

深圳莱宝高科技股份有限公司

2022 年度财务决算报告

2022 年，受全球经济衰退风险日益加大、通货膨胀、地缘政治等综合因素影响，消费者的收入预期下降，全球笔记本电脑等消费类电子产品的消费需求萎缩，叠加笔记本电脑等终端品牌客户持续消化和控制销售渠道库存，公司的中大尺寸电容式触摸屏、ITO 导电玻璃、TFT-LCD 等产品的产销量均较上年度下降较大，销售收入及销售毛利同比下降，经营利润同比下滑，相应给公司的生产经营带来巨大的挑战。公司积极巩固笔记本电脑用触摸屏产品市场，缩短产品交付周期，努力满足客户需求，同时敦促客户加快提货速度，努力降低因市场需求下降带来的库存压力。2022 年，公司的车载触摸屏及盖板玻璃产品的销量及销售收入均较上年同期增长，但对经营业绩贡献较少；新增代工生产销售中尺寸 TFT-LCM 产品，拓宽了公司产品线，但尚处于投产初期经营亏损中，对公司 2022 年度经营业绩带来一定的不利影响。

综上所述，公司 2022 年度主营业务销售收入、销售毛利均同比下降，对公司 2022 年度经营业绩带来较大的不利影响；但是，公司产品销售以出口为主且以美元结算，2022 年美元兑人民币汇率较上年同期大幅升值，相应产生较大的汇兑收益，从而对公司经营业绩带来较大的积极影响。公司 2022 年实现经营业绩较去年同期下降，实现归属于上市公司股东的净利润 36,680.30 万元，较上年同期减少 12,432.54 万元、下降 25.31%。

根据有关规定，现将公司 2022 年度财务决算情况报告如下：

一、财务报告审计意见

根据公司 2022 年第二次临时股东大会决议，公司续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度财务审计机构。经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，认为公司 2022 年度的财务报告已经按照企业会计准则以及有关规定编制，在所有重大方面公允的反映了公司 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度经营成果和现金流量，并为公司 2022 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

二、主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项 目	2022 年度	2021 年度
营业收入	615,347.96	768,230.45
营业利润	38,897.03	49,559.60
利润总额	38,866.94	49,665.75
净利润	36,788.31	49,250.79
归属于上市公司股东的净利润	36,680.30	49,112.84
经营活动产生的现金流量净额	73,318.71	63,892.85
基本每股收益(元/股)	0.52	0.70
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	0.49	0.64
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	1.04	0.91
加权平均净资产收益率 (%)	7.62	10.84
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率 (%)	7.13	10.02
项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
总资产	624,716.16	653,202.43
归属于上市公司股东的净资产	497,780.55	467,568.27

三、报告期内股东权益变动情况

单位：人民币万元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本	70,581.62	--	--	70,581.62
资本公积	203,799.80	--	--	203,799.80
盈余公积	35,399.90	3,970.96	--	39,370.86
未分配利润	170,801.02	36,680.30	11,029.12	196,452.20
其他综合收益	-13,014.07	590.14		-12,423.93
归属于母公司股东权益	467,568.27	41,241.40	11,029.12	497,780.55
少数股东权益	526.98	108.00	54.80	580.18
股东权益	468,095.25	41,349.40	11,083.92	498,360.73

主要变动情况说明：

期末未分配利润增加 25,954.11 万元，系公司 2022 年度实现归属于上市公司股东的

净利润 36,680.30 万元、计提盈余公积 3,970.96 万元、分配 2021 年度现金红利 7,058.16 万元综合影响所致。

四、报告期内财务状况、经营成果与现金流量

报告期内,因莱宝光电 2022 年底引进新投资者增资后成为公司之联营企业,根据《企业会计准则》有关规定,仅对莱宝光电期初至丧失控制权日的利润表和现金流量表纳入合并会计报表范围,期末资产负债表不纳入合并会计报表范围。

截止 2022 年 12 月 31 日,公司总资产为 624,716.16 万元,比期初减少 28,486.27 万元,其中:流动资产为 471,557.34 万元,比期初减少 49,492.31 万元,非流动资产为 153,158.82 万元,比期初增加 21,006.04 万元。本期流动资产主要变动为:货币资金期末余额增加 33,188.34 万元、应收账款期末余额减少 57,791.14 万元,主要是本期收回到期销售货款影响所致;存货期末余额减少 24,663.33 万元,主要是本期公司产品销售规模下降相应减少生产周转库存影响所致。本期非流动资产主要变动为:在建工程期末余额增加 22,349.61 万元,主要是本期重庆莱宝支付新型显示面板研发试验中心项目和产业园配套生活设施项目厂房建设工程款及超硬 AR 镀膜生产线技术改造项目设备款增加影响所致;长期待摊费用期末余额增加 1,241.39 万元,主要是本期成都莱宝支付厂房装修及净化工程款影响所致。

截止 2022 年 12 月 31 日,公司负债总额 126,355.43 万元,比期初减少 58,751.75 万元,其中流动负债比期初减少 59,075.27 万元,非流动负债比期初增加 323.52 万元。本期流动负债主要变动为:应付账款期末余额比期初减少 54,456.83 万元,主要是本期销售规模下降、材料采购减少导致信用期内的材料款减少影响;预收款项期末余额比期初增加 1,519.99 万元,主要是本期收到合作方支付的南山工厂城市更新改造项目 1,500 万元拆迁补偿款影响所致;应付职工薪酬期末余额比期初减少 3,315.56 万元,主要是本期业绩下降计提绩效薪酬减少影响所致。本期非流动负债增加主要是计提中长期激励基金与本期递延收益摊销综合影响所致。

