

深圳市机场股份有限公司

2022 年度董事会报告

一、概述

2022 年，世界经济下行风险加大，受多重超预期因素的反复冲击，国内经济增速放缓。面对复杂的发展环境，我国高效统筹经济社会发展，有效应对内外部挑战，宏观经济大盘总体稳定，高质量发展取得新的成效。一年来，公司立足于“稳”更着力于“进”，迎接和学习贯彻党的二十大精神，以科学之策应对非常之难，以非常之举应对未经之艰，不断增强安全管理能力，持续提升运行服务品质，圆满完成重大保障任务，经营管理提质增效，打赢了多场逆风局，稳住了发展基本盘，始终保持坐不住的紧迫感、慢不得的危机感、等不起的责任感，全力推动高品质创新型国际航空枢纽建设迈出坚实步伐。

报告期内，深圳机场完成航班起降 23.6 万架次，同比下降 25.8%；旅客吞吐量达到 2,156.3 万人次，同比下降 40.7%；货邮吞吐量达到 150.7 万吨，同比下降 3.9%，客货运指标均位居全国第三位。公司实现营业收入 267,118 万元，同比下降 19.19%，利润总额-143,603 万元。

二、2022 年工作业绩

（一）安全、运行与服务

——安全

坚守底线，巩固安全生产平稳态势。安全生产责任进一步压实。深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和对民航工作的重要指示批示精神，严格落实“党政同责、一岗双责”要求，逐级签订安全目标责任书，建立岗位安全责任清单及落实清单，构建起“横向到边、纵向到底”的全员安全责任体系。**安全管理体系进一步完善。**建立健全安全风险分级管控机制和隐患排查治理机制，将国务院安委会“十五条硬措施”、民航局“六查”要求细化为具体工作，顺利通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证，三基建设相关课题项目在深圳市优秀质量管理小组活动（QCC）成果发表交流会上获奖，“平安民航”建设工作稳步推进。**安全监管效能进一步提升。**“盯组织、盯系统”思维贯穿生产保障全流程，组织实施岁末年初、重要节假日专项安全检查，持续提升核心安全风险管控水平。**应急救援能力进一步增强。**完成“1+1+N”应急管理监测预警指挥体系建设，有序推进应急救援综合演练准备工作。公司全年未发生生产安全、消防安全、空防安全、道路交通责任事故，出色完成党的二十大、香港回归祖国25周年大会等重大保障任务，**安全效益逐步显现。**

一一运行

空地协同，提升机场运行整体效能。积极争取更多航空资源。扩大雷达引导区域、优化华东沿海方向进离场航路，统筹纳入粤港澳大湾区空域规划，协调上级管理部门在本场开展航空时刻资源配置试点，深度参与珠三角运管委建设和实施运作，强化区域

信息共享和资源调配，有效提升机场协同运行效率。**积极提升机场实际容量。**推进 RNP AR 及 GBAS 航行新技术应用，推进双跑道独立进近运行模式，协调民航空管单位实施点融合 PMS 飞程序并完成运行效果评估，为进一步提升高峰小时容量标准建立基础。**积极提高地面运行效率。**加强机场运管委运作，推进航空器地面滑行精细化管理和航班调时管理，前置研究多跑道、多航站楼运行保障模式，加快大运控体系建设进度，加大航班运行组织协调和监控力度，及时发布航延信息，高效完成滑行道改造施工。全年航班放行正常率 96.5%，同比提高 4.0 个百分点，全国排名第 4，出港航班地面平均滑行时间同比下降 10%，**运行效率整体稳中有升。**

——服务

用心用情，提供旅客出行优质服务。服务设施更加智能化。升级服务设施，建设无障碍环境，顺利通过 SKYTRAX 五星机场年度复审，业内率先试点电子身份证“一码通关”得到上级管理部门认可，上线旅客健康信息快速核验手持终端，自助值机、自助行李托运、无接触式智能安检通道进一步提升乘机体验。**服务措施更加人性化。**发布《人文机场“十四五”规划》，打造最具科技体验感人文机场，业内首发旅客无接触服务标准，完成国际行李全流程跟踪服务测试，面向进港旅客推出“行李门到门”服务，推出隔离区改签行李免提服务。**服务品牌更加特色化。**大力推广“深爱全程”服务品牌，推出“一米高度看机场”等人文

