

2022 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2022

潍柴重机股份有限公司

Weichai Heavy Machinery Co.,Ltd.

报告概况

报告发布主体：

本次报告发布主体为“潍柴重机股份有限公司（000880.SZ）”，正文中如无特别说明，以“我们”“公司”“潍柴重机”为其简称。

报告时间范围：

2022年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围。

报告内容范围：

本报告是潍柴重机发布的第二份社会责任报告，主要披露潍柴重机2022年度社会责任履行和实践情况。

报告发布周期：

公司社会责任报告与年报同时发布。

编制依据：

本报告重点参考深圳证券交易所（简称“深交所”）《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等规定，并结合公司的实际情况编写而成。

报告内部审议：

本报告遵守深交所相关规定，并已经潍柴重机股份有限公司八届五次董事会审议通过。

报告查询方式：

本报告为中文，以电子版形式发布。在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）、潍柴重机网站（<https://www.weichaihvm.com>）均可下载本报告的电子文档。

目 录

报告概况	2
公司概况	4
公司治理	5
客 户	9
股 东	11
员 工	13
供 应 商	19
环保节能	20
社会公益	24
2023 年展望	26

公司概况

公司简介

潍柴重机股份有限公司（000880.SZ）成立于1993年，由潍柴控股集团有限公司作为主发起人以其所属的中速柴油机和发电设备制造等优良资产重组而成。

公司主要开发、制造和销售船舶动力和发电设备市场用30-12000马力的发动机及动力集成系统、发电机组及电力集成系统，兼顾经营柴油机零部件、船用齿轮箱配套等产品，并具有提供整套动力解决方案及电力解决方案的能力。公司业务覆盖远洋、近海、内河和发电四个领域，船用发动机在内河和近海运输船、渔船市场处于领先地位，发电机组被广泛应用于船舶、通讯、油田、医疗、数据中心等行业。截止2022年12月31日，公司资产总额50.93亿元，拥有员工2400人，公司2022年实现营业收入34.55亿元，利润总额1.41亿元。

企业文化

核心价值观：客户满意是我们的宗旨

核心文化：责任 沟通 包容

激情文化：不争第一就是在混

效率文化：一天当两天半用

执行力文化：干就负责 做就到位

公司加入的社会组织

中国内燃机学会大功率柴油机分会副主任单位、中国渔船渔机渔具行业协会副理事长、中国疏浚协会理事、山东装备制造业协会理事、全国船用机械标准技术委员会委员、全国渔船标准化技术委员会委员等。

2022 年公司所获荣誉

2022年，凭借优秀的管理水平、研发创新能力和经营业绩，公司斩获多项殊荣，主要荣誉奖项包括：

- 1.公司荣获“山东省2022年度高端品牌培育企业”、“山东海洋强省建设突出贡献奖先进集体”等荣誉；
- 2.船用柴油发动机荣获“山东省制造业单项冠军产品”；
- 3.高端船用发电机组产品开发及产业化项目荣获“2022年度山东省机械工业科学技术奖三等奖”、“2022年度潍坊市科学技术奖二等奖”。

公司治理

2022 年，潍柴重机持续完善法人治理结构，规范公司运作，为永续发展筑牢根基。

一、治理结构



二、规范治理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及相关法律法规要求，建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层在内的完善的法人治理结构，制定且实施了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，明确了股东大会、董事会及其下设各专业委员会、监事会和高级管理层在决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

（一）股东大会是公司最高权力机构，依照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定行使相关职权。为确保全体股东，特别是中小股东享有平等地位，公司采用现场及网络投票形式召开股东大会，股东可自主选择适合自己的参会形式进行投票表决。2022年公司共召开4次股东大会，提交股东大会审议议案共计18项。

（二）董事会对股东大会负责，依照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定行使相关职权，董事会成员每届任期三年。公司董事会现由8名董事组成，其中独立董事3名。公司董事积极参加监管机构组织的各项培训，明确监管要求，提高合规意识，增强履职能力。另，公司董事会下设四个专业委员会：战略委员会、审核委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，并制定了相应的工作细则，明确各委员会的权责和议事规则。2022年公司共召开10次董事会会议，提交董事会审议议案共计54项。

董事会专业委员会报告期内召开会议情况：战略委员会会议1次，审核委员会会议8次，薪酬与考核委员会会议1次，提名委员会会议2次。公司董事会各专业委员会勤勉尽责地协助董事会履行决策职能，提升董事会运作效率和质量。

