

福建七匹狼实业股份有限公司

2022年度社会责任报告书

前言

《福建七匹狼实业股份有限公司 2022 年度社会责任报告书》（以下简称“社会责任报告书”或“报告”）是七匹狼对公司社会责任履行情况进行说明的第十六份报告，本报告介绍了公司从 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日履行社会责任的具体实践。在报告期内，公司始终践行社会责任，持续致力于建设高效科学的企业制度，保障股东权益特别是中小股东的权益，使得客户、员工、投资者和各方参与者都能获得长期的价值提升。

为了真实反映七匹狼 2022 年度企业社会责任的实践与发展，本报告将主要从社会责任相关的各个角度阐述公司一年来在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、精准扶贫和社会公益等方面的工作。

第一章 股东权益保护

股东权益是企业社会责任的基本要素，维护公司的股东特别是中小股东的权益始终是公司的首要任务。在报告书所涉期间内，公司在不断发展的进程中所采取的经营策略，均是以维护股东权益为第一出发点。

一、深耕“实业+投资”战略，提高公司核心竞争力，争取获取更好的经营业绩回报投资者

充满变数的 2022 年，在外部环境多重影响的背景下，七匹狼直面挑战，创新变革，持续精耕细作，稳住发展基本盘，扎实修炼企业内功。

二、完善公司治理结构，为股东权益提供制度保障

公司自上市以来，一直严格按照《公司章程》《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求持续完善公司法人治理结构，建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的治理机制，同时以《公司章程》为基础，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》以及董事会下属各专门委员会议事规则，公司管理层之间权责分明，各司其职，有利于切实保障全体股东和债权人的合法权益。报告期内，公司共召开年度股东大会 1 次，临时股东大会 1 次。公司重视股东充分行使股东的权利，2021 年年度股东大会及临时股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式召开，方便中小股

东行使表决权，充分保障中小股东的话语权。公司召开股东大会时，请律师出席见证，确保所有股东尤其是中小股东的合法权益不受侵害。会议召开后，公司及时做好信息披露工作，以利于公司股东及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。2022年公司召开了董事会会议7次，就公司在利润分配、关联交易、对外担保等方面的重大事项进行决策。董事会方面，公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会及提名委员会4个专门委员会，各司其职、各负其责，各委员会为董事会的决策提供了科学和专业的意见及建议。监事会方面，报告期内公司共召开监事会会议7次，依法对公司运作情况、财务情况、关联交易情况、对外担保情况以及内部控制情况等事项进行了监督。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员按照《公司章程》赋予的权利和义务，忠实勤勉履职，保证了公司的科学决策和有效运行，为公司经营发展发挥了重要作用。

三、坚持现金分红，积极回报股东，实施股份回购，增强投资者信心

公司制定了《2021-2023年度股东分红回报规划》，公司自上市后，积极实施连续、稳定的利润分配政策，注重给股东合理回报，构建与股东的和谐关系，与股东共享公司发展成果。

四、保证信息披露的及时、真实、准确、完整

公司严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，并根据公司制定的《信息披露管理制度》履行信息披露义务，同时在信息披露过程中持续做好内幕信息管理事项。报告期内，公司一如既往的严格按照有关规定和要求在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等媒体平台客观、真实、准确、完整地披露有关信息，不存在选择性信息披露和泄漏未公开重大信息的情况，确保了所有股东享有平等信息获取权。

公司本着对全体股东高度负责的态度，以相关规定为指导，积极主动地按照“公平、公正、公开”原则开展投资者关系管理工作，平等对待全体投资者。公司重视与投资者的双向沟通，设置并安排了专岗专人负责投资者专线，及时回复投资者的咨询和建议；同时投资者也可以通过公司指定邮箱进行咨询及沟通；在深交所互动易平台中，公司与广大投资者进行交流互动，使投资者能够及时、准确、平等的了解到公司的经营发展状况，并促进了公司规范运作和诚信自律。报告期内，公司在发布年度报告后举行业绩说明会，公司高管、独立董事、保荐代表人均出席参加，说明会上公司与投资者就已披露的年度报告和其它事项进行了实时沟通交流。公司品牌管理中心通过官方网站、公众号等自媒体平台定

