

# 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

## 二〇二二年度总经理工作报告

在过去的一年，全球疫情扩散，经济环境复杂多变，能源、物流成本居高不下，高通胀风险加剧，消费及供应链运行阻力增强，经济下行压力较大。对造纸行业而言，一方面，受上游木浆、能源、运输价格暴涨等因素影响，生产成本大幅提高；另一方面，受下游消费不振、需求疲软等因素影响，纸制品价格未能保持与成本的同频提高，行业利润空间受到严重挤压，发展难度扩大。面对严峻形势，公司统筹疫情防控和企业生产经营，坚定信心，迎难而上，通过加强内部管理，优化成本结构，抑制原料成本，稳固了公司盈利能力。

### 一、2022年工作回顾

2022年，公司完成机制纸产量502万吨、销量515万吨，实现营业收入人民币320.04亿元，实现净利润及归属于母公司所有者的净利润分别为人民币3.17亿元、人民币1.89亿元；公司资产总额为人民币843.01亿元，归属于上市公司股东的净资产为人民币190.85亿元，资产负债率由72.76%降至71.85%，稳固了财富中国500强、中国企业500强、中国制造业企业500强、中国轻工业造纸行业10强地位。报告期内，公司经营管理情况具体如下：

#### 1、抢抓市场机遇，海外销售亮眼

报告期内，国内市场需求疲软，面对严峻的市场形势，公司坚持以效益为中心，把握市场机遇，积极拓宽销售渠道，加大海外市场开拓力度；优化产品结构，积极开发食品卡、涂布牛卡、餐盘纸等高档高附加值新产品，加大高效益产品市场投放，提高市场竞争力。2022年，公司全年完成机制纸销量515万吨，实现营业收入320.04亿元，其中海外市场持续增量，海外营业收入较去年同期增加97.39%，稳固公司盈利能力。

#### 2、强化金融管理，降低资金成本

报告期内，公司先后引进厦门国贸产业发展股权投资基金合伙企业（有限合伙）、交银金融资产投资有限公司及交汇晨鸣助力（苏州）新兴产业发展基金合伙企业（有限合伙）对公司子公司湛江晨鸣浆纸有限公司进行增资，增资金额合计14亿元，进一步降低了公司资产负债率，优化资本结构；按期兑付美元债1.63亿美元、“19鲁晨鸣MTN001”7亿元、“19鲁晨鸣MTN002”5亿元，进一步压降了负债规模；根据资金刚兑情况，制定削峰计划，降低资金成本，2022年财务费用比去年同期减少2.41亿元；加强财务信息化系统建设，搭建集团资金管理平台，基本实现信贷融资、资金结算、票据管理等模块预警及机控管理。

#### 3、严抓生产管理，全面挖潜增效

报告期内，公司紧紧围绕年度目标，加强生产过程管控，优化运行模式，稳定生产运行，完成机制纸产量502万吨；高度重视技术和产品研发，以市场为导向，积极开发生产无碳原纸、米黄书卡、液包纸、食品卡、金银卡原纸等新产品；充分发挥自制浆价格优势，

优化产品浆料配比，调整施胶及涂布配方，降低化学品用量，提质增效；积极践行“双碳”理念，推进湛江、寿光生产基地太阳能发电项目，机械浆余热回收改造，中段水沼气接入电厂锅炉改造，实现绿色生产，降本增效；为优化资源配置，加快新旧动能转换，促进产业升级转型，公司将武汉晨鸣的生活纸生产线搬迁至寿光美伦。截至报告期末，该项目已正式投产。

#### 4、降低采购成本，深挖经济效益

报告期内，木片、化工、原煤等原材料及能源价格猛涨，致使造纸行业生产成本面临较大压力。为稳固盈利能力，公司通过优化原料结构、严控资金支出、争取客户资金支持、研究利用政策等措施，全面降低采购成本。为应对原料市场变化，公司加大收购国内木片力度，划分木片收购区域，实行区域定价；持续优化供应商序列，统筹近距客户和源头客户开发，加强与优质供应商战略合作，保障采购原料优质的同时，争取资金支持，降低资金成本；充分利用对美加征关税排除政策、获批“企财保”业务等政策支持，提高采购的政策性效益。

