

紫光股份有限公司

2022 年度董事会报告

2022 年度，紫光股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规以及《公司章程》的相关规定认真履行股东大会赋予的职责，勤勉尽职，规范运作，推动公司各项业务快速健康发展。

一、报告期内董事会会议情况

2022 年，公司董事会共召开了 14 次会议。

1、公司于 2022 年 1 月 28 日召开了第八届董事会第七次会议，审议通过了《关于 2022 年度日常关联交易预计的议案》、《关于公司 2022 年第一次临时股东大会召开时间和会议议题的议案》。《第八届董事会第七次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022 年 1 月 29 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

2、公司于 2022 年 3 月 3 日召开了第八届董事会第八次会议，审议通过了《关于延长紫光股份有限公司首期 1 号员工持股计划存续期的议案》、《关于变更紫光股份有限公司首期 1 号员工持股计划资产管理人的议案》、《关于修订<紫光股份有限公司首期 1 号员工持股计划（草案）（非公开发行方式认购）>的议案》、《关于制定<紫光股份有限公司首期 1 号员工持股计划管理办法>的议案》、《关于延长紫光股份有限公司首期 2 号员工持股计划存续期的议案》、《关于变更紫光股份有限公司首期 2 号员工持股计划资产管理人的议案》、《关于修订<紫光股份有限公司首期 2 号员工持股计划（草案）（非公开发行方式认购）>的议案》、《关于制定<紫光股份有限公司首期 2 号员工持股计划管理办法>的议案》。《第八届董事会第八次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022 年 3 月 4 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

3、公司于 2022 年 3 月 25 日召开了第八届董事会第九次会议，审议通过了公司《2021 年度总裁工作报告》、公司《2021 年度董事会报告》、公司《2021 年度财务决算报告》、公司《2021 年年度报告》全文及其摘要、公司《2021 年度独立董事述职报告》、《公司 2021 年度利润分配预案》、《关于续聘中兴华会计师事务所（特

殊普通合伙)作为公司 2022 年度财务报告和内部控制审计机构及支付审计费用的议案》、公司《2021 年度内部控制评价报告》、公司《2021 年度社会责任报告》、《关于同一控制下企业合并追溯调整财务数据的议案》、《关于公司向银行申请综合授信额度的议案》、《关于为子公司申请银行综合授信额度提供担保的议案》、《关于为子公司向供应商提供担保的议案》、《关于公司在清华控股集团财务有限公司办理存贷款业务的风险持续评估报告的议案》、《关于公司 2021 年度股东大会召开时间和会议议题的议案》。《第八届董事会第九次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022 年 3 月 26 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

4、公司于 2022 年 3 月 28 日召开了第八届董事会第十次会议，审议通过了《关于公司子公司紫光国际信息技术有限公司与相关方修改<新华三集团有限公司股东协议>相关条款的议案》、《关于公司 2022 年第二次临时股东大会召开时间和会议议题的议案》。《第八届董事会第十次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022 年 3 月 29 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

5、公司于 2022 年 4 月 7 日召开了第八届董事会第十一次会议，审议通过了《关于董事会薪酬与考核委员会 2021 年度公司高级管理人员绩效薪酬核定方案的议案》。

6、公司于 2022 年 4 月 28 日召开了第八届董事会第十二次会议，审议通过了公司《2022 年第一季度报告》全文。

7、公司于 2022 年 6 月 7 日召开了第八届董事会第十三次会议，审议通过了《关于为子公司申请厂商授信额度提供担保的议案》、《关于公司 2021 年度股东大会召开时间和会议议题的议案》。《第八届董事会第十三次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022 年 6 月 8 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

8、公司于 2022 年 8 月 12 日召开了第八届董事会第十四次会议，审议通过了《关于为子公司申请厂商授信额度提供担保的议案》。《第八届董事会第十四次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022 年 8 月 13 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

9、公司于 2022 年 8 月 19 日召开了第八届董事会第十五次会议，审议通过了公司《2022 年半年度报告》全文及其摘要、《关于为子公司申请厂商授信额度继续提供担保的议案》。《第八届董事会第十五次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022

