

# 2022 年度财务决算报告

## 一、2022 年度公司整体经营情况

2022 年，百年变局加速演进，在中美竞争、俄乌冲突、欧美贸易争端加剧，美国加息缩表，能源紧张，产业链和供应链紊乱等多重超预期因素冲击下，全球经济陷入衰退趋势，下行风险加大。外部环境错综复杂，叠加原材料和能源价格高企，货柜紧张、物流受阻，运输不畅，运费上升，环保费用上涨等不利因素，中国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，宏观经济形势严峻复杂多变。公司原辅材料价格大幅上涨，物流成本上升，天然气价格创新高；加之极端高温天气、停电限电等因素影响，公司生产不均衡、不连续，生产经营受到较大影响。

面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的发展任务，公司坚定信心、迎难而上，锐意进取、奋力拼搏，公司总体运营基本达到计划预期。

报告期内，实现利润总额 15,552.49 万元，同比增长 10.75%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,463.45 万元，同比增长 9.65%。

## 二、2022 年度主要财务数据指标

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	增减	
			+、-	%
总资产	229,076.33	220,325.50	8,750.83	3.97%
归属于母公司所有者权益合计	127,739.10	112,713.52	15,025.58	13.33%
归属于母公司每股净资产(元)	5.89	5.27	0.62	11.76%
营业收入	195,274.47	204,586.18	-9,311.71	-4.55%
营业利润	16,167.17	14,626.65	1,540.52	10.53%
利润总额	15,552.49	14,043.04	1,509.45	10.75%
归属于母公司的净利润	14,463.45	13,190.10	1,273.34	9.65%
基本每股收益(元)	0.6726	0.6083	0.0643	10.57%
经营活动现金净额	21,564.68	13,723.82	7,840.86	57.13%

加权平均净资产收益率 (归属于母公司的净利润)	12.11%	10.66%	1.45%	13.60%
----------------------------	--------	--------	-------	--------

主要原因变动分析：

1、2022 年末，公司总资产 229,076.33 万元，较期初增加 8,750.83 万元，增长 3.97%；归属于母公司的股东权益 127,739.10 万元，较期初增加 15,025.58 万元，增长 13.33%；归属于母公司的每股净资产 5.89 元，较期初增加 0.62 元，增长 11.76%。总资产和股东权益增加，主要是报告期内净利润增加所致。

2、2022 年，公司实现营业收入 195,274.47 万元，较上年下降 4.55%，主要是报告期内，国内局部封闭，物流受阻，运输不畅，销量有所下滑，公司全年产销和营收基本稳定。

3、2022 年，归属于母公司的净利润实现 14,463.45 万元，同比增长 9.65%；扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润-1,817.69 万元，同比下降 115.08%；每股收益 0.6726 元，较上年增长 10.57%，净资产收益率 12.11%，较上年提高了 1.45 个百分点。

报告期内，影响公司盈利的主要因素有：

1、原辅材料价格上半年大幅上涨，全年高位盘整运行。报告期内，原辅材料综合平均价格在上年度高位的基础上，涨幅约 10%；能源价格大幅上涨，天然气综合平均价格上涨约 32.7%，经营性利润受到较大影响。

2、由于供应链受阻，物流成本上升，极端高温天气、停电限电、生产受控，生产不均衡、不连续等因素，导致生产成本费用上涨。

3、公司金寨路厂区资产收储金额 20,508.1 万元，报告期内，已完成资产交接等工作，确认净收益 15,936.97 万元，避免资产闲置，优化资产结构。

4、报告期内，因员工持股计划董事会当日公允价与授予价之间差额 1,341.82 万元计入当期费用，影响损益。

5、报告期内，公司研发费用投入 13,025.04 万元，较上年同期增加 254.58 万元、增长 1.99%。公司加大研发创新力度，积极开发产品，为市场复苏和未来发展蓄势积能。