期输出公司品牌新闻、企业文化、投资者关系等内容，确保投资者可以在信披公告和交流外了解到公司的最新动态。

公司严格执行《公司内幕信息知情人登记制度》。在定期报告等敏感信息发生期间认真做好内幕信息管理工作，及时报送内幕信息知情人登记备案情况，严格遵守对外报送信息审批流程，做好有关人员的内幕信息知情人登记备案工作，保障公司广大投资者特别是中小投资者的利益。

第二章 职工权益保护

人才是驱动发展的核心要素，对企业的发展来说是根基命脉。七匹狼一直秉承“以人为本”的理念，尊重和保障员工权益，重视员工的培养与发展，同时关注员工的身心健康。通过健全完善制度，提升人资服务水平，关爱关心员工，以帮助员工平衡工作及生活，激发员工积极性，从而增强企业人力资源价值，提升企业的生产力和竞争力。

一、依法保障职工基本权益，完善相关福利制度

员工是保证公司健康、持续、稳定发展的根本，是公司价值的创造者，是公司发展的基石，是公司最宝贵的财富，公司的发展离不开每一名员工的奉献与付出。我们持续为员工创造健康和正能量的文化氛围，通过合理的激励机制和完善的培训体系，实现员工的全面发展。

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法保护员工的合法权益。公司已经建立起完善的人才招聘、评估、培训、提拔、激励等一系列人力资源管理制度，促进劳资关系和谐稳定。公司一直以来都把努力改善员工生活、工作环境放在重要位置。公司有针对性的对办公环境、员工食堂、职工之家、健身房设施等进行升级改造，优化了职工工作生活环境。同时，与员工实际问题相结合，公司出台了实施办法，关爱员工，尽力满足员工的日常所需，包括员工落户、人才住房、福利内购、定制班车等生活保障。在工作之余，公司定期组织团队建设、员工旅游等活动，积极营造融洽的工作氛围。

二、完善人才培育和激励机制，提高员工综合素质

人才是企业的核心竞争力之一，为提升员工能力及提高员工价值创造，公司建立多序列、多层次的员工发展通道，努力为员工打造发展平台、拓宽发展空间，最终实现员工和企业共同发展。公司高度重视员工培训体系建设，大力整合培训资源，创新培训方式，丰富培训内容。公司建立了覆盖全体员工的培训体系，包括对入职新员工进行入职培训，对

在职工进行素质类、管理类、专业技能类培训。公司通过举办“新狼训”、“七匹狼阿尔法军校”、“战狼夜校”、“沙龙分享”等系列培训活动培养属于公司的中流砥柱，培养吸纳适合公司未来发展的年轻骨干储备，完善七匹狼人才队伍体系。

公司继续完善薪酬福利体系和绩效考核体系，保证员工薪酬的内部公平性与外部竞争性。公司根据岗位价值、个人能力和绩效结果，建立有竞争力的市场化薪酬体系，不断完善多层次、多角度的员工福利体系，激励员工创造价值，使薪酬分配与员工的努力付出和价值创造相匹配，实现企业价值和员工利益的共同提升。公司通过集体评选“狼族杰出奖”、“最佳战狼团队”等有影响力标杆人物，进行奖彰和宣传，促进企业文化落地提升组织氛围，增加员工对企业的认同感和归属感，让全体员工能够共同分享公司发展的成果。

三、坚持安全生产，营造安全健康的工作环境

公司把安全生产作为履行社会责任的基本出发点，通过完善制度、强化管理、加强培训等方式，把安全生产的理念与行动落实到生产经营各个环节，积极参与安全化生产贯标，成为安全化标准企业。公司深入开展安全宣传活动，结合“消防宣传月”“迎国庆保安全”等各种活动，提升广大员工的安全意识和专业技能。公司定期组织并邀请当地应急管理部门开展工业园区的安全日常检查和现场实操演练，内容包括消防安全知识讲解、消防器材使用和火灾逃生演练等，排查安全隐患，预防和遏制安全生产事故的发生。未来公司也将从目标职责、制度化管管理、教育培训、现场管理、安全风险管控、隐患排查治理、应急管理、事故管理和持续改进等八个方面不断完善安全生产标准化管理体系，保证安全生产形势平稳向好。

第三章 供应商、客户和消费者权益保护

公司秉承相互信任、互惠互利、共同发展的原则，与产业链上游供应商共同建立“长期、稳定、共赢”的合作关系，通过不断完善采购流程机制形成良好的合作伙伴关系，赋能终端，努力改进产品质量和品质，为消费者提供高品质的产品。

