

UNIS 紫光

紫光股份有限公司

二零二二年度社会责任报告

紫光股份有限公司

董 事 会

2023 年 3 月 30 日

关于本报告

报告简介

本报告是紫光股份有限公司（以下简称“紫光股份”或“公司”）发布的第五份社会责任报告。本报告客观、真实的阐述了 2022 年公司在维护客户、供应商、员工、股东、债权人权益以及环境保护、社会公益事业等方面履行社会责任的实践情况。

报告范围

本报告主体范围为公司及下属控股子公司，整体涵盖了公司 2022 年度社会责任履行方面的综合表现情况。公司社会责任报告为年度报告，本报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

编制依据

本报告根据《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等文件的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

数据说明

本报告中的经营数据来源于经审计的公司《2022 年财务报告》，其他数据来源于公司内部的信息统计。

报告发布与获取

本报告已经公司第八届董事会第二十三次会议审议通过，与公司 2022 年年度报告同时发布。本报告披露在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

联系方式

紫光股份有限公司 董事会办公室

地址：北京市海淀区清华大学紫光大楼

电话（010）62770008

电子信箱: zw@thunis.com, gem@thunis.com

目 录

关于本报告.....	1
前言	3
一、公司概况.....	3
1、公司简介.....	3
2、2022 年度经营成果.....	3
3、2022 年度所获重要荣誉.....	4
二、股东权益保护.....	7
1、完善公司治理结构，规范“三会”运作	7
2、有效联接投资者、建立多元化投资者沟通机制.....	7
3、规范履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理.....	8
4、稳定连续的分红机制，合理回报投资者.....	8
三、债权人权益保护.....	9
四、供应商、客户权益保护.....	9
1、以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务.....	9
2、与供应商互利共赢、协同发展.....	10
3、加速生态建设、合作伙伴融合发展.....	10
4、诚信经营与公平竞争.....	10
五、员工权益保护.....	11
1、合法用工，切实保障员工权益.....	11
2、关注员工成长，为员工提供实现自我价值的平台	12
3、优化薪酬，建立有效激励.....	12
4、关爱员工，打造和谐企业文化.....	12
六、环境保护与可持续发展.....	13
1、以技术创新，打造绿色产品及方案.....	13
2、践行环保理念，运行产品绿色管理体系.....	14
3、洞察双碳发展趋势，共建绿色产业体系.....	15
4、推行绿色办公，倡导绿色生活.....	15
七、公共关系和社会公益事业.....	15
1、以数字赋能，推动社会可持续发展.....	15
2、积极履行纳税人义务.....	19
3、心系公益事业，传递温暖与希望.....	19
4、注重人才培养，搭建价值舞台.....	20
八、2023 年社会责任展望.....	20

前言

公司源自清华大学，以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，将企业社会责任融入公司的发展战略之中，努力维护客户、供应商、员工、股东、债权人等利益相关者的合法权益。公司不断完善产品质量体系和服务体系，推动技术创新和新产品开发，为客户提供值得信赖的产品和服务；努力提高利润水平，为股东创造更高的价值；与供应商携手推进战略合作，引领行业健康发展；公司注重职工权益保护，一直秉承以人为本的核心价值观，始终追求企业与员工价值的共同提升；公司积极支持地方发展经济，以产业链带动当地上下游企业的发展。

作为全球新一代云计算基础设施建设和行业智慧应用服务的领先者，公司视社会责任为发展之重任，以“融绘数字未来，共享美好生活”为愿景，不断创新数字化技术产品与解决方案，以数字之能助推百行百业转型升级，为社会持续贡献价值；以数字之能践行善心善举，让城市有温度、生活有温情；以数字之能传递正能量，凝聚社会力量共绘责任画卷。

一、公司概况

1、公司简介

紫光股份成立于 1999 年 3 月 18 日，于 1999 年 11 月 4 日在深圳证券交易所上市（股票简称：紫光股份，股票代码：000938），目前总股本 2,860,079,874 股。公司作为全球新一代云计算基础设施建设和行业智慧应用服务的领先者，提供技术领先的网络、计算、存储、云计算、安全和智能终端等全栈 ICT 基础设施及服务。同时，公司提供行业智慧应用一站式数字化解决方案，以及顶层设计、软件开发、系统集成及运维管理等全生命周期服务。公司始终以客户需求为导向，提供场景化解决方案，支持运营商、政府、金融、医疗、教育、交通、制造、电力、能源、互联网等行业数字化转型实践，产品和解决方案广泛应用于近百个国家和地区。公司以技术创新为核心引擎，在北京、杭州、合肥、郑州、成都、重庆、广州等地设有研发中心，累计申请专利总量超过 13,700 件，其中 90%以上是发明专利，已建立起宽广的技术护城河。2022 年，公司研发投入达到 52.99 亿元，引领新一代云计算基础设施建设和智慧应用的创新发展。

2、2022 年度经营成果

2022 年，公司继续推进“云智原生”技术战略，深化数智创新，为行业客户提供先进、智能、绿色的 ICT 基础设施；聚焦场景化应用，不断丰富数字化解决方案，赋能数实融合；优化国内外销售体系，以更加完善的渠道体系和创新服务模式提升客户体验。公司持续从技

术、市场、服务等方面全方位助力政企客户、运营商和海外客户实现数字化转型与智能化发展。

2022年，公司实现营业收入740.58亿元，同比增长9.49%，其中ICT基础设施与服务业务实现收入467.60亿元，同比增长13.09%，占营业收入比重达到63.14%，比重不断提升；IT产品分销与供应链服务业务稳健发展。公司实现归属于上市公司股东的净利润21.58亿元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润17.59亿元，同比增长6.34%；经营活动产生的现金流量净额为40.19亿元，同比增长284.32%。公司持续加大ICT产品、云与智能平台和解决方案研发力度，2022年研发投入52.99亿元，同比增长8.55%。