6、报告期内，计入当期损益的政府补助 2,104.13 万元，较上年同期增加 381.46 万元。

报告期内，面对复杂多变和低迷的市场环境，公司对内加强管理，加强培训，

加大研发投入，加大技改投入；对外加强品牌客户开发，积极开拓市场，为增长发展蓄势。

### 三、2022年财务状况、经营成果和现金流量情况分析

#### 1、资产负债表主要项目分析：

单位：万元

项目	2022年12月 31日	2021年12月 31日	增减	
			+、-	%
货币资金	42,807.83	29,429.50	13,378.33	45.46%
应收票据	-	21.20	-21.20	-100.00%
应收账款	20,925.27	21,421.70	-496.44	-2.32%
应收款项融资	11,003.18	9,885.51	1,117.68	11.31%
预付款项	399.43	432.63	-33.20	-7.67%
其他应收款	7,790.60	240.95	7,549.65	3133.34%
存货	37,875.44	47,230.76	-9,355.33	-19.81%
持有待售资产	-	1,758.72	-1,758.72	-100.00%
其他流动资产	3,157.63	1,993.27	1,164.36	58.41%
固定资产	96,790.39	88,131.32	8,659.07	9.83%
在建工程	1,448.30	11,787.11	-10,338.80	-87.71%
无形资产	4,322.10	4,469.81	-147.71	-3.30%
长期待摊费用	111.07	5.15	105.92	2055.79%
递延所得税资产	1,736.33	1,558.29	178.04	11.43%
其他非流动资产	708.78	1,959.59	-1,250.81	-63.83%
短期借款	16,785.29	17,986.26	-1,200.97	-6.68%
应付账款	42,287.40	37,381.71	4,905.68	13.12%
预收款项	-	5,000.00	-5,000.00	-100.00%
合同负债	1,847.96	3,430.30	-1,582.35	-46.13%
应付职工薪酬	4,054.33	3,266.08	788.25	24.13%
应交税费	565.50	688.50	-123.01	-17.87%
其他应付款	3,843.37	3,566.06	277.31	7.78%
一年内到期的非流动负债	10,011.31	5,878.93	4,132.37	70.29%
其他流动负债	90.39	304.34	-213.95	-70.30%
长期借款	-	10,000.00	-10,000.00	-100.00%
长期应付款	4,640.00	4,640.00	-	0.00%
递延收益	2,352.73	2,632.61	-279.87	-10.63%
递延所得税负债	130.71	-	130.71	
股本（实收资本）	21,698.70	21,698.70	-	0.00%
资本公积	35,249.26	36,164.38	-915.12	-2.53%
库存股	-	5,000.58	-5,000.58	-100.00%
其他综合收益	168.53	-729.31	897.83	123.11%

专项储备	316.82	275.95	40.87	14.81%
盈余公积	13,561.20	11,611.30	1,949.90	16.79%
未分配利润	56,744.59	48,693.08	8,051.50	16.54%

主要变动科目原因分析如下：

期末货币资金 42,807.83 万元，较期初增加 13,378.33 万元。主要一是本期应收账款控制良好，销售资金回笼加快，销售回款完成良好；加强采购和存货管理，期末应付账款余额较上期增加，存货大幅下降，存货周转保持先进水平，经营性净现金流较上期增加。二是本期收到金寨路厂区收储补偿款 8,000 万元，公司现金流良好。

期末应收票据及重分类至“应收款项融资”科目的票据共 11,003.18 万元，较期初增加 1,096.47 万元，主要是期末未到期票据增加所致。

期末应收账款 20,925.27 万元，较期初减少 496.44 万元。报告期内加强管理，销售回款加快，应收管控良好。

期末存货 37,875.44 万元，较期初减少 9,355.33 万元，下降 19.81%。主要是本期优化材料采购，加强库存管理所致。

期末持有待售资产 0，较期初减少 1,758.72 万元，主要系金寨路厂区资产政府收储工作完成，相关资产从本科目转出。

期末其他流动资产 3,157.63 万元，较期初增加 1,164.36 万元，主要系报告期内预交所得税所致。

期末固定资产 96,790.39 万元，较期初增加 8,659.07 万元；期末在建工程 1,448.30 万元，较期初减少 10,338.80 万元，主要系安利越南工厂投产，在建工程转入固定资产所致。

期末递延所得税资产 1,736.33 万元，较期初增加 178.04 万元，主要系时间性差异所致。

期末其他非流动资产 708.78 万元，较期初减少 1,250.81 万元，主要因工程进度，预付工程款转入在建工程、固定资产所致。

期末短期借款、长期借款、一年内到期的长期借款调入“一年内到期的非流动负债”科目共 26,796.59 万元，较期初减少 7,068.60 万元，主要是本期经营性现金流良好，货币资金相对充足，为降低财务费用，主动减少银行融资所致。