机场示范项目，推进深圳机场大会员系统建设。获得 SKYTRAX 颁发的“世界最佳进步机场奖”，“行李门到门”服务被国际航空运输协会（IATA）纳入全球行业优秀范例，一站式全流程爱心服务入选国务院国资委品牌建设典型案例，全年获得国家省市等服务荣誉 10 余项；国际机场协会（ACI）旅客满意度测评并列全球第 1、民航旅客服务测评（CAPSE）国内第 1，获评中国机场协会年度“千万级服务质量优秀机场”，位居“中国最受欢迎十大机场”和“世界十大美丽机场”榜首，服务水平继续保持全球前列。

（二）航空市场与业务

——航空市场

近年来，国际形势变幻莫测，对民航运输生产影响的深度和持续性超出预期，我国民航在重重考验下砥砺前行。2022 年，民航行业面临前所未有的困难局面，全年完成运输总周转量 599.3 亿吨公里、旅客运输量 2.5 亿人次、货邮吞吐量 607.6 万吨，分别恢复至 2019 年的 46.3%、38.1%、80.7%，运输规模仅相当于 2012 年水平。随着人流、物流更加顺畅，2023 年我国经济运行有望总体回升，民航运输市场也将迎来显著复苏，民航业将按照安全第一、市场主导、保障先行的原则，在做好运行保障能力评估的基础上，把握好行业恢复发展的节奏。

2022 年，深圳机场坚守安全平稳态势，践行真情服务理念，狠抓航班放行正常和业务拓展。截至 2022 年底，客运通航城市

136 个，其中国内 120 个、国际 16 个。货运市场保持增长趋势，全货机通航城市达 57 个，其中国内 22 个、国际 34 个、地区 1 个。航班起降架次、旅客吞吐量、货邮吞吐量分别恢复至 2019 年同期的 63.7%、40.7%、117.5%。旅客吞吐量全国排名第 3（客、货业务连续三年排名全国第 3），航班起降架次全国排名第 2。

——客运业务

稳扎稳打，国际航空枢纽建设取得新进展。航线网络有效恢复。国内方面，积极与上海、青岛等机场沟通合作，新开菏泽、临汾等 8 条航线，加密北京、上海、成都等 41 条航线，通航城市恢复至 120 个，达到 2019 年的九成水平；国际方面，积极拓展全球主要创新城市、新兴市场城市航线，恢复洛杉矶、温哥华、莫斯科等 12 条高品质客运航线，加密东京、新加坡等航班频次。

运营品质有效升级。打造“深京”“深沪”“深蓉”商务快线，并配置值机、安检等专属资源；上线“空轨联运”机票+地铁票一键式购票产品，“空铁联运”覆盖 12 个城市 22 个站点；创新推出“首乘特惠”、“航空+会展”等产品，聚焦市场需求释放消费活力。

客运市场有效拓展。开展国内通程航班试点，在不新增时刻资源的前提下有效提升航线网络通达性；协同政府部门举办“航空+旅游”推介活动，强化上下游产业融合发展；联合 OTA 平台举办主题营销活动，通过机票秒杀、抽奖、线下打卡等方式，增强旅客黏性。