年 8 月 20 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

10、公司于 2022 年 10 月 10 日召开了第八届董事会第十六次会议，审议通过了《关于继续延长 HPE 实体所持新华三集团有限公司股权的卖出期权行权期的议案》、《关于公司 2022 年第三次临时股东大会召开时间和会议议题的议案》。《第八届董事会第十六次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022 年 10 月 11 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

11、公司于 2022 年 10 月 13 日召开了第八届董事会第十七次会议，审议通过了《关于开展应收账款保理业务的议案》、《关于向中国进出口银行北京分行申请流动资金贷款的议案》。《第八届董事会第十七次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022 年 10 月 14 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

12、公司于 2022 年 10 月 28 日召开了第八届董事会第十八次会议，审议通过了公司《2022 年第三季度报告》、《关于为子公司申请厂商授信额度提供担保的议案》。《第八届董事会第十八次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022 年 10 月 29 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

13、公司于 2022 年 12 月 9 日召开了第八届董事会第十九次会议，审议通过了《关于使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》、《关于开展外汇套期保值业务的议案》、公司《关于开展外汇套期保值业务可行性分析报告》、《关于开展应收账款保理业务的议案》、《关于 2023 年度日常关联交易预计的议案》、公司《2022 年度内控评价工作方案》、《关于公司 2022 年第四次临时股东大会召开时间和会议议题的议案》。《第八届董事会第十九次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022 年 12 月 10 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

14、公司于 2022 年 12 月 30 日召开了第八届董事会第二十次会议，审议通过了《关于为子公司申请银行流动资金贷款提供担保的议案》。《第八届董事会第二十次会议决议公告》及相关公告刊登于 2022 年 12 月 31 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网。

二、董事会对股东大会决议执行情况

报告期内，公司董事会根据《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》要求，认真规范行使有关董事会的职权及股东大会授予的权限，认真执行股东大会通过的各项决议。

三、2022 年度公司经营情况

2022 年，公司继续推进“云智原生”技术战略，深化数智创新，为行业客户提供先进、智能、绿色的 ICT 基础设施；聚焦场景化应用，不断丰富数字化解决方案，赋能数实融合；优化国内外销售体系，以更加完善的渠道体系和创新服务模式提升客户体验。公司持续从技术、市场、服务等方面全方位助力政企客户、运营商和海外客户实现数字化转型与智能化发展。

2022 年，公司实现营业收入 740.58 亿元，同比增长 9.49%，其中 ICT 基础设施与服务业务实现收入 467.60 亿元，同比增长 13.09%，占营业收入比重达到 63.14%，比重不断提升；IT 产品分销与供应链服务业务稳健发展。公司实现归属于上市公司股东的净利润 21.58 亿元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 17.59 亿元，同比增长 6.34%；经营活动产生的现金流量净额为 40.19 亿元，同比增长 284.32%。公司持续加大 ICT 产品、云与智能平台和解决方案研发力度，2022 年研发投入 52.99 亿元，同比增长 8.55%。

控股子公司新华三集团有限公司（以下简称“新华三”）2022 年营业收入达到 498.10 亿元，同比增长 12.31%；实现净利润 37.31 亿元，同比增长 8.65%。其中，国内企业业务稳步增长，实现营业收入 391.40 亿元，同比增长 7.95%；作为运营商的核心供应商，不断加深与运营商的全方位合作，实现营业收入 88.31 亿元，同比增长 37.66%，国内运营商业快速增长；国际业务稳步推进，产品和解决方案的销售规模持续增加，实现营业收入 18.39 亿元，同比增长 9.59%。

控股子公司紫光云技术有限公司（以下简称“紫光云公司”）持续进行关键技术演进，完成混合云架构向分布式云架构升级，在加强核心云服务能力的基础上，深入场景应用，提升全栈数字化服务水平。2022 年实现营业收入 15.03 亿元，同比增长 48.95%。