期末应付账款 42,287.40 万元，较期初增加 4,905.68 万元，主要是公司加强采购及应付账款管控，期末应付款项未到结算期所致。

期末预收款项 0 元，较期初减少 5,000.00 万元，主要系金寨路厂区资产收储，按照合同约定，上年度收到首笔款项，本期办理完成土地收储等事宜，进行会计处理所致。

期末合同负债 1,847.96 万元，较期初减少 1,582.35 万元，主要是预收客户货款本期提货结算所致。

期末递延所得税负债 130.71 万元，较期初增加 130.71 万元，主要根据税收政策，高新技术企业四季度设备器具加速折旧，时间性差异所致。

期末库存股 0 元，较期初减少 5,000.58 万元，主要是公司回购的股票本期用于员工持股计划所致。

其他综合收益 168.53 万元，较期初增加 897.83 万元，主要是汇率变动，境外子公司外币报表折算差异所致。

## 2、公司主要损益项目情况

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	增减	
			+、-	%
销售费用	7,179.13	6,926.64	252.50	3.65%
管理费用	10,412.87	8,250.49	2,162.38	26.21%
研发费用	13,025.04	12,770.47	254.58	1.99%
财务费用	1,004.71	2,527.17	-1,522.46	-60.24%
投资收益	-73.08	461.76	-534.84	-115.83%
公允价值变动收益	-	-218.21	218.21	100.00%
所得税费用	-9.47	575.42	-584.89	-101.65%

主要变动科目原因分析如下：

(1) 2022 年,公司销售费用 7,179.13 万元，较上年增加 252.50 万元，增幅 3.65%，主要系品牌客户增加，直销比重扩大，为加强公司服务、宣传和品牌推广，差旅、宣传服务费用略有增加所致。

(2) 2022 年，公司管理费用 10,412.87 万元，较上年增 2,162.38 万元，增幅 26.21%，主要一是员工持股计划董事会当日公允价与授予价之间差额计入当期费用；二是员工人数增加，且社保基数提高，薪酬有所增加所致。

(3) 2022 年，公司全年研发费用 13,025.04 万元，较上年增加 254.28 万元，增幅 1.99%，占营业收入比重 6.67%，报告期内，为适应国内外品牌客户合作及

发展需要，公司加大技术研发投入，加大新材料、新工艺和新产品的开发，以提高应变能力和竞争能力，增强发展后劲。

(4) 2022年，公司财务费用1,004.71万元，较上年减少1,522.46万元。主要一是报告期内公司加强汇率风险管控，本期汇兑收益增加；二是公司资金充足，压缩贷款规模，利息支出较上期减少所致。

(5) 2022公允价值变动收益增加218.21万元、投资收益减少534.84万元，主要系上期交割远期结售汇业务，确认损益所致。

(6) 所得税费用较上年减少584.89万元，主要是根据税收政策，高新技术企业四季度设备器具加计抵扣，所得税费用减少所致。

### 3、2022年度现金流量情况

单位：万元

项目	2022年度	2021年度	增减	
			+、-	%
经营活动产生的现金流量净额	21,564.68	13,723.82	7,840.86	57.13%
投资活动产生的现金流量净额	955.09	-8,419.14	9,374.23	111.34%
筹资活动产生的现金流量净额	-10,094.30	-14,901.90	4,807.60	32.26%
汇率变动对现金的影响	1,276.23	-117.31	1,393.55	1187.89%
现金及现金等价物净增加额	13,701.70	-9,714.54	23,416.24	241.04%

(1) 经营活动产生的现金流量净额：较上年增加7,840.86万元。主要一是本期应收账款控制良好，销售资金回笼加快，销售回款完成良好；二是加强采购及存货管控，期末应付余额较上期增加，报告期内现金流出较上期减少所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额：较上年增加9,374.23万元。主要原因一是上年度安利越南工厂处于建设期，按照合同约定支付工程款，现金流出较大，本期大幅下降；二是本期收到金寨路厂区资产收储款较上年增加3,000万元所致，主要是避免资产闲置，优化资产结构。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额：较上年增加4,807.60万元。主要是报告期内用于员工持股计划的股份回购完成，资金支出较上年度减少约3,000万元，同时本期员工持股计划股份过户，收到相关转让款4,752万元所致。

