

# 浙江森马服饰股份有限公司

## 2022年度财务决算报告

### 一、财务报告的范围和执行的会计制度

1、报告范围：公司财务报告包括浙江森马服饰股份有限公司（母公司）以及截至2022年12月31日直接和间接控股的53家公司。

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
上海森马服饰有限公司	上海	上海	商业	100		股权收购
上海巴拉巴拉服饰有限公司	上海	上海	商业	100		出资设立
北京森马服饰有限公司	北京	北京	商业	100		出资设立
北京巴拉巴拉服饰有限公司	北京	北京	商业	100		出资设立
天津森马服饰有限公司	天津	天津	商业	100		出资设立
重庆森马服饰有限公司	重庆	重庆	商业	100		出资设立
湖北巴拉巴拉服饰有限公司	武汉	武汉	商业	100		股权收购
广州森马服饰有限公司	广州	广州	商业	100		出资设立
西安森马服饰有限公司	西安	西安	商业	100		出资设立
浙江森马电子商务有限公司	杭州	杭州	商业	100		出资设立
深圳森马服饰有限公司	深圳	深圳	商业	100		出资设立
森马（天津）物流投资有限公司	天津	天津	物流	100		出资设立
上海森马投资有限公司	上海	上海	投资	100		出资设立
浙江华人实业发展有限公司	杭州	杭州	商业	100		非同一控制下企业合并
上海盛夏服饰有限公司	上海	上海	商业	100		出资设立
上海森睿服饰有限公司	上海	上海	商业	100		出资设立
森马（嘉兴）物流投资有限公司	嘉兴	嘉兴	物流		100	出资设立
上海森画电子商务有限公司	上海	上海	商业		100	出资设立
上海深艾信息科技有限公司	上海	上海	商业		80.1	出资设立
长春巴拉巴拉服饰有限公司	长春	长春	商业	100		出资设立
上海马卡乐儿童服饰有限公司	上海	上海	商业	49.3	50.7	出资设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
上海丽纬餐饮服务有限公司	上海	上海	商业		100	出资设立
Hong Kong Shen Ai Information Technology Co., Limited	香港	香港	商业		80.1	出资设立
成都森马服饰有限公司	成都	成都	商业	100		出资设立
浙江森马教育科技有限公司	温州	温州	商业	51		出资设立
森马国际集团(香港)有限公司	香港	香港	商业	100		出资设立
上海森汇进出口有限公司	上海	上海	商业	100		出资设立
杭州斑马电子商务有限公司	杭州	杭州	商业		100	出资设立
武汉森意服饰有限公司	武汉	武汉	商业		100	出资设立
上海绮贝服饰有限公司	上海	上海	商业	100		出资设立
浙江森乐服饰有限公司	温州	温州	商业	51		出资设立
Semir Holding (US) Inc.	美国	美国	投资		100	出资设立
杰森吴(上海)服饰有限公司	上海	上海	商业	75		出资设立
上海森歌企业管理有限公司	上海	上海	商业	100		出资设立
开心栗子(上海)服饰有限公司	上海	上海	商业	70		出资设立
佛山森马服饰有限公司	佛山	佛山	商业	100		出资设立
杭州跃马森创信息科技有限公司	杭州	杭州	商业		100	出资设立
森滋(上海)商贸有限公司	上海	上海	商业	100		出资设立
宁波森马服饰有限公司	宁波	宁波	商业	100		出资设立
森滋(香港)商贸有限公司	香港	香港	商业		100	出资设立
森滋(澳门)商贸一人有限公司	澳门	澳门	商业		100	出资设立
合肥森马服饰有限公司	合肥	合肥	商业	100		出资设立
上海森知科技有限公司	上海	上海	商业		100	出资设立
长沙森马服饰有限公司	长沙	长沙	商业	100		出资设立
上海森动服饰有限公司	上海	上海	商业	100		出资设立
重庆巴拉巴拉服饰有限公司	重庆	重庆	商业	100		出资设立
东莞森马服饰有限公司	东莞	东莞	商业	100		出资设立
卓马(嘉兴)科技有限公司	嘉兴	嘉兴	商业		100	出资设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
厦门森马服饰有限公司	厦门	厦门	商业	100		出资设立
森姿(香港)商贸有限公司	香港	香港	商业		100	出资设立
上海森悦未来服饰科技有限公司	上海	上海	商业		100	出资设立
温州市乔米教育科技有限公司	温州	温州	商业		51	出资设立
上海森小喵运动服饰有限公司	上海	上海	商业	100		出资设立