提升周边辐射能力。抢抓深中一体化建设契机，前瞻性研究布局深中航空港项目，规划建设航空港客运枢纽，主

动融入新发展格局；恢复运营东莞、惠州等 16 家城市候机楼。

——货运业务

敢闯敢试，国家物流枢纽建设跑出加速度。业务生态明显优化。全年新开 6 个、加密 10 个国际全货机航点，国际及地区货运航点达到 35 个，航线网络进一步完善；瞄准行业头部企业，引进卡塔尔航空、新加坡航空等世界一流航空公司，与顺丰、DHL、云途、菜鸟等签署战略合作协议，货运枢纽功能进一步形成；携手海关实施海空港畅流计划，货物周转效能提升 45%，货站出口保障能力从 550 吨/天提升至 800 吨/天，实现国际生鲜冷链货物 7×24 小时通关。**示范效应明显放大。**全球首个航空箱 CT 项目完成符合性测试，全国首创电子雾化产品“白名单”差异化安检模式，全国首家试点航空货运短途驳运安保链项目，全国首创航空货物“按件级别”实时轨迹跟踪查询，为推进全国航空物流数字化建设提供了可推广、可复制的深圳机场经验。**保障能力明显增强。**成立物流板块安全管理委员会、联合运行控制中心，货机保障专班正式运作，航空物流安全生产与组织管理进一步强化；前海异地货量迅猛增长，开通南沙综保区跨境电商转关业务，空港型国家物流枢纽建设经验获评省、市质量标杆。全年货邮吞吐量突破 150 万吨，稳居国内第 3；国际及地区货量达 77.6 万吨，占比 51.5%，同比增长 19.4%，比去年同期提升 10.1 个百分点；国内货邮吞吐量稳居全国第 1。保税物流中心一线进出口货值跃居全国保税中心第 1。**货运业务成绩领先行业，经营形势**

开局良好。

（三）经营与管理

——经营发展

多措并举，创造经营发展实际效益。狠抓开源增收。自主创新研制航空行李智能六面消毒机并在业内推广使用，真正将研究成果转化为生产力；拓展国际及地区航班第三方代理服务，增强价值创造能力；推进智慧空港物流基金项目投资，深入挖掘产业链上下游优质标的，主动发掘市场增量；积极申请落实各项税费优惠政策，取得显著成效。**压减费用支出。**实施外包费用随业务量同向动态调整机制，航站楼物业服务费用调减 17%，卫星厅行李系统和捷运系统维保费用调减 5%，有效节约外包成本；落实节能降耗系列措施，完成办公楼照明节能改造，切实降低水电能耗费用。**深挖资源价值。**完成 T3 航站楼出、入境免税店招标，提升经营性资源利用率；将国内货运场地改造后纳入海关监管区，设置委托经营激励方案，提高场地租金单价；开展设备租赁、保险销售等增值服务项目，探索新的盈利点；推动广告媒体升级改造，优化展示效果，吸引更多客户进行广告投放，实现资源价值最大化。**争取纾困优惠政策。**加强税务管理，与税务部门积极沟通，享受增值税相关优惠 1.2 亿元，得到房土税最大程度减免，节约税款 8,700 万元，有效减轻公司税负压力；积极申请补贴优惠，收到水电费、消毒消杀等补贴 3,700 万元，缓解经营压力。

报告期内，公司实现营业收入 267,118 万元，同比下降

19.19%，利润总额-143,603 万元；归属于母公司所有者净利润-114,268 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-126,019 万元；加权平均净资产收益率-10.12%，基本每股收益-0.5572 元。公司四大业务板块经营情况如下：

航空主业业务：实现营业收入 176,162 万元，占营业收入总额的 65.95%，同比下降 22.25%；实现营业利润-187,450 万元。

航空物流业务：实现营业收入 25,676 万元，占公司营业收入总额的 9.61%，同比下降 15.16%；实现营业利润-1,935 万元。

航空增值服务业务(候机楼租赁业务)：实现营业收入 26,573 万元，占公司营业收入总额的 9.95%，同比下降 23.13%；实现营业利润 9,331 万元。

航空广告业务：实现营业收入 38,707 万元，占公司营业收入总额的 14.49%，同比下降 1.18%；实现营业利润 38,453 万元，同比下降 1.16%。

——企业管理

改革创新，挖掘公司治理内在潜力。人力资源管理取得新成效。精简优化职能部门组织机构设置，组织运行更加扁平高效；加强用工精细化管理，用工总量和用工成本得到有效管控；创新实施人力资源管理共享，实施跨部门支援 1500 人次，激活人力资源队伍；深入推进客桥操作员、指挥员、管制员等 5 个岗位任职资格体系建设，牵引员工技能提升；加大空缺岗位公开选聘力度，激发队伍内生动能；创新人才培养机制，获评“国家技能人

