

SINOTRUK
中国重汽

中国重汽集团济南卡车股份有限公司
2022 年度环境、社会与公司治理
(ESG) 报告

2023 年 3 月

目录

关于本报告	3
1. 董事会 ESG 声明	5
2. 关于我们	6
2.1 公司简介	6
2.2 荣誉奖项	7
3. 可持续发展管理	8
3.1 ESG 管理	8
3.2 利益相关方参与	10
3.3 ESG 报告原则回应	11
4. 合规运营	12
4.1 党建引领	12
4.2 公司治理	13
4.3 制度建设	14
4.4 信披与投关	14
4.5 商业道德	15
5. 安全运营	17
5.1 安全管理体系	17
5.2 环境与职业健康安全	18
5.3 安全文化建设	19
6. 品质运营	22
6.1 新能源产品	22
6.2 创新文化	25
6.3 知识产权保护	26
6.4 供应链管理	26
6.5 质量与安全	27
6.5.1 质量管理体系	27

6.5.2 质量文化建设	28
6.5.3 质量监督审核	28
6.6 客户服务	29
6.6.1 售后服务站	29
6.6.2 客户满意度	29
6.6.3 用户反馈	30
7. 绿色发展	30
7.1 环境体系建设	30
7.2 应对气候风险	31
7.3 排放物管理	31
7.3.1 排放物监测	31
7.3.2 废气排放	31
7.3.3 废水排放	32
7.3.4 危废处置	33
8. 以人为本	34
8.1 员工雇佣	34
8.2 员工发展	35
8.3 员工关爱	36
8.4 社会服务	38

关于本报告

本报告是中国重汽集团济南卡车股份有限公司积极履行环境、社会和公司治理，实现全面协调可持续发展的真实反映。报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

时间范围

本报告内容时间界限为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告覆盖中国重汽集团济南卡车股份有限公司及其控股子公司重汽（济南）车桥有限公司、全资子公司重汽（济南）后市场智慧服务有限公司。为便于表述和方便阅读，中国重汽集团济南卡车股份有限公司在报告中的表述分别使用“本集团”、“公司”、“我们”。

本集团根据生产、销售的实际情况，正在建立并逐年扩大环境范畴关键绩效指标的数据监测体系。本集团从重要性和代表性原则出发，选择了济南卡车制造公司、卡车销售部、济南车桥公司和济南后市场公司，作为本报告环境范畴关键绩效指标的实体披露范围，包括：

释义项	释义内容
公司、本公司、本集团	中国重汽集团济南卡车股份有限公司
济南车桥公司	重汽（济南）车桥有限公司
济南后市场公司	重汽（济南）后市场智慧服务有限公司
济南卡车制造公司	中国重汽集团济南卡车股份有限公司制造公司
卡车销售部	中国重汽集团济南卡车股份有限公司卡车销售部

数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及公司治理情况。报告发布中文版本。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》进行编写。

报告获取

您可以在深圳证券交易所指定信息披露媒体巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/>) 查询本报告。

1. 董事会 ESG 声明

本集团坚持将 ESG 理念全面融入企业的生产与运营环节，持续建立健全 ESG 工作机制，努力与社会和环境和谐相融，创造长期稳定的社会、环境以及企业价值，实现公司的长期可持续发展。

本集团董事会高度重视公司 ESG 工作，2022 年，本集团继续深化可持续发展管理，全力建设 ESG 体系，以“治理层-管理层-执行层”的三级 ESG 治理架构，为公司 ESG 工作的顺利开展和落实提供组织保障。

董事会作为公司 ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司的 ESG 策略及汇报承担全部责任。董事会下属审核委员会作为 ESG 工作的主要监管机构，负责审阅本集团的 ESG 表现，推进董事会各项 ESG 决议。本集团于管理层及执行层分别设置 ESG 管理组与 ESG 工作组，负责管理与执行公司日常 ESG 相关工作事宜。

本报告详尽披露本集团 2022 年 ESG 工作的进展与成效，于 2023 年 3 月 29 日提请公司董事会审核委员会会议审议；于 2023 年 3 月 29 日经公司第八届董事会第十三次会议审议通过。

2. 关于我们

2.1 公司简介

本集团是中国重汽（香港）有限公司控股的，以重型汽车整车生产经营为主营业务的股份制上市公司，目前拥有“黄河”、HOWO 等品牌及系列车型，是我国卡车行业驱动形式及吨位覆盖较全的重型汽车生产企业，也是目前国内最大的重型卡车制造基地之一。公司以责任、创新、沟通、包容的核心理念，致力于打造世界一流的全系列商用车集团。



公司主流重卡产品的驱动形式从 4X2 到 10X4，汽车总质量覆盖 11 吨到 80 吨，产品功能覆盖各种公路用车、工程用车、专用车等，主要用于物流运输、工程建设以及城市清洁、消防等领域。经过多年的技术沉淀及市场开拓，公司在行业内取得了较明显的技术和市场领先优势。公司产品畅销国内外，出口世界上百个国家及地区，连续十多年位居国内重卡行业出口首位。



本集团正在逐步实现从规模速度型到质量效益型的转变。本集团控股子公司为济南车桥公司，并拥有全资子公司济南后市场公司。

(I) 济南车桥公司



重型汽车行业最重要的车桥制造企业之一，拥有生产设备 1900 余台，主要生产线 70 余条，广泛应用自动化、数字化、智能化技术，从源头上保证加工产品的精良品质，是国内和国际市场上都具有较高影响的全系列商用车车桥生产基地。

济南车桥公司主要生产车桥及离合器总成。引进吸收 MAN 技术为平台，推出全新一代重卡车桥系列产品，广泛应用于重、中、轻、客、特等各种车型。

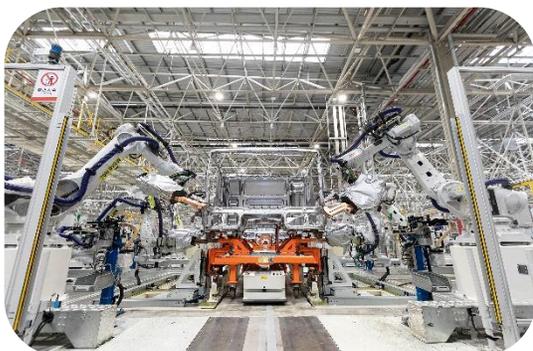
(II) 济南后市场公司

中国重汽亲人配件唯一的销售经营归口管理部门和资源配置渠道，主要肩负本集团全系列产品的配件销售、售后服务保障及网络建设管理职能，通过提供优质配件服务，为整车销售市场提供强力支撑。

济南后市场公司以优越的商务政策为基础，协同资金支持、大客户政策、加盟商政策、运输及旧件支持政策、备品置换政策、金融支持政策及中心库优秀人才奖励政策等措施，为中心库、经销网络做大做强提供坚定支持。通过建立配件四级储备，内外兼顾，确保配件满足率及服务时效，为用户提供全生命周期、高质量的配件保障服务。

2.2 荣誉奖项

2022 年公司部分新增荣誉展示



2021 年山东省智能工厂
(山东省工业和信息化厅)



山东省创新方法大赛二等奖
(山东省科协、山东省科技厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委)