控股子公司新华三集团有限公司2022年营业收入达到498.10亿元，同比增长12.31%；实现净利润37.31亿元，同比增长8.65%。其中，国内企业业务稳步增长，实现营业收入391.40亿元，同比增长7.95%；作为运营商的核心供应商，不断加深与运营商的全方位合作，实现营业收入88.31亿元，同比增长37.66%，国内运营商业务快速增长；国际业务稳步推进，产品和解决方案的销售规模持续增加，实现营业收入18.39亿元，同比增长9.59%。

控股子公司紫光云技术有限公司持续进行关键技术演进，完成混合云架构向分布式云架构升级，在加强核心云服务能力的基础上，深入场景应用，提升全栈数字化服务水平。2022年实现营业收入15.03亿元，同比增长48.95%。

同时，公司还取得以下经营成绩：

- 2022年中国企业级WLAN市场份额第一
- 2022年中国以太网交换机市场份额第二
- 2022年中国企业网路由器市场份额第二
- 2022年中国X86服务器市场份额第二
- 2022年中国刀片服务器市场份额第一
- 2022年中国存储市场份额第二
- 2022年前三季度中国安全硬件市场份额第二
- 2022年前三季度中国超融合市场份额第一
- 2016年-2021年连续六年中国软件定义网络（软件）市场份额第一
- 2016年-2021年连续六年在中國云管理平台市场保持市场份额第一

（以上数据来源于IDC和计世资讯）

3、2022年度所获重要荣誉

公司及子公司重要荣誉：

- 入选北京企业联合会、北京市企业家协会发布的 2022 北京企业 100 强、北京上市公司 100 强、北京高精尖企业 100 强、北京数字经济企业 100 强和北京制造业企业 100 强名单
- 连续九年上榜《财富》中国 500 强榜单，名列总榜单第 198 位，“计算机及相关产品”分行业榜单第三名
- 入选 2022 年度浙江省科技厅认定的“科技领军企业名单”
- 连续十年荣列“浙江省高新技术企业创新能力百强”榜首，并在电子信息领域企业十强中再度斩获第一名
- 荣获浙江省网络空间安全协会颁发的“浙江省网络安全规模十强企业”榜首
- 荣获界面财经年会颁发的“2022ESG 先锋 60 年度社会责任优秀奖”
- 荣获第六届拉姆·查兰管理实践奖——企业 ESG 实践奖
- 荣获中国新闻社《中国新闻周刊》颁发的“2022 年度低碳榜样”
- 荣获 2022 年度中国益公司“乡村振兴杰出企业奖”
- 荣获 2022 “金钥匙——面向 SDG 的中国行动”荣誉奖
- 荣获中共杭州市委、杭州市人民政府授予的“杭州市模范集体”称号
- 荣获工业和信息化部办公厅“2022 年国家技术创新示范企业”
- 荣获 2022 年度 ICT 产业龙虎榜“2022 年度 ICT 产业综合实力企业”奖
- 荣获 2022 EDGE AWARDS “年度最佳企业服务品牌”
- 荣获全国信息技术标准化技术委员会教育技术分技术委员会颁发的“2022 标准工作优秀奖”
- 荣列中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、新华社民族品牌工程办公室等单位联合发布的“2022 中国品牌价值评价信息”榜单“2022 中国品牌价值电子电气组”第 4 名
- 荣列中国电子信息行业联合会发布的“2022 年度电子信息企业竞争力前百家企业（百强企业）名单”第 32 位
- 荣列中国企业联合会与中国企业家协会联合发布的“2022 中国大企业创新 100 强”第 17 位、“2022 中国战略新兴产业领军企业 100 强”第 73 位、“2022 中国制造业企业 500 强”第 261 位
- 位列中国工商联发布“2022 中国制造业民营企业 500 强”第 156 位、“2022 中国民营企业 500 强”第 247 位

产品重要荣誉：

- “SeerFabric 金融智能无损数据中心解决方案”与“全栈金融云解决方案”，共同获得 2022 第十三届金融科技应用创新评选“2022 科技赋能金融业数字化转型突出贡献奖”
- 在赛迪网、《数字经济》杂志共同评选的“2022 创新影响力成果奖项”中，新华三集团面向数据要素流通打造的数据合规共享解决方案荣获“2022 年度优秀隐私计算解决方案”，重庆银行测试能力提升与 TMMi 三级认证项目荣获“年度金融行业优秀案例”
- 新华三智融全光园区解决方案荣获 51CTO 主办的“第十七届中国企业年终评选”颁发的“2022 年度 IT 行业网络解决方案卓越贡献奖”
- 新华三零碳智慧园区解决方案获得首届全球数字贸易博览会 DT 先锋奖
- 淮安城市数字大脑成功入选 2022 “数字样板”工程优秀案例
- 新华三千县工程解决方案荣获 B.P 商业伙伴颁发的“2022 年度智慧医院解决方案创新奖”
- 新华三商城荣获 B.P 商业伙伴颁发的“2022 优秀数字化服务商城”大奖
- 新华三益农镇“共智富”未来乡村项目入选中国信息协会“2022 数字政府创新成果与实践案例”
- 在“2022 年度 ICT 产业龙虎榜”评选中，宁夏移动&新华三东数西算建设实践案例荣获“2022 年度东数西算最佳实践奖”，新华三确定性网络解决方案荣获“2022 年度最佳确定性网络技术革新奖”，新华三新型云网 SRv6 服务链方案荣获“2022 年度 ICT 优秀解决方案”
- 新华三 5G+4K 远程协同制作解决方案荣获中国 IT 全媒体服务平台颁发的“2022 年度数字媒体最佳解决方案奖”