才培育突出贡献单位”，成为唯一获奖的民航单位。**加强财务精细化管理**。落实政府减租政策，减免航站楼商户租金约 1.24 亿元，与商业租户共渡难关；灵活安排资金支付计划，滚动预测资金余额，累计购买 34 亿元理财产品（包括大额存单），平均年利率为 3.61%，较七天通知存款利率高 176 个 BP，超额完成理财收益目标；完善应收账款管理，全年航空主业应收账款回收率保持较高水平。**践行绿色发展理念**。APU 替代设施使用率、新增车辆新能源比例均达 100%，完成“双碳机场”审核，获得能源管理体系监督审核证书和环境管理体系再认证证书。**持续强化合规管理**。探索合规管理、风险管理、内部控制、审计管理一体化集成运作路径；推进审计业务与法律业务深度融合，开展中介咨询业务联合监督，提供有针对性、可操作性的风险防控措施。

（四）党的建设

党建引领，激发红色引擎不竭动力。党建强基工程走深走实。紧扣“思想铸魂、组织锻体、品牌凝心、队伍聚力”四个方面，进一步抓实抓细基层党员教育、基层党组织建设、基层党建品牌、基层党群队伍；大力推行“党建进班组”，创建“党小组+班组”87 个，有效促进基层党建与业务发展、三基建设、队伍赋能等深度融合。**岗位创先争优出新出彩**。评选公司首批示范性劳模和工匠人才创新工作室 6 家，获得国家专利 16 项；“移动维修平台车”项目作为全国民航“五小”优秀成果参加首届大国工匠创新交流大会；开展第五届“创青春”青年课题竞赛，5 组课题获“全

国绩效改进最佳实践奖”等奖项；大力选树先进典型，2022年共有34个集体和个人获得区级以上党群奖项。**内部监督执纪从严从紧。**推动“两个责任”贯通协同，强化政治意识和规矩意识，持之以恒纠“四风”树新风，开展工作作风专项整顿，开展党风廉政和家教家风宣教活动，聚焦关键领域开展合规管理专项监督，依托智慧平台完善廉洁风险防控体系。**员工精准关爱用心用情。**紧贴需求开展高风险集中管理人员和一线员工慰问关爱，为前方员工安心提供坚强后勤保障；加强员工心理关爱，通过心理测试、心理辅导，为员工赋能减压；以线上线下相结合方式，创新开展“在深圳过个好年”“21天好习惯养成计划”“体育文化节”等特色活动，丰富员工精神文化生活。

（五）主要下属经营单位分析

1. 现代物流公司

本公司持股比例为100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商，负责物流设施的运营与管理、保税物流业务开发与经营、跨境电商业务拓展与保障、物流信息化业务服务与应用、新业务开发与引进等业务。2022年，现代物流公司积极配合属地打造空港电子元器件集散分销基地，成功引进创芯港项目首批客户进驻，通过实施“通关一体化”模式，更好地服务电子元器件等高附加值产品“快速进出、及时配送”的运输需求。拓展“保税+”新业态，正式开通保税中心跨境电商退换货业务，解决跨境电商进口商品“退货难”问题。加强与机场海关

沟通协调，延长闸口通行时间，实现 365 天常态化预约通关。报告期内，实现营业收入 11,516 万元，同比下降 10.18%；实现利润总额 1,734 万元，同比下降 32.83%。主要是受高铁建设和设施功能调整等影响，国内货运村一期退租和国际货站一期拆除，相关委托管理费取消、租赁收入下降，剔除上述因素同口径比较，营业收入累计同比增长 13.1%，利润总额同比增长 520%。

2. 机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为 51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布。2022 年，机场雅仕维传媒公司持续优化销售策略，拓宽网络化销售渠道，完善媒体资源线上服务体系，全力做好客户线上洽谈及维护工作。通过分拆套餐或降低频次等灵活销售方式，有效降低电子媒体空置率。有针对性优化媒体资源，将行李岛电子媒体升级为融合 AR 技术的 LED 显示屏，品牌呈现更具科技创意感，吸引高端客户投放，提升资源价值。报告期内，实现营业收入 49,935 万元，同比下降 5.51%；实现利润总额 2,492 万元，同比下降 48.1%。

3. 国际货站

本公司持股比例为 50%。国际货站主要为航空公司、货运代理提供国际货物地面处理、装载、卸载、收货、提取、交付和处置等服务。2022 年，国际货站积极助力深圳机场“海空港畅流计划”实施，改造建设集中查验台、畅流闸口等设施设备，制定新操作流程，出口空运的通关效率和货物周转速度进一步提升。