2022 年，公司多项产品市场占有率持续领先。公司在中国以太网交换机、企业网交换机、数据中心交换机市场，分别以 33.8%、35.3%、31.0% 的市场份额排名第二；中国企业网路由器市场份额 31.8%，持续位列市场第二；中国企业级 WLAN 市场份额 28.0%，连续 14 年蝉联市场第一；中国 X86 服务器市场份额 18.0%，保持市场第二；中国刀片服务器市场份额 54.8%，蝉联市场第一；中国存储市场份额 12.5%，连续位居市场第二。2022 年前三季度，在中国 UTM 防火墙市场以 23.7% 的市场份额位居市场第二；中国超融合市场份额 23.9%，位列市场第一。（以上数据来源于 IDC）

（一）持续技术创新，全面升级公司数字化基础设施及服务

作为数字化解决方案领导者，公司在确定性网络、算力网络、隐私计算、智算中心等前瞻技术方面加强布局并取得重大突破。在确定性网络方面，公司是投入确定性网络技术研发和产业落地的先行者之一，可提供跨域广域网、异构网络间的超低时延、超低抖动、超高可靠的确定性通信技术，以及端到端的确定性网络解决方案；高端路由器全面支持确定性技术，并建成全球首张确定性网络，各项指标达到国际先进水平。在隐私计算方面，推出隐私计算一体机和隐私计算云，针对金融、政务等特定场景提供算力增强的数据合规共享方案。在算力网络方面，基于对算力评估标准、分布式算网大脑、网络控制器、云管平台及网络设备联动的研究，深度布局转控分离的未来算力网络解决方案。在智算中心方面，研究布局具备更快数据读取速度和更强训练效率的智算中心解决方案。同时，公司不断将创新技术融入到数字基础设施产品与服务中，推进公司各产品线全面升级。

1、智能联接

公司以“云智原生、开放生态、绿色低碳”为理念，正式发布云智原生应用驱动网络解决方案 AD-NET 6.0+，以全光网络、云简网络、5G to B、智能无损、确定性网络、算力网络、IPv6+、主动安全、SDP 零信任等九大关键创新，实现了 AD-Campus（应用驱动园区）、AD-DC（应用驱动数据中心）以及 AD-WAN（应用驱动广域网）三大场景解决方案的优化升级，全面加速智慧城市、数字政府、智慧医疗、运营商等行业数字化进程。

（1）交换机

在园区交换机方面，公司发布了业界首款 400G 园区核心交换机 H3C S10500X-G，面向通用型园区场景率先做出重要变革，整机能耗较上一代降低 20%，树立了下一代园区核心交换机产品标杆。在园区网络方面，发布智融全光园区 2.0 解决方案，实现全光网络关键技术层面突破，大幅提升全光园区网在业务应用、可管理性、部署便捷性和安全性等方面的体验，为智慧园区和行业数字化转型注入新动能。公司在数据中心交换机产品上融入了多种创新技术，在多重维度上实践节能减排的技术理念，推出业内首款 400G 硅光融合交换机，通过 NPO 硅光引擎实现板级光互联技术，在提供超大带宽的同时，降低时延、减少信号衰减，降低设备功率 40% 以上；推出了高密 100G 接入交换机和高密 400G 盒式核心交换机系列产品，率先提供 100G 服务器集群网络的完整解决方案。

(2) 路由器

公司持续推动路由器产品技术创新，新发布了 CR19000 液冷解决方案，全面实现 T 级高性能板卡的液冷散热技术，构建绿色骨干网络；发布 CR18000 核心路由器，充分满足用户对核心设备的高标准要求，帮助用户构建面向未来的高性能智能网络；推出的全新架构设计的云业务路由器 CR16000-M，独特的双主控+双转发冗余系统设计，全面提升系统可靠性并体现差异性，获得了德国红点奖机构颁发的“2022 当代好设计奖”。同时，公司在国产化路由器和新一代 SD-WAN 方面重点布局，提供从高端到低端全系列国产化路由器，且国产化路由器产品已在金融、政府、民航等行业规模落地商用。

(3) 无线产品

公司全球首发企业级智原生 Wi-Fi 7 AP，引领 WLAN 正式进入 Wi-Fi 7 时代，带来超大带宽、超低时延、超强并发的无线网络体验，通过云网边协同和公司创新性技术实现了智能射频管理、智能终端接入、智能业务保障和智能网络治愈，满足 VR/AR、4K/8K 视频、元宇宙、云游戏、云计算等新兴应用对速率、时延以及高密的严苛需求。此外，公司还完成了全系列无线控制器在国内和海外的全面更新换代。公司坚持在无线领域前沿技术的研发，推动 Wi-Fi 7 技术和行业应用的深度融合。