二、股东权益保护

1、完善公司治理结构，规范“三会”运作

健全、规范、科学、合理的公司治理结构是保障公司高效运营、实现健康可持续发展的重要基础。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，建立健全法人治理结构和完善内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、各司其职、相互制衡、运行有效，形成了体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。公司董事会下设审计委员会和薪酬与考核委员会，促进公司规范运作及监督工作。公司独立董事发挥各自专业特长，为公司的发展规划、经营管理、重大决策等事项提供专业性意见。公司与控股股东实行了规范的“五分开”，控股股东通过法人治理结构中各层级的权限对公司进行管理。公司规范运作的三会制度保证了日常经营活动的合法性、有序性、高效性，从机构和制度层面为公司保护股东和债权人的利益提供了有力保障。

报告期内，公司按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件的规定，召开股东大会5次，董事会会议14次，董事会专业委员会会议7次，监事会会议5次，会议召集、召开、表决程序符合法律法规及规范性文件的要求。

报告期内，公司根据业务发展情况，通过持续优化部门机构设置、健全内控系统、提升管理精度、加强内外部沟通机制等形式不断优化管理方式、提高管理水平、提升运营效率，进一步加强各业务单元的战略协同作用，促进公司战略目标不断迈进。

2、有效联接投资者、建立多元化投资者沟通机制

公司非常重视并不断加强投资者关系管理工作。近年来，公司接待投资者次数和人数逐年上升，通过与投资者进行高频次和多维度的交流，拉近与投资者的距离，以真诚、真实、

公平、热情的原则和态度持续向投资者传递企业价值和未来战略目标。

在 2022 年的日常工作中，公司通过现场接待、电话会议、展厅参观等多种形式，展示公司战略发展方向以及最新动态，帮助广大投资者更好的了解公司，促进良性沟通机制的形成。同时，公司通过投资者热线电话、专用电子邮箱、互动易平台、网络业务平台等渠道，加强与中小投资者互动交流，解答中小投资者疑问，收集中小投资者的合理化建议，为公司决策提供支撑。

在定期报告发布后，公司及时组织线上线下的定期报告业绩说明会，并且公司董事长、总裁、董事会秘书、财务总监等领导都会积极参与其中，对投资者关心的热点问题进行解读，认真听取股东建议，打造公司高级管理人员与投资者的稳定与直接的交流平台。此外，公司不断扩大调研场景范围，邀请投资者参加公司领航者峰会、新品上市会、技术战略发布会、技术交流论坛等重要活动，通过这些方式与投资者共享公司创新发展所带来的变化，让投资者更好的了解了公司在 ICT 领域的全面布局、技术领先性及创新能力。

通过上述一系列的投资者关系活动，多渠道保障投资者与公司的持续互动，多层次的为投资者展现公司真实、客观的生产经营情况，增进投资者对公司现状及发展前景的认识，有效传递企业价值。

3、规范履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理

报告期内，公司严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》和公司《信息披露管理制度》等相关规定，规范履行信息披露义务，做到披露的信息真实、准确、及时、完整、没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。2022 年，公司在中国证监会指定信息披露媒体披露定期报告、临时公告等公告文件共 107 份。公司持续优化信息披露内容，提高信息披露的有效性和针对性；不断完善信息披露工作流程，且不定期开展管理层及子公司信息披露与重大信息报告制度的宣讲，增强公司全体管理人员信息披露意识，提升公司信息披露质量。

在进行信息披露的同时，公司注重内幕信息的保密与管理工作。公司制定并严格执行公司《内幕信息知情人登记管理制度》，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，保证公司所有股东平等的获取公司信息，防范内幕信息知情人利用内幕信息从事证券交易活动，坚决打击和杜绝内幕交易行为，保护中小投资者知情权与合法权益。

4、稳定连续的分红机制，合理回报投资者

公司在兼顾长远、可持续发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的合理回报，公司实行连续、稳定、科学的利润分配政策，坚持与投资者共享成长收益与发展成果。根据

公司 2021 年度股东大会决议，2022 年 8 月 8 日，公司以 2021 年末公司总股本 2,860,079,874 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元（含税），共计派送现金 286,007,987.40 元。

三、债权人权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，同样重视对债权人合法权益的保护。公司积极控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行义务，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息。当债权人维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极予以配合和支持。

四、供应商、客户权益保护

1、以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务

公司一直以客户需求为导向，为客户提供优质的产品和专业化的服务。公司以技术创新为引擎，保持研发的高投入，在前沿技术领域进行研究开发，以创新、优质的产品和技术不断的适应和满足客户的高标准需求。

2022 年，公司围绕网络、安全、计算、存储、云计算、智能终端等产品领域和维度持续开展研发攻关，并在多个领域取得关键性进展。同时，公司在确定性网络、算力网络、隐私计算、智算中心等前瞻技术方面加强布局并取得重大突破。公司新推出业界首款 400G 园区核心交换机、智融全光园区 2.0 解决方案、400G 硅光融合交换机、CR19000 液冷解决方案、CR18000 核心路由器、全新架构设计的云业务路由器 CR16000-M、企业级智原生 Wi-Fi 7 AP、H3C UniServer R4900LC G5 液冷服务器及以其为核心的液冷系统、面向数据密集场景的全新高密存储优化型服务器 H3C UniServer R4500 G3、云数智全栈分布式云、新一代超融合 UIS8.0、全新升级的 H3C Workspace 随行数字工作空间、绿洲平台 2.0、新一代业务安全防护防火墙系列产品、行业首款 8K 云屏、万兆家用路由器 H3C Magic NX15000 等 ICT 基础设施产品和解决方案。