加强与各综合保税区的业务联动，与前海保税区、南沙综保区、坪山综保区开展合作，进一步丰富业务类型。探索开拓新模式，建立白名单电子烟制度，对符合产品质量安全和航班安保要求的电子烟货物实施快速查验，为客户提供高效、便捷的货运保障服务。积极推进国际货运村一期纳入海关监管区，解决了国际普货保障场地资源不足问题。开展 CT 安检机试点项目建设及测试，通过 RFID, RPA 机器人流程自动化等技术，有效解决高峰期找货难、理货效率低等问题，逐步提升生产运行效率。报告期内，实现营业收入 52,726 万元，同比增长 29.7%；实现利润总额 13,305 万元，同比增长 5.1%。

4. 快件监管中心

本公司持股比例为 50%。快件监管中心经营管理深圳机场国际快件海关监管中心，提供海关监管的综合服务。2022 年，快件中心面对管控停业、港车陆运业务停摆等不利客观因素，全力统筹安全生产和业务发展。主动作为，多方协同，制定航空公共处理区保障能力再提升方案，增强战略客户业务体量，承接更多发展增量及香港机场外溢需求，创造了单日总量 1723 吨的历史峰值。加快老国内货站改造，加强与进驻企业及海关的沟通协调，建设航空电商处理区。履行社会责任担当，致力保供保产保民生，在深港陆路通道受阻期间，联动海关和企业，群策群力开通深港快件“空中通道”“海上通道”，力促供应链和产业链畅通。报告期内，实现营业收入 11,787 万元，同比下降 2.06%；实现利润

总额 3,488 万元，同比下降 6.85%。

三、2023 年工作安排

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，岁末寒冬已然过去，春暖花开即将来临，憧憬未来发展，我们信心满满。着眼顶层设计，党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。着眼宏观经济，我国经济韧性强、潜力大、活力足，各项政策效果持续显现，2023 年经济运行有望总体回升。着眼行业态势，随着经济复苏步伐持续加快，外部环境逐渐变好，民航业未来发展极具期待。着眼城市特点，深圳作为改革开放最前沿阵地，承载了粤港澳大湾区、先行示范区、综合改革试点、全面深化前海合作区改革开放等重大国家战略，城市竞争力、影响力、辐射力持续提升，为公司发展提供了坚实城市基础和巨大市场潜能。

奋斗的战鼓已经擂响，奋进的号角鼓舞人心。大道至简，实干为要；只争朝夕，不负韶华。2023 年，公司将以更强大的魄力和更坚韧的毅力，奋勇前行、真抓实干，锚定高质量发展这一首要任务，全面深入贯彻党的二十大精神，更高站位统筹安全和发展，更高标准推进机场建设运营，更高效率推进改革创新，更高水平推进新时代党建总要求，用实干业绩彰显公司高质量发展的责任担当和潜力优势。重点做好以下工作：

（一）筑牢安全防线，奠定高质量发展坚实基础

高标准完善安全管理体系。以双重预防机制为抓手，实施前

瞻性系统风险管控，开展专业化、清单式隐患排查治理；充分发挥早讲评晚研判、挂图作战等机制效能，加强安全数据收集、分析和运用；推进系统治理、源头治理、综合治理，实现“盯人、盯事”和“盯组织、盯系统”的有机融合。**严要求落实全员安全责任制。**以贯彻《安全生产法》“7+7”法定职责为抓手，充分发挥“三位一体”责任清单效能，开展内部安全审计，对安全主体责任履行情况进行检查监督；完善安全“第一议程”制度，实施“安全作风问题负面清单”，夯实四个责任，将安全作风建设贯穿到生产管理的全过程；增加绩效考核安全权重，量化各类安全指标，推进安全责任体系有效落地。**高水平加强安全能力建设。**抓好“基层、基础、基本功”，通过“四懂四会四能”“三讲一落实”，分类分级分层次开展安全意识和技能提升培训，让安全意识扎根基层；加强航空安全信息管理，强化值班人员安全信息研判分析能力。**多举措提升应急处置能力。**优化应急预案体系和突发事件分级响应、“四个一”应急处置机制，细化残损航空器搬移预案，开展西侧海域应急救援机制研究，建立日常联合应急演练体系，大力推行“双盲”演练，提升应急救援实战能力。全年杜绝较大以上生产安全责任事故，杜绝运输航空、航空地面、空防等安全责任事故，机场原因征候万架次率不超过0.05。