公司董事会凭借完善的治理架构、科学的决策程序、稳健的运行机制，连续三年在中国上市公司董事会“金圆桌论坛”活动中获得“优秀董事会”奖项。

（三）监事会依照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定行使相关职权，监事的任期每届为三年。公司监事会由3名监事组成，其中有1名职工代表监事，经职工代表

大会民主选举产生。监事负责对本公司重大事项、财务状况及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。2022年公司共召开7次监事会会议，提交监事会审议议案共计29项。

（四）高级管理层由董事会聘任，向董事会负责。高级管理人员负责公司日常的生产经营管理工作，组织实施股东大会及董事会的各项决议，确保公司的高质量稳健运营。

（五）公司内部控制和风险管理情况

公司持续推进内控评价和风险管理工作，审计部门负责对公司经营管理情况进行常规审计，并根据实际需要不定期开展专项审计，及时发现管理问题并推进整改，助推公司经营管理合法合规。董事会每年均对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》，同时聘请会计师事务所出具《内控审计报告》。

（六）完善公司治理体系

为进一步提升公司规范运作水平，建立健全和完善公司治理制度，夯实治理基础，公司根据最新修订的监管体系，结合实际情况对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等19项治理制度进行相应修订。

三、党组织建设

公司党委现有直属党支部14个，在册党员387人。2022年，公司党委以“喜迎二十大，基础再强化”为工作主线，推进党建与业务的高度融合，克服行业市场下滑风险，国内船机市占率稳步提升，重点开展工作如下：

（一）坚持政治统领，发挥书记引领作用

2022年以来，公司党委书记认真履行全面从严治党第一责任人责任，坚持对全面从严治党负总责，做到重要工作必部署、重大问题必过问、重点环节必协调；着力完善党建工作制度，引导组织实施“工匠培养”“降本增效”“红色赋能”等17项工程作为书记抓党建突破项目。

为更好履行全面从严治党第一责任人职责，公司党委与14个直属党组织书记签订党建目标责任书，注重打造担当作为的班子队伍，落实“一岗双责”；发挥班子成员带头作用，引领党支部开展23项党员攻关项目，将党的建设工作与公司经营高度融合。

（二）坚持举旗铸魂，增强党员政治自觉

学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，公司党委严格执行《关于落实党史学习教育常态化长效化的十条措施》，进行红色主题教育36次、参观红色教育基地7次、开展党史知识竞赛11次、开展红色志愿服务34次等，确保党史学习教育常态化开展。

坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为常修课和必修课，把学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为党委会“第一议题”、中心组学习主要内容、党支部“三会一课”必学主题，从中找方向、找遵循、找方法。严格落实各项会议和学习制度，全年开展党委会和党务例会24次，理论中心组学习12次，确保频次、内容、记录、效果四到位。

坚持把学习贯彻党的二十大精神作为一项重要政治任务，班子成员带头学、带头讲、带头干，引导党员干部群众原原本本、逐字逐句、深入思考地学习领会党的二十大精神，深刻理解内涵，准确把握实质，用党的二十大精神统一思想、统一意志、统一行动，更加坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”；各直属支部结合自身特点，通过开展党课讲解、知识竞赛、手绘板报等各类特色学习活动，切实将党的二十大精神贯彻到公司所有工位，推动精神落实入脑入心。

（三）坚持强基固本，推动党员队伍建设

以提升战斗力为目标，推动队伍建设实现新气象，设定党员示范岗、党员先锋岗及党员责任区，组建党员志愿服务队、党员突击队，在持续高产中擦亮服务职能，做奉献、树形象；依托党建品牌建设，利用360°畅通民意品牌、“面对面、心连心”员工座谈会等方式，聚焦关系员工衣食住行的切身问题，推动后勤保障服务水平再上台阶，推动党员干部直接联系群众常态化，依托网格化管理，划定责任田，深入一线调研难题，形成“我为员工办实事”项目154项，切实解决员工急迫难题。

目前，公司党支部已实现全面过硬，创建党建特色品牌11个，全公司推广品牌2个，通过党建品牌的争创，充分发挥了战斗堡垒作用，各直属党组织凝聚力不断增强。

（四）坚持正风肃纪，筑牢廉洁风险意识

压实主体责任，共签订党风廉政建设责任书26份，因地制宜形成一岗双责清单21项；推动支部班子成员签订廉洁从业责任书，从“责任分解、纪律建设、申报述廉、廉洁教育、源头防范、党组织自设指标”6个方面，细化责任分解，严格责任考核和责任追究。