公司根据 ISO9001-2015 质量管理体系标准制订了《质量手册》、《程序文件》和《规范文件》，确定了公司的质量方针和目标。公司始终严格按照《质量手册》，建立了过程控制、合同审批程序等质量控制程序，针对业务流程的各个环节进行了严谨、有效的控制，提高了公司的运作能力和管理能力，切实保证了公司产品和服务的质量。

2、与供应商互利共赢、协同发展

作为数字化解决方案服务提供商，公司共有近 500 家产品及原材料供应商。公司致力于与供应商进行长期战略合作，坚持“互利共赢、协同发展”的原则，汇聚产业上下游力量，拓宽全社会的数字化发展价值空间。公司建立了以环境管理体系、职业健康与安全管理体系、质量管理体系为核心，覆盖产品生产全生命周期的持续评价和监督系统，以支持和鼓励供应商积极承担社会及环境责任。

公司对新供应商进行严格审慎的甄选，优先选择通过了第三方认证机构认证的供应商；对已合作供应商进行持续和动态管理，确保供应商为公司提供符合要求的产品和高质量的服务，同时保障合格供应商的合法权益。公司定期与供应商开展开放交流及技术培训等活动，如供应商评价活动、供应商大会等，有效传递公司对产品的质量要求，促进公司与合作供应商的共同提升和发展。公司对采购岗位人员行为规范、采购流程等方面做出了详尽严格的要求，营造透明、公平、公正的采购环境，保障合格供应商的合法权益。

我们相信，公司与供应商之间环环相扣的链条，不仅可以传递商业价值，还可以将公司对于绿色产品、环境保护、社会责任的承诺层层落实、步步推进，上下游协同，形成社会责任的共同体，从而实现更大社会价值。

3、加速生态建设、合作伙伴融合发展

公司积极主导构建独具优势的生态体系，推进“融云绘智 无界生态”的生态战略举措，进一步融合汇聚各方伙伴能力，打造智慧应用联合实践，将“加速数字化生态平台建设”列为重中之重。公司的生态战略致力于打造生态强化数字化平台的智能水平与业务支撑能力，以更宏大的生态视野和格局推进生态的建设，为合作伙伴创造和优化生存空间，为国家经济发展注入活力。公司从技术融合创新、合作模式创新、服务能力提升、数字化人才培养及数字化生态平台建设等五个方面，全面加速生态建设，为合作伙伴赋能。同时，公司与专业化合作伙伴形成长期战略合作，充分发挥自身和生态合作伙伴的技术与业务优势互补，共同为客户提供适应场景化需求、应用驱动的端到端数字化解决方案，实现合作共赢、融合发展。公司在持续践行“伙伴优先”原则的同时，推出了“商业核心合作伙伴计划”与“商业精英合作伙伴计划”，积极升级激励与扶持政策，赋能合作伙伴。

4、诚信经营与公平竞争

诚信经营是公司业务及活动开展的基础，公司在运营中自觉遵守法律法规、尊重商业道德，并且以此作为行动的依据和指导，对待供应商、客户、消费者和合作者，待之以诚，用之以信，坚守知行合一，努力通过优质的产品和服务成为行业内的领先企业。公司相信企业

的发展壮大始于公平的市场环境，在积极参与市场交易的同时，公司遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，向客户客观地描述产品的性能，正确地传递产品和服务信息，通过正当、合法的方法获取行业、技术、商业信息。公司作为市场活动的积极参与者，也是市场竞争秩序的努力捍卫者。公司反对各种不正当竞争，坚决打击商业欺诈行为，不容忍任何形式的商业贿赂行为，努力创造公平竞争、合规健康的生态环境。此外，公司也坚守一个公平竞争的内部工作机制，为员工创造公平和谐的工作环境。

公司设有内部审计部，致力于通过政策、培训、审计的实施与推行，保障公司的合规运营。公司制定了《反舞弊制度》，明确了舞弊事件的举报、接收、处罚及补救措施，开通匿名举报热线及邮箱，鼓励员工、供应商、合作伙伴对涉及违反公平商业原则等不道德、违法违规的行为通过热线及邮箱进行举报。此外，公司董事会审计委员会下设了道德与合规委员会，促进公司运作的守法合规。

公司制定了不同主题的行为准则，包括反腐败、贸易合规、利益冲突等，开展了面向适用员工的培训，确保员工能够了解到所处岗位的合规要求，持续改善企业运作，不断提升公司的合规水准。公司对道德与诚信的承诺不止于内部员工，公司希望同商业伙伴一起共同打造合规的生态环境。

五、员工权益保护

公司的发展离不开全体员工的贡献，公司珍视每一位员工，为员工提供良好的工作环境、完善的薪酬福利保障、广阔的职业发展空间，保护员工权益，与员工共同成长。

1、合法用工，切实保障员工权益

公司严格遵守国家劳动法律法规及各项规定，依法保障员工的合法权益。公司建立了招聘、培训、绩效考核、薪酬福利、员工管理等一系列人力资源管理制度，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