（二）锚定一流目标，展现高质量运行服务新作为

优化措施、拓展资源，下大力气提高运行效率。协同机制更加高效。充分发挥机场及珠三角运管委平台作用，加大航班时刻

执行率监督力度，提升协同运行能力和航班正常性管控水平，全年放行正常率和始发航班正常率保持 85% 以上。**运行环境更加友好。**持续优化航务及净空管理，增强创新创效能力，开展飞行程序定期验证和优化，推进实施双跑道独立进近（向南）正式运行及双跑道相关进近（向北）试验运行。**指挥调度更加顺畅。**深耕大运控体系研究，深化航班保障各环节的无缝衔接，推动建设数字化机坪塔台，构建更加便捷高效的航班保障链条和指挥调度体系。

以人为本、精益求精，花真功夫提高服务品质。保持五星机场领先优势。重点推进国际保障区、到达区环境升级、西翼廊国际化改造等项目，顺利通过五星机场年度复审，结合深圳机场服务特色发布新版服务承诺，ACI 旅客满意度排名保持全球前列。**打造全链条服务产品。**依托大会员体系，发布全链条服务产品一张图，拓展“行李门到门”和跨航司行李直挂服务，扩大适用机场不少于 2 个；提升中转便利性，推动国内通程同楼中转 MCT 缩短 10min。**强化深爱全程服务品牌建设。**聚焦“一老一小”旅客，升级“深爱银发、深爱童行”品牌，深化“行李门到门”“无纸化”服务，推出 2 个服务子品牌，推动爱心服务设施改造，完成儿童友好实践基地认证。

（三）提升枢纽能级，抢占高质量发展时代先机

抢抓时代发展机遇。积极出海抢单，参加航线发展大会及国际航班时刻协调会等活动，着力构建产业发展大通道，恢复拓展

伦敦、巴黎等世界级湾区、都市圈以及东盟、主要创新城市航线，全面提升国际枢纽竞争力，拓展加密国际客运航线 10 条以上；加密国内前十大机场航线，增强与京津冀、长三角、成渝三大城市群的通达性，开通与城市发展战略协同的国内新航点 5 个以上。2023 年旅客吞吐量力争达到 2019 年的 90%。**不断加大市场营销力度。**构建内外部大营销体系，提升数字化营销能力，充分利用文旅部门、航司、在线旅行社等优质资源，推广本地游、跨省游等产品，持续引流汇聚人气，提升航班客座率。**着力打造多式联运服务体系。**不断优化空铁等联程联运产品，进一步完善城市候机楼布局，整合提升城市候机楼品质；抢抓深港恢复通关机遇，拓展与香港的合作，稳步推进香港城市候机楼恢复运营。**持续加强外部协调合作。**加强与国内外枢纽机场、航司的密切合作，携手深航、南航等基地航司推进运力引进和快线打造，提高宽体机架次占比，引导全球知名航司开通国际客运航线。**积极争取政策支持资源支持。**推动政府部门出台国际客运航线财政资助政策，助力打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市；携手推进粤港澳大湾区建设，深度参与大湾区空域统筹规划，全力争取核心航空资源，提升航线航权等资源配置能力，推动时刻容量标准提升。

