

2022 年度董事会工作报告

2022 年，安徽安利材料科技股份有限公司（以下简称“公司”或“安利股份”）董事会认真履行《公司法》和《公司章程》赋予的职责，严格执行股东大会决议，积极推进董事会决议的实施，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作，主要工作情况如下：

一、公司主要经营情况

2022 年，百年变局加速演进，在中美竞争、俄乌冲突、欧美贸易争端加剧，美国加息缩表，能源紧张，产业链和供应链紊乱等多重超预期因素冲击下，全球经济陷入衰退趋势，下行风险加大。外部环境错综复杂，叠加原材料和能源价格高企，货柜紧张、运费上升，环保费用上涨等不利因素，中国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，宏观经济形势严峻复杂多变。

特别是 2022 年 3 月份至 2022 年四季度期间，国内物流受阻，运输不畅，公司原辅材料价格大幅上涨，物流成本上升，天然气价格创新高；加之极端高温天气、停电限电等因素影响，公司生产不均衡、不连续，生产经营受到较大影响。

面对风高浪急的国际环境和充满挑战的发展任务，公司坚定信心，锐意进取，坚持战略导向，坚持品牌引领、创新驱动，积极开拓市场，产品和客户结构变优，努力占领全球市场高地和技术高地；坚持管理变革和流程重组，努力提高经营管理水平，生产经营呈现稳中有进、稳中向好、稳中提质的发展态势，总体运营基本达到计划预期。

公司对未来发展充满信心，一是积极实施股份回购，二是积极推进员工持股计划，三是积极推进技改投入升级，四是安利越南实施增资。公司生产经营迎难而上，逆势扩张发展。

2022 年，公司实现营业收入 195,274.47 万元，比上年同期下降 4.55%；实现利润总额 15,552.49 万元，比上年同期增长 10.75%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,463.45 万元，比上年同期增长 9.65%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-1,817.69 万元，比上年同期下降 115.08%；经

营活动产生的现金流量净额 21,564.68 万元，比上年同期增长 57.13%。2022 年末，公司资产总额 229,076.33 万元，同比增长 3.97%；归属于上市公司股东的净资产 127,739.10 万元，同比增长 13.33%。公司税收增长；公司财务资产负债指标和结构更好，综合实力和 development 能力增强。

报告期内，影响公司经营业绩主要因素有：

1、原辅材料价格上半年大幅上涨，全年高位盘整运行。报告期内，原辅材料综合平均价格在上年度高位的基础上，涨幅约 10%；能源价格大幅上涨，天然气综合平均价格上涨约 32.7%，经营性利润受到较大影响。

2、由于供应链受阻，物流成本上升，极端高温天气、停电限电、生产受控，生产不均衡、不连续等因素，导致生产成本费用上涨。

3、公司金寨路厂区资产收储金额 20,508.1 万元，报告期内，已完成资产交接等工作，确认净收益 15,936.97 万元，避免资产闲置，优化资产结构。

4、报告期内，因员工持股计划董事会当日公允价与授予价之间差额 1,341.82 万元计入当期费用，影响损益。

5、报告期内，公司研发费用投入 13,025.04 万元，较上年同期增加 254.58 万元、增长 1.99%。公司加大研发创新力度，积极开发产品，为市场复苏和未来发展蓄势积能。

6、报告期内，计入当期损益的政府补助 2,104.13 万元，较上年同期增加 381.46 万元。

报告期内，面对复杂多变和低迷的市场环境，公司对内加强管理，加强培训，加大研发投入，加大技改投入；对外加强品牌客户开发，积极开拓市场，为增长发展蓄势。

2022 年，公司重点做了以下工作：

报告期内，公司蝉联“国家知识产权示范企业”“中国轻工业科技百强企业”，是全国同行业唯一一家应诉印度反倾销调查获得零税率的企业；获评安徽出口品牌和安徽省消费品工业“三品”示范企业，跻身安徽省民营企业制造业综合百强、安徽企业制造业 100 强、合肥企业 50 强和合肥制造业 30 强，位次提升，获肥西县 2022 年度十佳贡献企业；安利股份、安利新材料连续 16 年获“安徽省 A 级纳税信誉企业”。