各直属党支部围绕重点岗位，深挖廉洁风险管理，建立岗位廉洁风险库，进行风险岗位轮岗64人次；开展廉洁活动，强化廉洁风险意识，组织“书记廉洁大讲堂”25次；常态化开展廉洁谈话，持续敲响廉洁警钟；全年开展廉洁主题活动，各生产单位党组织结合本单位特点，制作了一批廉洁视频、廉洁漫画和廉洁微作品，将廉洁思想传入每位员工心中。



观看二十大开幕式



参观红色教育基地



签订党风廉政建设责任书



“四优一先”表彰大会

公司治理未尽内容，参见公司 2022 年年报。

客 户

一、产品质量

潍柴重机严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，严格参照ISO9001:2015等质量管理体系认证要求，开展富有潍柴特色的全生命周期的质量管理，始终坚持以产品高质量、严标准要求自己，坚定不移贯彻“质量在我手中”的质量文化理念，提高产品质量经济效益。

（一）以客户满意为宗旨，提升客户满意度

公司搭建船机产品一致性质量指标，主动收集市场信息，倾听客户有效声音，将客户的需求反应到产品上，降低客户感受故障率，较同期降低31.4%，获得了客户的一致好评。

多维度质量攻关，跨部门多方联动，提高新机交付质量，制定改进计划190项，实现数据追溯能力100%，确保上市的每一台产品都是好产品。

组织91家售后维修站、办事处进行售后维护保养专业知识培训，提升售后维修水平，降低市场服务误判率。

（二）优化测量体系，确保产品质量稳定可靠

※拓展计量站检修能力，实现游标、测微、指示表三类检定维修。

※推进WQS系统测量模块上线，提升过程追溯性。

※开展各产线计量监督，深入现场将计量基础管理落到实处。

※开展测量过程控制、测量不确定度评定培训，提升公司测量过程设计人员量检具选配、不确定度评定理解及应用能力。

（三）加强外协件质量管理，推进供应商协同改进

与重点监控供方签订目标责任书，明确方向，重点管控。建立供应商质量评价标准，每月对供应商进行质量评价，为质量管理提供输入。建立供应商质量问题约谈对接、现场审核机制，以具体问题为导向，以约谈承诺书和审核报告为依据，跟踪验证整改提升。通过总成件、运动件、一致性管控能力的监控，突出管控重点。

打通SRMNEW系统流程，联合信息化部门，在SRMNEW系统中建立生产能力评审流程。通过生产能力审核，严控新增件准入标准，确保零件在用于批量产品之前得到充分评价，为外协件质量控制提供支撑。通过分供方管理，贯彻供应商管理理念和控制要求，督促供应商对二级供方进行管控，识别供应链最前端风险。

制定《供应商质量保证能力现场评价标准》，现场审核27家，针对主要文件和信息系统使用、分供方管理、质量问题处理、检验、关重特性控制等十个方面进行审核。

二、客户服务

潍柴重机坚持用高标准的一站式服务、快速高效的反应速度和贴心温暖的客户关怀，为船舶的安全航行保驾护航，最大程度地维护客户的权益。

跟踪客户诉求

依托呼叫中心IVR语音导航系统和全程服务系统，从接听电话开始全程跟踪维修过程，产生投诉后专人跟踪直至问题封闭。全程服务系统上传服务见证资料，对服务过程资料进行监督，提升规范性。

强化服务培训

基于排放法规要求和新产品投入市场情况，针对社会服务渠道专项开展了气体机、电控机等产品的服务技能培训，旨在提升服务站全系列产品的维修服务能力。为更好的保障产品运行，针对部分细分市场客户专项开展了使用保养类培训，进一步降低使用和保养导致产品出现问题的概率，与客户一起保障设备出勤率。

赋能厂内支持

除依托社会服务渠道，为更好的满足各种服务场景，针对大机、气体机、电控机等机型组建了厂内服务技术支持队伍，旨在提供远程指导、疑难故障诊断、使用情况跟踪等支持性工作，与渠道一起为客户提供高效服务。