公司与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系，通过不断完善采购流程机制加强对供应商的管理。公司继续完善供应链管理制度，大力整合行业优质供应商资源进行战略合作。公司定期与优质供应商进行沟通复盘，有力推动公司产品质量的不断改进。报告期内，公司组织多场供应商推荐会，根据不同业务模式，输出差异化的供应商管理制度并组织会议宣导。建立供应商考核模型，并应用分级激励政策机制，提升支撑产品核心竞争力的技术保障能力。通过一系列规划、流程、机制、资源整合等动作与供应商共同搭建快反体系，

快速响应终端销售需求，与供应商协同发展，共同进步。

相信伙伴，合作共赢，七匹狼的有序发展离不开经销商们的笃志前行。公司持续开展多形式交流活动，强化与经销商客户与公司的情感链接和互动，更好的宣导公司的渠道布局规划及目标方向，同时对优秀经销商进行表彰。公司定期收集经销商的需求及终端反馈信息，有针对性的强化对经销商的赋能。未来公司将强化与经销商的链接和互动，完成以“合作共赢”为核心的目标。

为用户提供优质体验的时尚产品是公司的愿景。公司建立质量大数据收集及分析平台，聚焦核心用户痛点，制订质量改善计划并推动落地。加强供应商质量管控节点落地监督与稽核，建立“零容忍”质量底线管理机制并推动落地。为了提升中国时尚产业在全球话语权的共同责任和使命，报告期内，公司与中国服装设计师协会进行了深度战略合作，联合推出了《中国时尚茄克流行趋势白皮书》。公司将秉持中国态度，深耕产品，以“领头狼”的社会责任感，为消费者创造更多价值。

第四章 环境保护与可持续发展

公司是服装品牌运营商，属于低能耗、轻污染的服装企业，但公司仍然十分注重环境保护，将环境保护和节能减排作为发展战略的重要内容，积极探索企业与环境和谐共赢的发展模式，履行保护环境的社会责任。公司积极倡导爱护环境、绿色办公，共同创造绿色节能的工作环境。在日常办公中，公司也积极倡导低碳环保的工作方式，全面使用OA办公系统，较大程度实现无纸化办公。内部日常管理也推行办公室6S管理模式，旨在打造干净整洁高效节能的办公场所。同时公司号召全体员工自觉节水节电，倡导办公用品修旧利废，低碳出行，使每一个员工自觉提高节能意识，让环保观念融入企业文化中。

公司不仅在日常生活与工作中倡导环保，作为以狼为标识的品牌企业，多年来，公司积极响应国家的可持续发展大战略，致力于环境保护、动物保护项目事业，践行可持续发展之路。公司跨界推出传递动物保护理念的“做TA的守护者”系列产品，推出让环保有迹可循的“碳足迹”系列夹克，优选环保面料将公益环保的理念落实到设计研发、生产制造的产品全生命周期，更延伸到时尚和穿搭的范畴，让环保有迹可循。

第五章 公共关系和社会公益事业

多年来，践行社会责任、履行公益使命是七匹狼的企业信念，七匹狼一直活跃于公益慈善前线并根据公司盈利情况进行扶贫工作。公司积极响应社会号召，在保证企业高质量

发展的同时，不忘初心，勇挑时代重担。2022年，公司向受影响较严重地区捐赠抗疫物资，向小学捐赠教学物资，助力环保机构开展生态保护建设等，包括精准扶贫在内，公司总共对外捐赠3,450,034.11元。在品牌强国经济论坛及创新成功推介活动中，公司获得“2022年度社会责任典范企业”称号。公司时刻铭记肩上民族企业的责任担当，在弘扬狼性品牌态度和精神的的同时，积极回馈社会。

2023年，公司将继续参与公益事业，努力回馈社会。

第六章 总结及展望

企业的成长与承担的社会责任相辅相成，2022年，公司在股东、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与社会公益事业等方面履行较好的社会责任。2023年，公司将积极主动承担更多社会责任和义务，积极保护股东、职工的合法权益，不断加强与供应商，经销商的战略合作，实现互利共赢，不断满足消费者多元化的需求，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的协调、和谐发展。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2023年4月4日