2022 年度值得用户信赖
多元化智慧物流解决方案供应商



2022 年度值得用户信赖
绿通运输车型

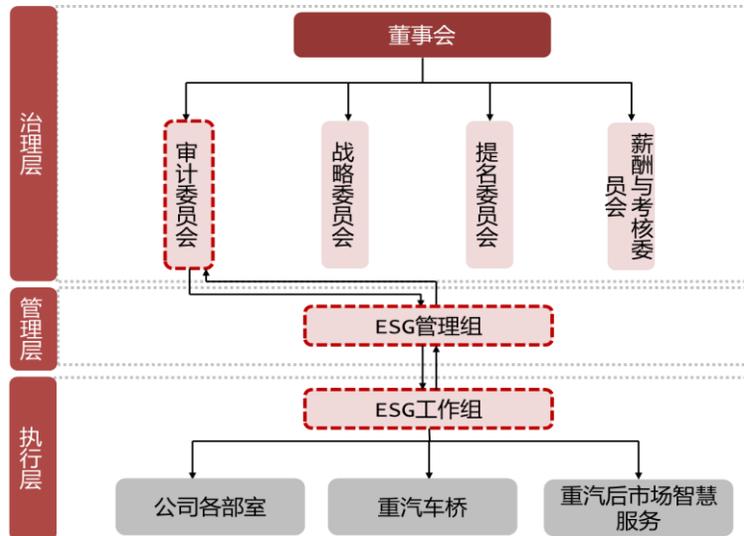
3. 可持续发展管理

本集团致力于提升公司可持续发展能力，逐步优化与完善公司 ESG 管理体系与治理架构，打造良好的可持续发展表现。重视与利益相关方的交流沟通，积极识别 ESG 议题，主动响应不同利益相关方诉求，持续推进本集团和各利益相关方的可持续发展。

3.1 ESG 管理

本集团根据《深圳证券交易所股票上市规则》等相关文件的要求，并结合公司的实际情况，系统规划 ESG 治理工作，建立健全 ESG 治理体系。2022 年，本集团继续深化可持续发展管理，以“治理层-管理层-执行层”的三级梯度 ESG 治理架构，为中国重汽 ESG 工作的顺利开展和落实提供组织保障。

本集团董事会是 ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司的 ESG 策略及汇报承担全部责任。董事会下属审核委员会作为 ESG 工作的主要监管机构，负责制定 ESG 管理方针和策略，包括评估、优次排列及管理重要 ESG 相关事宜及其对本集团业务的风险，审阅本集团的 ESG 表现，推进董事会各项 ESG 决议。董事会定期进行沟通听取 ESG 工作小组汇报，负责审批确定利益相关方沟通结果及重大性议题判定结果，并对公司年度 ESG 报告进行审阅批复。



本集团根据董事会及审核委员会制定的方针和策略协调开展 ESG 相关工作，识别 ESG 相关风险与机遇，定期向董事会及审核委员会汇报 ESG 事宜与进展，并提供本集团年度 ESG 工作表现及年度 ESG 报告。

ESG 管理组下设 ESG 工作组，作为执行主体全面开展 ESG 工作。ESG 工作小组由本集团各部室及各附属公司相关的 ESG 工作人员组成，负责公司具体 ESG 事宜的落实与推进，定期向管理层汇报 ESG 工作进展。

3.2 利益相关方参与

本集团重视利益相关方沟通，建立高效的利益相关方沟通反馈机制，借助不同渠道听取政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、社会、合作方和环境等利益相关方的意见和建议，识别各利益相关方对公司的反馈与期望，有针对性地回应各方需求，综合提升公司社会责任表现。



3.3 ESG 报告原则回应

重要性原则：本集团按照《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》等相关原则要求，结合资本市场对公司可持续发展关注重点，通过与各类利益相关方不同形式的沟通与交流，对同行业企业 ESG 报告披露的议题进行对标分析，识别并筛选与本集团相关的 ESG 议题。

通过在线问卷调研方式对筛选出的议题进行优先级排序，了解内外部利益相关方对 ESG 议题的重视程度。定期结合外部发展趋势及自身业务运营特点，进一步审阅重大性议题矩阵，调整部分议题重要性程度，确保重大性议题矩阵的时效性与合理性。2022 年，调整应对气候变化、新能源汽车发展、产品研发创新等议题的重要性程度。

量化原则：本集团对包括 ESG 报告指引中“环境”范畴及“社会”范畴的量化关键披露指标进行定期统计，并于年末汇总、披露 ESG 量化数据将配有计算方法及引用标准说明，详见本报告各章节。

4. 合规运营

本集团致力于建立完善的治理体系和规范的治理程序，通过搭建专业多元的管治架构、加强风险管理、恪守商业道德、加强廉洁文化建设，充分保障股东和各相关方利益，实现集团长期、稳定和健康发展。

4.1 党建引领

公司始终坚持推动党建工作健康发展，将党建有关内容写入《公司章程》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，发挥党建引领作用。

以主体责任落实为关键，提升党建引领作用。公司党委坚决落实执行上级党委的重大决策部署及工作安排，公司党政班子成员及各级党组织书记认真履行“一岗双责”，贯彻“三重一大”决策议事制度，认真贯彻党内法规制度，规范进行党务公开，同时依托“三会一课”、组织生活会、谈心谈话和民主评议党员等制度加强干部队伍政治能力建设，涵养良好的政治生态，切实发挥各级领导在党建工作中的带头示范作用，党建工作在中心任务中的引领作用。

拓展学习教育深度，打牢全面从严治党思想根基。公司党委坚持把党史学习教育作为全年重大政治任务。提高政治站位，精心谋划推动。制定《在全公司深入学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》和《深入学习宣传贯彻党的二十大精神实施配档表》，引导广大干部员工把思想和行动统一到党的二十大精神上来；强化政治引领、推动学习实践。公司下发《习近平谈治国理政（第四卷）》和党的二十大精神学习用书，开展二十大专题党课，组织参观红色教育基地，开展观看主旋律影片、红歌合唱比赛等主题活动。



图：参观红色教育基地



图：红歌合唱

建设过硬队伍，强化担当作为，发挥组织优势。公司党委始终注重加强干部职工的政治思想教育，通过党员领导干部培训、企业文化培训、“三会一课”学习教育、“重汽云学苑”线

上培训等，扎实推进党员领导干部思想觉悟、党性修养的稳步提升。始终严格落实新时代党的组织路线和新时代好干部标准，注重建设忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。优化党支部数量，充实壮大党员队伍，夯实了党执政的组织基础。

整饬风纪，以作风建设推动发展效能提升。公司党委持之以恒贯彻中央八项规定精神，坚持廉政教育常态化。组织签订了《廉洁公开承诺书》，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。通过开展专项整治活动，教育引导党员干部时刻擦亮清正廉洁的政治底色，进一步淬炼对党忠诚的政治品格，让党员干部在思想上受警醒、明底线、知敬畏；通过检视存在问题，主动开展批评与自我批评，切实转变干部作风，激发广大干部员工干事创业激情，增强凝聚力和向心力，努力打造一支价值观高度一致、激情担当、干净忠诚的钢铁团队。

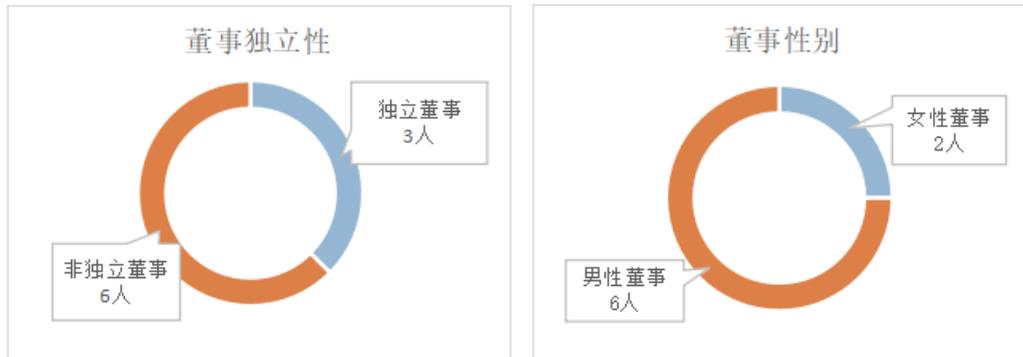
4.2 公司治理

公司不断完善法人治理结构，建立由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的“三会一层”治理结构，各层级在其职责权限范围内各司其职，相互监督，保证公司运营的合法性及规范性。