在聘用、薪酬、培训、晋升、解聘等事项中，公司不会从事或支持基于性别、民族、种族、国籍、宗教信仰、年龄等之上的歧视行为，尊重多元文化及宗教信仰。在平等、自愿、协商的基础上，公司与员工签订《劳动合同》，建立合法劳动关系，按照国家和地方法律法规为员工缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供合理薪酬及完善的福利保障，为员工提供健康、有保障的工作环境，从而保障了公司和员工的利益，保证了劳动关系的和谐稳定。

2、关注员工成长，为员工提供实现自我价值的平台

公司非常重视人才培养和员工培训工作，在满足公司业务发展需要的同时，最大限度的为员工提供良好的职业发展平台和职业晋升通道。公司为员工提供体系化培训方案，员工在入职时将接受公司文化及基础制度培训、岗位技能培训等；在岗期间公司各部门根据实际工作情况组织各类专业培训；为骨干员工和管理者提供所需的管理培训，公司对员工的培训贯穿员工整个职业发展生涯。公司鼓励员工进行学历深造、职称考评等个人进修、提高岗位技能和个人任职资格。同时，公司为员工提供各种内部培训资源，引进在线培训课程，包括通用管理类和专业知识技能类培训课程，力求通过多种培训方式提升员工职业技能与素质，使员工培训成为促进公司战略目标实施的有力手段。

近年来，公司业务规模的快速发展也为优秀员工提供了迅速而广阔的晋升发展空间。通过人才梯队培养建设，公司内部成长起了大批优秀的管理者和专业人才，确保了公司人才持续供给。同时，公司也重视从外部引进优秀人才，不断补充新鲜血液，为公司高速发展提供人才保障基础。

3、优化薪酬，建立有效激励

公司在人才的选、用、育、留等方面实施全面、客观、公正的评估考核和薪酬分配机制。公司员工薪酬政策以绩效考核为基础，以公正、公平、激励为原则，推行基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的薪酬管理体系，致力于充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性。公司开展年度表彰工作，评选年度先进员工、先进团队，树立榜样标杆，提升员工荣誉感。

为了进一步完善公司激励体系、建立长效激励机制，充分调动员工的主观能动性，2016年，公司推行了紫光股份首期1号员工持股计划和首期2号员工持股计划，让员工分享公司成长的收益。员工持股计划将员工的个人发展与公司的长远发展紧密结合在一起，激发个人和组织的最大效能，在吸引、保留和激励员工方面发挥了重要作用。

4、关爱员工，打造和谐企业文化

公司始终坚持把保证每一位员工的福祉和安全视为核心任务之一，努力为员工提供安全而适宜的工作环境，重视关于员工健康和安全的每一个环节，包括工作场所环境的监测、员工的年度体检、职业健康体检、员工权益保障等。公司现有员工食堂、员工便利店，方便员工就餐和生活。公司设立哺乳室，为处于哺乳期女员工提供便利。公司积极响应国家生育政策，对于即将喜获下一代的员工，公司将提供力所能及的支持与帮助，守护父母和新生儿的幸福时光。

公司设立职工监事，确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会，通过民主方式选举工会领导干部，工会组织充分发挥企业和职工桥梁和纽带职能，团结凝聚员工，积极开展“创新发展、促进经营、热心服务、健康和谐”的工会活动，促进公司员工身心健康，展现公司员工积极向上的精神面貌。2022年，公司开展了员工运动会、线上植树、徒步活动、趣味运动会、健步走、羽毛球比赛、工会职业技能培训等一系列的活动。



趣味运动会——跳绳、投壶



健步走



员工运动会

六、环境保护与可持续发展

1、以技术创新，打造绿色产品及方案

作为“双碳”战略的践行者和推动者，公司积极进行“双碳”战略布局，以持续的创新投入和研发实力，推进产品与解决方案绿色变革，以更加智能、绿色、高效的数字底座构建起数字经济蓬勃发展的基石，为数字经济的绿色可持续发展贡献更大力量。

当前，高能耗已成为阻碍数据中心产业发展的主要问题之一。公司将“低碳”理念贯穿数据中心的“规划咨询—设计实施—设施验证—运维服务”整个生命周期，以系统性方法论实现最优的 PUE 值；协助数据中心网络转型，构建弹性扩容和极简架构的网络，实现性能、成本、灵活、低时延的全面升级；引领模块化基础设施建设，提升数据中心的运行和管理效率，以智能化、自动化的方式打造更加绿色节能的数据中心。公司在液冷数据中心业务上也

有多年积累，拥有优秀的设计服务团队、多年的液冷数据中心服务经验以及多个大型液冷数据中心项目案例。可为新建、改建数据中心提供创新设计，包括数据中心咨询、设计、施工、验证与运维，提供全生命周期的服务。

立足于智慧园区领域的多年积累，公司逐步打造起以“源、探、管、服”为治理框架的零碳智慧园区解决方案。以零碳操作系统为数字底座，以数据为核心要素，全面打通“双碳”生产过程各环节，助力形成绿色产业聚集，帮助园区提升综合体验，优化协同工作效率，降低综合能耗，提高设备设施健康度，提升园区产业竞争力。公司将零碳智慧园区解决方案应用于公司位于杭州萧山的智能工厂，从能源转型、应用转型和数字化转型三方面全面推进零碳智慧园区建设，积极探索具有自身特色的碳达峰、碳中和路径。公司智能工厂园区结合自身数字平台构建园区双碳数据底座，提供覆盖园区数据流、信息流、碳流的“三流”全链条服务，打造国内领先的工业 4.0 样板点，最终实现“智能工厂”解决方案的产品化。公司还助力黄陵矿业集团打造了零碳智慧园区，以“零碳智慧操作系统+园区综合管理平台”为核心，践行“双碳”战略，提高矿区信息化建设水平，帮助矿区实现智慧化管理。

