性金融资产
24	南京银行	7,010.67	3.09%	理财产品	交易性金融资产
25	南京银行	3,482.00	1.54%	七天通知存款	银行存款
26	南京银行	11.07	0.00%	活期存款	银行存款
27	中信银行	10,003.97	4.41%	理财产品	交易性金融资产
28	中信银行	215.05	0.09%	活期存款	银行存款
29	盛京银行	7,012.29	3.09%	理财产品	交易性金融资产
30	盛京银行	63.49	0.03%	活期存款	银行存款
31	渣打银行	1,868.12	0.82%	活期存款	银行存款
32	平安银行	816.12	0.36%	活期存款	银行存款
33	工商银行	510.94	0.23%	活期存款	银行存款
34	华侨银行	410.72	0.18%	活期存款	银行存款
35	浦发银行	358.27	0.16%	活期存款	银行存款
36	建设银行	272.89	0.12%	活期存款	银行存款
37	建设银行	29.40	0.01%	保函户	其他货币资金
38	广发银行	277.08	0.12%	活期存款	银行存款
39	广发银行	12.98	0.01%	保函户	其他货币资金
40	保险柜	1.10	0.00%	库存现金	库存现金
41	证券公司	0.84	0.00%	证券户	其他货币资金

序号	存放地点	存放余额	占期末货币资金余额的比例	存放方式	列报科目
42	其他银行	161.79	0.07%	活期存款	银行存款
合计		226,750.54	100.00%	--	--

截至 2020 年 12 月 31 日，公司货币资金余额合计为 257,055.85 万元，具体存放情况如下：

单位：万元

序号	存放地点	存放余额	占期末货币资金余额的比例	存放方式	列报科目
1	招商银行	39,821.01	15.49%	活期存款	银行存款
2	招商银行	22,300.73	8.68%	七天通知存款	银行存款
3	招商银行	19,904.07	7.74%	理财产品	交易性金融资产
4	招商银行	680.04	0.26%	保函户	其他货币资金
5	招商银行	0.00	0.00%	活期存款	其他货币资金
6	光大银行	36,400.00	14.16%	七天通知存款	银行存款
7	光大银行	20,010.31	7.78%	理财产品	交易性金融资产
8	光大银行	264.22	0.10%	活期存款	银行存款
9	北京银行	30,084.11	11.70%	理财产品	交易性金融资产
10	北京银行	9,230.72	3.59%	活期存款	银行存款
11	北京银行	7,200.00	2.80%	七天通知存款	银行存款
12	北京银行	1,029.04	0.40%	保函户	其他货币资金
13	交通银行	13,181.99	5.13%	理财产品	交易性金融资产
14	交通银行	1,580.07	0.61%	活期存款	银行存款
15	杭州银行	11,392.64	4.43%	理财产品	交易性金融资产
16	杭州银行	353.86	0.14%	活期存款	银行存款
17	杭州银行	53.12	0.02%	保函户	其他货币资金
18	北京中关村银行	11,704.00	4.55%	定期存款	银行存款
19	北京中关村银行	0.10	0.00%	活期存款	银行存款
20	民生银行	6,000.00	2.33%	七天通知存款	银行存款
21	民生银行	921.38	0.36%	保函户	其他货币资金
22	民生银行	578.51	0.23%	活期存款	银行存款
23	南京银行	3,759.00	1.46%	七天通知存款	银行存款
24	南京银行	3,532.09	1.37%	理财产品	交易性金融资产
25	南京银行	0.17	0.00%	活期存款	银行存款

序号	存放地点	存放余额	占期末货币资金余额的比例	存放方式	列报科目
26	盛京银行	7,007.00	2.73%	理财产品	交易性金融资产
27	盛京银行	173.32	0.07%	活期存款	银行存款
28	兴业银行	5,021.39	1.95%	理财产品	交易性金融资产
29	兴业银行	307.90	0.12%	七天通知存款	银行存款
30	兴业银行	2.86	0.00%	活期存款	银行存款
31	渣打银行	1,665.87	0.65%	活期存款	银行存款
32	工商银行	588.27	0.23%	活期存款	银行存款
33	中国银行	520.70	0.20%	活期存款	银行存款
34	农村商业银行	500.00	0.19%	活期存款	银行存款
35	广发银行	345.00	0.13%	活期存款	银行存款
36	广发银行	12.98	0.01%	保函户	其他货币资金
37	浦发银行	354.03	0.14%	活期存款	银行存款
38	华侨银行	239.92	0.09%	活期存款	银行存款
39	平安银行	165.45	0.06%	活期存款	银行存款
40	建设银行	114.11	0.04%	活期存款	银行存款
41	保险柜	3.28	0.00%	库存现金	库存现金
42	证券公司	0.09	0.00%	证券户	其他货币资金
43	其他银行	52.53	0.02%	活期存款	银行存款
合计		257,055.85	100.00%	--	--

截至 2019 年 12 月 31 日，公司货币资金余额合计为 217,625.81 万元，具体存放情况如下：

单位：万元

序号	存放地点	存放余额	占期末货币资金余额的比例	存放方式	列报科目
1	光大银行	82,780.26	38.04%	活期存款	银行存款
2	招商银行	30,996.97	14.24%	活期存款	银行存款
3	招商银行	10,395.00	4.78%	理财产品	交易性金融资产
4	招商银行	364.62	0.17%	保函户	其他货币资金
5	民生银行	24,422.64	11.22%	理财产品	交易性金融资产
6	民生银行	5,474.54	2.52%	活期存款	银行存款
7	民生银行	5,000.00	2.30%	七天通知存款	银行存款
8	民生银行	177.59	0.08%	保函户	其他货币资金

序号	存放地点	存放余额	占期末货币资金余额的比例	存放方式	列报科目
9	北京银行	14,239.97	6.54%	活期存款	银行存款
10	北京银行	4,600.00	2.11%	七天通知存款	银行存款
11	北京银行	1,609.07	0.74%	保函户	其他货币资金
12	南京银行	5,054.03	2.32%	理财产品	交易性金融资产
13	南京银行	3,444.00	1.58%	七天通知存款	银行存款
14	南京银行	11.80	0.01%	保函户	其他货币资金
15	南京银行	0.49	0.00%	活期存款	银行存款
16	杭州银行	5,160.40	2.37%	理财产品	交易性金融资产
17	杭州银行	2,572.86	1.18%	活期存款	银行存款
18	杭州银行	56.62	0.03%	保函户	其他货币资金
19	北京中关村银行	6,000.00	2.76%	定期存款	银行存款
20	北京中关村银行	0.06	0.00%	活期存款	银行存款
21	平安银行	5,016.95	2.31%	理财产品	交易性金融资产
22	平安银行	620.75	0.29%	活期存款	银行存款
23	交通银行	4,544.38	2.09%	理财产品	交易性金融资产
24	交通银行	17.80	0.01%	活期存款	银行存款
25	渣打银行	1,526.16	0.70%	活期存款	银行存款
26	广发银行	1,081.11	0.50%	活期存款	银行存款
27	广发银行	12.98	0.01%	保函户	其他货币资金
28	工商银行	660.67	0.30%	活期存款	银行存款
29	建设银行	636.63	0.29%	活期存款	银行存款
30	兴业银行	304.44	0.14%	七天通知存款	银行存款
31	兴业银行	1.10	0.00%	活期存款	银行存款
32	华侨银行	230.13	0.11%	活期存款	银行存款
33	招商银行	211.35	0.10%	保函户	其他货币资金
34	浦发银行	191.11	0.09%	活期存款	银行存款
35	上海银行	131.04	0.06%	活期存款	银行存款
36	保险柜	3.94	0.00%	库存现金	库存现金
37	证券公司	0.05	0.00%	证券户	其他货币资金
38	其他银行	74.30	0.03%	活期存款	银行存款
合计		217,625.81	100.00%	--	--

公司严格按照相关法律法规的规定对货币资金进行管理和使用，建立并完善

了货币资金管理相关制度，明确规定了对日常资金使用的审批权限、审批流程及款项支付在内的资金管理体系，保证货币资金的独立存放与使用。公司银行账户均由公司及子公司独立开立，保证货币资金的独立存放和使用。

（二）货币资金是否存在使用受限情况

报告期各期末，公司货币资金使用受限的情况如下所示：

单位：万元

项目	2022-9-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
受限货币资金：	4,090.42	5,045.02	2,696.66	2,444.08
其中：保函保证金及利息	4,089.67	5,044.19	2,696.57	2,444.03
货币资金余额	197,925.90	226,750.54	257,055.85	217,625.81
受限货币资金占货币资金比例	2.07%	2.22%	1.05%	1.12%