公司坚持把班组建设作为推进企业提质增效的具体行动，聚焦班组核心管理、建立班组指标管控体系，科学融入现场“三无班组”等举措，深挖内部潜力，弹出提质增效最强音，使HOS现场精益化管理更加生机盎然。建成了车间日检查、周分析、月控制大数据中心，形成了智能工作面、智能分析点、智能办公系统等。

公司设立董事会，对股东大会负责。公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应当占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。专业委员会发挥各自优势，为董事会科学决策提供了强有力的支撑。公司坚持贯彻落实国企改革三年行动方案，不断加强董事会建设，落实董事会六项职权，确保公司规范运作。报告期内，公司共召开10次董事会和6次专门委员会会议，累计审议并通过议案40余项。

公司独立董事发挥自身专业优势，严格保持独立性，认真履行职责和义务，积极参与公司治理和各项重大决策，就公司定期报告、利润分配、董事选举、关联交易等事项发表独立意见和事前认可意见，有力地维护了公司及中小股东合法权益。



公司设监事会。监事会由 6 名监事组成，其中包括 2 名职工代表监事。监事会以实事求是、诚信勤勉、依法办事的原则向股东大会负责并报告工作。2022 年公司共召开 4 次监事会，审议并通过 12 项议案。

2022 年公司共召开 3 次股东大会，审议并通过了修改制度规则、关联交易、利润分配、聘任董事等重大事项共计 8 项。公司为中小投资者行权提供便利，2022 年度共有 94 人次通过现场参会、授权委托及网络投票等方式参与公司治理，投资者有效行使了股东权力，保障了中小股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

4.3 制度建设

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，建立了规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定了符合公司发展要求的各项规则和制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

2022 年度公司依据新修订的法律法规规定，制订或修订完善了《金融服务协议》《投资者关系管理制度》《董事会授权经理层及总经理向董事会报告工作制度》《董事会议事清单》等 4 项制度及规则。

公司制度体系总体运行有效，各项业务活动运行规范，切实保护了公司全体股东的根本利益。

4.4 信披与投关

信息披露是广大投资者及社会公众了解公司、获取公司生产经营信息的重要渠道，亦是双方沟通交流的基础。公司高度重视信息披露工作，严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及公司

《信息披露管理制度》等规章制度要求履行信息披露义务，在规定时间内将需要披露的信息报送深圳证券交易所，确保信息真实、准确、完整、及时。做好内幕信息管理，公开、公平、公正对待所有股东，确保所有投资者可以平等获取同一信息。通过信息披露途径，将公司的产销、运营、财务等重大事项及时传递给市场，为投资者的投资决策提供强有力的依据。

2022 年度公司通过巨潮资讯网及《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》等信披媒体共发布公告 109 份，约 54.9 万字，完成定期报告、会议决议、关联交易、权益分派、募集资金使用与管理、回购股份等公司重大事项的信息披露工作。在深圳证券交易所主板上市公司年度信息披露考核中被评为 A。

公司高度重视与资本市场的沟通，始终坚持以真诚、负责的态度积极与投资者交流，并建立丰富的沟通反馈渠道。通过举办业绩说明会、投资者网上集体接待日、接待机构现场调研及电话会议沟通、开设投资者交流热线、投资者互动平台回复等多渠道开展投资者关系管理工作。

2022 年度公司在定期报告披露后积极召开业绩说明会以及投资者网上集体接待日等活动，共计 100 余家机构和个人投资者参会。公司将经营成果传递给广大投资者，就投资者普遍关注的问题进行解答，加强投资者对公司基本面的了解，向投资者传递公司价值。2022 年度公司共接待 70 余场机构调研，以线下来访或线上会议形式，董秘及证代就投资者关注的问题进行深入交流，加深其对公司生产经营的了解。同时，2022 年度通过深交所互动平台，及时回复个人投资者提出的问题 125 条，保障中小股东对公司生产经营的知情权，有效维护了中小股东的合法权益。

公司自 2022 年起开始披露 ESG 报告，参加了 2022 年度标普全球企业可持续发展评估（CSA），持续提升对 ESG 的关注度，将 ESG 理念全面融入企业的生产与运营环节，提高公司可持续发展水平。

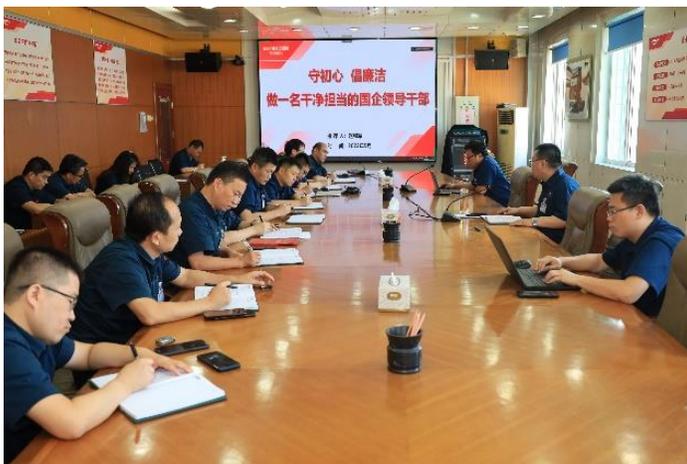
公司于“3·15 国际消费者权益日”及“5·15 全国投资者保护宣传日”，以“理性认识市场 投资量力而行”和“筑牢注册制改革基础 保护投资者合法权益”为主题，在微信公众号刊登投资者保护知识宣传文章。同时，响应落实证监会系统号召，积极组织投保宣传活动，向投资者普及证券交易中存在的风险，有效保护投资者的合法权益，共同促进资本市场的健康发展。

4.5 商业道德

本集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共

和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，并于内部制定了一系列的规章制度，以持续健全完善商业道德管理体系，确保公司运营的廉洁高效。

本集团积极开展党风廉政建设和反腐败倡廉文化建设工作，坚持廉政教育常态化。通过强化日常廉政教育，不断筑牢反腐拒变的思想防线，实现反腐工作的标本兼治。通过组织党课学习、开展党风廉政讲座、参观廉政教育基地、观看廉政警示教育片等活动，提升领导干部、关键岗位、基层员工的廉洁从业意识，强化担当责任意识，共同营造风清气正的局面。



图：党风廉政讲座

2022 年，公司党委与各党支部书记签订《党风廉政建设主体责任书》，与纪检保密委员

签订《党风廉政建设监督责任书》，与各级党员领导干部签订《一岗双责承诺书》。主导开展主管级领导干部约谈，实现党风廉政建设逐级监控、层层落实。同时，为充分发挥“关键少数”带头示范作用，确保党员领导干部和关重岗位人员正确履行“公权力”，组织签订了《廉洁公开承诺书》，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。



图：签订《党风廉政建设主体责任承诺书》

本着进行监督关口前移，抓早抓小、防微杜渐，对干部员工日常工作、业务运行、监管实施中的潜在问题、不当行为、不良风气等进行及时提醒、及时纠正的目的，公司开展自查各类自纠工作。春节前后开展廉洁风险自查工作、落实中央八项规定精神自查工作、开展“酒杯中的奢靡之风”专项整治活动、“三类四风”专项整治以及违规经商办企业专项整治工作，组织公司属各党支部进行自查，并出具自查报告。