公司高标准践行国家和行业对环境绿色的认证。其中，服务器、云桌面产品均获得国内最权威的中国环境标志认证，服务器和盒式交换机产品获得中国质量认证中心（CQC）资源节约产品认证。此外，公司还积极参与国家/行业绿色设计标准制定，为绿色环保贡献经验。

此外，公司还踊跃加入“双碳行动”倡议，呼吁各利益相关者积极行动，尤其是具有领导力、创新力和社会担当的企业和机构行动起来，推动低碳转型，探索实现“双碳”的可持续性创新解决方案，兼顾经济、民生、环境、气候新闻 4 等多重目标，开启中国下一阶段绿色、低碳、共赢、可持续的新增长。

2、践行环保理念，运行产品绿色管理体系

公司始终践行节能环保的绿色理念，将绿色低碳理念贯穿于设计、采购、制造、物流、销售、使用、回收再利用等产品生命周期的各个环节，实现了相应的绿色规范管理，形成了一套完整的绿色环保质量运作体系。

在生产制造阶段，制定了制造过程中产生的废弃物进行分类管理，将废弃物提供给有资质的废弃物回收商进行处理；制定了制造过程中用水、用电等资源消耗指标，对制造过程中资源的消耗进行管控，杜绝资源的浪费，减少废弃物的排放；鼓励供应商合理安排生产计划，充分利用生产设备和基础设施，提高设备和设施使用效率。

在产品交付方面，公司根据产品和运输的具体情况，制定了产品包装、运输、储存等规范，对产品采用于环境无害的包装材料进行适度包装，以及尽量使用可重复利用的周转装置；

与第三方物流公司合作，利用专业物流公司的物流渠道将产品递送给客户，以提高产品运输效率，减少运输环节中的资源浪费。

在产品回收方面，公司积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念，发布了《危险化学品管理流程》、《污染物控制流程》、《固体废弃物管理流程》、《报废品回收再利用流程》等一系列流程文件，指导供应商对危险品、污染物的处置和废旧产品的回收利用。

3、洞察双碳发展趋势，共建绿色产业体系

基于对国家“双碳”战略的深度理解和研究，公司组织撰写发布多项报告，全面推进绿色发展，作为“双碳”战略践行者与赋能者携手业界伙伴共同建设绿色产业体系，助力实现低碳发展。

公司对内推出《数·智·力|双碳动态监测报告》，密切关注国家及行业关于碳达峰、碳中和的相关行动工作，聚集员工集体力量，发挥技术优势和创新精神，推动公司抢抓绿色新机遇，更好服务于国家“双碳”战略全局。

作为工信部信标委智慧园区专题组副组长，公司牵头组织 20 余家产学研用单位共同编写了《零碳智慧园区白皮书（2022）》。基于园区绿色低碳发展现状，白皮书对当前零碳智慧园区的关键发展趋势和面临的主要挑战进行了梳理与总结，并进一步明确了零碳智慧园区愿景和建设思路。

4、推行绿色办公，倡导绿色生活

公司始终坚持绿色办公，严格遵守 ISO50001 能源管理体系要求，提倡“节能降耗、绿色办公”。在日常工作中，推行无纸化办公，倡导打印、传真纸张双面使用，节约办公用纸；合理用电，科学规划办公区照明、合理控制空调使用及空调温度，离开办公场所时做到随手关灯、及时关闭电源及冷气等设备，降低能源消耗。绿色办公从每位员工做起，从点滴做起。此外，公司通过全面上云推动远程办公发展，间接产生节能降耗效益，同时启动内部“双碳”能源机房建设工程，降低电力资源的消耗。

七、公共关系和社会公益事业

1、以数字赋能，推动社会可持续发展

“新基建”战略持续推进和落地，为百行百业走向智能化提供了宝贵的发展契机。公司以数字化与智能化为抓手，通过不断创新的数字化技术产品与解决方案，赋能百行百业的数字化转型，推动数字经济发展，为中国社会的可持续发展贡献力量。

(1) 智慧城市 让生活更美好

作为中国城市数字化转型中的一支重要力量，公司深度结合城市发展契机，主动贴近市民、企业、城市管理者的痛点需求，进一步激发数据价值，创新打造以城市操作系统为核心的城市数字化解决方案，构建千城千面的“数字大脑”，依托模块化系统推动智慧城市融合生长，统一平台、统一数据、统一赋能、统一安全，助力实现城市新“七通一平”，为新型城市注入蓬勃生命力。

在天津智慧滨海的建设中，公司以1个大脑和4个平台的架构，助力滨海打造的城市数字大脑已实现整体性落地，如今正为滨海新区的智慧城市建设提供全面的技术平台支撑，承载起智慧综治、智慧商贸、智慧医疗、智慧交通、智慧教育、便民门户等17个智慧应用，形成了高效便捷的政务服务与智慧城市建设新体系。

2021年，公司为呼和浩特构建的城市大脑1.0、2.0相继上线，成为了自治区第一个“城市级”的智能中枢。2022年末，呼和浩特城市大脑3.0正式发布，3.0版本以为民服务、实战管用为导向，搭建形成了智慧化横向、纵向同步推进、同步升级的新格局。公司作为呼和浩特城市大脑建设的参与者和推动者，两年来持续深度参与智慧青城的建设，助力构建起“1+4+N”的基本框架体系，夯实城市大脑的“中枢系统”能力，扎实推进数据体系、感知体系、安全体系、“爱青城”APP等基础底座和服务应用的建设迭代，实现智慧城市管理的新“七通一平”，以“场景+数据”为核心驱动力，赋能呼和浩特城市数字化发展。