（四）持续深化改革，汇聚高质量发展澎湃动力

提质增效释放经营活力，全力争取扭亏为盈。统筹抓好机场流量经济。对接国际消费中心城市建设要求，着力挖掘深圳的商

务出行和旅游的庞大流量，让往来机场的人能够驻足停留、畅享消费，把旅客的流量转化为机场消费、商户流水、企业营收，形成公司发展的最大优势。**抢抓会展经济发展机遇。**加强与会展中心的合作，强化与各展会交通、宣传等方面的联动，打造精准宣传、便捷出行、交通直达等一站式高品质服务，充分挖掘会展流量价值和高端消费潜能。**激发空港商业活力。**前期，公司携手商业租户风险共担，减免租金扶持其平稳经营；后续，公司同步优化租金调节机制，与商业租户共享收益，建立保底租金与客流量月度动态调节机制，及时实现客流增长带来的商业价值增量，同时增强商业经营抗风险能力，进一步提振商户信心，营造良好的营商环境，推动行业可持续健康发展。**多措并举挖掘资源价值。**积极拓展非航业务，协同基金管理人广泛甄选产业上下游优质项目，建立投资项目池，加快智慧空港物流基金的投资进度；深挖五星机场服务价值，在解决旅客出行难点、痛点中寻找新的利润增长点；与航司签署新价格协议，聚焦航司、旅客及其他驻场单位延伸服务需求，做好第三方代理服务的拓展。**积极争取中山合作资源。**着力构建以深中航空港为中心的“1+N”珠西航空运输市场布局，完成航空客运枢纽建设规划，促进机场功能延伸和大湾区东西岸高效融合。

守正创新推进企业治理，切实激发内驱效能。加强制度管理。持续推进重点领域、核心业务制度标准化建设，严格新编和修订制度审核把关，强化制度执行情况检查和结果运用，不断增强制

度体系刚性约束。**加强人力资源管理**。紧扣战略重点和业务发展，动态优化机构设置和用工弹性配置，进一步提升组织和人力效能；完善干部和人才“选育管用”链条，加大公开选聘力度，完善考核激励机制，激发队伍活力。**加强财务管理**。强化预算及成本费用精细化管控，全面参与并支持公司的经营管理，进一步提高业财融合度；合理制定资金计划，保障日常经营和项目建设资金需求，多渠道提升资金的利用效率，提高资金收益；重视财务合规管理，增强风险防范意识，降低财务风险。**加强资产管理**。围绕资产、资源、资本优化管理职能，深挖存量资产价值，推动资产由“实物管理”向“价值管理”转型，促进资产管理提质增效。**加强外包管理**。优化外包费用动态调整管理机制，强化过程监督，科学控制外包成本。**加强合规管理**。培养全员合规文化，优化工作机制，对重大项目提供有力的法律及合规支持。

（五）加强党的全面领导，强化高质量发展政治保障

深入学习贯彻党的二十大精神。紧密结合党中央在全党开展的主题教育，多形式、分层次、全覆盖强化党的创新理论武装，把学习成果转化为推动高质量发展的实际成效。**大力实施党建提质工程**。推出“党业融合促发展”主题实践，组织党群品牌创新成果交流分享活动，开展“五实”党小组暨班组建设成果展示，推动基层党建全面进步。**全面推进从严治党**。坚持惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，以抓住“关键少数”带动“绝大多数”，让忠诚

干净担当成为深圳机场党员干部的鲜明特征。**持续提升监督执纪效能**。健全党委党风廉政建设责任体系，明确纪委监督责任清单，开展“廉洁护航行动”，为高质量发展营造良好政治生态。**不断巩固作风建设成果**。推进“党建+作风+业绩”三位一体工作机制，强化队伍作风建设，做好以案促改“后半篇文章”，深入开展家庭家教家风专题教育，推动纠治“四风”常态化、长效化。**激发企业文化活力**。创新开展“跃动四季”系列活动，提升队伍凝聚力；以传媒新探营、文创产品创意征集等方式开展第二届“从心出发，共创美好”企业文化系列活动，营造浓厚文化氛围。**精心打造员工关爱港湾**。完善员工“心关爱”体系，常态化开展“贴心常在”关爱慰问，深化“暖心陪伴”心理关爱项目，高标准建设公司“心灵驿站”，切实提高员工幸福感和归属感。

新征程浩然开启，新时代华章铺展。公司将继续发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，勇当新时代“拓荒牛”，进一步增强责任感、使命感和紧迫感，跑起来、抢时间、争一流，心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳，以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，全力以赴加快建设世界一流国际机场，奋力推进国际航空枢纽高质量发展实现新跨越，向长久支持公司发展的广大股东们交出一份优异的答卷！

深圳市机场股份有限公司

2023年3月29日