关注客户满意度

公司通过客户满意度调查，针对需提升事项逐一分析并制定提升措施，持续提升服务质量。

股 东

主要财务指标	2022 年	2021 年	变动幅度
营业收入（万元）	345,451.58	341,067.79	1.29%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	14,075.41	13,678.29	2.90%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	28,795.53	18,073.50	59.32%
基本每股收益（元/股）	0.42	0.41	2.44%
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.41	2.44%
加权平均净资产收益率	8.01%	8.40%	-0.39%
	2022 年末	2021 年末	变动幅度
总资产（万元）	509,300.06	470,127.52	8.33%
归属于上市公司股东的净资产（万元）	182,369.45	169,091.00	7.85%

一、信息披露

报告期内，公司能够严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关规定，及时、公平地披露有关信息，并保证所披露信息的真实、准确、完整。报告期内，公司累计披露定期报告、临时公告等信息披露文件共119份，不存在更正公告的情形，也不存在未在规定时间内完成信息披露的情形。

二、投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，通过股东大会、投资者热线、互动易、业绩说明会等多种方式加强与投资者之间的沟通交流，深化投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间建立长期、健康、稳定的关系，提升公司资本市场形象。2022年，公司通过业绩说明会、投资者集体接待日及互动易交流等方式，累计回复投资者问题245条，回复率100%，并定期分析公司股价市场表现情况、股东持股情况等，切实提高投资者服务水平。

此外，为贯彻落实国务院印发的《关于进一步提高上市公司质量的意见》及国务院办公厅印发的《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》精神，根据山东证监局《关于开展2022年投资者保护自查工作的通知》（鲁证监投保字[2022]33号）要求，公司积极部署，对公司投资者关系管理工作进行深入自查，持续加强投资者保护及投资者关系管理工作。

三、回报股东情况

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系，在保证公司持续健康发展的前提下，实施相对稳定的权益分派政策，积极回报股东。

实施2021年度权益分派方案：公司以2021年12月31日为基准日的总股本331,320,600股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.25元（含税），该方案已于2022年8月19日实施完毕。

潍柴重机坚持高质量发展，维护投资者的长远利益，积极主动提高分红比例，为全体股东创造价值。2022年度，公司拟以总股本331,320,600股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税）。该预案尚须经公司2022年度股东大会审议批准后方可实施。

员 工

公司积极营造爱才、敬才、惜才的氛围，打好事业留人、制度留人、待遇留人、文化留人的组合拳，不断增强员工归属感和认同感，立足于现有人力资源优化配置，通过岗位分析，制定员工职业生涯规划，关注员工培训和成长，实现员工成长与公司战略目标实现的双赢目的。

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定相关管理制度，规范人员招聘、岗位晋升、薪酬福利、培训开发、假期福利等事项。同时，公司高度重视安全生产工作，切实保障员工的安全与健康。

一、招聘和解聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定《校园招聘管理流程》《社会招聘审核流程》《社会人才招聘及聘期管理流程》《劳动合同管理流程》等制度，通过社会招聘和校园招聘选拔人才，并规范对聘期和劳动合同的管理。截止2022年12月31日，公司拥有员工总人数为2400人。

母公司在职工的数量（人）	2190
主要子公司在职工的数量（人）	210
在职工的数量合计（人）	2400
专业构成	
专业构成类别	数量（人）
生产人员	1457
销售人员	79
技术人员	473
财务人员	19
行政人员	73
其他人员	299
合计	2400
地区划分	
地域	数量（人）
潍坊	1926
重庆	474
合计	2400
性别划分	
性别	数量（人）
男	2061
女	339
合计	2400

年龄划分	
年龄	数量 (人)
30 岁及以下	563
31-40 岁	906
41-50 岁	508
50 岁以上	423
合计	2400

二、薪酬与福利

1. 薪酬体系：公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规规定，制定《薪酬管理流程》，健全员工激励机制。结合公司经营情况，建立了一套科学有效的员工业绩评价体系。针对不同人员类别分别实施年薪工资制、岗位绩效工资制、销售台份工资制、计件计时工资制等薪酬管理考核政策，为员工提供较有市场竞争力的薪酬待遇。

2. 员工福利：公司制定《员工保险管理流程》等制度，为全体职工依法缴纳五险一金，员工退休后享受相应退休待遇。同时，公司为全体职工建立了企业年金制度和补充医疗保险制度，进一步提高退休职工的养老待遇水平以及在职员工应对疾病和意外风险的能力。

3. 员工激励：公司制定《员工考评管理流程》等管理制度，建立项目创新激励、管理创新激励、科技奖励激励、专利激励、住房激励等激励体系，对员工进行激励。不断优化和完善内部人才市场，建立公开公平、竞争择优、能上能下的人才选拔任用机制，创造优秀人才脱颖而出的环境。