(2) 数字乡村 点亮振兴之路

乡村振兴的推进离不开数字化技术在乡村建设中各场景的广泛应用，作为数字化解决方案领导者，公司始终致力于让创新数字技术拥抱乡村建设，打造“乡村数字大脑”，全面赋能乡村的数字基建、数字产业、数字治理、数字服务、数字生活等，助力乡村振兴取得新进展。

建设未来乡村，基于数字赋能和产业发展等对乡村发展进行系统重塑，是全面实现乡村振兴和共同富裕的重要抓手。作为未来乡村建设的发源地和实践地，浙江为了助推未来乡村高质量可持续发展制定起草了《未来乡村建设规范》团体标准，公司凭借在未来乡村建设中的成果与实力，参与了该规范的制定与起草，为浙江省创造出未来乡村的“浙江模式”和全面的乡村振兴起到了示范和推进作用。该标准的发布对浙江省未来乡村建设的开展和乡村振兴提供了具有前瞻性、科学性的规划指导。

报告期内，公司与浙江省桐庐县携手合作建设未来乡村。立足桐庐县深澳村实际情况，公司将聚焦古建筑保护、基层治理等特色领域，以数字化技术促进乡村治理能力、治理水平

现代化，提高基层服务质量与效率，打造共富信息化示范点。通过在深澳村开展解决方案的实验与落地，对有效经验进行总结、复制与推广，最终辐射桐庐县全域数字化建设进程，并建成企业专属打造农产品互助基地，切实有效地推动未来乡村发展，帮助当地农民增收。

公司已成功打造多个数字乡村建设的典型案例，让科技惠及乡村的基层治理、公共服务和产业转型，助推农村经济和社会实现高质量的可持续发展。

(3) 数字医疗 助力民生健康

作为医疗健康行业的转型推动者和领导者，公司在“云智原生”战略引领下，以数字化创新为智慧医院打造“医疗数字大脑”，为临床医学、科研分析等业务提供强大的数字化平台支撑，更聚焦智慧医保、区域医共体等公共卫生制度的改革，致力于让更多人享受到高品质的医疗服务，感受到数字化创新的温度和力量。

在智慧医院建设领域，公司以“数字大脑”为技术内核，将最新的数字化技术转化为医疗工作者研究和诊治的工具，转化为医院提升管理效率和服务水平的平台，从底层平台的构建，到数据的治理和分析，从医院管理模式的重构，到诊疗体验的优化，在实践中推动智慧医院的场景化变革。在安徽省立医院，公司构建起的双活数据中心，让医院以稳妥无忧的算力引擎驱动业务创新；在瑞金医院，公司超融合产品实现了虚拟机和超融合系统的统一管理，大大降低了医院信息中心系统运维复杂性；在齐鲁医院，2000台PC赋能各科室办公、窗口业务受理、医生会诊等综合业务场景；在浙江大学医学院附属第一医院，公司8K云屏推动了病理业务模式的再造，优化了病理阅片和示教形式。

“千县工程”是推动省市医疗资源下沉，县域医疗资源整合共享，搭建城乡医疗服务的桥梁的重要举措。作为医疗数字化赋能者，公司聚焦县医院的业务转型需求，推出了“千县工程”智慧医院解决方案，从提升综合诊疗能力、建立精细化管理体系、资源整合共享、培养高素质人才队伍及高质量管理五个层面出发，以全栈式数字基础设施推进县医院全面数字化改造，实现医院诊疗、管理和服务等维度上的全面优化。该解决方案已落地怀宁县人民医院、常山县人民医院等全国20余省份、100余家“千县工程”名单医院。

在推进公共卫生事业现代化过程中，公司将数字化技术融入基本医疗服务、疾病防控等体制机制的改革进程，积极承建国家卫健委、中国疾控中心、国家中医药管理局等多所公共卫生机构的数字化平台，助力台州、鄞州、大理医共体等100余个区域医疗建设加速落地，实现区域内医疗资源互通共享。公司掌握的数字技术将在突发性公共卫生事件、国民健康状况监测评价等更多领域发挥重要作用。

(4) 数字教育 赋能教育现代化变革

随着新一代信息技术的创新和突破，信息化的创新应用加速实现与教育场景的深度融合，传统的教育模式、科研活动、学校管理、公共服务等发生了巨大的变化，智慧校园、智能教育快速发展。公司制定了“1+5+10”教育战略：以一个全面升级的“数字大脑”，为高教、职教、教育局、中小学、科研院所五大类教育用户，打造智慧校园、产教融合、智慧教室等十大教育热点解决方案，形成完整的智慧教育版图。

在建设智慧校园方面，公司一方面基于依托“数字大脑”的智能数字平台，另一方面基于来自业务架构、数据架构、应用架构等为基础的顶层规划能力，全域赋能高校的教育数字化转型。2022年，公司为安徽工业大学提供了全光网及Wi-Fi 6全覆盖校园网改造服务，在全光网建设中始终秉持着统筹规划的思想，以合理的顶层规划与技术实力结合，有效解决了安徽工业大学原有网络结构复杂、设备繁多、日常运行中运维难度较大、成本高等痛点问题，助力安徽工业大学智慧校园建设，打造了高校以太全光网络新样板。目前，公司已经在清华大学、浙江大学、华北电力大学、安徽理工大学、山东农业工程学院、成都工业职业技术学院、南京信息职业技术学院等院校落地智慧校园，助力高等学校实现高质量发展。