公司党委坚持问题导向，自觉从工作大局出发，切实抓好薄弱环节，精准发力落实整改，高效攻坚存在问题。针对上年度述职评议反馈问题和巡视巡察、审计、检查、督查中发现和反馈的问题均全部整改到位，并举一反三，通过修改制度、简化流程、消除隐患等方式，构建长效机制，做到能想到问题、看到问题、并整改到问题，以过硬的工作举措做好各项任务，推进全面从严治党向基层延伸。

2022 年，本集团未发生涉及贪污、洗钱、垄断等商业道德诉讼案件。

5. 安全运营

本集团高度重视安全生产与绿色运营，意识到其对于企业可持续发展的重要性。集团下设安全环保部，全面统筹协调集团安全环保工作，贯彻安全生产、环保节能工作的思想与战略。全面落实安全生产责任制，签订安全责任书，保证各项安全工作责任到人，措施到位，打造安全稳定、环境友好的可持续发展企业模式。

5.1 安全管理体系

本集团坚持以“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续完善安全管理体系，不断深化安全隐患排查治理工作，设置生产安全事故应急预案，建立完善的应急处置措施，全面提高公司安全管理水平，保障安全生产工作整体平稳运行。

本集团坚持推进安全管理体系建设工作，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《山东省安全生产条例》等法律法规，于内部制定并实施相关制度办法 40 余项，建立“横向到边、纵向到底”的安全责任履职清单，切实保障安全生产管理工作的有序推进。

公司设立了安全生产管理机构，设立安全环保部，配备安全工程师，并在各部门设立专、兼职安全管理人员，形成安全人员管理体系。按照国家法律法规和部门规章等要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，制定了相应的《突发环境事件应急预案》，预案涵盖了企业可能发生的全部突发环境事件类型，主要包括企业基本情况、环境风险源识别、组织机构体系及职责、预防与预警机制、应急处置、后期处理、应急保障、监督管理等。公司还编制了专项应急预案和现场处置预案，确立并调整了应急指挥体系，组建了应急队伍，细化各种应急情况处置措施。

公司开展安全风险辨识工作，划分一、二、三、四级风险点，实现安全风险分级管控。公司不定期开展内部日常检查、节前检查、车辆专项检查、复工复产检查等各类检查，以及接受

山东省国资委、济南市应急管理局等单位的外部安全检查，及时排查隐患，并按期整改，不断提升安全管理水平。

公司以多种形式提升消防管理和救援能力。设立固定动火点：针对现场检修作业或经常性动火作业需求，经现场评估设立“可动火区”，通过“定区域、定人、定要求”，进行制度化常规管理；完善灭火方式：针对 VOCs 设备等狭小密闭空间灭火，采用灭火弹有效灭火；配备灭火毯、防火布，提高动火作业中安全保障。



图：可动火点



图：灭火弹及手持灭火器

根据双重预防机制内容及要求，济南卡车制造公司编制了 KYT(风险预知训练)管理办法，确保了工作及时落地、有效开展。公司完善 KYT 培训课件，组织全员培训，完成 KYT 的开展标准。按照 KYT 活动评分标准针对试点班组评比打分，推进重点班组 11 个。以点带面，全面推进，共开展 KYT 活动 151 次，并且将识别出的风险点，纳入山东省风险分级管控云平台，进行动态管控。通过深化 KYT 管理应用，实时辨识现场风险因素，丰富了双重预防体系在现场的应用。

2022 年，本集团未发生责任轻伤、重伤和死亡事故，也未出现重大火灾事故。

5.2 环境与职业健康安全

为员工提供良好的工作条件与完善的健康防护，有助于提升员工的归属感，激发员工的创造性。本集团遵循职业病防治“预防为主，防治结合”的工作方针，按照《中华人民共和国职业病防治法》等规定，制定了相关的管理制度，强化职业健康安全管理建设，预防职业病发生。

本集团为相应岗位配备劳动保护用品，建立职业危害作业人员监护档案，重点关注特定人群职业病危害情况。本集团制作公告栏与警示标识，提高职业健康意识。本集团为新入职的员

工提供一次免费入职体检，帮助员工了解自身健康状况。2022 年 7 月，第三方检测公司现场监测 500 多个点位，公司尘、毒作业点达标率 97.7%，较上年同期提升 3.02%。公司组织 1000 余名从事有毒有害作业的员工进行职业健康查体，未发生职业病。

本集团建立了外来作业人员台账，为所有进入企业范围内外来检测、施工、维修等作业的工业企业人员配发醒目“红马甲”，开展安全生产培训教育，签订安全告知书。通过统一协调管理，识别作业风险，切实提升对外来人员安全管控水平。

2022 年，由中国重汽集团组织审核组对公司环境与职业健康安全管理体系进行了内部审核；由中联认证中心（北京）有限公司审核组对公司进行了环境与职业健康安全管理体系外部审核。审核覆盖多个职能部门和现场分部。审核组采取询问交谈、查阅资料、现场检查等形式，对照标准条款对公司进行全面审核。最终，专家组一致认为，公司的职业健康安全和环境保护工作，风险总体管控到位，体系运行有效，同意通过年度监督审核。



图：环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书

5.3 安全文化建设

本集团积极开展安全生产宣传教育和培训工作，通过开展形式多样的安全文化活动，增强员工的凝聚力，培养员工的安全意识和安全生产技术素质，灌输和渗透安全理念，完善公司安全文化建设。

本集团建立了“一人一档”安全培训档案，开展各级各类安全培训，组织参与山东省全员定向安全生产大培训活动，完成率 100%。公司制订了年度安全培训计划，培训完成率 100%，人均安全、环保、职业卫生和消防学时 12.8 小时。



济南卡车制造公司编制了生产安全事故应急救援预案，并在济南市市中区应急管理局完成备案。2022 年根据演练计划，组织开展各类演练 239 次，参与人员 5516 人次，计划完成率 100%。

公司召开2022年“安全生产月”启动会暨“安全生产公开课”授课



近日，公司召开2022年“安全生产月”启动会暨“安全生产公开课”授课。今年6月是第21个全国“安全生产月”，主题为“遵守安全生产法 当好第一责任人”。

在全国第 21 个安全生产月来临之际，本集团开展了以“遵守安全生产法 当好第一责任人”为主题等一系列提升职工安全意识，筑牢安全防线的活动：举办安全生产“公开课”、组织应急救援演练、开展“我是安全吹哨人”，“查找身边的隐患”等活动。通过广泛宣传、积极参与，营造出浓厚的安全文化氛围。

公司对重点部位人员、消防管理人员、消防骨干等开展 8 次消防安全培训 400 余人次；培训内容包括应急救援培训、动火作业安全培训、防汛知识技能培训等。在“9.28”消防宣传周期间，公司通过逐级宣传教育、答题活动，做到部门车间全员培训；在“11.9”消防宣传月期间，公司邀请应急局专家对公司领导、各部负责人、安全管理人员等进行消防和安全专项培训，进一步提高了员工安全意识和应急避险能力。



图：应急局专家开展专项培训

莱芜工厂组织了安全生产宣誓活动，以上带下，营造人人学习安全、人人参与安全的良好氛围。莱芜厂区在加快推进企业智能化建设“热潮”的同时，以全面数字化建设为基础，逐步打造安全产线、安全车间、安全工厂，不断激发一流“智慧工厂”建设新活力。