三、岗位与晋升

（一）多样化晋升渠道

公司重视员工的职业发展，致力于为员工制定公平公正且符合岗位实际情况的职业发展路径。除行政路线外，根据岗位职责与业务分工，公司岗位序列主要有技术研发、工程技术、职能管理、技能操作、营销采购等五大序列，依据员工职业发展规律，分层次建立任职资格、考核标准与培训课程体系，让员工清晰看到发展目标。

（二）规范化岗位管理

公司每年均组织各类人员的岗位规划、人才识别，逐步优化完善岗位价值评估、任职资格体系并应用。重点实施以工匠精神为指引的技能人才评聘机制、重点业务领域的专家聘任通道等项目。

四、员工培训

公司不断完善“五维一体”培训体系，从基地建设、精准培训、技能竞赛、荣誉打造和自主评价五大模块入手，形成了一整套“重视人才、发掘人才、提升人才”的员工培养发展体系。以产品实训基地和系统课程体系等丰富培训资源为支撑，定期组织各类专业培训，对

员工分层次、分阶段进行全方位的技能和素质培训，以能力建设为核心，以高层次人才和紧缺人才培养为重点，培养和造就结构合理、素质优良的管理、技术和技能人才队伍。

2022 年，培训工作主要指标：

培训总学时	18 万学时
参训人次	3.7 万人次
培训员工比例	100%
其中：男雇员受训比例	100%
其中：女雇员受训比例	100%
培训平均学时	102 学时
其中：男雇员受训平均学时	102 学时
其中：女雇员受训平均学时	102 学时

基地建设

- ◇ 以山东省技师工作站为统领，设置了 1 个工匠创新工作站，7 个创新工作室，为创新攻关提供坚实保障。
- ◇ 以丰富的产品序列为依托，建立了集荣誉展示、实操实训、技能鉴定、竞赛比武、项目攻关等多功能于一体的大缸径产品装调、铸造两大实训基地，为技能展示和提升搭建优质平台。

赋能培养

- ◇ 关注员工岗位技能和综合素质提升，依托优质内训师队伍和系统的企业文化、安环健、质量、精益、产品、工艺、生产、财务、信息化、营销、售后等多模块课程体系，针对性开展各类人员分层进阶培训培养，注重培训实效，致力于打造一支高素质、强技能、善创新的综合型人才队伍，助推企业高质量发展。

荣誉成果

- ◇ 获得中国铸造大工匠 1 名；
- ◇ 获得中国机械行业“质量工匠” 3 名；
- ◇ 获得首届全国电子信息服务职业技能竞赛“中测杯”无损检测总决赛二、三等奖各 1 名；
- ◇ 获得“红旗杯”第三届全国机械行业班组长管理技能大赛三等奖 1 名，优秀奖 3 名；
- ◇ 获得潍坊市技术能手、突出贡献技师各 1 名；
- ◇ 获得“才聚鸢都·技能兴潍”潍坊市职业技能大赛二等奖 1 名、三等奖 2 名；
- ◇ 组织参加潍坊市“金蓝领”、青年技师素质提升培训项目，取得电工、钳工、铸造工高级技师和技师资格百余人。

强素质·提技能·展风采



新员工见习培训



工艺人员培训



营销人员专项培训



质量管理培训



大缸径实训基地启动仪式



百日技能比武

五、员工健康与安全

(一) 安全生产

潍柴重机严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定并积极落实《安全生产责任制管理控制程序》等安全管理制度，为各生产作业单位安全管理工作的落实推进提供强有力的制度保障。

公司成立专职管理部门，负责范围内安全生产、职业健康日常管理工作，明确各级单位的安全生产主体责任，公司全域搭建完善的管理体系，并通过GB/T45001职业健康安全管理体系审核认证。

公司每年依据层级划分组织开展危险源识别培训，确立重要危险源控制途径，本年度积极开展全员安全生产教育培训12.9学时/人，组织安全职业健康检查35次，涉及隐患均已整改完毕，并开展应急演练143次。

(二) 职业健康

公司依据《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，严格实施职业健康安全管理体系，全面落实职业健康管理要求，从源头入手，定期开展作业场所职业危害因素辨识、监测与评价，实施专项管控举措，进一步改善员工作业环境，保障全体员工健康权益；进行岗前、在岗、离岗全过程职业健康监测，定期总结分析，强化劳动防护用品发放佩戴管理，切实落实企业职业健康主体责任。