(4) 5G 产品及解决方案

公司积极响应国家 5G 战略，在 5G 领域坚持持续投入和创新，2022 年在云化 5G 小站、Open UPF、轻量化 5GC 产品的基础上，继续在多个领域取得重大突破。公司持续推出了更多款型满足运营商技术规范要求的 5G 小站产品，并且公司 5G 小站全系列产品均通过运营商内场、外场测试。报告期内中标中国移动 5G 小站集采项目，为后续公司 5G 小站服务于运营商大网建设创造了良好的开端，5G 小站也已进入规模化部署阶段。面向行业专网对 5G 终端的需求，公司推出了 5G CPE 产品，满足用户便捷和直接访问园区内网的需求。公司还推出了适配井下环境的 5G IPRAN 产品，通过建设 5G 综合承载网，融合生产网、视频监控网，通过网络切片实现一网多用，为智慧矿山业务系统提供端到端的网络解决方案。

2、智慧计算

公司积极践行“双碳”战略，致力于从产品创新、标准制定、行业实践等各层面推动数据中心实现节能减排。推出了 H3C UniServer R4900LC G5 液冷服务器及以其为核心的液冷系统，可将能源消耗降低约 30%、空间占用缩减近 70%，该产品作

为优秀的数据中心碳减排产品入选了开放数据中心委员会“零碳算力共建计划”，并以 PUE 均值 1.042 通过国家能源计量中心能效认证；参与编写的《数据中心液冷服务器系统总体技术要求和测试方法》正式发布，成为打造绿色数据中心的重要指引；公司液冷产品在众多大型互联网企业、国有银行、交易所等数据中心建设项目中落地。

报告期内，公司发布了包括多元计算体系及智能管理中枢、智能算力中枢的“一体两中枢”智慧计算体系，并同步推出全新一代 H3C UniServer G6 等系列服务器，实现从底层架构、硬件产品到软件平台的全栈进化；推出了面向数据密集场景的全新高密存储优化型服务器 H3C UniServer R4500 G3，为金融、广电、互联网、医疗等行业不同场景的业务构建全面高效的数据分析、洞察和管理平台。公司持续保持技术领先，服务器产品在国际 AI 基准评测组织 MLPerf™的推理和训练测试中共获得 86 项世界第一，H3C UniServer R4900 G5 服务器以 4725 分在 SPECvirt_sc2013 基准测试中刷新世界纪录。

3、智能存储

公司基于在智能存储领域多年来的创新投入和技术积累，推出了“全闪存数据缩减保障”承诺计划，在连接智能管理运维平台 InfoSight 和数据服务控制平台 DSCC 的条件下，能为全闪存用户提供业界最高 5:1 的数据效率承诺，帮助行业存储用户应对数据规模的飞速增长，及降低部署和使用全闪存存储的成本，让全闪存更广泛的赋能企业数字化转型。

公司智能存储成功助力北京冬奥会超高清 8K 数字转播，H3C UniStor X10000 分布式存储担当了北京电视台冬奥直播 8K 全栈制播平台系统核心，同时助力中央电视台完成冬奥会期间部分大型体育赛事节目 8K 的信号采集、制作、传输、编码、显示，并承担了 8K 超高清链路素材保存的重任。

4、云计算与云服务业务

公司持续推动紫光云从基础架构、数字平台到智慧应用生态的全方位优化。基于紫鸾平台的紫光同构混合云全面升级为云数智全栈分布式云，为多中心、混合云、边缘云、异构多云四大场景提供全面覆盖的云服务，实现了任意位置、任意规模、任意应用、任意模式的云场景化应用服务，在“云”的维度上强化云边协同、云原生能力，在“数”的维度上增强数据交换能力、激活数据价值，在“智”的维度上构筑 AI 场景化交付能力，已落地政府、城轨、金融、能源、公路、运营商等行业。