公司组织各生产单位对其防火重点部位进行实战灭火演练。2022 年共组织 510 余人次灭火和应急疏散演练，90 余人次防汛应急演练。



图：济南卡车制造公司第三届消防技能竞赛



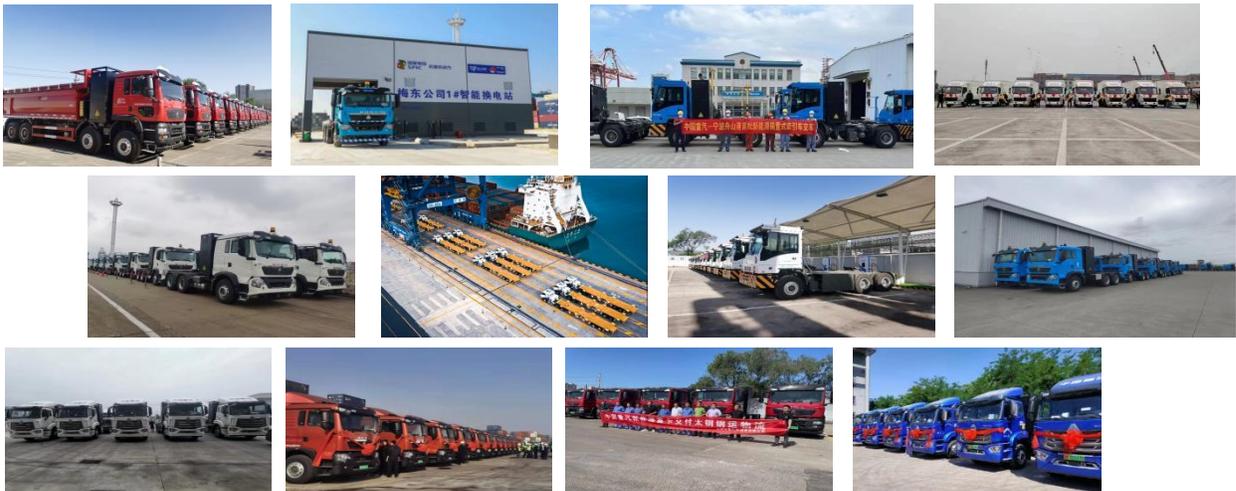
在职业卫生宣传周（4月25日-5月1日）期间，公司通过现场大屏幕播放职业病防治标语和《职业病防治法》等相关知识，利用班前会、班后会以及安全活动日，对职工进行职业病防治知识的宣贯，熟知作业现场的职业病危害因素，正确使用个人防护用品。

6. 品质运营

作为传统的制造业公司，本集团积极响应国家“双碳”号召，围绕“科技引领+解决方案”的集团战略核心，坚持走高科技、高质量道路，持续完善产品质量管理体系，力争为客户提供高质量的产品服务。

6.1 新能源产品

本集团依托中国重汽集团下属的汽车研究总院、工艺研究院、新能源汽车研究院的科研实力，持续在整车制造、零部件、材料工艺等领域提供先进的解决方案。积极推进“智能制造、绿色制造、高端制造”，前瞻性布局投入新能源技术研发，致力用科技为用户创造价值。近年



图：批量交车实景

来，公司注重产品研发，加快流程再造项目落地。全面布局纯电动、混合动力、氢燃料电池三大技术路线，打造了中国重汽智能网联（新能源）莱芜工厂，推出了豪沃系列、黄河系列的绿色能源卡车，推进汽车行业新旧动能转换重大项目建设。2022年度，公司新能源重卡产量695辆，销量486辆，收入29,219.75万元。

纯电技术

中国重汽布局电气化产品线，打造零排放产品。我们不断推出豪沃系列纯电动车型，加速构建中国重汽完整的纯电科技生态体系。



豪沃 TX-EV 纯电动搅拌车

采用双桥驱动模式，智能电控，高效节能，取消传动轴，传动效率提升 10%；运用高效 SOX 算法科学优化充电管理、热管理、均衡管理。



豪沃 TX 纯电动牵引车

采用双电机结构，通过双电机控制系统，全面提升电机负载率和运行效率，从源头解决电耗问题，能耗降低 2%。



豪沃 T5G 智能电动卡车

全球首台 L4 级无人驾驶电动卡车，配备世界先进的驾驶系统和成熟可靠的纯电中央驱动控制系统，完全满足集装箱从岸边到堆场的全程自



豪沃 V7-X 纯电动（换电）智能城市渣土自卸车

混合动力技术

混合动力技术有利于汽车降低对燃油的依赖，保障使用的同时减少油耗水平与用车成本，是燃油车迈向新能源车发展的重要过渡。中国重汽持续聚焦高效混动系统的开发，推出豪沃 TH7 混动自卸车等车型，推进混动系统应用。

氢能技术

中国重汽集团积极承接国家氢能发展战略，加大对氢能技术的研发与应用，持续研究以氢为燃料的内燃机系统、燃料电池系统，丰富集团绿色低碳转型路径。



黄河氢内燃机重卡

业内首款氢内燃机重卡，搭载潍柴动力自主开发的 13L 氢内燃机，有效热效率达 41.8%，污染物排放低，且对氢气燃料纯度要求较低，可广泛应用于港口、城市、电厂、钢厂、工业园区等特殊运输工作场景。

黄河氢燃料电池雪蜡车

中国第一辆具有完全自主知识产权的氢燃料电池雪蜡车，同时搭载高性能车载光伏发电系统，系统实现了整车零污染零排放，达到了“中国首创、世界领先、完全国产”的目标。该车已高质量完成了 2022 年北京冬奥会保障任



6.2 创新文化

科技创新是公司发展的灵魂。本集团注重创新发展，持续加大科研投入，推动创新与成果转化，形成发展新动力，助力企业高质量发展。

创新工作室建设



图：刁统武创新工作室

本集团为全国劳模、“齐鲁大工匠”刁统武及其团队成员建立创新工作室，配备各项设施，安装荣誉橱柜及展板标牌，充分发挥带头引领作用。以刁统武创新工作室为依托，做好职工创新项目孵化；开展创新性活动，多形式培养、挖掘，构建工匠人才梯队；储备专业技能人才，发挥职工技能水平的“引擎”作用。

职业技术创新竞赛

济南卡车制造公司组织职业技术创新竞赛，共征集技术创新成果、先进操作法、工人先锋号等六大类 110 余项创新项目，以刁统武创新工作室为切入点，从强化创新评审队伍为统领，以现场汇报点评为新形势，形成由技术、质量、财务专家为一体的评审小组，首次增加了劳模工匠代表作为评审团。评审标准涉及创新效果、经济效



益、使用价值等三类七项，通过现场评审，综合考评了项目的推广意义和企业效益。

6.3 知识产权保护

本集团坚持尊重他人知识产权，保护自身知识产权，用完善的知识产权管理促进公司业务高质量发展。公司建立了科学、系统、规范的知识产权管理体系，为公司的持续性发展提供强有力的支撑。公司组织了知识产权专题培训，加强员工知识产权意识及专业知识。

本集团积极开展知识产权维权工作。2022 年，济南后市场公司协同第三方维权代理机构和全国 31 个城市的执法部门，共对 194 家制售假冒重汽产品的窝点依法进行了打击查处，摧毁了造假产业链，共缴获假冒重汽产品 196185 件，累计价值 1200 余万元，维护公司的品牌形象。



图：查处制售假冒产品窝点

6.4 供应链管理

秉承诚实互信、合作共赢的供应链管理理念，本集团结合业务发展需求，制定内部管理文件，持续完善供应商管理体系，建立与供应商高效的双向沟通渠道，赋能供应商成长，保障供应链的安全稳定发展。