## 二、2023年工作思路

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，二十大报告提出：坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，符合公司聚焦主业、做强实业的发展方向。新的一年，面对复杂多变的行业和市场形势，公司将继续认真贯彻落实“以人为本、精细化管理、问题导向、真抓实干”的管理方针，狠抓企业运营管理，强化金融风险管控，全面挖潜增效，坚定不移推动企业高质量发展。

#### 1、坚持效益优先，提升销售水平

2023年，市场形势依然复杂多变，销售公司将按照集团战略部署，以市场为导向，把握提价机遇，科学合理配备各类资源，强化渠道管理，拓展海外市场，进一步提升销售管理水平，具体如下：根据市场容量及客户分布，合并整合低效市场，提升组织效能；加强效益管理，积极寻找效益增长点，调整产品结构，做好重点产品特别是烟卡、液包卡、食品卡的推广和增量；加强渠道建设，加大直销客户开发力度，培养优质经销商，优化海外市场布局，增设管理区和分公司，进一步扩展市场范围；充分利用公司产业布局优势，增加高效益产品近距离市场投放，提高服务效率和产品竞争力。

#### 2、加强融资管控，实现稳健运营

2023年，公司将以效益为中心，精细资金管理，严控财务费用，多举措降低资产负债率，优化资本结构，具体如下：合理规划长中短期融资，加强与大型国有银行中长期低成本融资业务的合作，进一步拓宽中长期设备融资渠道，提高资产利用率；继续推动寿光美伦、湛江晨鸣的战略投资者的市场化退出，切实将子公司少数股权融资转换为上市公司权益性融资，降低公司偿债压力；加强资产管理，持续压缩融资租赁业务规模，处置低效资

产、闲置资产，提高资产管理水平，保障公司稳健运营。

### 3、严抓生产管控，推动增产增效

2023年，公司重点生产适销对路产品，推动高效益产品持续增量，确保浆纸生产线稳定运行，推动浆纸项目建设，保持生产系统效益指标和运营质量不断提升，具体如下：根据原材料价格变化，及时进行原料国产化替代及工艺优化调整，优化产品结构；严抓过程管控，严格执行纸机标准参数，稳定纸机和浆线运行，确保浆纸增产增效；构建安全质量监控网络，严抓安全质量监督，落实安全生产责任制，确保安全生产；加强设备管理，严格执行设备信息化系统的管控和执行，将设备点检、周期维保和设备大修全部实现机控预警管理；落实项目管理，重点推进黄冈二期项目、湛江晨鸣年产18万吨特种纸项目及寿光本埠年产30万吨针叶木漂白化学浆项目建设。

### 4、强化成本控制，提高供应链管理水平

2023年，公司进一步加强供应商管理，提升合作单位水平，拓宽采购渠道，深挖市场潜能，严控采购成本，全面提升供应链管理水平，具体如下：加强原料源头渠道建设，与澳洲、泰国、越南等优质供货商深入合作，设立办事处，确保优质原料稳定供应；深入研究分析市场规律，抓住采购时点，合理采购数量，提高采购效益；引进新工艺新技术，优化原料使用，深入国产替代，挖掘成本潜力；加强与战略合作客户的合作，最大限度争取资金支持，节降财务成本；开拓创新思路，进一步推行寄售模式，降低资金占用，实现供应链管理增效。

### 5、加强基础管理，助力企业高质量发展

2023年，公司将继续狠抓企业基础管理，聚焦经营效益管理，针对管理重点和薄弱环节，研究增效措施，严抓落实，具体如下：进一步夯实团队建设，优化人员配置，加强员工培训，完善绩效考核管理办法，着手人力资源管理向人力资本管理转型升级，助力人力资本持续增值；加强内审督查管理，提高内部审查覆盖率，查错纠弊，严厉查处违规违纪，提高督查整改落实率；进一步加强制度建设，根据运营管理过程中出现的问题及时整改，并制定完善优秀管理制度，确保各项重点事项有依有据，高效落实，提高企业管理水平，实现企业高质量发展。

新的一年，公司经营管理层将在董事会的领导下，全面贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕公司浆纸一体化发展战略和生产经营目标，不驰于空想，不骛于虚声，脚踏实地聚焦制浆、造纸主业发展，全面提升公司管理水平和运行质量，以更好的业绩回报股东！

山东晨鸣纸业集团股份有限公司董事会

二〇二三年三月三十日