报告期内，公司党委被安徽省委组织部、省委非公经济和社会组织工委表彰认定为安徽省级“双强六好”非公企业党组织，是合肥市获表彰的9家企业之一；2023年2月，公司工会荣获全国工商联、人力资源和社会保障部、全国总工会联合表彰的“全国双爱双评先进企业工会”，是安徽省唯一获得此项殊荣的民营企业工会；2023年2月，公司被安徽省人社厅认定为“2022年安徽省劳动保障诚信示范单位”，合肥市仅3家制造业企业获此荣誉；公司控股子公司安利新材料获国家卫健委评选的“全国健康企业建设优秀案例”，安徽省仅4家企业入选。

2023年1月，董事长、总经理姚和平再次当选安徽省人大代表和安徽省人大财经委员会委员，是当选的安徽省人大财经委员中唯一的安徽省民营企业家，成为连任四届的安徽省人大代表和连任两届的安徽省人大财经委员会委员。报告期内，董事长、总经理姚和平当选安徽省工商联副主席，连任合肥市工商联副主席，荣获“2022年度安徽经济人物”；其领衔提出的《关于支持组建创新联合体的建议》，被省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅联合表彰为“省十三届人大代表优秀议案建议”，体现了党政机关和社会各界对安利股份的认可。

1、市场开拓势头良好

2022年，公司坚持品牌引领，深化“2+4”领域布局，努力构建梯队式的客户群体。功能鞋材、沙发家居全球市场影响提升，电子产品、体育装备、汽车内饰和工程装饰品类动力充足，客户群体增多，合作粘性增强，市场声誉提高。

报告期内，公司与苹果、彪马、亚瑟士、迪卡侬、安踏、李宁、特步、361度、鸿星尔克、中乔、匹克、芝华仕、爱室丽等品牌客户合作深化，努力提高内部份额；积极推进耐克、威富集团、哥伦比亚、匡威、H&M、ZARA、宜家、欧派等品牌客户合作；积极联系推进丰田、长城、比亚迪等新兴领域客户合作，培育新动能、新机遇，公司发展态势向好，空间广阔。

2、开发创新成效显著

2022年，公司坚持创新驱动，全年研发费用约13025.04万元，努力打造有竞争力、有后劲的产品工艺技术。公司加强重点产品开发与改进，完成电子产品、佳能皮、耐水解高剥离树脂等30余项重点项目开发，以及易去污、赛丽康、软质无溶剂等20余项重点产品改进，效果良好；水性、无溶剂产品比重提升，TPU、超绒皮、EPU汽车革增量明显。公司加大新材料、新技术、新工艺开发应用，环

保鞋材、箱包产品开发良好，部分回收、生物基成分超 50%，抗病毒产品开发取得进展；积极推进自动比色配色系统应用和升级，效率和准确性提升。

报告期内，公司建设的“安徽省工程研究中心”通过省发改委认定；公司被省发改委认定为首批“安徽省新材料产业优势企业”；获省科技厅批复组建“安徽省生态功能性聚氨酯复合材料创新联合体”；公司水性无溶剂产品被省经信厅认定为“安徽省首批次新材料”，9 项产品通过安徽省新产品认定；公司亮相 2022 世界制造业大会和国际新材料产业大会，荣获全国民营企业发明专利 500 强，第 8 次入选安徽省发明专利百强榜，3 项产品获合肥市专利密集型产品。截至目前，公司及控股子公司安利新材料拥有有效授权专利 522 项；公司主持制定或参与制定国家和行业标准 50 余项，是全国同行业拥有专利最多、制定国家和行业标准最多、自主创新能力最强的企业。

3、安利越南调试投产

报告期内，安利越南增资款全部实缴到位，完成增资变更事项登记，公司 30 余名生产、技术和业务骨干赴越工作，全力推进 2 条生产线调试投产，加强体系建设，加强管理，努力开拓销售渠道，为公司发展搭建新的平台。