(4) 汇率变动对现金的影响：较上年增加1,393.55万元。主要因本年度美

元兑人民币汇率波动，记账汇率调整产生的影响。

#### 四、2022 年公司主要财务指标

项目	2022 年	2021 年	增减
流动比率	1.56	1.45	0.11
速动比率	1.08	0.84	0.24
资产负债率(%)	37.81	43.02	-5.21
应收账款周转率(天/次)	44.90	37.30	7.60
存货周转率(天/次)	94.40	94.02	0.38
总资产周转率(天/次)	414.25	376.83	37.42

1、偿债能力：本年度公司坚持加强管理，优化资产负债结构，资产负债率较上年降低 5.21 个百分点，流动比率较上年提升 0.11，速动比率较上年提升 0.24，公司偿债能力均全面提升，长短期偿债能力优良，财务风险减小。

2、营运能力：主要是受下游需求影响，本年度营业收入较上年度有所下降，同时公司优化客户和产品结构，品牌客户增加，物流受阻，销售不畅，导致应收账款周转率有所降低；公司加强存货管理，存货周转水平与上年度基本持平；报告期末，安利越南开始调试投产，公司总资产增加，产能尚未释放，总资产周转率较上年度减慢 37.42 天/次。

#### 五、公司其他事项

报告期内，公司蝉联“国家知识产权示范企业”“中国轻工业科技百强企业”，是全国同行业唯一一家应诉印度反倾销调查获得零税率的企业；获评安徽出口品牌和安徽省消费品工业“三品”示范企业，跻身安徽省民营企业制造业综合百强、安徽企业制造业 100 强、合肥企业 50 强和合肥制造业 30 强，位次提升，获肥西县 2022 年度十佳贡献企业；安利股份、安利新材料连续 16 年获“安徽省 A 级纳税信誉企业”。

报告期内，公司党委被安徽省委组织部、省委非公经济和社会组织工委表彰认定为安徽省级“双强六好”非公企业党组织，是合肥市获表彰的 9 家企业之一；2023 年 2 月，公司工会荣获全国工商联、人力资源和社会保障部、全国总工会联合表彰的“全国双爱双评先进企业工会”，是安徽省唯一获得此项殊荣的民营企业工会；2023 年 2 月，公司被安徽省人社厅认定为“2022 年安徽省劳动保障

诚信示范单位”；公司控股子公司安利新材料获国家卫健委评选的“全国健康企业建设优秀案例”，安徽省仅4家企业入选。

2023年1月，董事长、总经理姚和平再次当选安徽省人大代表和安徽省人大财经委员会委员，是当选的安徽省人大财经委员中唯一的安徽省民营企业家，成为连任四届的省人大代表和连任两届的省人大财经委员会委员。报告期内，董事长、总经理姚和平当选安徽省工商联副主席，连任合肥市工商联副主席，荣获“2022年度安徽经济人物”；其领衔提出的《关于支持组建创新联合体的建议》，被安徽省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅联合表彰为“省十三届人大代表优秀议案建议”，体现了党政机关和社会各界对安利股份的认可。

### 1、市场开拓势头良好

2022年，公司坚持品牌引领，深化“2+4”领域布局，努力构建梯队式的客户群体。功能鞋材、沙发家居全球市场影响提升，电子产品、汽车内饰、体育装备和工程装饰品类动力充足，客户群体增多，合作粘性增强，市场声誉提高。

报告期内，公司与苹果、彪马、亚瑟士、迪卡侬、安踏、李宁、特步、361度、鸿星尔克、中乔、匹克、芝华仕、爱室丽等品牌客户合作深化，努力提高内部份额；积极推进耐克、威富集团、哥伦比亚、匡威、H&M、ZARA、宜家、欧派等品牌客户合作；积极联系推进丰田、长城、比亚迪等新兴领域客户合作，培育新动能、新机遇，公司发展态势向好，空间广阔。