报告期内，公司受限货币资金占货币资金的比例分别为 1.12%、1.05%、2.22% 和 2.07%。受限货币资金主要为保函保证金及利息。

除上述使用受限的货币资金外，公司不存在其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

（三）货币资金被关联方资金占用等情况

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规和《公司章程》的规定，针对与关联方之间的交易和往来，制定了完善的制度体系并严格执行，不存在被关联方资金占用的情况。

（四）货币资金与利息收入的匹配性

报告期内，公司的利息收入主要来源于理财产品、大额可转让存单和银行存款产生的利息和收益，其中购买的结构性存款等理财产品和大额可转让存单自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，计入交易性金融资产，理财产品和大额可转让存单的收益均计入投资收益和公允价值变动收益中的理财收益。

报告期内，公司利息收入和收益与货币资金的具体匹配情况如下：

单位：万元

项目	2022-9-30 /2022 年 1-9 月	2021-12-31 /2021 年度	2020-12-31 /2020 年度	2019-12-31 /2019 年度
季度货币资金平均余额（A）	201,186.72	199,924.10	210,703.04	150,802.44
利息收入和收益（B）	3,363.78	3,871.34	4,387.10	2,332.04
平均存款利率（B/A）	2.23%	1.94%	2.08%	1.55%

注 1：货币资金平均余额=当期各季度末余额合计数/当期季度数；

注 2：利息收入和收益包括财务费用中的利息收入及投资收益和公允价值变动收益中的理财和大额可转让存单收益；

注 3：平均存款利率=利息收入和收益/季度货币资金平均余额，2022 年 1-9 月为年化平均存款利率。

中国人民银行公布的存款基准利率情况如下表所示：

项目	活期存款利率	协定存款利率	7 天通知存款	3 个月定期存款利率	6 个月定期存款利率	一年期定期存款利率	二年期定期存款利率	三年期定期存款利率
存款基准利率	0.35%	1.15%	1.35%	1.10%	1.30%	1.50%	2.10%	2.75%

报告期内，公司货币资金的平均存款年利率分别为 1.55%、2.08%、1.94%和 2.23%。公司为提高闲置资金使用效率，在严格控制风险的情况下，购买了结构性存款等理财产品以及大额存单或定期存款等收益稍高的产品，公司平均存款年利率在协定存款利率与三年期定期存款利率之间，具备合理性。

综上，公司货币资金的平均利率水平符合资金利率市场情况，利息收入及收益与公司货币资金规模相匹配。

二、结合大额货币资金的持有和使用计划，说明本次募集资金规模的合理性

公司在确定本次募集资金规模时已充分考虑了账面货币资金的规模，并有明确的大额货币资金持有和使用计划。公司未来资金使用需求主要包括：（1）最低货币资金保有量；（2）归还有息负债；（3）未来大额资金支出计划；（4）运营资金追加额等。相较未来资金使用需求，公司目前仍存在较大资金缺口，因此公司本次募集资金规模具有合理性。

本题回复请参见本回复报告之问题 2 之“一、结合前募资金使用情况、资产负债率水平、货币资金持有及未来使用情况、净利润、现金流状况、行业发展情况、未来发展计划包括且不限于研发项目情况、未来人员招聘等，分析说明本次募集资金补充流动资金的必要性与合理性”之“（三）货币资金持有及未来使用情况”。

三、中介机构核查程序及核查意见

（一）核查程序

我们履行了以下主要核查程序：

1、获取并核查报告期内发行人货币资金明细表、交易性金融资产明细表，获取并核查报告期各期末发行人及子公司已开立银行账户清单和企业信用报告，对报告期内各期末的发行人货币资金进行函证，了解发行人货币资金具体存放情况、金额、是否受限等信息；

2、获取报告期各期末发行人非经营性资金占用及其他关联资金往来科目明细表，获取报告期内发行人银行对账单，了解是否存在被关联方资金占用等情况；

3、获取发行人财务费用明细表、投资收益明细表、公允价值变动收益明细表，分析货币资金与利息收入的匹配性；

4、对发行人高管进行访谈，了解发行人货币资金未来使用规划，获取发行人未来大额支出的预算计划表，分析本次募集资金规模的合理性；

（二）核查意见

经核查，我们认为：

1、报告期各期末，发行人货币资金主要存放在银行，发行人受限资金主要为保函保证金及利息，发行人不存在被关联方资金占用等情况，发行人货币资金规模与利息收入相匹配；

2、发行人在确定本次募集资金规模时已充分考虑了账面货币资金的规模，并有明确的大额货币资金持有和使用计划，本次募集资金规模具有合理性。

问题 4:

报告期申请人扣非归母净利润波动较大,分别为 5.74 亿元、7.03 亿元、7.64 亿元和-2.96 亿元,申请人认为主要系营业收入呈季节性分布等因素所致。请申请人补充说明:(1)分析报告期收入结构,定量说明收入增长原因及其真实性、合理性;(2)定量分析报告期各项费用支出与公司经营及营业收入是否匹配;(3)报告期毛利率变动趋势是否与同行业可比公司保持一致,期间费用率波动是否与同行业可比公司变动趋势一致;(4)量化分析经营性活动现金流净额与净利润差异的原因。请保荐机构及会计师发表核查意见。

回复:

一、分析报告期收入结构,定量说明收入增长原因及其真实性、合理性

(一) 报告期收入结构

报告期内,公司主营业务为信息网络安全产品的研发、生产、销售与提供专业安全服务及解决方案。

报告期各期,公司营业收入构成情况如下:

单位:万元

项目	2022 年 1-9 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	214,941.65	99.13%	435,882.41	99.38%	362,831.42	99.49%	306,906.55	99.34%
其他业务收入	1,895.46	0.87%	2,720.67	0.62%	1,843.11	0.51%	2,043.00	0.66%
合计	216,837.11	100.00%	438,603.08	100.00%	364,674.53	100.00%	308,949.55	100.00%

报告期内,公司主营业务突出,收入结构稳定。2019 年、2020 年、2021 年和 2022 年 1-9 月,公司主营业务收入占比分别为 99.34%、99.49%、99.38%和 99.13%。公司其他业务收入主要为房租收入。

1、公司主营业务收入按业务类别分类情况如下:

单位:万元

项目	2022 年 1-9 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
安全产品	147,458.09	68.60%	292,677.61	67.15%	253,469.83	69.86%	222,095.24	72.37%

项目	2022 年 1-9 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
安全运营及服务	67,483.56	31.40%	143,204.80	32.85%	109,361.59	30.14%	84,811.31	27.63%
合计	214,941.65	100.00%	435,882.41	100.00%	362,831.42	100.00%	306,906.55	100.00%

报告期内，公司主营业务的产品结构未发生重大变化，主要是为客户提供安全产品和安全运营与服务。

2、公司营业收入按季节列示情况如下：

单位：万元

季节	2022 年 1-9 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一季度	56,440.66	26.03%	50,581.43	11.53%	22,973.06	6.30%	34,710.13	11.23%
二季度	64,976.05	29.97%	70,612.88	16.10%	52,485.77	14.39%	53,499.13	17.32%
三季度	95,420.39	44.01%	88,530.98	20.18%	68,851.47	18.88%	70,084.91	22.68%
四季度	--	--	228,877.79	52.18%	220,364.24	60.43%	150,655.37	48.76%
合计	216,837.11	100.00%	438,603.08	100.00%	364,674.53	100.00%	308,949.55	100.00%

2019 年、2020 年和 2021 年，公司第四季度收入占全年收入的比例分别为 48.76%、60.43%和 52.18%，公司的销售具有较为明显的季节性特征，主要原因为公司目前的主要客户通常采取预算管理和产品集中采购制度，设备采购具有季节性。

（二）定量说明收入增长原因及其真实性、合理性

报告期内，公司主营业务收入按照业务类别变动情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度
	金额	同比变动幅度	金额	同比变动幅度	金额	同比变动幅度	金额
安全产品	147,458.09	-8.15%	292,677.61	15.47%	253,469.83	14.13%	222,095.24
安全运营及服务	67,483.56	42.97%	143,204.80	30.95%	109,361.59	28.95%	84,811.31
合计	214,941.65	3.46%	435,882.41	20.13%	362,831.42	18.22%	306,906.55

从上表可以看出，公司的主营业务收入逐年稳定增长，2020 年度主营业务收入较 2019 年度增长 18.22%，2021 年度主营业务收入较 2020 年度增长 20.13%。