4、技改升级有效推进

2022 年，公司加大技改投入，自动化、智能化水平提升。公司积极推进重大工程项目建设，调整部分湿法产能，新增 2 条干法无溶剂复合生产线，推进 1 条干法生产线提标升级，印花逆涂复合线安装完成，检验码垛机投入运行。公司开发应用新工艺、新设备，开发应用干湿法线输料、无溶剂线升级和液体 MDI 及助剂自动化加料提升项目，员工工作环境改善，劳动强度降低，效率和准确性提升。公司加强设备技改升级，完成湿法线三效循环吸收塔搬迁、锅炉燃烧器低氮改造、回收控制系统提升改造等 100 多项技改升级项目。

5、环保工作水平提升

公司坚持“环保至上、绿色发展”理念，2020 年以来，新增环保投资约 5500 万元，其中 2022 年新增投资 1420 万元，环保投资累计超过 2 亿元，努力建设现代化一流的生态环保企业。

废水方面，完成污水三期技改升级和一期污水总排出水脱色项目，实现废水处理再提升；投资 1050 万元建设国内领先的“雨水收集净化回用系统”和“雨

水RO膜超净处理系统”，实现雨水收集净化回用和RO膜超净过滤处理提标升级，废水治理能力优良。废气方面，公司投资560余万元新建国内先进的“生产尾气TNV处理系统”，新增多套干法线五效尾气回收吸收塔投入使用，进一步提升废气处理效率；累计建设39套生产线尾气多级喷淋循环吸收塔，废气治理效果优良。固废方面，公司推进建设智能化危废管理系统，提升危废管理水平。环保监测方面，公司定期委托第三方对厂区及厂界废气进行检测，加大厂界及厂内走航监测频次，实现锅炉烟气和污水COD、氨氮在线监测设备升级，并集成至移动手机端。公司万元产值综合能耗约0.16吨标煤/万元，主要生态环保指标显著优于国家和地方标准，为国家标准限值的1/6到1/40。

报告期内，公司被国家工信部认定为“全国工业领域电力需求侧管理示范企业”，成为全国合成革行业唯一一家获中环联合（北京）认证中心授予的“绿色领跑企业”；通过ZDHC工厂零排放认定，获李宁公司“2021年环境管理奖”。

6、成本管控效果较好

2022年，公司积极推行精益生产，加强源头控制和过程管控，提效降本，减费降耗。在产品结构变化、小订单增多、单位订单量减少的情况下，合理组织生产，加强生产管理，外卖坯革增量明显，压花生产效率提升。加强生产能耗和消耗管控，湿法消耗下降，部分订单离型纸使用遍数提升。加强原辅材料采购和库存管理，加快库存原材料处置。加强对产品、组织和客户的成本及贡献分析，严格价格监管。积极推进产品配方优化，产品设计成本降低。在部分原辅材料价格高位盘整、供应紧张的形势下，公司实施策略性采购；严格供应商准入条件和程序，进行分类、分级管理，采购成本控制良好。

7、质量管理总体良好

2022年，公司坚持“质量第一、客户至上”，积极推行全面质量管理，追求魅力质量。重视质量事前预防，加强供应商管理和原材料检测，以及产品开发改进的评审与验证；开展产品质量案例培训，提高全员质量意识。加大质量事中控制，强化生产工艺和产品配方标准化管控，加强产品技术标准和标样管理，开展客户标准对标和贯标。推进质量事后改进，优化客诉质量问题处理办法，明确处理原则和报告要求，客户满意度提升。

报告期内，公司成为安徽省唯一一家获首届苏浙皖赣沪质量知识竞赛决赛团

体一等奖的企业，参加省政府副省长张曙光出席的安徽省质量月活动启动仪式，并作为获奖代表企业发言；通过 CNAS、SATRA、耐克、匡威、迪卡侬、特步、鸿星尔克、集度等实验室复审和认证认可，荣获 361° 集团优秀供应商、浙江大东战略合作伙伴、名博集团优秀供应商、林氏家居精益品质奖，质量管控能力和水平获客户认可。