在云产品方面，发布新一代超融合 UIS8.0，集合了超融合、云原生内核、全无损存储三大架构创新，实现核心技术、业务连续性、智算能力、云边融合以及解决方案五大能力升级，助力行业客户轻松上云；推出全新升级的 H3C Workspace 随行数字工作空间，通过传输加速引擎、图形加速引擎、应用调度引擎、数据管理引擎、多模架构引擎五大引擎升级云的能力，为用户提供了一个安全、协作、智能的随行数字工作空间，持续推动工作模式的变革。

在大数据平台方面，公司打造了全新绿洲平台 2.0，在解决了数据的采、存、算、管、用的基础上，升级了数据与应用高效开发的能力，新上线了智慧水利、智慧城轨、智慧机场、智慧矿山、智慧城市、智慧校园、智慧医院和智慧园区等 8 大行业，50 多个细分场景，并与生态伙伴合作共同进行数据和应用的开发，帮助业务上线效率大幅提升。湖仓一体解决方案通过中国信通院组织的首批云原生湖仓一体评测，并实现落地应用，实时数据湖性能取得关键突破。

5、主动安全

公司安全战略从“技术驱动”转向“业务驱动”，围绕用户数字化转型中面临的安全核心诉求，将安全能力融入到客户的业务变革中，打造了“主动安全 3.0”，以“业务感知零信任、业务安全新中台、业务运营即服务”三大关键创新，推动主动安全体系全面提升。基于主动安全 3.0，发布了 M9000-X 和 F5000-CN160 为代表的新一代业务安全防火墙系列产品，在具备强大的网络安全能力基础之上，进一步叠加了业务感知、身份控制、云边协同能力；推出了北望新一代态势感知系统，通过元数据管理、安全托管运维、安全大数据分析等能力，构建面向城市安全大脑、网络安全靶场平台等不同场景的业务安全新中台；发布了青丘安全运营中心，以安全运营、云上服务托管和平战结合一体打造“XaaS 安全云服务交付”能力，为客户提供按需订阅、弹性扩展、灵活选择的安全体系。公司网络安全产品和解决方案在金融、电力能源、交通、医疗、教育等领域业务规模持续增长，继续保持市场领先地位。

6、智能终端

2022 年，公司发布了基于 X86 芯片架构双系统的首款行业 8K 云屏，并依托 8K 云屏推出了 8K 会议、8K 医疗、8K 教育、8K 金融行业解决方案，实现多场景的数字化重塑，已在教育、医疗、政府等行业项目中落地应用，让企业会议简单高效、医疗服务精准把控、优质教学资源有效共享、金融业务高效便捷。此外，公司推出了首款 Wi-Fi 7 家用路由器 H3C Magic BE18000 和万兆家用路由器 H3C Magic

NX15000，提升家用用户网络使用体验。

（二）全新升级市场战略，新华三持续赋能三大市场客户数字化转型

新华三基于对行业的深刻洞察，以“云智原生”技术创新，紧密围绕客户应用场景，打造领先的数字化解决方案，以不断深化的数字大脑，加快数字与产业的融合，做“百行百业数字化变革最值得信赖的合作伙伴”。

1、国内企业业务

在数字政府领域，新华三持续为智慧城市、数字乡村、政务云、电子政府外网建设赋能。新华三重点关注政府数字治理需求，针对不同城市的特点提供完整的智慧城市解决方案，先后中标南京市六合区智慧城市运行指挥中心、智慧于都、智慧迁安、智慧成华区等重大项目，顺利保障淮安、成都高新、曲靖、烟台等项目的交付和验收，与烟台黄渤海新区打造的智慧城市入选“2022 数字政府创新成果与实践案例”，打造的淮安城市数字大脑入选 2022 “数字样板”工程优秀案例；围绕平安、治理、人文以及供销社等热点，发布了数字乡村治理、数字乡村防控，数字供销社等解决方案，助力浙江、山东、河北、宁夏等多地区乡村加快农业农村现代化建设；连续中标了浙江、江西、广东、深圳等省市级电子政务外网项目和中国信通院、国家统计局、应急管理部、国家海洋应用中心等重要项目。