公司的主营业务收入主要来自于安全产品收入，但近年来安全运营与服务收入的占比有所提升。具体增长原因分析如下：

1、公司自身发展情况

公司近年来积极战略布局网络安全新业务，开拓数据安全、业务安全新领域，带动和提升智慧城市、工业互联网、云计算/大数据、关键信息基础设施保护、物联网、人工智能等相关安全业务的开展，并取得显著成效。2020 年公司新兴业务收入达约 10 亿元，同比增长 67%，具备较好的成长性和发展前景，助力公司业务的增长。2021 年公司依托核心技术优势、丰富的经验和前瞻性的战略，通过安全原生创新和场景化创新，重点布局数据要素化安全、大数据 AI 安全分析、云安全管控、工业数字化安全、零信任安全、威胁情报、网络空间安全靶场仿真和国产化安全八个方向，引领产业未来最具吸引力的数据安全板块、工业数字化安全板块、新算力安全板块等高增长产业板块，通过业务模式创新和战略资料归集，不断改善和加强网络安全业务的客户价值、财务健康和可持续性增长潜力，协同产业健康发展。

2、行业市场发展情况

近年来，全球网络威胁持续增长，网络罪犯在恶意代码和服务的开发、传播和使用上愈发趋于专业化，目的愈发趋于商业化，行为愈发组织化，手段愈发多样化，造成的损失也随着范围的扩散而快速增多。持续增长的全球网络威胁促进全球信息安全产品的快速发展。公司主营业务为信息网络安全产品的研发、生产、销售与提供专业安全服务及解决方案，与全球信息安全市场相比，中国信息安全行业正处于快速成长期。信息安全需求从核心业务安全监控向全面业务安全保护扩展，从网络实施阶段的安全布置到网络运行过程的安全维护，安全需求正在向更高层次、更广范围延伸，安全服务的市场需求不断扩大。

根据赛迪顾问发布的各年度中国网络信息安全市场研究报告显示，2019 年至 2021 年全球网络信息安全市场规模分别为 1,383.6 亿美元、1,422.3 亿美元及 1,559.6 亿美元，同比增长分别为 9%、2.8%及 9.7%，其中安全服务市场份额最大，占比分别为 63.9%、64.6%及 59.9%；2019 年至 2021 年中国网络信息安全的市场规模分别达到 608.1 亿元、718.8 亿元及 858.2 亿元，同比增长分别为 22.8%、

18.2%及 19.4%，其中安全硬件产品服务市场份额最大，但安全服务规模逐年上涨，占比分别为 12.1%、12.5%及 13%。近年来，公司业务收入均居行业前列，销售增长率与行业增长趋势基本保持一致。

未来，随着网络安全政策不断完善和落地，工业互联网、智能网联汽车、5G 等领域加快布局，网络安全技术进一步更新迭代，这些均为中国网络信息安全市场及企业带来更好的发展机遇。据赛迪顾问报告显示，预计到 2024 年，中国网络信息安全市场规模将达到 1,580.5 亿元，2022 年至 2024 年年均复合增长率预计为 22.6%。总体来看，公司所处的中国信息安全服务市场态势持续向好，这对公司未来发展有着积极影响。

3、同行业可比上市公司情况

报告期内，公司与同行业可比公司的收入规模及变动幅度情况对比如下：

单位：万元

股票简称	2022 年 1-9 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度
	金额	收入同比增长率	金额	收入同比增长率	金额	收入同比增长率	金额
电科网安	205,886.27	34.02%	278,896.80	17.00%	238,370.49	13.31%	210,376.00
绿盟科技	138,771.51	12.64%	260,899.51	29.80%	201,004.43	20.28%	167,109.10
美亚柏科	110,390.69	-11.08%	253,519.55	6.25%	238,609.83	15.41%	206,741.04
任子行	47,095.14	13.34%	69,530.60	-20.81%	87,798.92	-11.87%	99,625.58
深信服	474,757.08	8.49%	680,490.35	24.67%	545,839.52	18.92%	458,989.89
安恒信息	103,960.63	20.10%	182,032.81	37.59%	132,297.27	40.14%	94,403.29
山石网科	71,373.39	18.39%	102,694.81	41.57%	72,538.88	7.53%	67,457.07
奇安信-U	319,168.44	19.34%	580,907.56	39.60%	416,117.41	31.93%	315,412.92
平均值	183,925.39	14.41%	301,121.50	21.96%	241,572.10	16.96%	202,514.36
启明星辰	216,837.11	3.39%	438,603.08	20.27%	364,674.53	18.04%	308,949.55

报告期内，公司营业收入呈现增长的趋势，与同行业可比上市公司增长趋势基本一致。

二、定量分析报告期各项费用支出与公司经营及营业收入是否匹配

报告期内，公司期间费用金额及占营业收入比例的情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	94,689.30	43.67%	110,231.57	25.13%	79,566.48	21.82%	69,717.42	22.57%
管理费用	16,259.16	7.50%	21,503.47	4.90%	16,165.15	4.43%	16,417.02	5.31%
研发费用	76,809.04	35.42%	84,567.61	19.28%	64,321.42	17.64%	59,040.89	19.11%
财务费用	-709.88	-0.33%	-1,020.24	-0.23%	-209.63	-0.06%	2,310.37	0.75%
合计	187,047.62	86.26%	215,282.41	49.08%	159,843.41	43.83%	147,485.71	47.74%

报告期内，公司期间费用合计金额分别为 147,485.71 万元、159,843.41 万元、215,282.41 万元和 187,047.62 万元，占同期营业收入的比例分别为 47.74%、43.83%、49.08%和 86.26%，2019 年至 2021 年，公司各项费用支出占营业收入的比例基本保持稳定，与经营情况相匹配。2022 年 1-9 月，公司各项费用支出占营业收入比例大幅上升，原因主要系公司销售呈现较明显的季节性分布，收入大部分在第四季度实现，而期间费用在年内较为均衡地发生（2019 年-2021 年，公司前三季度费用投入占全年费用投入的比例平均约为 70%），因此公司各项费用率指标出现季节性波动。

（一）销售费用

公司销售费用主要由职工薪酬、业务费和业务招待费等构成。2019 年、2020 年、2021 年和 2022 年 1-9 月，公司销售费用分别为 69,717.42 万元、79,566.48 万元、110,231.57 万元和 94,689.30 万元，占营业收入比例分别为 22.57%、21.82%、25.13%和 43.67%。随着业务规模的扩大，公司销售费用总体呈上升趋势。2021 年度，公司销售费用比 2020 年度增长 38.54%，主要原因是 2021 年公司加强区域和行业市场拓展力度，加大人员投入导致职工薪酬增加。

2019 年至 2021 年，公司销售费用占营业收入的比例基本保持稳定，与经营情况相匹配。2022 年 1-9 月因营业收入的季节性分布，公司销售费用占营业收入的比例随之出现季节性波动。

（二）管理费用

公司管理费用主要由职工薪酬、折旧费、房租物业费和服务费等构成。2019 年、2020 年、2021 年和 2022 年 1-9 月，公司管理费用分别为 16,417.02 万元、

16,165.15 万元、21,503.47 万元和 16,259.16 万元，占营业收入比例分别为 5.31%、4.43%、4.90%和 7.50%。报告期内，公司管理费用总体呈上升趋势。2021 年度，公司管理费用比 2020 年度增长 33.02%，主要原因是 2021 年公司职能人员增加，从而导致职工薪酬增加。

2019 年至 2021 年，公司管理费用占营业收入的比例基本保持稳定，与经营情况相匹配。2022 年 1-9 月因营业收入的季节性分布，公司管理费用占营业收入的比例随之出现季节性波动。

（三）研发费用

公司研发费用主要由职工薪酬、无形资产摊销和技术服务费等构成。2019 年、2020 年、2021 年和 2022 年 1-9 月，公司研发费用分别为 59,040.89 万元、64,321.42 万元、84,567.61 万元和 76,809.04 万元，占营业收入比例分别为 19.11%、17.64%、19.28%和 35.42%。报告期内，公司研发费用总体呈上升趋势。2021 年度，公司研发费用比 2020 年度增长 31.48%，主要原因是 2021 年是公司战略投入年，加大研发投入，从而保证产品竞争力的持续提升。

2019 年至 2021 年，公司研发费用占营业收入的比例基本保持稳定，与经营情况相匹配。2022 年 1-9 月因营业收入的季节性分布，公司研发费用占营业收入的比例随之出现季节性波动。

（四）财务费用

2019 年、2020 年、2021 年和 2022 年 1-9 月，公司财务费用分别为 2,310.37 万元、-209.63 万元、-1,020.24 万元和 -709.88 万元，占营业收入比例分别为 0.75%、-0.06%、-0.23%和 -0.33%。2020 年度，公司财务费用比 2019 年度减少 2,520.00 万元，主要原因是 2019 年度公司新增发行可转换公司债券确认较多利息的支出，2020 年 3 月公司将上述可转债赎回，当年确认利息支出减少。