8、两化融合赋能显效

2022 年，公司深化应用 MES、SRM、CRM 系统，开发应用价格智慧管理、智慧餐饮、人脸识别系统，优化升级 HR、ERP、OA 系统及其目标管理、招标投标、采购管理、费用管控、物料管控等模块功能，完成数据中心安全防护、视频会议系统等硬件升级，促进管理变革、流程再造。

报告期内，公司成为全国同行业首家通过两化融合 AAA 级认证的企业，信息化、智能化建设赋能公司发展。

9、管理运营再上台阶

2022 年，公司稳健经营，提升管理。一是加强组织建设和内部控制。全年制定内控制度 120 余项，重点对组织分工、工程付款、库存管理、赊销程序等加强管控，积极建立安利越南运营管理、人事管理规则规范。二是建立健全考核机制。坚持结果导向，加强对中高层管理人员目标责任制和述职评议，优化营销考核方案，强化优化生产部门绩效考核评价。三是拓宽宣传渠道，展示良好形象。2 次登陆央视，开展“精品安徽·皖美智造”宣传；央广之声、安徽电视台、安徽日报、安徽经济报、合肥日报等权威媒体，围绕全国劳模、隐形冠军、品牌建设等方面，报道和宣传公司；推进展厅和官网优化升级，通过微信、官网、微博、抖音等方式，展示企业良好形象。董事长、总经理姚和平著作《胜在有道》由中国经济出版社公开出版发行，传播民营企业经营管理理念和文化，广受社会关注和好评，在安徽企业界和全国同行业引发热烈反响。四是强内控、重监督，提升财务管理水平。

报告期内，公司推进实施第二期股份回购和第 3 期员工持股计划，近 500 名骨干员工参与，看好公司发展；完成公司金寨路厂区收储及搬迁，积极协调补偿奖励款项拨付，累计到账资金 1.3 亿元，优化资产结构，增强公司实力。公司加强与投资者互动交流，8 家机构发布研报，3 家机构首次覆盖；公司获中国证券

报金牛奖“2021年度投资者关系管理奖”；公司董事会秘书刘松霞女士荣获中国上市公司协会“2022上市公司董事会秘书履职评价”最高等级5A评级，在全国A股5000余家上市公司中，150家获此荣誉。

10、安全生产有力有效

2022年，公司持续提升基础管理水平，安全绩效良好。一是统筹好经营发展和安全生产。加强相关方、特殊作业和特种设备管理，筑牢安全防线。二是提升设备本质安全水平。持续加大安全生产投入，水性印花和水性手感料扩大应用，从本质上改善提高职业卫生和环境条件，连续14年职业卫生零事故。三是开发应用安全管理信息化平台，抓实隐患排查闭环管理。四是定期组织开展安全教育培训、应急演练、“安利杯”知识竞赛、安全征文等活动，安全文化氛围良好。

报告期内，公司控股子公司安利新材料获国家卫健委评选的“全国健康企业建设优秀案例”，安徽省仅4家企业入选。

11、企业活力持续增强

2022年，公司坚持人力资源是第一资源，为员工创造机会，凝聚力和向心力提升。一是搭建发展平台。开展员工岗位职位调整晋升、技工技师队伍建设、“以师带新”、新员工导师制等工作；推进员工职称评审，推荐管理团队和个人获评合肥市巾帼标兵、最美职工、金牌职工、职工创新成果优秀奖，肥西县职工创新成果二等奖、职工“五小”活动创新优秀成果奖、优秀科技工作者、优秀共产党员等荣誉，激励员工争先创优。二是增加薪酬收入。优化调整员工工作休息时间，提高员工薪酬，重点向一线员工倾斜。三是努力提升员工素质。对新进管理和专业技术人员开展系统提升培训，组织员工岗位技能提升培训考试和英语专业技能等级考核认定。邀请中盐红四方、合肥工业大学、成都硅宝等企业、高校，来公司开展专题讲座交流；组织管理技术骨干赴江淮蔚来、科大讯飞等优秀企业考察交流。安徽大学校长匡光力、安徽财经大学党委书记虞宝桃、安徽工程大学等高校来公司调研，加强校企合作；安徽大学、合肥工业大学等高校约300余名学生来公司参观实习。四是优化合理化建议提报方式，通过员工座谈会、OA、微信等渠道，倾听员工心声，集思广益，群策群力。五是细化员工关爱举措。丰富菜品结构，员工自主选餐，改善员工交通、就餐、住宿和休闲娱乐环境；持续开展员工住房资助，协调员工入住公租房；升级扩建两处停车场，切实解决员工停车难