本集团制定了《供应商准入程序》《采购控制程序》《供方业绩评价程序》等内部文件，搭建采购业务一体化管理平台，对供应商的引入和筛选、审核与评价进行统一、集中管理。从产品质量、技术能力、关键资源及管理能力和财务能力、经营风险、社会责任等多维度筛选与引入供应商。开展动态跟踪评价，客观准确地反映供应商的能力水平及年度合作业绩。定期开展供应商绩效考核评价工作，跟踪问题整改，淘汰不合格供应商。

6.5 质量与安全

本集团夯实产品基础管理，建立起完善的产品质量管理体系，全流程严格把控产品质量，并加强全集团质量文化建设，提升产品质量，推动中国重汽进入持续高质量发展轨道。

6.5.1 质量管理体系

本集团始终以高标准、严要求把控产品质量，以“零缺陷”为质量目标，不断开拓创新，精进自身质量管理水平，为客户提供一流的产品。我们遵守《中华人民共和国产品质量法》等法规条例，制定质量管理制度，建立质量信息重要度分级处置机制，搭建起全方位质量管理体系。同时，基于 ISO 9001:2015 质量管理体系和 IATF 16949 质量管理体系的标准要求，建立了严格的内部质量管理体系，实现对本集团及控股子公司济南车桥公司和全资子公司济南后市场公司的产品开发、生产制造、销售及售后服务全过程全覆盖管理。

质量管理体系成熟度评价

为检验质量管理体系的适宜性和有效性，本集团全面梳理并修订了研发过程质量管理体系文件，开展内部质量管理体系成熟度评价工作。2022 年卡车制造公司共计开展 27 个管理过程的成熟度评价，共发现问题 149 项，已完成 149 项，问题整改完成率 100%，为 IATF16949:2016 质量管理体系的有效运行奠定了坚实的基础。

质量云系统应用

本集团持续推动质量云系统的应用。已逐步实现制造质量、进货检验、售后质量、质量追溯、质量改进、计量理化等 6 个模块的上线使用，实现了整车制造全过程在线监控和质量问题闭环管理。进货检验策略编制、检验任务下发及检验结果记录、质量改进项目在线管理及进度实时监控、产品从生产到售后的问题跟踪及追溯等功能，大幅提高了整车全生命周期质量数据的采集和分析应用能力。

加强进货检验管控

本集团持续细化进货检验管理措施，提高质量把关能力。一是根据检验产品的重要/复杂程度、当前产品的质量控制在水平，进一步完善各类产品的抽检方案，并按抽检方案对质量云系统中的基础数据进行基础数据维护；二是根据售后统计数据和零公里生产现场信息动态调整监督检验计划，开展专项产品性能检测；三是建立日报、月报制度，每日发布进货检验不合格信息，及时传递至采购部门，提升进货检验不合格处置效率，每月编制发布《进货检验分析月报》；四是建立层级供方约谈制度，根据进货检验、零公里、售后问题供方，确定约谈供方。

每次约谈均做好会议纪要，并制定会议纪要跟踪表，跟踪会议纪要的执行情况。

6.5.2 质量文化建设

质量知识竞答--竞赛练习

增强质量意识
推动质量提升
共筑卓越品牌



本集团重视提高员工的质量管控能力，建立了全方位的质量培训体系。坚持制定多元化的质量教育培训计划，包括提供课程培训、网络答题、组织质量知识竞赛，倡导全员积极参与质量管理，传递质量理念。

姓名：

请输入

图：质量知识竞赛答题活动

本集团围绕“夯实质量基础管理，全面提升产品品质”主题，开展了“质量百日提升”活动，深挖在产品释放、生产制造、质量控制及销售服务等各个环节存在的突出问题，不回避、不推脱，有针对性地开展质量提升、质量攻关活动。通过重点专项活动，建立质量提升工作长效机制，质量表彰常态化，激发更多的员工积极主动参与质量工作行列，让“质量在我手中”理念真正落地，共筑重汽卓越品牌。



图：质量百日提升阶段总结会议

，激发更多的员工积极主动参与质量工作行列，让“质量在我手中”理念真正落地，共筑重汽卓越品牌。

本集团开展了“这是我生产的产品，我向客户保证”主题系列活动，聚焦岗位责任重点，推广宣贯岗位责任文化。通过深入开展主题文化活动，不断创新文化传播形式，用新形式、新视觉、新载体讲好重汽故事，传递重汽声音，持续深化活动效果，全力营造浓厚的岗位责任文化氛围，扎实推进岗位责任文化有效落地。

6.5.3 质量监督审核

2023 年 1 月，北京九鼎国联认证公司对 公司 2022 年过程的设计和开发、质量改进、设备管理、工装管理等 14 个质量管理体系过程进行了监督审核，审核重点关注了过程设计开发、顾客反馈信息处理等过程，尤其关注过程之间的接口审核。通过审核，审核组对卡车公司质量管理体系的运行情况给予了充分肯定，并宣布公司顺利通过本次 IATF 16949: 2016 质量管理体系监督审核。



图：质量管理体系监督审核

6.6 客户服务

本集团秉承“客户满意是我们的宗旨”，践行“亲人”服务理念，致力于让客户享受服务全过程，建立了完善的售后服务管理体系，积极与客户对话，注重客户隐私保护，全方位保障售后服务质量。

6.6.1 售后服务站

本集团以客户为中心，建立完善的客户服务和售后管理流程体系，持续优化客户服务质量。我们制定了《中国重汽汽车产品保修服务费用结算标准》《中国重汽产品质量保修政策》《客户维护基金管理流程》《核心服务流程指导手册》等内部管理文件，在服务站点管理、现场管理、服务流程规范、售后维修等多个方面对售后服务工作进行标准化和规范化管理。

同时本集团还通过售后驻点、检修审单等方式对服务站进行管理检查，实施服务站综合运营质量评价及等级动态调整，提高服务站现场管理水平。



图：公司荣获“CTEAS 售后服务体系完善程度认证七星级（卓越）”认证证书

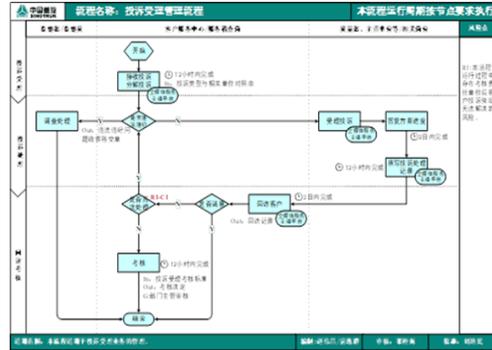
6.6.2 客户满意度

为持续改进产品和服务，我们制定客户满意度调查方案，在多个平台建立满意度评价模块，包括通过智慧重汽 APP 实时监控与管理客户满意度评价，以及在各下属单位、销售公司级服务站开展季度质量满意度调查工作，了解分析客户的期望及诉求，对客户负面反馈制定整

改措施，并进行现场复核，确保问题闭环。

6.6.3 用户反馈

我们高度重视用户反馈，制定了《投诉受理管理流程》，建立完善客户投诉处理机制、意见反馈机制及快速响应机制。我们建立多种投诉渠道，包含 24 小时 400 热线人工投诉、录音投诉，以及智慧重汽 APP 线上投诉。根据投诉内容与诉求，客服人员将其转至相关单位，以提供相应的解决方案，实时更新处理进度并进行汇报，并由第一受理人对客户进行回访，确保客户满意处理方案。