报告期内，公司财务费用较少，与公司经营情况相匹配。

三、报告期毛利率变动趋势是否与同行业可比公司保持一致，期间费用率波动是否与同行业可比公司变动趋势一致

（一）报告期毛利率变动趋势是否与同行业可比公司保持一致

报告期内，公司与同行业可比上市公司综合毛利率对比如下：

股票简称	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
电科网安	34.02%	37.92%	35.48%	32.54%
绿盟科技	60.71%	61.39%	70.43%	71.71%
美亚柏科	47.60%	58.37%	57.60%	55.74%
任子行	52.84%	53.08%	47.55%	61.19%
深信服	62.32%	65.49%	69.98%	72.19%
安恒信息	57.40%	63.96%	68.97%	69.47%
山石网科	74.12%	73.25%	69.07%	76.00%
奇安信-U	61.17%	60.01%	59.57%	56.72%
平均值	56.27%	59.18%	59.83%	61.95%
剔除电科网安平均值	59.45%	62.22%	63.31%	66.15%
启明星辰	63.35%	65.99%	63.87%	65.79%

报告期内，公司综合毛利率水平基本处于同行业可比上市公司范围内。其中，电科网安因安全集成业务中自主研发制造硬件产品比例不高，所以其毛利率较低，扣除电科网安的影响，公司毛利率与同行业可比上市公司相比不存在重大差异。

除 2021 年度外，报告期内，公司综合毛利率变动趋势与同行业可比上市公司平均水平保持一致。

2021 年度，公司同行业可比上市公司毛利率平均水平较 2020 年度有所下滑，而公司毛利率水平较 2020 年度有所增长，原因主要为公司产品销售结构发生变化，2021 年度，公司毛利率较高的自有软件销售占比较 2020 年度有所增加，而毛利较低的第三方商品销售占比较 2020 年度有所减少，因此公司 2021 年度综合毛利率有所上升。

公司 2021 年综合毛利率波动与同行业公司波动差异具有合理性，其他期间公司综合毛利率波动与同行业公司一致。

(二) 期间费用率波动是否与同行业可比公司变动趋势一致

报告期内，公司与同行业可比上市公司期间费用率对比情况如下：

股票简称	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
电科网安	30.55%	27.73%	27.45%	26.25%
绿盟科技	82.71%	53.06%	54.79%	60.86%
美亚柏科	68.08%	43.08%	39.55%	40.89%
任子行	64.28%	62.46%	47.93%	57.92%
深信服	82.32%	67.52%	63.31%	61.38%
安恒信息	115.24%	73.18%	62.81%	63.82%
山石网科	81.52%	69.19%	65.22%	67.54%
奇安信-U	106.59%	71.36%	73.36%	84.24%
平均值	78.91%	58.45%	54.30%	57.86%
启明星辰	86.26%	49.08%	43.83%	47.74%

报告期内，公司期间费用率变动趋势与同行业可比上市公司平均值变动趋势基本一致。2022 年 1-9 月，公司期间费用率大幅上升，主要是因为销售费用、管理费用、研发费用中的职工薪酬等在年度内较为均衡地发生，而收入主要在第四季度实现。除前述季节性因素影响外，公司各项费用率具体分析如下：

1、销售费用率

报告期内，公司与同行业可比上市公司销售费用率对比情况如下：

股票简称	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
电科网安	13.76%	11.95%	11.50%	11.82%
绿盟科技	41.15%	27.30%	30.39%	35.67%
美亚柏科	16.72%	11.55%	11.47%	13.03%
任子行	23.13%	19.81%	15.36%	25.46%
深信服	40.66%	34.04%	33.18%	35.04%
安恒信息	55.76%	34.93%	33.21%	33.50%
山石网科	39.65%	33.58%	30.63%	32.31%
奇安信-U	47.94%	30.31%	31.72%	35.45%
平均值	34.85%	25.43%	24.68%	27.78%
启明星辰	43.67%	25.13%	21.82%	22.57%

报告期内，公司销售费用率呈先下降后上升的趋势，与同行业可比上市公司平均值变动趋势基本一致。

2、管理费用率

报告期内，公司与同行业可比上市公司管理费用率对比情况如下：

股票简称	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
电科网安	6.31%	6.04%	6.62%	6.71%
绿盟科技	10.57%	6.35%	6.84%	7.17%
美亚柏科	21.33%	14.14%	13.21%	13.97%
任子行	12.69%	14.31%	11.96%	12.55%
深信服	6.66%	5.75%	4.98%	4.17%
安恒信息	14.32%	9.11%	7.70%	8.95%
山石网科	6.43%	6.59%	5.71%	7.36%
奇安信-U	16.30%	11.23%	12.65%	14.89%
平均值	11.83%	9.19%	8.71%	9.47%
启明星辰	7.50%	4.90%	4.43%	5.31%

报告期内，公司管理费用率变动趋势与同行业可比上市公司平均值变动趋势基本一致，呈先下降后上升的趋势。公司管理费用率整体低于同行业可比上市公司平均值，主要系公司积极加强成本管理，强化预算执行监督，严控各项费用支出。

3、研发费用率

报告期内，公司与同行业可比上市公司研发费用率对比情况如下：

股票简称	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
电科网安	10.96%	10.14%	10.39%	9.11%
绿盟科技	31.04%	19.29%	17.77%	18.63%
美亚柏科	29.92%	17.70%	15.30%	14.18%
任子行	28.45%	28.53%	20.31%	19.83%
深信服	38.10%	30.68%	27.65%	24.86%
安恒信息	44.66%	29.42%	23.56%	21.67%
山石网科	35.12%	29.14%	29.26%	27.68%
奇安信-U	42.05%	30.10%	29.51%	33.20%

股票简称	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
平均值	32.54%	24.38%	21.72%	21.14%
启明星辰	35.42%	19.28%	17.64%	19.11%

2019 年度至 2022 年 9 月，公司研发费用率呈先下降后上升的趋势，与同行业可比上市公司平均值变动趋势存在差异，但与同行业绿盟科技、奇安信-U 的变动趋势一致。

4、财务费用率

报告期内，公司与同行业可比上市公司财务费用率对比情况如下：

股票简称	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
电科网安	-0.49%	-0.41%	-1.06%	-1.38%
绿盟科技	-0.07%	0.12%	-0.21%	-0.60%
美亚柏科	0.11%	-0.30%	-0.43%	-0.29%
任子行	0.02%	-0.20%	0.30%	0.08%
深信服	-3.10%	-2.96%	-2.50%	-2.69%
安恒信息	0.51%	-0.28%	-1.66%	-0.30%
山石网科	0.32%	-0.12%	-0.38%	0.19%
奇安信-U	0.29%	-0.28%	-0.52%	0.70%
平均值	-0.30%	-0.55%	-0.81%	-0.54%
启明星辰	-0.33%	-0.23%	-0.06%	0.75%

报告期内，公司与同行业可比上市公司财务费用率均较低，且变动幅度均较小。2019 年，公司财务费用率高于同行业可比上市公司，主要原因是公司 2019 年度新增发行可转换公司债券，确认较多利息支出。

2019 年度至 2020 年度，公司财务费用率变动趋势与同行业可比公司一致，呈下降的趋势。2020 年度至 2022 年 9 月，公司财务费用率呈下降趋势，与同行业可比上市公司平均值变动趋势存在差异，但与同行业深信服的变动趋势一致。由于财务费用受每年银行贷款融资规模、外销引起的汇兑损益规模、现金管理水平、各企业债务结构差异及是否发行可转债等事项影响，个体间差异较大。

综上所述，公司的期间费用率变动趋势与同行业可比上市公司的期间费用率变动趋势总体保持一致，部分期间费用率变动趋势存在差异，但具有合理性。

四、量化分析经营性活动现金流量净额与净利润差异的原因

报告期内，公司经营活动现金流量净额与净利润的差额如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
经营性活动现金流量净额	-37,136.01	31,784.23	65,807.04	49,665.22
净利润	-25,204.02	86,275.50	81,000.56	68,187.01
差额	-11,931.99	-54,491.27	-15,193.52	-18,521.79

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润存在差异，主要系由经营性应收项目、经营性应付项目、存货的变动等变动所引起。

报告期各期，公司净利润调节为经营性活动现金流净额情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
1.将净利润调节为经营活动现金流量：				
净利润	-25,204.02	86,275.50	81,000.56	68,187.01
加：资产减值准备	2,124.38	1,888.49	655.25	2,053.93
信用减值损失	-60.77	6,625.51	8,438.18	5,437.75
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,278.98	4,730.25	3,573.57	3,537.82
使用权资产折旧	1,935.14	2,888.28	--	--
无形资产摊销	7,213.88	8,793.83	8,037.07	8,805.98
长期待摊费用摊销	1,599.03	846.84	270.05	331.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”填列）	-1.80	309.76	-115.74	--
固定资产报废损失（收益以“-”填列）	142.74	40.26	83.38	168.03
公允价值变动损失（收益以“-”填列）	-947.50	-5,091.50	-4,905.97	-8,459.41
财务费用（收益以“-”填列）	190.48	417.37	348.32	2,944.90
投资损失（收益以“-”填列）	-2,378.42	-4,908.71	-4,217.99	-2,020.13
递延所得税资产的减少（增加以“-”填列）	-6,476.07	-4,197.31	-2,281.11	-2,312.06
递延所得税负债的增加（减少以“-”填列）	108.00	682.60	855.62	435.77
存货的减少（增加以“-”填列）	1,989.33	-12,846.92	-13,232.41	-9,691.31
经营性应收项目的减少（增加以“-”填列）	8,673.78	-38,967.73	-79,669.96	-60,229.41
经营性应付项目的增加（减少以“-”填列）	-30,323.17	-15,702.25	66,968.23	40,474.65