### 2、开发创新成效显现

2022年，公司坚持创新驱动，全年研发费用约13025.04万元，努力打造有竞争力、有后劲的产品工艺技术。公司加强重点产品开发与改进，完成电子产品、佳能皮、耐水解高剥离树脂等30余项重点项目开发，以及易去污、赛丽康、软质无溶剂等20余项重点产品改进，效果良好；水性、无溶剂产品比重提升，TPU、超绒皮、EPU汽车革增量明显。公司加大新材料、新技术、新工艺开发应用，环保鞋材、箱包产品开发良好，部分产品回收、生物基成分超50%，抗病毒产品开发取得进展；积极推进自动比色配色系统应用和升级，效率和准确性提升。

报告期内，公司建设的“安徽省工程研究中心”通过省发改委认定；公司被省发改委认定为首批“安徽省新材料产业优势企业”；获省科技厅批复组建“安徽省生态功能性聚氨酯复合材料创新联合体”；公司水性无溶剂产品被省经信厅认定为“安徽省首批次新材料”，9项产品通过安徽省新产品认定；公司亮相2022

世界制造业大会和国际新材料产业大会，荣获全国民营企业发明专利 500 强，第 8 次入选安徽省发明专利百强榜，3 项产品获合肥市专利密集型产品。截至目前，公司及控股子公司安利新材料拥有有效授权专利 522 项；公司主持制定或参与制定国家和行业标准 50 余项，是全国同行业拥有专利最多、制定国家和行业标准最多、自主创新能力最强的企业。

### 3、安利越南调试投产

报告期内，安利越南增资款全部实缴到位，完成增资变更事项登记，公司 30 余名生产、技术和业务骨干赴越工作，全力推进 2 条生产线调试投产，加强体系建设，加强管理，努力开拓销售渠道，为公司发展搭建新的平台。

### 4、技改升级有效推进

2022 年，公司加大技改投入，自动化、智能化水平提升。公司积极推进重大工程项目建设，调整部分湿法产能，新增 2 条干法无溶剂复合生产线，推进 1 条干法生产线提标升级，印花逆涂复合线安装完成，检验码垛机投入运行。公司开发应用新工艺、新设备，开发应用干湿法线输料、无溶剂线升级和液体 MDI 及助剂自动化加料提升项目，员工工作环境改善，劳动强度降低，效率和准确性提升。公司加强设备技改升级，完成湿法线三效循环吸收塔搬迁、锅炉燃烧器低氮改造、回收控制系统提升改造等 100 多项技改升级项目。

### 5、环保工作水平提升

公司坚持“环保至上、绿色发展”理念，2020 年以来，新增环保投资约 5500 万元，其中 2022 年新增投资 1420 万元，环保投资累计超过 2 亿元，努力建设现代化一流的生态环保企业。

废水方面，完成污水三期技改升级和一期污水总排出水脱色项目，实现废水处理再提升；投资 1050 万元建设国内领先的“雨水收集净化回用系统”和“雨水 RO 膜超净处理系统”，实现雨水收集净化回用和 RO 膜超净过滤处理提标升级，废水治理能力优良。废气方面，公司投资 560 余万元新建国内先进的“生产尾气 TNV 处理系统”，新增多套干法线五效尾气回收吸收塔投入使用，进一步提升废气处理效率；累计建设 39 套生产线尾气多级喷淋循环吸收塔，废气治理效果优良。固废方面，公司推进建设智能化危废管理系统，提升危废管理水平。环保监测方面，公司定期委托第三方对厂区及厂界废气进行检测，加大厂界及厂内走航监测频次，实现锅炉烟气和污水 COD、氨氮在线监测设备升级，并集成至移动手

机端。公司万元产值综合能耗约 0.16 吨标煤/万元，主要生态环保指标显著优于国家和地方标准，为国家标准限值的 1/6 到 1/40。

报告期内，公司被国家工信部认定为“全国工业领域电力需求侧管理示范企业”，成为全国合成革行业唯一一家获中环联合（北京）认证中心授予的“绿色领跑企业”，通过 ZDHC 工厂零排放认定，获李宁公司“2021 年环境管理奖”。

#### 6、成本管控效果较好

2022 年，公司积极推行精益生产，加强源头控制和过程管控，提效降本，减费降耗。在产品结构变化、小订单增多、单位订单量减少的情况下，合理组织生产，加强生产管理，外卖坯革增量明显，压花生产效率提升。加强生产能耗和消耗管控，湿法消耗下降，部分订单离型纸使用遍数提升。加强原辅材料采购和库存管理，加快库存原材料处置。加强对产品、组织和客户的成本及贡献分析，严格价格监管。积极推进产品配方优化，产品设计成本降低。在部分原辅材料价格高位盘整、供应紧张的形势下，公司实施策略性采购；严格供应商准入条件和程序，进行分类、分级管理，采购成本控制良好。