问题，举办年会、读书分享会、电子竞技、主题摄影、部门团建等形式多样的文化活动，让员工快乐工作、幸福生活。

12、党建引领群团共建

2022年，公司加强党的建设，突出政治引领、发展引领、文化引领和队伍引领，以党建引领工、青、妇融合发展、互促共赢。

报告期内，公司党委完成6个党支部换届选举，开展庆祝党的二十大系列活动，参观合肥市劳模工匠馆；2023年2月，安徽省社会主义学院牵头组织芜湖无为市非公经济和社会组织示范培训班领导和民营企业企业家一行50余人，到访观摩、考察和学习安利股份党建工作，互动交流党建经验。公司成立工会分会和劳动保护监督检查委员会，升级改造职工活动中心，新建阅览室、健身房、母婴室、心理咨询室、阳光驿站、咖啡吧等员工生活休闲设施；承办肥西县安康杯暨工会法律知识竞赛，组织开展“职工创新月”活动和劳动技能竞赛；组织召开女员工代表座谈会，评选表彰“三八红旗手”，向合肥市工会申请参加在职女职工特殊疾病互助保障活动等。

此外，公司积极投身社会公益事业，践行社会责任，促进社会和谐发展，用实际行动落实党和国家关于巩固脱贫攻坚成果的号召。2022年，公司组织开展慰问肥西县儿童福利中心、肥西经开区行政执法分局、桃花派出所和桃花交警中队等，捐赠慰问物资；通过“安利股份慈善基金”向上海、合肥捐款10万元用于抗疫防疫；向六安市金寨县、肥西县山南镇等地采购扶贫农产品；向工业园区困难工友捐款，向公司困难员工发放爱心互助基金。

报告期内，公司被安徽省总工会授予“安徽省模范职工之家”、“安徽省职工书屋示范点”和“安徽省女职工阳光家园一类母婴室”；公司党委获肥西县“五星级党委”，董事长、总经理姚和平获肥西县首批非公经济和社会组织五星级“红领党务”；公司团委获“合肥市五四红旗团（工）委”。

报告期内，公司党委被安徽省委组织部、省委非公经济和社会组织工委表彰认定为安徽省级“双强六好”非公企业党组织，是合肥市获表彰的9家企业之一；2023年2月，公司工会荣获全国工商联、人力资源和社会保障部、全国总工会联合表彰的“全国双爱双评先进企业工会”，是安徽省唯一获得此项殊荣的民营企业工会；2023年2月，公司被安徽省人社厅认定为“2022年安徽省劳动保障

诚信示范单位”，合肥市仅 3 家制造业企业获此荣誉。

二、董事会日常工作情况

1、董事会会议情况

2022 年，公司共计召开了 5 次董事会，董事会的召集、召开、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》的要求规范运作。具体审议情况如下：