项目	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
经营活动产生的现金流量净额	-37,136.01	31,784.23	65,807.04	49,665.22

（一）2019 年公司经营性活动现金流量净额与净利润的差异

2019 年公司经营性活动现金流量净额较净利润减少 18,521.79 万元，主要系：

1、经营性应收项目增加 60,229.41 万元，而经营性应付项目增加 40,474.65 万元。其中，经营性应收项目增加主要系经营性相关的应收账款余额增加 54,995.82 万元，由公司收入规模增加，以及业务模式、信用政策、大环境变化等多重影响因素所致。

2、存货增加 9,691.31 万元，主要系在保持正常仓库备货水平的基础上根据潜在订单及开拓市场需求进行额外备货。

（二）2020 年公司经营性活动现金流量净额与净利润的差异

2020 年公司经营性活动现金流量净额较净利润减少 15,193.52 万元，主要系：

1、经营性应收项目增加 79,669.96 万元，而经营性应付项目增加 66,968.23 万元。其中，经营性应收项目增加主要系经营性相关的应收账款余额增加 71,363.36 万元，由公司收入规模增加，以及业务模式、信用政策、大环境变化等多重影响因素所致。2020 年公司营业收入较 2019 年增加 55,724.98 万元。

2、存货增加 13,232.41 万元，主要系为预防供应商延迟供货，材料交期变长，加之考虑到近年来芯片市场环境紧张，公司提前下单加大物料采购满足未来生产供应。

（三）2021 年公司经营性活动现金流量净额与净利润的差异

2021 年公司经营性活动现金流量净额较净利润减少 54,491.27 万元，主要系：

1、经营性应收项目增加 38,967.73 万元，主要系经营性相关的应收账款余额增加 33,284.1 万元，由公司收入规模增加，以及业务模式、信用政策、大环境变化等多重影响因素所致。2021 年营业收入较 2020 年增加 73,928.55 万元。公司通过加强应收账款管理，使得销售回款大幅增加，应收账款增速相对有所放缓。

2、存货增加 12,846.92 万元，主要系为预防供应商延迟供货，材料交期变长，

加之考虑到近年来芯片市场环境紧张，公司提前下单加大物料采购满足未来生产供应。

3、经营性应付项目减少 15,702.25 万元，主要系支付 2020 年第四季度第三方订单对应的物料采购款及外包服务款，同时公司赊购情况减少。

（四）2022 年 1-9 月公司经营性活动现金流量净额与净利润的差异

2022 年 1-9 月公司经营性活动现金流量净额较净利润少 11,931.99 万元，主要系：

1、经营性应付项目减少 30,323.17 万元，经营性应收项目减少 8,673.78 万元。其中支付应付职工薪酬较年初减少 8,921.44 万元，主要原因为公司支付 2021 年度奖金；应交税费较年初减少 19,745.67 万元，主要原因为公司缴纳 2021 年四季度的企业所得税和增值税，同时因收入主要集中在第四季度，导致公司 2022 年 9 月末的应交增值税和应交企业所得税的余额较上年末有所减少。

五、中介机构核查程序及核查意见

（一）核查程序

我们履行了以下主要核查程序：

1、获取并核查发行人报告期内的收入成本明细表，对发行人营业收入构成及各类业务的收入变化情况进行定量分析，对发行人高管进行访谈，分析其收入增长原因及合理性；

2、查阅同行业可比上市公司的公开资料，了解同行业可比上市公司报告期内主营业务经营情况，了解其收入变动情况、综合毛利率和期间费用水平及变动趋势，并与发行人相关数据进行对比分析；

3、对发行人的收入成本明细表进行核查，量化分析毛利率的变动原因；

4、获取并核查发行人报告期内各期间费用明细表，分析各期间费用变动与发行人经营情况和营业收入的匹配性；

5、获取发行人报告期内的现金流量表，结合报表项目对报告期各期发行人经营性活动现金流量与净利润差异进行逐项分析。

（二）核查意见

经核查，我们认为：

- 1、报告期内，发行人主营业务结构基本稳定，发行人营业收入的增长符合行业趋势以及经营业务的实际情况，营业收入增长具有真实性和合理性；
- 2、报告期内，发行人各项期间费用及其变动情况与实际经营及营业收入相匹配；
- 3、报告期内，发行人毛利率变动趋势与同行业可比上市公司基本保持一致，不存在重大差异，毛利率变动具有合理性；报告期内，发行人期间费用率与同行业可比上市公司变动趋势基本一致，不存在重大差异；
- 4、报告期内，发行人经营性现金流净额与净利润存在差异的原因具有合理性。

问题 5：

根据申请文件，报告期内申请人应收账款和存货余额均较高。请申请人：

（1）结合业务模式、信用政策、同行业上市公司情况对比等分析最近一年一期末应收账款金额较高且大幅增长的原因及合理性，结合账龄、应收账款周转率、坏账准备计提政策、可比公司情况等说明坏账准备计提的合理性。（2）补充说明报告期内存货余额较高的原因及合理性，是否与同行业可比公司情况相一致，是否存在库存积压等情况，结合存货周转率、库龄分布及占比、期后销售情况、同行业上市公司情况，补充说明并披露存货跌价准备计提的充分性。请保荐机构及会计师核查并发表意见。

回复：

一、结合业务模式、信用政策、同行业上市公司情况对比等分析最近一年一期末应收账款金额较高且大幅增长的原因及合理性，结合账龄、应收账款周转率、坏账准备计提政策、可比公司情况等说明坏账准备计提的合理性

（一）结合业务模式、信用政策、同行业上市公司情况对比等分析最近一年一期末应收账款金额较高且大幅增长的原因及合理性

1、业务模式

报告期内，公司主营业务为为信息网络安全产品的研发、生产、销售与提供专业安全服务及解决方案。

为了满足客户需求的不断提高和快速变化，针对目标市场、不同客户和不同产品的特点，公司在销售模式上分别采取直销和渠道代理相结合的策略：

（1）对于政府、军队、重点行业客户，以及比较复杂的项目、客户要求厂商直接参与的项目和含有较多服务内容的项目，公司通常采用直销模式；

（2）对于广大的地市市场，公司主要采用渠道代理模式，通过发展各类产品的代理商来共同开发区域市场，向客户提供适应其需求的相关安全系统和标准化产品。

公司的客户主要分布在政府、电信运营商、金融、能源等领域的行业，销售模式以直销模式为主。报告期内，公司主营业务及业务模式未发生重大变化。

2、信用政策

公司制定了较为完善的信用政策，根据相关规定，信用政策由信用管理部起草，由主管部门负责人、经控中心负责人、财务负责人、副总经理、总经理审批通过后执行。公司通过对客户的履约能力和信誉程度进行全面评价，区分不同等级客户的资质，相应执行不同的商务条款，选择优质客户从源头控制信用风险。

（1）对党政军、公检法、事业单位、央企、大型国企等客户的信用政策

由于党政军、公检法、事业单位、央企、大型国企等客户一般均采用招投标方式采购，有明确的网络安全支出预算，信用良好、履约记录优良，一般在招标文件中对价款支付均有明确约定，坏账风险较小，所以公司将根据约定的付款条件向客户申请付款。

（2）对其他客户的信用政策

对除党政军、公检法、事业单位、央企、大型国企等客户以外其他类型的客户，公司制定了《公司集团信用管理政策》，通过对客户履约能力及信誉程度进行全面评价，为自身筛选履约能力较强、信誉较好的合作方。通过提前评估的方式，信用管理部出具客户信用评估结果作为销售部门与各合作主体进行商务谈判的依据，以通过事前预防的方式降低应收账款风险。

①正常信用金

正常信用金针对与公司常年合作良好的签约经销商，是考虑其日常订单需求，为其设置的滚动信用金政策。正常信用金一年审核一次，上一年度的信用使用条件不作为签约经销商第二年度信用支持的默认条件。公司给予常年合作经销商信用期限一般是 45 至 60 天。

②专项信用金

专项信用金针对集成商、签约经销商，用于金额较大或战略性的重点项目支持，是针对单个项目的信用金政策。专项信用金适用于同一项目且同一订单金额超过 20 万的大项目或战略性项目，遵循一单一申请的原则，需一次性全部使用完毕。公司根据客户的履约能力和信誉程度确定的信用评估结果，设定合理的信用条件。