安全生产及职业健康的工作及活动



特种设备现场检验



应急演练



安全责任书签订



安全职业健康现场

六、员工沟通与关爱

公司一贯奉行“以人为本”的管理理念，引导员工的个人价值观和企业价值观保持高度一致，围绕员工需求组织开展系列文体交流活动，从多方位、多角度陶冶、塑造、凝聚员工，提升员工幸福感指数。

丰富的文体交流活动：



“奋进新征程·扬帆再启航”新春联欢会暨表彰



“浓情中秋 情满潍柴”中秋茶话会



“倾听心声·助力新成长”座谈会



“回望奋斗路·踔厉再奋发”文化交流



三八节“魅力女性·百变由我”活动



元宵节“包饺子·猜灯谜”活动



“凝聚力量·绽放激情”拔河比赛



“筑梦杯”篮球友谊对抗

供应商

潍柴重机致力于打造绿色可持续的负责任供应链，通过持续优化完善供应商管理，引导供应商积极践行社会责任，共塑可持续发展的行业生态。

一、供应链管理政策

1. 供应商管理

公司严格按照供方准入资格条件进行供方审核，对供方实施分级管理，在采购活动中优先从各级供应商中选择，每年度对供应商进行业绩评价管理，优胜劣汰，动态管理，确保供方的质量、交付、技术水平始终满足公司要求，打造最具竞争力的供应商体系。

2. 阳光采购

公司供应商管理始终坚持公开、公平、公正的市场竞争环境，对采购供应商实施准入制度，并公布了公开渠道寻源联系方式。公司始终贯彻“阳光采购”战略，对采购过程有严格的行为规范要求，与供应商签署廉洁诚信共建协议，促进企业采购业务健康发展，确保“阳光采购”工程顺利实施，与员工签订廉洁从业书，提高员工廉洁自律意识，从源头上预防和遏制问题发生。

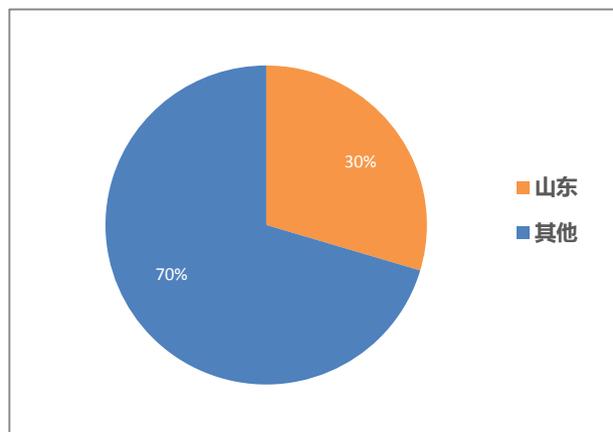
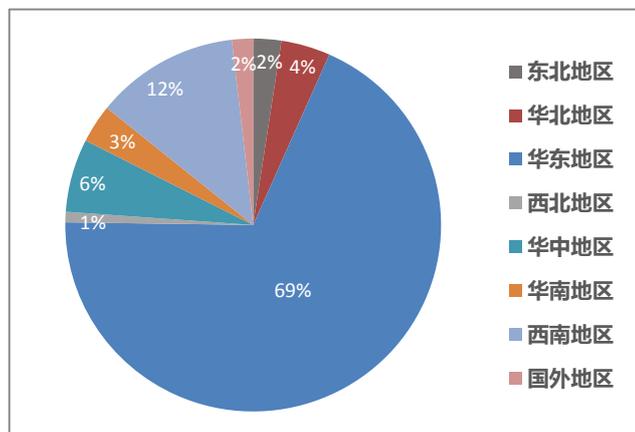
3. 绿色采购

公司采购协议规定包装应优先选择绿色环保的可循环包装。供应商应遵守中国及协议产品原产地国关于环境保护、工作安全与健康及减少其活动对人类与环境带来的负面影响方面的相应法律条文规定。

二、供应商聘用标准及管控

公司按照《供方的选择评价控制程序》和《外协件供方的选择控制程序》等制度，规范供应商的资质审核和准入。公司每年对供应商在交付、质量、技术、服务、成本等方面进行综合评价，根据评价实施二方审核、调整比例、淘汰等管控措施。

按地区划分的供应商比例：



环保节能

一、环境保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及各层级法律法规要求，严格规范环境保护管理，依法开展环境污染源监测管理，降低向大气、水体排放污染物的浓度，报告期内，潍柴重机全范围通过 GB/T24001 环境管理体系认证，公司依法取得排污许可证并严格执行证后管理。