截止 2022 年 12 月 31 日,公司货币资金期末余额为 265,012.03 万元,占公司总资产的 42.42%,公司的资产负债率为 20.23%,比期初下降 8.11 个百分点,偿债风险处于安全可控范围之内,财务状况健康、稳健。

2022 年度,公司实现营业收入 615,347.96 万元,比上年度减少 152,882.49 万元、下降 19.90%,主要是本期中大尺寸电容式触摸屏产品、ITO 导电玻璃、TFT-LCD 产品销

售收入均比上年度减少影响所致。公司主营产品的销售收入变化如下：

1、全贴合产品：2022 年度实现销售收入 548,639.91 万元，占 2022 年度总销售收入 89.16%，是公司最主要的产品销售，比上年度减少 148,318.31 万元、下降 21.28%，主要是本期产品销量较上年度减少影响所致；

2、一体化电容式触摸屏（单体）产品：2022 年度实现销售收入 23,955.14 万元，比上年度减少 6,824.41 万元、下降 22.17%，主要是本期产品销量较上年度减少影响所致；

3、ITO 导电玻璃与 TFT-LCD 产品：2022 年度合计实现销售收入 17,902.26 万元，比上年度减少 7,969.85 万元、下降 30.80%，主要是本期 ITO 导电玻璃与 TFT-LCD 产品销量均在减少影响所致；

4、彩色滤光片、触摸屏面板与盖板玻璃：2022 年度合计实现销售收入 11,474.25 万元，比上年度增加 6,565.42 万元、增长 133.75%，主要是本期盖板玻璃产品销量增加影响所致；

5、一体化计算机（AIO PC）用触摸屏产品：2022 年度实现销售收入 680.75 万元，比上年度减少 599.45 万元，主要是本期产品销量减少影响所致；

6、中尺寸 TFT-LCM：2022 年度新增销售产品，实现销售收入 3,294.81 万元，为本期成都莱宝来料加工收入；

7、触控板：2022 年度新增销售产品，实现销售收入 4,302.82 万元，为本期莱宝光电实现的产品销售收入。

2022 年度，公司发生的销售成本为 540,433.77 万元，比上年度减少 116,055.73 万元、下降 17.68%，主要是本期产品销售收入减少相应减少产品销售成本影响所致。

2022 年度，公司产品综合销售毛利率为 12.17%，比上年度下降 2.38 个百分点，主要是本期产能利用率下降、单位产品分摊成本增加、人工成本上升、水电费支出增加等影响所致。

2022 年度销售费用为 3,948.23 万元，比上年度增加 264.34 万元，主要是本期营销中心为加强产品订单承接管理，增设销售管理部门、增加人员导致职工薪酬支出增加影响所致。

2022 年度管理费用为 22,261.33 万元，比上年度减少 1,643.75 万元，主要是本期计提管理人员绩效薪酬及计提中长期激励基金减少影响所致。

2022 年度研发费用为 28,132.57 万元，比上年度减少 3,340.18 万元，主要是本期投

入新产品、新技术、新工艺的材料消耗支出减少影响所致。

2022 年度财务费用为-19,621.17 万元，比上年度减少 20,236.13 万元，主要是本期美元兑人民币汇率升值产生汇较大兑收益而上年同期美元兑人民币汇率贬值产生汇兑损失影响所致。

2022 年度其他收益为 3,001.40 万元，比上年度减少 997.67 万元，主要是本期收到政府补助减少影响所致。

2022 年度投资收益为 281.81 万元，比上年度减少 389.19 万元，主要是上年同期开展外汇衍生品交易产生收益影响所致。

2022 年度信用减值损失（损失为负数）为 1,629.15 万元，比上年度减少 1,294.05 万元，主要是本期应收账款余额减少相应冲回预期信用损失增加影响所致。

2022 年度资产减值损失（损失为负数）为-3,628.81 万元，比上年度减少 736.12 万元，主要是本期计提存货跌价准备减少影响所致。

2022 年度所得税费用为 2,078.63 万元，比上年度增加 1,663.67 万元，主要是本期研发费用加计扣除金额减少影响所致。

2022 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 36,680.30 万元，比上年度减少 12,432.54 万元、下降 25.31%，主要是本期销售收入减少导致主营业务毛利下降及汇兑收益增加综合影响所致。

2022 年度经营活动产生的现金流量净额为 73,318.71 万元，比上年度增加 9,425.86 万元，主要是本期销售收入减少、采购材料支付的现金减少影响所致。

2022 年度投资活动产生的现金流量净额为-38,601.19 万元，比上年度减少 18,158.40 万元，主要是报告期支付重庆莱宝新型显示面板研发试验中心项目和产业园配套生活设施项目厂房建设工程款及超硬 AR 镀膜生产线技术改造项目设备款增加影响所致。

2022 年度筹资活动产生的现金流量净额为-6,480.66 万元，比上年度增加 4,293.67 万元，主要是本报告期支付股东分红款较上年同期减少影响所致。

2022 年度，公司发生的非经常性损益金额对归属于上市公司净利润的影响金额为 2,366.65 万元，比上年度减少 1,352.70 万元，主要是本期收到政府补助减少影响。

截止 2022 年 12 月 31 日，归属于上市公司股东的净资产为 497,780.55 万元，比期初余额增加 30,212.27 万元，主要是 2022 年度实现净利润及分配 2021 年度现金红利综合影响所致；2022 年度，公司的加权平均净资产收益率为 7.62%，同比上年度下降 3.22

个百分点；2022 年度，公司实现的基本每股收益为 0.52 元/股，同比上年度基本每股收益减少 0.18 元/股。

深圳莱宝高科技股份有限公司

二〇二三年三月二十九日