③应收款管理政策

公司在《公司集团信用管理政策》中规范对应收账款的管理，核心是对应收账款进行动态、分级预警管理，对处于不同风险等级的应收账款采取不同的收款策略，直至后端采取法律措施。合作伙伴及签约用户经营状况出现问题，资金困难无偿债能力，或合作伙伴及签约用户负责人涉及刑事犯罪，被立案侦查的，将被列入黑名单。原则上列入黑名单的合作伙伴及签约用户不再享有信用金支持。

报告期内，公司的信用政策保持一致，未发生重大变化。

3、同行业上市公司情况

最近一年一期末，公司与同行业上市公司应收账款以及应收账款占营业收入比例情况如下：

单位：万元

股票简称	2022-9-30/2022年1-9月		2021-12-31/2021年度	
	应收账款	占营业收入比例	应收账款	占营业收入比例
电科网安	116,252.58	56.46%	79,361.02	28.46%
绿盟科技	80,761.45	58.20%	67,906.17	26.03%
美亚柏科	83,652.00	75.78%	84,664.48	33.40%
任子行	37,884.66	80.44%	35,243.13	50.69%
深信服	59,724.54	12.58%	54,838.96	8.06%
安恒信息	57,249.84	55.07%	46,795.29	25.71%
山石网科	85,150.18	119.30%	62,968.99	61.32%
奇安信-U	383,445.10	120.14%	348,016.38	59.91%
平均值	113,015.04	72.25%	97,474.30	36.69%
启明星辰	295,907.94	136.47%	298,429.63	68.04%

最近一年一期末，公司应收账款占营业收入的比例高于可比上市公司的平均值，主要原因为公司的客户主要分布在政府、电信运营商、金融、能源等领域的行业，公司对这些行业客户采取直销模式销售，这些客户对大宗设备采购通常采取集中采购制度和预算管理制度，其采购和付款审批周期较长，因此公司应收账款占营业收入的比例较高。

根据同行业上市公司发布的公开信息，深信服、山石网科、奇安信以渠道模式为主，深信服回款相对较快，而山石网科因营业收入规模增长、渠道代理商信用期放宽等因素，回款相对较慢，奇安信回款相对较慢的原因未见披露；安恒信

息、绿盟科技兼顾直销和渠道，客户回款速度位于中等水平；电科网安、美亚柏科、任子行以直销模式为主，其中任子行应收账款周转速度相对较慢，与公司情况较为接近，而电科网安、美亚柏科因加强对应收账款的催收措施，回款速度相对较好。

4、公司最近一年一期末应收账款金额较高且大幅增长的原因及合理性

最近一年一期末，公司应收账款、营业收入及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-9-30 /2022 年 1-9 月		2021-12-31 /2021 年度		2020-12-31 /2020 年度
	金额	变动率	金额	变动率	金额
应收账款账面价值	295,907.94	-0.84%	298,429.63	10.24%	270,699.46
营业收入	216,837.11	-50.56%	438,603.08	20.27%	364,674.53
应收账款账面价值占当期营业收入的比例	136.47%	--	68.04%	--	74.23%

最近一年一期末，公司应收账款金额较高，主要原因为：公司主要客户由政府部门、金融企业、电信运营商、能源企业、军工企业等构成，对于该部分客户，公司多采用直销模式，且因其信用良好，公司对其信用政策较为宽松。上述经营模式能够让公司更好地贴近客户需求、快速响应客户，但同时也存在大客户审批结算周期较长、付款流程多的客观情况，因此公司的应收账款回收相对较慢，应收账款金额相对较高。

2021 年末，公司应收账款较 2020 年增长 10.24%，主要系公司 2021 年度营业收入有所增长。2021 年度，公司营业收入较 2020 年度增长 20.27%，但因公司加强对应收账款的管理，应收账款回款速度有所加快，公司 2021 年末应收账款余额占营业收入的比例较 2020 年末有所下降。2022 年 9 月末，公司应收账款较 2021 年末下降 0.84%，主要系公司收入主要在第四季度实现，2022 年前三季度收入实现相对较少。

综上所述，最近一年一期末，公司应收账款金额较高，应收账款余额占营业收入的比例高于同行业上市公司平均水平，主要系公司经营特点所致，与公司的业务模式、信用政策相匹配，具备合理性。最近一年一期末，公司应收账款金额增长情况与营业收入规模相匹配。

（二）结合账龄、应收账款周转率、坏账准备计提政策、可比公司情况等说明坏账准备计提的合理性

1、应收账款账龄情况

报告期各期末，公司应收账款账龄结构情况如下：

单位：万元

账龄	2022-9-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
1 年以内	216,923.74	65.20%	211,035.87	62.96%	188,564.94	62.46%	149,816.08	64.99%
1 至 2 年	61,190.59	18.39%	59,356.79	17.71%	59,372.94	19.67%	44,885.51	19.47%
2 至 3 年	17,076.89	5.13%	27,564.62	8.22%	26,683.03	8.84%	12,596.17	5.46%
3 年以上	37,494.10	11.27%	37,215.57	11.11%	27,267.84	9.03%	23,227.63	10.08%
合计	332,685.31	100.00%	335,172.84	100.00%	301,888.74	100.00%	230,525.39	100.00%

报告期各期末，公司应收账款账龄主要在 1 年以内，2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 9 月末，公司 1 年以内的应收账款占比分别为 64.99%、62.46%、62.96%和 65.20%。公司重视应收账款的回收管理工作，制定完善的管理制度并严格遵照执行。截至 2021 年末，公司应收账款账龄在 3 年以上的客户主要为政府部门、大型企业集团等，该等客户付款周期较长，但信用情况良好。

2、应收账款周转率

报告期各期末，公司与同行业可比上市公司应收账款周转率对比情况如下：

单位：次

股票简称	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
电科网安	2.10	2.70	1.71	1.30
绿盟科技	1.87	4.04	3.00	2.13
美亚柏科	1.31	3.18	3.09	2.91
任子行	1.29	1.88	2.08	2.16
深信服	8.29	13.06	12.30	13.19
安恒信息	2.00	4.87	5.50	5.09
山石网科	0.96	2.19	2.31	2.11
奇安信-U	0.87	2.18	2.64	3.43
平均值	2.34	4.26	4.08	4.04

股票简称	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
启明星辰	0.73	1.54	1.53	1.71

报告期内，公司应收账款周转率分别为 1.71 次/年、1.53 次/年、1.54 次/年和 0.73 次/年，与同行业任子行、山石网科较为接近。公司应收账款周转率低于同行业可比上市公司平均值，主要原因为公司主要客户由政府、金融、电信运营商、能源企业、军工等构成，该等客户应收账款总体质量较好，但回款较慢。报告期内，公司应收账款周转率整体较为稳定，主要客户的信用政策未发生重大变化。

3、应收账款坏账准备计提政策

2019 年 1 月 1 日起，公司及同行业可比上市公司采用了新金融工具准则要求的应收账款坏账准备计提政策，具体如下：

项目	单项评估预期信用 风险损失的资产	按照信用风险特征划分组合的资产
电科网安	在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的应收账款单独确定其信用损失。	当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。
		信用风险特征组合的确认依据及预期信用损失的计量方法如下：账龄组合：根据以往的历史经验对应收款项预期信用损失计提比例做出合理估计，参考应收款项的账龄进行信用风险组合分类，按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提。
绿盟科技	无论是否存在重大融资成分，始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。	当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，依据信用风险特征对应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。
		信用风险特征组合确定依据：①应收金融客户；②应收交通、能源、政府客户；③应收运营商客户；④应收其他客户。对于划分为组合的应收账款，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
美亚柏科	对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收款项，单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。	对于不存在减值客观证据的应收款项或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。
		信用风险特征组合的确认依据及预期信用损失的计量方法如下：①销售货款及其他组合：参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
任子行	如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减	除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