（一）主要排放物及排放情况

2022 年公司主要排放物情况如下：

排放物	2022 年排放量
颗粒物	18.471 吨
氮氧化物	3.765 吨
挥发性有机物	9.565 吨
有害废弃物	处置含油废物、含漆废物等危险废物约 434.5 吨
无害废弃物	产生废铁屑、废杂铁、废纸壳、碎杂木柴、排尘灰等无害废弃物约 20578.42 吨

（二）排放物管理措施

公司积极响应国家政策，对作业现场及生产排污设施进行综合改造，运用乳化液吸收法，活性炭吸附脱附催化燃烧，滤袋滤筒除尘等可行性技术，有效降低 VOCs、颗粒物等污染物排放浓度，2022 年 7 月铸造工序通过大气污染防治绩效 A 级评定。

2022 年度公司及其子公司未因环保问题受到行政处罚，不涉及违法违规被有关政府主管部门调查的情况。

二、节能降耗

公司严格贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国电力法》及国家、省、市节能相关法律、法规、政策文件，做好宣传、培训学习，并落实到公司决策中。建立了较完善的能源管理体系，并实施和持续改进该管理体系的有效性，从而满足相关法律、法规要求。

（一）有效使用资源的举措

1. 节能

（1）实施部分设备更换高效电机项目，效率提高 5%左右，能耗降低 20%左右。

(2) 对液压站降温设备、产线除尘风机等进行改造，自主设计自动控制装置，减少电能损耗，提高设备寿命。

(3) 通过制作冷芯盒射芯机冷却水供水装置，在冬季为射芯机供应冷却水，减少水泵开启与电能消耗。

(4) 开展隔膜泵风压调节节能改善项目，提高供能准时化，减少能源消耗。

2. 节水

开展试验座台水泵房水池水位调节项目，降低水资源消耗。

3. 强化能源管理，提升管理效率

(1) 根据国家有关法律、法规的要求，公司编制了能源管理手册及程序文件，上半年取得能源管理体系认证证书。

(2) 组织开展节能诊断活动，完成冷却塔、座台溢水改造。

(3) 通过引进四新技术应用提高生产效率、降低劳动强度、减少能源消耗。

(4) 组织节水周、低碳日、节能周等宣传活动，提高全员节能意识，营造全员参与节能的氛围。

(二) 2022 年主要资源使用情况

(1) 母公司主要资源使用情况

2022 年能源消耗情况

指标	计量单位	2020 年	2021 年	2022 年	2022 年较 2021 年增减幅度	
能源消耗	水	吨	129661.8702	121311.1733	138044	13.79%
	电	万千瓦时	5101.6254	3791.414999	4073.298359	7.43%
	天然气	千立方	2384.3976	1832.072667	1569.073	-14.36%
	柴油	吨	4029.982	3826.034	3532.3199	-7.68%
密度	水	吨/万元人民币	0.529022899	0.434135615	0.462522058	6.54%
	电	千瓦时/万元人民币	208.1472874	135.6831556	136.4775244	0.59%
	天然气	千立方/万元人民币	0.009728388	0.006556428	0.005257243	-19.82%
	柴油	吨/万元人民币	0.016442403	0.013692206	0.011835182	-13.56%
综合能耗	吨标煤	17630.79977	14953.43533	14102.5887	-5.69%	

潍柴重机股份有限公司 2022 年度社会责任报告

万元产值综合能耗	吨标煤/万元人民币	0.071933999	0.053513775	0.047251299	-11.70%
----------	-----------	-------------	-------------	-------------	---------

(2) 子公司主要资源使用情况

2022 年能源消耗情况

指标	计量单位	2020 年	2021 年	2022 年	2022 年较 2021 年增减幅度	
能源消耗	水	吨	4530	6719.01	6431	-4%
	电	万千瓦时	97.2758	146.380734	161.052	10%
	天然气	千立方	6.632	18.121	10.846	-40%
	柴油	吨	334.54	278.64	228.48	-18%
密度	水	吨/万元人民币	0.057838	0.060666	0.055671	-8%
	电	千瓦时/万元人民币	12.41994	13.21669	13.94174	5%
	天然气	千立方/万元人民币	0.00008467578	0.000164	0.00009389	-43%
	柴油	吨/万元人民币	0.004271326	0.002516	0.001977874	-21%
综合能耗	吨标煤	880.53	897.37	784.05	-13%	
万元产值综合能耗	吨标煤/万元人民币	0.011	0.008	0.007	-13%	