(1) 2022 年 1 月 11 日，公司召开第六届董事会第六次会议，审议通过《关于第二期回购公司股份方案的议案》。

(2) 2022 年 3 月 25 日，公司召开第六届董事会第七次会议，审议通过《2021 年度总经理工作报告》、《2021 年度董事会工作报告》、《2021 年度报告及摘要》、《2021 年度财务决算报告》、《关于 2021 年度利润分配预案的议案》、《2021 年度内部控制评价报告》、《关于公司 2021 年度董事、监事及高级管理人员薪酬的议案》、《关于 2022 年度向金融机构申请贷款及抵押担保的议案》、《关于 2022 年度为控股子公司银行授信提供担保的议案》、《关于公司 2021 年度关联交易确认及 2022 年度日常关联交易预计的议案》、《关于〈安徽安利材料科技股份有限公司第 3 期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈安徽安利材料科技股份有限公司第 3 期员工持股计划管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理安徽安利材料科技股份有限公司第 3 期员工持股计划相关事宜的议案》、《关于生态功能性聚氨酯合成革技改提标升级项目的议案》、《关于购买董监高责任险的议案》、《关于调整独立董事薪酬的议案》、《关于聘任公司证券事务代表的议案》、《关于聘请 2022 年度审计机构的议案》、《关于召开 2021 年度股东大会的议案》。

(3) 2022 年 4 月 27 日，公司召开第六届董事会第八次会议，审议通过《2022 年第一季度报告全文》。

(4) 2022 年 8 月 18 日，公司召开第六届董事会第九次会议，审议通过《2022 年半年度报告及摘要》、《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》、《关于制定〈对外捐赠管理制度〉的议案》、《关于修订〈信息披露管理制度〉的议案》、《关于修订〈内幕信息知情人登记和报备制度〉的议案》、《关于修订〈员工交易买卖公司股票行为规范管理制度〉的议案》、《关于修订〈投资者关系管理制度〉的议案》。

(5) 2022 年 10 月 24 日，公司召开第六届董事会第十次会议，审议通过《2022

年第三季度报告全文》。

2、对股东大会决议的执行情况

2022年，公司董事会根据国家有关法律、法规及《公司章程》等有关规定，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行股东大会审议通过的各项决议，确保股东大会决议得到有效的实施。

3、独立董事履职情况

2022年，公司独立董事严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司独立董事规则》、《公司章程》、《独立董事工作制度》等相关法律、法规及制度的规定和要求，在2022年度工作中诚实、勤勉、独立地履行职责，积极出席董事会和股东大会会议，认真审议董事会各项议案，促进公司董事会决策及决策程序的科学化，推进公司内控制度建设，维护公司整体利益特别是中小股东的合法权益。对公司重大事项发表了事前认可和独立意见，切实保障了公司股东，尤其是中小股东的利益，充分发挥了独立董事的作用。

4、董事会专门委员会履职情况

（1）审计委员会的履职情况

根据公司《董事会审计委员会议事规则》，审计委员会履行了监督与审核的职责，主要进行了定期财务报告审阅、内部审计部工作总结和工作计划审阅、与外部审计机构的沟通等工作。审计委员会对公司2022年度内控总体情况进行了核查，认为公司内控制度体系完善，符合相关法律法规的规定，并能有效控制相关风险。2022年，审计委员会共召开了4次会议，重点对内部审计部定期工作总结和工作计划、定期财务报告、控股股东及关联方资金占用等重大事项进行审议，并就会计师事务所2021年度的审计工作进行了总结评价，提出续聘会计师事务所的建议。

（2）薪酬与考核委员会的履职情况

2022年，公司董事会薪酬与考核委员会依照相关法规以及《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》的规定勤勉履行职责，2022年召开了1次会议，对2021年度董事、监事和高级管理人员薪酬考核等事项进行讨论审议。

（3）战略发展委员会的履职情况

2022年，董事会战略发展委员会依照相关法规及《公司章程》、《董事会战

略发展委员会议事规则》的规定，2022 年召开 2 次会议，对公司所处的行业和市场形势进行了分析研究，结合公司的实际情况，讨论审议了公司 2022 年生产经营计划等事项，并对公司发展战略的实施提出了合理的建议；审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理》的议案，同意公司在不影响公司正常经营资金需求和确保资金安全及流动性的情况下，使用额度最高不超过 15000 万元的自有闲置资金进行现金管理，增加现金资产收益，更好地实现公司现金的保值和增值，为公司及股东谋取更多的投资回报。