图：中国重汽投诉处理流程

7. 绿色发展

本集团秉承绿色发展的运营理念，主动响应国家低碳环保号召，承担环境责任，积极践行国家双碳战略目标，实现自身发展运营可持续性。主动识别并积极应对气候变化带来的风险与机遇，持续强化废弃物与能源资源管理，为全行业在低碳环保、生态建设领域贡献一份力量。

7.1 环境体系建设

本集团一直把资源综合利用和节能减排工作放在各项工作的重要位置，并严格执行排污许可证、污染物排放标准等环保要求，通过设备设施的升级改造，管理机构的优化，节能降耗等方式，努力把“从源头抓起，预防为主”的理念贯穿于公司生产全过程中。通过及时更新换版环境管理手册与程序文件，持续建立健全环境管理体系，并有效提升公司环境管理体系的运行水平。本集团顺利通过环境管理体系监督审核工作并取得 ISO14001 环境管理体系认证证书。

2022 年公司对现有厂区的排污许可证进行了延续申请，并根据公司现有新建项目进展申请通过了莱芜厂区排污许可证，积极向好的推进企业绿色发展。



图：环境管理体系认证证书

报告期内，本集团未出现环保责任事故。

7.2 应对气候风险

本集团主动识别与积极应对因气候变化所面临的转型风险与实体风险，并结合自身业务及运营特点，制定气候风险专项应对举措，提升公司对气候变化的适应能力，以应对气候变化对于公司业务运营带来的影响。

报告期内，山东省生态环境厅及济南市生态环境局分别组织第三方公司，对济南卡车制造公司进行 2022 年重污染天气绩效分级申报现场核查。济南卡车制造公司符合并通过申报 B 级企业（橙色预警限产 20%，红色预警全部停产，保障类企业生产出口车订单除外）。目前，已取得保障类企业资格。

7.3 排放物管理

本集团严格遵循国家相关法律法规，按照“绿水青山，就是金山银山”的理念，完善并落实集团内部规章制度，规范日常生产过程，确保工业“三废”稳定、达标排放。

2022 年济南卡车制造公司环保费投入了 1100 余万元，主要包括环保清洁费、环保危废处理费、环保过滤耗材费、环保设备维修等费用。济南车桥公司日常环境保护费用投入 200 余万元，新增桥壳防锈工序等废气处理设施投入 500 余万元。通过持续加大环保投入，公司对废气、废水进行持续深度治理，对危废和固废进行合规处置，最大化降低对环境的影响，实现生产经营与环境和谐共生的良性发展。

7.3.1 排放物监测

本集团严格遵守国家及地方政府环保法律、法规和相关规定，对公司废水、废气等进行监测。其中，厂区废水外排口涉及的 COD、氨氮、PH 和总磷安装有在线监测，每日实时监测；废气排放口及燃气热水锅炉安装有在线监测设备，连续监测；其他排放口废气按排污许可证要求，委托有资质的第三方进行月度、季度、半年以及年度监测。

公司根据排污许可证与 2022 年自行监测方案的要求，开展了年度、半年度、季度、月度自行监测工作，出具检测报告。结果全部符合要求，并上传至“山东省污染源监测信息共享系统”中，进行监测数据公开。2022 年公司环保排污达标率 100%、环保治理设施运行率 100%，各单位环保设备均正常开启，未出现私自停运现象。

7.3.2 废气排放

本集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及地方相关排放标准规定，制定并完善《大气污染物排放管理规定》，及时识别并严密监控在生产运营环节中所产生的烟尘、氮氧化物、二氧化硫、挥发性有机物等大气污染物，通过实施严格的内控排放标准，引入先进低排放生产技术，确保废气排放合法合规。我们持续优化设备和工艺流程，从源头和过程控制废气排放，减少废气排放对环境的影响。



图：桥壳防锈工序废气收集装置



图：污水处理站污水池废气收集装置

7.3.3 废水排放

本集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，对生产过程产生的污水进行全流程管控，致力于实现废水全面控排。

本集团的废水主要包括生产废水及厂区的生活污水，公司鼓励下属各企业开展废水深度处理工作，要求各单位均于厂区内设污水处理设施对于生产废水进行预处理。公司于排放管口设置污水在线指针监测系统，并与省、市环保部门进行联网，实时监测化学需氧量(COD)、氨氮排放浓度等污染物指标，最大程度对生产过程产生的污水进行全流程管控，确保废水达标排放。

表 2022 年本集团废水排放情况

废水排放指标	单位	2022 年	2021 年
--------	----	--------	--------

废水	吨	493.88	626.21
COD	吨	6.46	14.71
氨氮	吨	0.05	0.28

7.3.4 危废处置

本集团始终坚持减量化、资源化、无害化的防治原则，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，规范日常生产环节中固体废弃物的收集、储存与处置管理，进一步降低环境影响。固体废弃物排放主要来源于日常生产运营过程中产生的一般废弃物和危险废弃物及厂区办公领域产生的生活垃圾等。

针对一般废弃物以及生活垃圾，公司积极开展垃圾分类工作：对于生产环节产生的不可回收垃圾，均委托市政环卫部门进行收集与综合处理；对于金属废料、粉尘、焊接残渣等具备高回收利用价值废弃物，组织分类收集，进行回收利用，进一步实现资源综合利用，减少废弃物排放，从而提高资源利用效率，实现自身生产运营可持续性。

为减少危险废弃物产生量，达到危险废弃物治理“无害化、减量化、资源化”三原则要求，济南车桥公司对污水处理站现有加药设备及压缩空气系统进行改造，新增高压隔膜式压滤机、混料仓、专用储泥斗等设备设施，降低污泥含水率，减少污泥重量，达到污泥“减量化”目的。改造实施完成后，产出污泥成块状，现场再无废液渗出，有效杜绝环保风险，现场作业环境得到明显改善。经专业机构检测，脱水污泥含水率可由原来的 85%降低到 57.7%，危废重量降低 70%以上。



图：污泥干化工艺改进

本集团的危险废弃物主要来自与生产过程中产生的废漆渣、磷化渣、废矿物油及废油空桶、物化干污泥等。通过开展专项治理举措，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，按照《危险废弃物贮存污染控制标准》及公司《危险废弃物规范化管理》要求，确保有害废弃物的合规处置。

表 2022 年本集团危险废物处置情况

	单位	2022 年	2021 年
危险废物	吨	2244.59	3405.07

8. 以人为本

本集团充分保障员工合法权益，建立了完善的员工晋升体系，搭建专业化学习平台，落实关爱举措，致力于实现员工与企业共成长。此外，积极承担社会责任，尽最大努力回馈社会，致力于构建美好社区。

8.1 员工雇佣

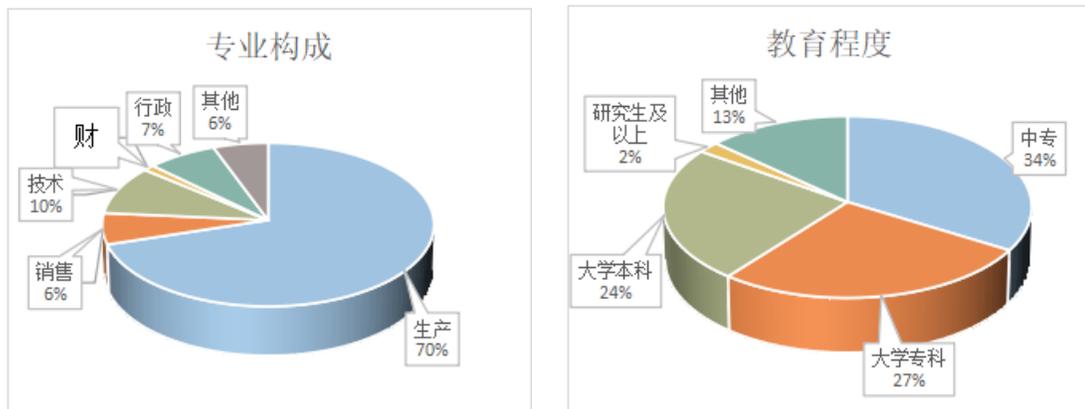
本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律法规，制定相关的管理制度，依法合规雇佣员工，切实维护员工基本权益，塑造平等多元的职场环境。