#### 7、质量管理总体良好

2022 年，公司坚持“质量第一、客户至上”，积极推行全面质量管理，追求魅力质量。重视质量事前预防，加强供应商管理和原材料检测，以及产品开发改进的评审与验证；开展产品质量案例培训，提高全员质量意识。加大质量事中控制，强化生产工艺和产品配方标准化管控，加强产品技术标准和标样管理，开展客户标准对标和贯标。推进质量事后改进，优化客诉质量问题处理办法，明确处理原则和报告要求，客户满意度提升。

报告期内，公司成为安徽省唯一一家获首届苏浙皖赣沪质量知识竞赛决赛团体一等奖的企业，参加省政府副省长张曙光出席的安徽省质量月活动启动仪式，并作为获奖代表企业发言；通过 CNAS、SATRA、耐克、匡威、迪卡侬、特步、鸿星尔克、集度等实验室复审和认证认可，荣获 361° 集团优秀供应商、浙江大东战略合作伙伴、名博集团优秀供应商、林氏家居精益品质奖，质量管控能力和水平获客户认可。

#### 8、两化融合赋能显效

2022 年，公司深化应用 MES、SRM、CRM 系统，开发应用价格智慧管理、智慧餐饮、人脸识别系统，优化升级 HR、ERP、OA 系统及其目标管理、招标投标、

采购管理、费用管控、物料管控等模块功能，完成数据中心安全防护、视频会议系统等硬件升级，促进管理变革、流程再造。

报告期内，公司成为全国同行业首家通过两化融合 AAA 级认证的企业，信息化、智能化建设赋能公司发展。

#### 9、管理运营再上台阶

2022 年，公司稳健经营，提升管理。一是加强组织建设和内部控制。全年制定内控制度 120 余项，重点对组织分工、工程付款、库存管理、赊销程序等加强管控，积极建立安利越南运营管理、人事管理规则规范。二是建立健全考核机制。坚持结果导向，加强对中高层管理人员目标责任制和述职评议，优化营销考核方案，强化优化生产部门绩效考核评价。三是拓宽宣传渠道，展示良好形象。2 次登陆央视，开展“精品安徽·皖美智造”宣传；央广之声、安徽电视台、安徽日报、安徽经济报、合肥日报等权威媒体，围绕全国劳模、隐形冠军、品牌建设等方面，报道和宣传公司；推进展厅和官网优化升级，通过微信、官网、微博、抖音等方式，展示企业良好形象。董事长、总经理姚和平著作《胜在有道》由中国经济出版社公开出版发行，传播民营企业经营管理理念和文化，广受社会关注和好评，在安徽企业界和全国同行业引发热烈反响。四是强内控、重监督，提升财务管理水平。

报告期内，公司推进实施第二期股份回购和第 3 期员工持股计划，近 500 名骨干员工参与，看好公司发展；完成公司金寨路厂区收储及搬迁，积极协调补偿奖励款项拨付，累计到账资金 1.3 亿元，优化资产结构，增强公司实力。公司加强与投资者互动交流，8 家机构发布研报，3 家机构首次覆盖；公司获中国证券报金牛奖“2021 年度投资者关系管理奖”；公司董事会秘书刘松霞女士荣获中国上市公司协会“2022 上市公司董事会秘书履职评价”最高等级 5A 评级，在全国 A 股 5000 余家上市公司中，150 家获此荣誉。

#### 10、安全生产有力有效

2022 年，公司提升基础管理水平，安全绩效良好。一是统筹好经营发展和安全生产。加强相关方、特殊作业和特种设备管理，筑牢安全防线。二是提升设备本质安全水平。加大安全生产投入，水性印花和水性手感料扩大应用，从本质上改善提高职业卫生和环境条件，连续 14 年职业卫生零事故。三是开发应用安全管理信息化平台，抓实隐患排查闭环管理。四是定期组织开展安全教育培训、