2、公司执行《企业会计准则》及其应用指南的有关规定，以公历年度作为会计年度，以权责发生制为记账基础，以历史成本为一般计量属性，以人民币为记账本位币。

## 二、主要财务指标和财务数据

单位：人民币元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入(元)	13,331,204,046.27	15,419,791,662.86	-13.54%	15,204,910,811.06
归属于上市公司股东的净利润(元)	636,999,237.66	1,486,469,292.02	-57.15%	805,678,120.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	497,323,734.95	1,353,650,676.56	-63.26%	756,740,688.15
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,175,925,065.72	2,075,924,689.82	-43.35%	4,456,518,195.21
基本每股收益(元/股)	0.24	0.55	-56.36%	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.55	-56.36%	0.30
加权平均净资产收益率	5.70%	12.70%	-7.00%	7.01%
项目	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产(元)	18,271,093,028.10	19,777,562,288.34	-7.62%	17,169,978,788.39
归属于上市公司股东的净资产(元)	10,900,528,307.42	11,663,308,143.59	-6.54%	11,472,972,746.65

## 三、财务状况

### 1、资产

单位：人民币元

项目	2022年12月31日	比重(%)	2021年12月31日	比重(%)	增长率(%)
总资产	18,271,093,028.10	100.00%	19,777,562,288.34	100.00%	-7.62%
流动资产	13,669,938,059.41	74.82%	15,086,975,989.89	76.28%	-9.39%
非流动资产	4,601,154,968.69	25.18%	4,690,586,298.45	23.72%	-1.91%

报告期末各项资产构成情况如下：

其中：流动资产13,669,938,059.41元，占总资产74.82%；固定资产1,810,504,903.13元，占总资产9.91%；无形资产389,988,307.76元，占总资产2.13%；投资性房地产839,241,167.46元，占总资产4.59%，使用权资产456,898,446.75元，占总资产2.50%。

## 2、负债

单位：人民币元

项目	2022年12月31日	比重(%)	2021年12月31日	比重(%)	增长率(%)
总负债	7,377,412,254.02	100.00%	8,093,817,678.57	100.00%	-8.85%
流动负债	7,156,196,565.50	97.00%	7,748,594,880.28	95.73%	-7.65%
非流动负债	221,215,688.52	3.00%	345,222,798.29	4.27%	-35.92%

报告期末各项负债构成情况如下：

其中：流动负债7,156,196,565.50元，占总负债97.00%；非流动负债221,215,688.52元，占总负债3.00%。

## 四、损益情况

单位：人民币元

项目	2022年	2021年	增长率(%)
营业收入	13,331,204,046.27	15,419,791,662.86	-13.54%
营业利润	871,260,267.12	1,929,308,962.19	-54.84%
利润总额	863,610,664.21	1,922,207,696.05	-55.07%
销售费用	3,261,852,053.72	3,381,264,751.90	-3.53%
管理费用	590,361,118.16	620,743,261.04	-4.89%
研发费用	295,366,825.47	317,090,319.26	-6.85%
财务费用	-54,407,987.18	-103,294,901.63	
净利润	609,715,238.14	1,484,581,152.73	-58.93%
归属于母公司股东的净利润	636,999,237.66	1,486,469,292.02	-57.15%

## 五、现金流情况

单位：人民币元

项目	2022年	2021年	同比增减
经营活动现金流入小计	14,929,886,422.96	17,120,603,046.29	-12.80%
经营活动现金流出小计	13,753,961,357.24	15,044,678,356.47	-8.58%
经营活动产生的现金流量净额	1,175,925,065.72	2,075,924,689.82	-43.35%
投资活动现金流入小计	4,476,446,551.54	4,318,044,980.49	3.67%

项目	2022 年	2021 年	同比增减
投资活动现金流出小计	2,609,351,217.21	4,799,551,722.03	-45.63%
投资活动产生的现金流量净额	1,867,095,334.33	-481,506,741.54	
筹资活动现金流入小计	157,218,262.55	171,439,257.72	-8.30%
筹资活动现金流出小计	1,803,668,143.16	1,843,061,767.09	-2.14%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,646,449,880.61	-1,671,622,509.37	
现金及现金等价物净增加额	1,396,260,078.32	-74,374,429.28	

## 六、固定资产及无形资产投资情况

2022年，公司合并固定资产、无形资产及其他长期资产投资支出111,498,819.84元。

浙江森马服饰股份有限公司

董事会

二〇二三年三月三十一日