本集团秉承公开平等的原则，不断提升人才引进标准，通过校园招聘和社会招聘的方式公开、平等、择优引进有竞争力的人才，保障在招聘上不因性别、地域、民族、宗教、年龄、怀孕或婚姻状况、残疾、政治立场等产生任何歧视，为科学建立人才队伍提供有力支撑。

同时，针对新入职人员和设备应用工程师，本集团分批分次开展培训，内容多样、系统全面，为新入职人员尽快融入企业做好铺垫。

截至 2022 年末，公司共有在职员工 6,743 人，其中母公司在职工工 4,156 人。

按照专业构成和教育程度分类如下：



本集团坚持完善合理多元的薪酬机制，按照《社会保险费申报缴纳管理办法》，统一为全体员工缴纳涵盖基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险在内的社会保险，全面打造与完善职工薪酬福利体系。

8.2 员工发展

本集团重点关注员工发展，于内部搭建起畅通的晋升通道及完善的培训机制，有针对性地开展员工培训工作，努力推动员工实现个人价值的最大化。

本集团高度重视员工教育培训投入工作，培训涉及产品工艺、产品质量、设备管理、安全管理等内容。2022 年仅济南卡车制造公司开展培训 360 余期，培训人次超过 11700 人次，人均培训学时超过 400 小时，全年投入教育经费达 77 万元。

本集团建立了完善的企业文化联络员机制和企业文化内训师队伍，认真开展企业文化宣贯和践行活动。为进一步提升内训师授课水平，提高内训课程的有效性和培训质量，打造优质的



图：HOS 班组长内训师授课比武大赛

内训师队伍和高效的线上、线下课堂，2022 年公司开展 HOS 内训师授课比武大赛。着重打造师课，强化内部练兵。由五位经验丰富的导师各自带领学员组成内训师战队，通过小组磨课，集中辅导，对参加授课比武大赛的内训师从课堂呈现到课程内容，逐人辅导，为参加磨课人员提供量身定制讲课法。通过赛训结合，打造了一支集名师与名课于一身的讲台明星队伍，进一步提高了企业人才培养出实效的优质口碑。

本集团全力打造“重汽工匠”和高技能人才队伍。广泛开展技能培训、岗位练兵、技术比武等活动。全面启动“奥林匹克职业技能竞赛”活动，相继开展钳工技能竞赛、钳工技能竞赛、叉车工技能大赛、驾驶室线束铺设技能竞赛、鞍座装配技能竞赛、螺栓力矩紧固技能竞赛、驾驶室内饰装调技能竞赛、汽车驾驶技能竞赛、焊工技能竞赛等活动，共有 155 人参与比赛，其中 48 人获得比武优胜者荣誉。组织参加山东省第一届汽车装调工职业技能竞赛总决赛，并荣获团体三等奖，营造出对标先进、比学赶超的良好氛围。



图：公司开展各类技术比武竞赛

8.3 员工关爱

本集团坚持以人为本的理念，关切员工身心健康，帮助员工营造温馨的工作和生活环境，不断提升员工的认同感、归属感和幸福感。开展丰富多样的活动以丰富员工业余生活，平衡工作与生活的关系。对于困难员工，通过“暖心工程”的持续开展，给予关怀和扶助，携手共进，帮助他们共度难关。

本集团成立职工爱心救助基金用于对遭遇意外事故、重大疾病导致生活困难的员工进行帮扶，对见义勇为，爱心捐赠的员工进行鼓励表彰。深入基层，了解员工生活困难情况，并及时有效地开展针对性帮助。

本集团心系生产一线，切实做好一线员工保障工作。在夏季高温天气为一线岗位发放西瓜、雪糕、藿香正气水等防暑解暑食品和药品，以保障员工在夏季的生产安全。全面落实对于员工的服务保障工作，发放食品、应急药品，配备小药箱等，加强员工关怀。

本集团高度重视工会的组织建设情况，将民主管理工作贯穿于企业生产、经营、管理的全过程。各级工会在提高职工收入水平、改善职工生活条件、解决职工就餐、班车问题等方面充分发挥积极作用。依托工会聆听员工声音，通过“员工心声”专栏了解并回应员工的期望和诉求。我们广泛收集员工的问题和建议，进行分析与评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。员工也可通过与人事部门直接沟通、公司邮箱等渠道进行投诉举报或反馈自身诉求。

为深入贯彻落实“我为群众办实事”要求，进一步激发和调动全体员工积极性，本集团开展普惠活动，惠及全体在岗职工。在春节、中秋节等传统节日期间向员工发放节日福利，送上节日祝福，为员工发放生日蛋糕卡，切身体会温暖与关心。



图：春节慰问品发放



图：端午节包粽子活动

本集团关注女性职工权益。制订并落实《女工和未成年人保护管理办法》，为女性员工提供人性化服务和丰富的节日活动，组织开展三八女职工活动；联系街道卫生保健部门，组织开展适龄女职工两癌筛查工作；邀请妇科专家为全体女职工进行专项培训及妇科知识解答等。



图：女职工健康讲座

图：妇女节主题活动

本集团结合工作实际，积极开展形式丰富的文化体育活动，丰富员工业余生活，帮助员工实现生活与工作的平衡。定期组织唱歌比赛、诗文咏诵比赛、球类比赛、趣味运动会、板报设计大赛、钓鱼节、采摘节、美食节等系列文体活动，充分展现员工的才华和风采，营造积极向上、团结互助的工作氛围，助力新时代企业精神文明建设；公司牵头举办近 10 次大型线上线下联谊公益活动，与医院、学校等多个系统联谊，解决了部分单身青年的情感状况问题和恋爱婚姻需求。



图：篮球比赛、羽毛球比赛、诗文咏诵活动、钓鱼节

8.4 社会服务

本集团坚持“企业内+企业外”青年志愿服务双轮驱动，探索“1+3 模式”志愿服务新路径，打造“志愿服务+环境保护”“志愿服务+青年活动”“志愿服务+应急救助”模式，丰富志愿服务活动形式，促进志愿服务规范化、专业化、品牌化。

对外组织青年志愿者开展“保护湿地 守卫地球”“植树造林 爱护环境”“垃圾捡拾、保护水源”、志愿献血等 10 余项系列志愿活动，推动学志愿服务工作常态化、制度化；对内开展“我为群众办实事”系列活动、进行厂内公共设备清理维护、走访慰问困难群众、开展法律援助活动等；建立职工困难档案、健康手册，开设复工健康讲堂，联系医院成立“线上职工健

康咨询室”，将关心职工落在具体行动上，使得职工获得感、幸福感、认同感持续提升。



图：部分志愿服务活动

济南后市场公司党总支与济南市高新区舜奥社区党支部建立“双报到”共建关系，签订了共建协议，2022 年度组织慰问老人院孤寡老人，开展“文明出行，一车一盔”骑电动车配戴头盔宣传，开展国家卫生城市评选社区环境卫生整治等活动，配合社区做好区域内社会性、群众性、公益性工作，共同构建和谐繁荣的新社区。