项目	单项评估预期信用 风险损失的资产	按照信用风险特征划分组合的资产
	值,则在单项基础上对该金融资产计提减值准备。	信用风险特征组合的确认依据及预期信用损失的计量方法如下:①账龄分析组合:参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失对照表,计算预期信用损失;②质保金组合:参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失对照表,计算预期信用损失;③关联方组合:合并范围内关联方不确认预期信用损失。
深信服	无论是否存在重大融资成分,均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。	根据历史经验,应收账款不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异,因此在计提减值准备时,除因项目、客商客观原因导致需单项评估可收回性之外,未进一步区分不同的客户群体。 信用风险特征组合的确认依据及预期信用损失的计量方法如下:①单项不重大但存在减值风险:根据客商及项目情况单独判断可收回性不高;②账龄组合:以应收账款的账龄作为信用风险特征,参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测。
安恒信息	如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值,则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。	对于由《企业会计准则第14号——收入》(2017)规范的交易形成的应收款项和合同资产,无论是否包含重大融资成分,始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。对于租赁应收款,选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。
山石网科	无论是否存在重大融资成分,始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。	依据信用风险特征对应收账款划分组合,在组合基础上计算预期信用损失。 信用风险特征组合确定依据:①应收合并范围内关联方组合;②应收客户组合;③电子债权凭证类应收。对于划分为组合的应收账款,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表,计算预期信用损失。
奇安信-U	本集团对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险,如:应收关联方款项;与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项;已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。	除了单项评估信用风险的金融资产外,本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别,在组合的基础上评估信用风险。 信用风险特征组合的确认依据及预期信用损失的计量方法如下:①账龄组合:根据以前年度与之相同或相似的按账龄段划分的信用风险组合的历史损失率为基础,结合现时情况确定类似信用风险特征组合及坏账准备计提比例;②合并范围内关联方组合:无信用风险。
启明星辰	对于信用风险显著不同且具备以下特征的应收款项单项评价其信用风险:①债务人发生严重的财务困难;②债务人违反合同条款(如偿付利息或本金发生违约或逾期等);③债务人很可能倒闭或进行其他财务重	公司以金融工具组合为基础进行评估时,按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同偿还所有到期金额的能力,并且与被检查资产的未来现金流量测算相关,公司在组合基础上计量预期信用损失。 信用风险特征组合的确认依据及预期信用损失的计量方法如下:①账龄组合:参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表,计算预期信用损失;②合并范围内关联方组合:对于合并范围内关联方

项目	单项评估预期信用 风险损失的资产	按照信用风险特征划分组合的资产
	组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。	组合，参照历史信用损失率，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，划分为该组合的款项不计提坏账准备。

报告期内，公司与同行业可比上市公司应收账款坏账准备计提政策基本一致，主要为基于单项和组合评估应收账款的预期信用损失；对于划分为组合的应收账款，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

4、公司及同行业可比上市公司应收账款坏账准备计提情况

报告期各期末，公司应收账款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

类别	2022-9-30		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按单项计提坏账准备的应收账款	953.69	953.69	100.00%
按组合计提坏账准备的应收账款	331,731.62	35,823.68	10.80%
合计	332,685.31	36,777.37	11.05%
类别	2021-12-31		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按单项计提坏账准备的应收账款	953.69	953.69	100.00%
按组合计提坏账准备的应收账款	334,219.15	35,789.52	10.71%
合计	335,172.84	36,743.21	10.96%
类别	2020-12-31		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按单项计提坏账准备的应收账款	953.69	953.69	100.00%
按组合计提坏账准备的应收账款	300,935.05	30,235.60	10.05%
合计	301,888.74	31,189.29	10.33%
类别	2019-12-31		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按单项计提坏账准备的应收账款	1,054.59	1,054.59	100.00%
按组合计提坏账准备的应收账款	229,470.80	23,080.27	10.06%
合计	230,525.39	24,134.86	10.47%

报告期内，公司与同行业可比上市公司应收账款坏账准备计提比例情况如下：

股票简称	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
电科网安	23.79%	29.09%	21.18%	17.81%
绿盟科技	23.95%	25.89%	26.81%	18.89%
美亚柏科	18.39%	17.46%	14.75%	12.87%
任子行	25.82%	24.71%	25.68%	21.74%
深信服	11.40%	9.76%	8.74%	10.54%
安恒信息	9.39%	9.46%	8.45%	8.18%
山石网科	6.85%	7.35%	8.39%	6.08%
奇安信-U	10.13%	9.91%	9.14%	8.67%
平均值	16.21%	16.70%	15.39%	13.10%
启明星辰	11.56%	10.96%	10.33%	10.47%

注：同行业可比上市公司 2022 年三季度报告中未披露应收账款坏账准备情况，故用 2022 年半年报数据进行比较。

报告期各期末，公司应收账款坏账准备计提水平比例整体略低于同行业可比上市公司平均水平，但基本处于同行业可比上市公司范围内，与同行业可比上市公司不存在重大差异，公司应收账款坏账准备计提较为充分。

综上所述，根据公司账龄、应收账款周转率、坏账准备计提政策以及与同行业可比上市公司对比分析，公司应收账款坏账准备计提充分，具备合理性。

二、补充说明报告期末存货余额较高的原因及合理性，是否与同行业可比公司情况相一致，是否存在库存积压等情况，结合存货周转率、库龄分布及占比、期后销售情况、同行业上市公司情况，补充说明并披露存货跌价准备计提的充分性

（一）补充说明报告期末存货余额较高的原因及合理性，是否与同行业可比公司情况相一致，是否存在库存积压等情况

1、存货余额较高的原因及合理性

报告期各期末，公司存货构成情况如下：

单位：万元

项目	2022-9-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
原材料	14,483.71	33.86%	18,327.56	38.65%	14,120.47	37.93%	8,199.01	33.53%

项目	2022-9-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
在产品	337.44	0.79%	1,479.27	3.12%	2,552.02	6.86%	535.97	2.19%
库存商品	10,953.39	25.61%	13,193.49	27.82%	10,307.12	27.69%	9,421.80	38.53%
在建项目	17,000.92	39.74%	14,420.33	30.41%	10,247.76	27.53%	6,297.53	25.75%
合计	42,775.46	100.00%	47,420.65	100.00%	37,227.38	100.00%	24,454.31	100.00%

报告期内，公司存货主要由原材料、库存商品、在建项目等构成。2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 9 月末，公司存货分别为 24,454.31 万元、37,227.38 万元、47,420.65 万元和 42,775.46 万元。报告期各期末，公司存货金额较高的原因主要为：1) 公司按照业务规模、订单情况等对存货进行管理，报告期内，随着公司经营规模不断增长，存货余额也相应增长；2) 在近年来芯片市场紧张的环境下，公司增加库存储备，以保证产品完整交付，减少经营风险。

2、是否与同行业可比公司情况相一致，是否存在库存积压等情况

报告期各期末，公司存货余额占营业成本的比例与同行业可比公司的对比情况如下：

股票简称	2022-9-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
电科网安	58.00%	55.94%	30.92%	20.47%
绿盟科技	31.60%	14.66%	10.90%	11.15%
美亚柏科	118.05%	57.42%	55.66%	47.73%
任子行	178.48%	102.38%	37.25%	37.50%
深信服	17.97%	14.92%	10.98%	15.74%
安恒信息	46.71%	29.44%	28.06%	40.13%
山石网科	72.46%	48.36%	43.05%	30.18%
奇安信-U	73.06%	35.08%	35.99%	54.88%
平均值	74.54%	44.78%	31.60%	32.22%
启明星辰	53.82%	31.79%	28.25%	23.14%

2019 年度至 2022 年 9 月末，公司各年末存货余额占当期营业成本的比重分别为 23.14%、28.25%、31.79%及 53.82%，呈上升趋势。报告期各期末，公司存货占营业成本的比例低于同行业可比公司平均水平。公司存货金额与业务规模相匹配，总体库存规模合理，不存在库存积压等情况。

综上，相较于同行业可比公司，公司存货余额及其占营业成本的比重不存在异常情形，符合公司业务模式及实际经营情况。报告期各期末，公司存货余额占营业成本的比例低于可比上市公司平均水平，总体库存规模合理，不存在库存积压等情况。

（二）结合存货周转率、库龄分布及占比、期后销售情况、同行业上市公司情况，补充说明并披露存货跌价准备计提的充分性

1、存货周转率

报告期内，公司存货周转率与同行业上市公司对比情况如下：

单位：次

股票简称	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
电科网安	1.55	2.40	4.02	4.73
绿盟科技	3.41	9.48	10.12	10.24
美亚柏科	0.90	1.81	2.02	2.30
任子行	0.61	1.29	2.91	2.46
深信服	5.33	8.86	8.60	7.76
安恒信息	2.21	4.25	3.56	3.50
山石网科	1.39	2.39	3.08	3.26
奇安信-U	1.44	3.27	2.48	2.01
平均值	2.10	4.22	4.60	4.53
启明星辰	1.76	3.52	4.27	5.09

报告期各期末，公司存货周转率分别为 5.09、4.27、3.52、1.76，最近一期存货周转率变动较大主要系公司销售具有较为明显的季节性特征，全年收入主要在第四季度实现，故提前进行相应的存货储备，符合行业特性。