在助力普教发展方面，公司基于普教的业务场景和需求，综合打造了业务中台、数据中台、AI能力中台、物联中台为技术基础的中小学智慧校园方案能力体系，覆盖了智慧教学、智慧管理等在内的六大场景，全面助推中小学数字化转型。

(5) 智慧交通 让出行高效省心

在科技创新驱动交通强国建设进程中，公司一直致力于推动大交通领域数字化转型升级向纵深发展，让交通运行更为安全、高效和便捷，为新时代立体化大交通体系建设增砖添瓦。

作为距离北京冬奥组委会和首钢滑雪大跳台最近的地铁线路，北京地铁11号线西段（冬奥支线）承载了保障国家重大赛事活动交通出行的重要使命。公司充分发挥自身云智原生与交通数字大脑的技术实力，为北京地铁11号线西段的建设提供了全栈城轨云解决方案，搭建的冬奥支线城市轨云平台是全国规模最大、承载专业系统最全、覆盖最多线路类型的城轨云平台，为高效便捷的乘车体验提供了强大的技术基础，助力提升了2022年冬奥会首钢赛区交通服务水平。

公司在城轨、民航、公路、铁路和水运五大领域全面助力交通行业的数字化转型。公司已服务全国46个城市的300余条地铁线路，共计700余个地铁项目；服务国内近200家机场，包括国内旅客吞吐量排名前40的全部机场，打造的智慧机场整体解决方案，赋能机场智慧安全、智慧运行、绿色机场等细分应用场景，助力智慧机场建设；助力29个省份取消省界收费站重大工程及多省视频云联网工程建设，发布的智慧高速整体解决方案2.0采用了

分布式多级云架构，为智慧高速多应用场景提供支撑；服务国铁集团及 18 个铁路局集团公司，致力于通过云平台和配套基础设施资源建设，帮助铁路客户构建多地多活的云边结合数据中心；服务全国 20 余个大型港口码头建设，构建从港口终端、ICT 基础设施、智能数字平台，到智慧应用的全链条智慧港口解决方案，帮助港口实现码头作业自动化、口岸通关智慧化、物流全程可视化、商务服务便利化。

2、积极履行纳税人义务

公司依法按时缴纳税款，积极履行纳税人义务，推动地方经济发展。公司 2022 年度实现纳税额 36.18 亿元，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

3、心系公益事业，传递温暖与希望

公司及员工不忘初心，以爱心回馈社会，积极开展社会公益事业，传递社会正能量。

（1）教育公益活动

四川省青川县七佛乡中心小学是公司多年来持续关心和帮助的乡村小学。2022 年，公司再一次将数字化公益课堂带到七佛乡中心小学，借助数字化手段，生动形象的为学生们讲述新科技场景、关键技术和基础科学等数字化内容，并通过趣味互动的方式，让科技领域的最新动向传入大山深处，帮助孩子们跨越“数字鸿沟”，用爱与科技守护成长。

公司向四川省凉山彝族自治州盐源县捐赠乡村振兴基金共计 50 万元，用于盐源县教育帮扶，促进乡村教育振兴。



（2）绿色植树公益

为助力国家“双碳”目标的达成，公司捐资绿化造林项目，于内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区打造自治区首府碳汇示范林，总面积 2000 余亩（133 万平方米），涵盖马鬃山滑雪场项目区及周边区域。同时，公司还面向内部员工开展“绿色追光者”树苗申领活动，鼓励员工

申领专属树苗，共筑绿色梦想。

(3) 积极助残助困

公司积极助残助困，推动特殊群体社会融合。目前，公司在北京、杭州、成都共雇佣残疾人约 150 人，充分发挥了高新科技企业社会责任担当的引领作用。公司将继续结合自身业务，为残疾人创造更多就业机会，为社会上需要帮助的残障人士提供更多服务。

4、注重人才培养，搭建价值舞台

公司内部设有新华三人才研学中心，在承接公司人力资源战略基础上，秉承开放格局，深耕数字化复合人才培养。基于搭建的人才模型，形成了包括对内学习发展体系、对外数字化领导力赋能体系、数字化行业人才赋能体系、数字化专业人才赋能体系、深度产教融合赋能体系等部分的数字化赋能体系，并坚持通过对内打造创新学习型文化，对外搭建创新在线化学习环境，持续构建创新型人才培养体系，助推公司及生态人才战略高效达成。此外，通过产教融合工作和生态融合工作，结合智库输出，形成了深厚的专业积累、实践积累和合作积累，为社会和行业不断输送数字化人才。

八、2023 年社会责任展望

2023 年，公司将继续以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，积极推进社会责任履行工作。公司将把社会责任工作融入到公司日常经营活动中，不断提高公司规范运作水平，坚持依法运营；努力提升公司业务规模和利润水平，为股东带来更多的价值回报；继续贯彻以人为本的核心价值观，加强员工合法权益保护，加强职业技能培训，为公司发展壮大建立优质的人才梯队；坚持诚信经营和公平竞争，积极维护供应商与客户的合法权益；坚持科技创新，努力推动地方经济发展，承担社会责任，助力解决社会问题。公司上市 23 年来取得的每一个经营成果都离不开社会各界的支持与帮助，因此在追求经济效益的同时，公司会以实际行动回报社会，为促进国家社会和谐、可持续发展贡献自己的最大力量。

紫光股份有限公司

董 事 会

2023 年 3 月 30 日