三、环境及天然资源

公司专注科技引领，深耕动力装备技术领域，近几年在国家碳达峰、碳中和的倡导下，加大对高端新产品、气体机等重点技术的突破，取得累累硕果。公司将继续心无旁骛攻主业，为中国提供顶尖的船舶动力装备，为双碳目标的达成而努力。

2019年5月，公司成为第一个取得机械泵中国一排放证书、第一个最先完成全系列产品排放认证的企业，以其低排放、高可靠性等得到了业界一致好评，引领低碳生活。

2020年“智能化船用中速柴油机关键技术研究与应用”被立为山东省新旧动能转换重大工程重大课题攻关项目，该项目的实施满足了智能船舶对发动机的智能化需求和制造业的数字化需求，高效节能。

公司提前开展中国二阶段产品布局，WH系列产品采用全新技术路线，各项排放指标均优于GB15097的指标要求，提前获得了排放认可并进行应用推广，极大助推了船舶动力的排放升级。同时，公司积极布局全系列气体机、双燃料产品，引领清洁能源替代燃料的实船应用。

WH全系列产品不断升级，燃油消耗率、排放等重要性能指标持续优化，在市场上取得良好成绩；LNG燃料动力近年来持续推出新产品，销量节节攀升，作为目前内河船舶最具前景的清洁能源，同比柴油，燃料成本可下降约33.5%，硫化物排放下降98%以上，PM颗粒物下降90%，NO_x下降40%，碳减排近20%，环保效益和经济效益凸显。

公司WH20双燃料发动机具有可靠性高、动力强劲、功率适应范围广、高燃气替代率、智能化等优势，可大幅减少船舶二氧化碳、氮氧化物排放。WH20双燃料发动机的成功研发与配套应用，为国家“气化长江”工程提供了强力支撑，积极推动长江航运绿色、智能、高质量发展，用实际行动为国家实现“双碳”战略而不懈努力，体现了国有企业的责任与担当。

案例：



潍柴 WH 系列高端船舶动力，可靠性、动力性优势显著，油耗更低更环保，可提供整体动力解决方案和全生命周期服务支持，有效提高作业效率，为中国发展海上风电产业提供了动力支撑



潍柴 LNG 船舶动力助力珠江流域绿色航运高质量发展，广东河源首艘 LNG 动力内河运输船舶“粤华远 9528”下水试航



WH20 双燃料模式性能优势：纯柴油和双燃料可自动或手动切换；最大替代率 90%，综合替代率 75%；推进 12.5%负载时替代率达到 80%；在 430 转时就能进入双燃料模式



搭载潍柴重机 WH25 船舶动力的拖轮密集吉水，WH25 产品满足中国二、IMOII 排放，油耗更省更环保

社会公益

公司一直以来致力于成为积极承担社会责任的优秀企业，将热衷慈善、践行公益融入企业发展中，多次开展慈善及环保活动，履行社会责任，彰显国企担当。

慈心捐款 弘扬美德

公司一直以回报社会为主题，大力弘扬中华传统美德，开展爱心捐助相关活动，助力慈善事业发展，履行社会责任，传递社会正能量。



文明交通 你我同行

为更好地发挥党员作用，提高党员服务质量，公司组织党员到社区疏导道路交通，帮助老人、孩子过马路，保证行人按交通规则行走，缓解上下班高峰期道路交通拥堵。



贡献力量 绿色满园

公司践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明发展理念，多次组织员工开展志愿植树活动，履行绿色环保责任，增强员工的绿化意识和社会责任感。



无私奉献 让爱涌动

公司员工积极参加无偿献血活动，促进精神文明建设，保障医疗单位的临床用血和急救用血，为公益事业作出积极贡献，多次获得国家卫生委员会颁发的终身荣誉奖、金奖、银奖。



2023 年展望

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是潍柴重机实现高质量跨越式发展的关键之年。站在新的起点上，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，在提高企业经济效益的同时，进一步强化社会责任意识，把社会责任工作进一步融入到公司经营管理之中，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，积极回报股东，保护员工合法权益，诚信对待供应商和客户，热心社会公益，注重环境保护，促进公司与社会的和谐发展，为股东及社会创造更多的价值和回报。

潍柴重机股份有限公司

2023 年 03 月 29 日