应急演练、“安利杯”知识竞赛、安全征文等活动，安全文化氛围良好。

报告期内，公司控股子公司安利新材料获国家卫健委评选的“全国健康企业建设优秀案例”，安徽省仅4家企业入选。

#### 11、企业活力持续增强

2022年，公司坚持人力资源是第一资源，为员工创造机会，凝聚力和向心力提升。一是搭建发展平台。开展员工岗位职位调整晋升、技工技师队伍建设、“以师带新”、新员工导师制等工作；推进员工职称评审，推荐管理团队和个人获评合肥市巾帼标兵、最美职工、金牌职工、职工创新成果优秀奖，肥西县职工创新成果二等奖、职工“五小”活动创新优秀成果奖、优秀科技工作者、优秀共产党员等荣誉，激励员工争先创优。二是增加薪酬收入。优化调整员工工作休息时间，提高员工薪酬，重点向一线员工倾斜。三是努力提升员工素质。对新进管理和专业技术人员开展系统提升培训，组织员工岗位技能提升培训考试和英语专业技能等级考核认定。邀请中盐红四方、合肥工业大学、成都硅宝等企业、高校，来公司开展专题讲座交流；组织管理技术骨干赴江淮蔚来、科大讯飞等优秀企业考察交流。安徽大学校长匡光力、安徽财经大学党委书记虞宝桃、安徽工程大学等高校来公司调研，加强校企合作；安徽大学、合肥工业大学等高校约300余名学生来公司参观实习。四是优化合理化建议提报方式，通过员工座谈会、OA、微信等渠道，倾听员工心声，集思广益，群策群力。五是细化员工关爱举措。丰富菜品结构，员工自主选餐，改善员工交通、就餐、住宿和休闲娱乐环境；持续开展员工住房资助，协调员工入住公租房；升级扩建两处停车场，切实解决员工停车难问题，举办年会、读书分享会、电子竞技、主题摄影、部门团建等形式多样的文化活动，让员工快乐工作、幸福生活。

#### 12、党建引领群团共谋发展

2022年，公司加强党的建设，突出政治引领、发展引领、文化引领和队伍引领，以党建引领工、青、妇融合发展、互促共赢。

报告期内，公司党委完成6个党支部换届选举，开展庆祝党的二十大系列活动，参观合肥市劳模工匠馆；2023年2月，安徽省社会主义学院牵头组织芜湖无为市非公经济和社会组织示范培训班领导和民营企业一行50余人，到访观摩、考察和学习安利股份党建工作，互动交流党建经验。公司成立工会分会和劳动保护监督检查委员会，升级改造职工活动中心，新建阅览室、健身房、母婴室、

心理咨询室、阳光驿站、咖啡吧等员工生活休闲设施；承办肥西县安康杯暨工会法律知识竞赛，组织开展“职工创新月”活动和劳动技能竞赛；组织召开女员工代表座谈会，评选表彰“三八红旗手”，向合肥市工会申请参加在职女职工特殊疾病互助保障活动等。

此外，公司积极投身社会公益事业，践行社会责任，促进社会和谐发展，用实际行动落实党和国家关于巩固脱贫攻坚成果的号召。2022年，公司组织开展慰问肥西县儿童福利中心、肥西经开区行政执法分局、桃花派出所和桃花交警中队等，捐赠慰问物资；通过“安利股份慈善基金”向上海、合肥捐款，用于抗疫防疫；向六安市金寨县、肥西县山南镇等地采购扶贫农产品；向工业园区困难工友捐款，向公司困难员工发放爱心互助基金。

报告期内，公司被安徽省总工会授予“安徽省职工书屋示范点”和“安徽省女职工阳光家园一类母婴室”；公司党委获肥西县“五星级党委”，董事长、总经理姚和平获肥西县首批非公经济和社会组织五星级“红领党务”；公司团委获“合肥市五四红旗团（工）委”。

报告期内，公司党委被安徽省委组织部、省委非公经济和社会组织工委表彰认定为安徽省级“双强六好”非公企业党组织，是合肥市获表彰的9家企业之一；2023年2月，公司工会荣获全国工商联、人力资源和社会保障部、全国总工会联合表彰的“全国双爱双评先进企业工会”，是安徽省唯一获得此项殊荣的民营企业工会；2023年2月，公司被安徽省人社厅认定为“2022年安徽省劳动保障诚信示范单位”。

二〇二三年三月