报告期各期末，公司存货周转率与同行业上市公司平均水平相近，且高于电科网安、美亚柏科、任子行、山石网科、奇安信等公司。

综上，报告期内公司存货周转情况良好，不存在明显不利变化，相较于同行业可比公司，不存在明显异常情形。

2、库龄分布及占比

报告期各期末，公司存货账面余额及库龄分布情况如下：

单位：万元

项目	2022-9-30				
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	合计
原材料	9,389.49	6,129.06	791.51	954.57	17,264.63
在产品	337.44	--	--	--	337.44
库存商品	8,485.22	4,037.46	1,750.19	4,044.78	18,317.65
合计	18,212.15	10,166.52	2,541.70	4,999.35	35,919.72
存货库龄占比	50.70%	28.30%	7.08%	13.92%	100.00%
项目	2021-12-31				
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	合计
原材料	16,913.06	1,691.96	761.51	709.32	20,075.85
在产品	1,479.27	--	--	--	1,479.27
库存商品	11,584.15	3,025.87	1,136.73	3,771.66	19,518.41
合计	29,976.49	4,717.83	1,898.24	4,480.98	41,073.53
存货库龄占比	72.98%	11.49%	4.62%	10.91%	100.00%
项目	2020-12-31				
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	合计
原材料	12,783.81	1,328.26	410.99	661.61	15,184.67
在产品	2,552.02	--	--	--	2,552.02
库存商品	9,583.62	1,872.78	934.18	3,397.49	15,788.07
合计	24,919.44	3,201.04	1,345.18	4,059.10	33,524.76
存货库龄占比	74.33%	9.55%	4.01%	12.11%	100.00%
项目	2019-12-31				
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	合计
原材料	7,446.40	683.66	412.40	532.97	9,075.43
在产品	535.97	--	--	--	535.97
库存商品	8,944.79	1,652.55	1,995.81	2,127.87	14,721.03
合计	16,927.15	2,336.21	2,408.21	2,660.85	24,332.42
存货库龄占比	69.57%	9.60%	9.90%	10.94%	100.00%

公司存货主要包括原材料、在产品、在建项目、库存商品，其中在建项目核算内容主要包括已运送至客户指定之特定场所的系统硬件成本、尚在进行中的系统安装成本或系统整合成本、正在履行的其他义务所发生的成本及可归集到合同

的已发生的直接人工和间接费用，本质上属于合同履行成本，无库龄之分。

报告期各期末，除在建项目外，公司存货账面余额中库龄 1 年以内的金额占比分别为 69.57%、74.33%、72.98%、50.70%，整体上看公司存货库龄分布情况较为合理。

报告期各期末，公司库龄在 2 年以上的原材料主要系公司军工订单定制用品，需提前备货所致。库龄在 3 年以上的库存商品主要系公司各研发产线借用设备进行项目测试、研发，公司根据研发结果以及客户对研发定制化试用产品的接受度，确定研发测试等设备是否可以继续出售，如可出售，继续计入存货核算，如研发产线持续使用，无出售意图或已无法出售的，公司会将该设备转入固定资产，进行固定资产核算。该部分研发产线借用设备存货跌价计提率为 99%，存货跌价准备计提充分。

3、期后销售/领用结转情况

报告期各期末，公司存货的期后销售/领用结转情况如下：

单位：万元

项目	2022-9-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
存货账面余额（A）	42,775.46	55,493.86	43,772.52	30,629.95
期后销售/领用结转金额（B）	16,769.88	36,280.95	37,733.01	28,387.94
期后结转率（B/A）	31.69%	65.38%	86.20%	92.68%

注：期后销售/领用等结转数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司报告期各期末存货的期后结转率分别为 92.68%、86.20%、65.38%和 31.69%，2022 年 9 月末期后结转率相对较低，主要原因为期后时间相对较短。2021 年，公司期后结转率低于往年，主要原因为因芯片市场供应紧张，公司增加了原材料储备。整体而言，公司存货的期后销售/领用结转情况较好，不存在库存积压的情形。

4、公司及同行业上市公司存货跌价准备计提情况

报告期各期末，公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2022-9-30	2021-12-31
----	-----------	------------

	账面余额	跌价准备 或合同履 约成本减 值准备	账面价值	账面余额	跌价准备 或合同履 约成本减 值准备	账面价值
原材料	17,264.63	2,780.92	14,483.71	20,075.85	1,748.29	18,327.56
在产品	337.44	--	337.44	1,479.27	--	1,479.27
库存商品	18,317.65	7,364.26	10,953.39	19,518.41	6,324.92	13,193.49
在建项目	17,000.92	--	17,000.92	14,420.33	--	14,420.33
合计	52,920.64	10,145.18	42,775.46	55,493.86	8,073.21	47,420.65
项目	2020-12-31			2019-12-31		
	账面余额	跌价准备 或合同履 约成本减 值准备	账面价值	账面余额	跌价准备 或合同履 约成本减 值准备	账面价值
原材料	15,184.67	1,064.20	14,120.47	9,075.43	876.42	8,199.01
在产品	2,552.02	--	2,552.02	535.97	--	535.97
库存商品	15,788.07	5,480.95	10,307.12	14,721.03	5,299.22	9,421.80
在建项目	10,247.76	--	10,247.76	6,297.53	--	6,297.53
合计	43,772.52	6,545.14	37,227.38	30,629.95	6,175.64	24,454.31

报告期内，公司严格按照《企业会计准则》的规定，在资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。报告期内，公司存货跌价准备的计提政策与同行业上市公司一致。

报告期各期末，公司与同行业上市公司存货跌价准备计提比例情况如下：

股票简称	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
电科网安	8.47%	8.08%	5.89%	5.77%
绿盟科技	4.81%	5.67%	4.78%	0.90%
美亚柏科	3.95%	4.59%	4.68%	3.55%
任子行	1.14%	1.22%	2.73%	2.99%
深信服	1.17%	3.85%	1.33%	0.33%
安恒信息	0.30%	0.38%	0.66%	1.27%
山石网科	2.01%	2.05%	0.00%	0.00%
奇安信-U	3.03%	2.94%	2.53%	0.92%
平均值	3.11%	3.60%	2.83%	1.97%

股票简称	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
启明星辰	18.60%	14.55%	14.95%	20.16%

注：可比公司 2022 年三季度报告中未披露存货跌价准备情况，故用 2022 年半年报数据进行比较。

报告期内，公司存货跌价准备计提比例整体高于同行业上市公司平均水平，存货跌价准备计提充分。

综上所述，公司按照企业会计准则的规定计提存货跌价准备，存货跌价准备的计提情况与公司的存货规模、存货周转情况、存货库龄分布以及期后销售情况相匹配，公司存货跌价准备计提比例高于同行业上市公司，存货跌价准备计提充分。

三、中介机构核查程序及核查意见

（一）核查程序

我们履行了以下主要核查程序：

- 1、获取报告期内发行人主要客户的销售合同和制度文件，对发行人高管进行访谈，了解发行人业务模式和信用政策，分析及了解应收账款余额较高的原因；
- 2、获取报告期内发行人应收账款明细表，分析应收账款账龄结构情况，了解应收账款坏账准备计提政策的执行情况，评估预期信用损失所采用的关键假设和参数，分析应收账款坏账准备会计估计的合理性；
- 3、查阅同行业可比上市公司的公开报告，进行应收账款金额变动、应收账款周转率、坏账准备计提政策及实际执行情况的对比分析；
- 4、获取报告期末存货明细表、库龄情况、期后销售情况、存货跌价准备测算表，了解存货跌价准备计提执行情况，检查是否存在库存积压等情况；
- 5、查阅同行业可比上市公司的公开报告，对比分析其存货周转率、存货跌价准备计提情况。

（二）核查意见

经核查，我们认为：

- 1、最近一年一期末，发行人应收账款金额较高，应收账款余额占营业收入

的比例高于同行业上市公司平均水平，主要系发行人经营特点所致，与发行人的业务模式、信用政策相匹配，具备合理性。最近一年一期末，发行人应收账款金额增长情况与营业收入规模相匹配。报告期内，发行人应收账款账龄主要在 1 年以内，应收账款周转率低于同行业可比上市公司平均水平但应收账款质量整体较好，坏账计提政策与同行业可比上市公司基本相当，坏账准备计提比例与同行业可比上市公司不存在重大差异，发行人坏账准备计提充分、合理；

2、报告期各期末，发行人存货金额与业务规模相匹配，存货余额较高符合发行人的经营情况和市场环境情况，具有合理性。报告期各期末，发行人存货占营业成本的比例低于同行业可比公司平均水平，总体库存规模合理，不存在库存积压等情况。报告期内，发行人按照企业会计准则的规定计提存货跌价准备，存货跌价准备的计提情况与发行人的存货规模、存货周转情况、存货库龄分布以及期后结转情况相匹配，发行人存货跌价准备计提比例高于同行业上市公司，存货跌价准备计提充分。

（以下无正文）

（本页无正文，为《信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）关于启明星辰信息技术集团股份有限公司申请向特定对象发行股票的反馈意见之回复》之签字盖章页）

签字注册会计师：_____

邓登峰

刘丽红

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

2023 年 4 月 7 日