三、2023 年董事会重点工作计划

2023 年，公司董事会将继续发挥在公司治理中的核心地位，组织和领导公司经营管理层及全体员工围绕战略目标，全心全意投入到工作中，切实履行勤勉尽责义务，确保公司持续健康发展，努力争创好的业绩回报股东。董事会将着重从以下几方面扎实做好工作：

1、规范运作和治理

公司董事会将继续扎实做好董事会日常工作，同时董事会成员将继续加强学习，提升履职能力，科学高效地决策公司重大事项；进一步建立健全公司规章制度，优化公司的治理结构，加强内部控制建设，提升规范运作水平，严格推进各项制度的执行，建立更加规范、透明的上市公司运作体系。

2、市场营销

市场与营销工作是公司 2023 年头等重要工作，要围绕努力扩大销量和销售收入来开展，在做大总量的同时不断调整优化结构，促进公司转型升级，抢占技术高地、市场高地，提升公司核心价值能力，增强发展质量和发展后劲。

一是坚持“大客户”战略，做到客户和产品转型升级。加大市场开拓和促销力度，把客户做深、做透；要抓工厂，抓经销商、贸易商，抓国际买家的国内办事处，抓终端客户，避免“单打一”；要在做好现有客户的同时，重视新兴市场和新兴客户的拓展，实施“三个一批”客户开发行动计划，即发力一批客户、成长一批客户、培育一批客户。

二是坚持一手抓大众市场和常规产品的增产增销，稳定扩大常规产品的销售，扩大市场份额和市场覆盖面，增份额、摊费用、扩销售；一手抓高技术含量、高附加值产品的开发销售，坚持中高端市场定位，以新优产品参与市场竞争，积极扩大水性无溶剂产品、赛丽康、超绒皮、易去污、透气皮、TPU、电子产品等重

点增长业务产品销售。

3、产品技术

2023 年，公司产品开发创新“顶天立地”、精准有效，按照面向市场重大需求、面向公司生产经营重大项目、面向关键和共性技术、面向行业前沿技术等层级，有序开发、精准开发、有效开发。同时对外要跨界联合、融合、整合各种资源，积极引入新材料，加强产品和技术储备，推进新工艺、新技术应用，展现公司研发实力和竞争力。总之，一切以市场为中心，整合开发优化更多、更适合市场需求的产品，丰富产品层次，增强企业发展后劲。

4、降本减耗

2023 年，公司在重点推进精益生产的基础上，进一步提高生产运行效率，压缩原辅材料库存，提高资产利用率，降低综合生产成本。努力降低采购成本，提升采购水平；加强节能降耗，优化产品配方设计成本；努力降低费用，提高经营效率；提高生产速度，进一步改进交期；加快工程项目建设和技改速度，加强资产管理，加速资金回笼，减少应收账款，提高资产运营速度。

5、质量提升

2023 年，公司将进一步加强产品质量管理，提升全员质量意识，坚持“质量的标准在市场”的理念，推进全面质量管理，确保良好的产品品质，努力实现良好的品牌美誉度和知名度。一是重视质量事前预防，加强供应商管理和原材料检测，确保原材料检测准确性；二是加大质量事中控制，加强生产过程作业规范、生产工艺和产品配方标准的监督检查，推进完成重点产品的标准制修订，建立或优化产品检验方法；三是推进质量事后改进，持续推进质量改善活动，成立攻关小组，并组织制定常见质量问题的控制手册，细化控制措施；四是开展各项质量提升活动，完善质量管理体系。

6、项目建设

2023 年，公司将加快协调推进控股子公司安利（越南）材料科技有限公司工厂投产运营，努力开拓销售渠道，积极谋求客户合作，争取订单，努力扩大销售收入，奋力实现良好的经济效益。公司将积极推进生态功能性聚氨酯合成革技改提标升级项目，计划新增 2 条干法生产线（1 条干法复合型生产线、1 条全水性无溶剂干法生产线），优化改造 1 条干法生产线，增加水性、无溶剂产能。公

司将有序推进洁净车间改造、物料管道自动输送系统、检测中心、光伏发电等重点技改升级项目，提升公司设备工艺技术水平。

二〇二三年三月