在数字金融领域，新华三助力金融机构数字化经营推出的金融无损数据中心方案、全栈金融云解决方案、低延时解决方案、金融智能广域网解决方案、金融零信任场景办公解决方案等已在银行、券商等机构广泛落地应用，为金融机构数字化转型提供强大底座、可靠安全基础及运营支撑能力。其中，金融无损数据中心方案和全栈金融云解决方案荣获了由金融电子化杂志社颁发的“2022 年度科技赋能金融业数字化转型突出贡献奖”。同时，公司陆续推出了金融智慧网点、金融智能风控、金融数字货币等金融场景化应用解决方案，不断深入金融业务场景，满足客户在业务转型方面的现实需求。新华三在我国大型金融机构重大项目中持续保持优势份额，在金融行业领先地位不断巩固。

在智慧交通领域，新华三深耕交通行业场景，持续打造“交通数字大脑”，新发布了车路协同、公路站级云化、智慧隧道、智慧航道、机场智慧货运和智慧机库等系列解决方案；参与编制的《城市轨道交通信息化工程设计规范》、《智慧城市轨道交通信息技术架构及网络安全-系统工程质量验收规范》等行业标准正式发布，以自身的技术实力积极赋能行业数字化发展。新华三产品与解决方案陆续中标呼和

浩特新机场工程、珠海金湾机场改扩建工程、台州路桥机场扩建工程、北京地铁运营公司云平台项目、北京轨道交通路网管理云平台、厦门轨道交通城轨云平台、重庆轨道交通 18 号线等格局性项目，市场份额稳步提升。

在智慧医疗领域，持续助力医疗保障信息平台建设，中标国家医疗保障局应用和基础设施一体化监控服务项目，持续为福建、江西、内蒙古、上海医保体系信息化建设提供服务和支撑，深化医保高质量发展路径。新华三陆续中标中山大学附属第一医院全域数据湖、复旦大学附属中山医院智能运营管理中心、宁波市第一医院新院区 5G+多网融合等智慧医院项目；重磅发布了医疗智融全光解决方案，深度参与了《中国医院物联网应用与发展报告》的撰写，用实际行动持续推动智慧医疗新基建落地。

在智慧矿山领域，新华三以“数字大脑”全栈实力助推智能化煤矿建设，连续中标蒙泰集团、陕煤集团等智慧矿山项目，且凭借多年服务于煤矿企业的深厚积累，连续推出了井工矿、露天矿、非煤矿山等场景化解决方案，进一步赋能煤矿作业。新华三为黄陵矿业集团打造零碳智慧园区体系建设，实现零碳操作系统与矿山生产智慧园区业务应用的整合落地，为矿山行业摸索了“双碳经济”新模式。此外，新华三参与编写了《智能化矿山数据融合共享规范》、《煤炭企业网络安全工作指南》等行业标准，全面助力矿山智能化建设。

在智慧教育领域，新华三推出的智融全光园区解决方案打造高速、绿色、低碳的智能网络环境，已服务于北京化工大学、山西师范大学、安徽工业大学、徐州工程学院等院校；基于双碳战略，推出了面向校园场景的零碳智慧校园解决方案，融合“节能减排+碳管理”综合服务，帮助学校优化能源结构，降低用能成本。

此外，新华三在央企云、智能制造、自动驾驶、生物医药、零售业打造了众多具备开创性和创新性的典范应用，继续巩固在企业数字化转型过程中的领航者地位。

2022 年，新华三打造的 To B、To G 的 ICT 全栈式线上商城——新华三商城，为行业客户提供原厂直营的一站式 ICT 服务。新华三商城缩短传统 ICT 商业链路，打造了用户、合作伙伴与原厂协同合作、直接交互的数字化平台。用户和合作伙伴的产品和数字化解决方案需求可得到专业的技术指导和咨询，方便、快捷的获取到原厂品质的产品和服务。同时，基于数十年对行业的理解和深耕，新华三商城已整合形成了智慧教育、智慧医疗、数字乡村、智慧园区等 150 余个场景、500 多个常用解决方案，线上线下相融合满足不同行业客户数字化转型的需求，上线以来赢得了客

户、合作伙伴的高度认同。

2、国内运营商业务

2022 年，新华三继续深化“多云两网”战略，持续深入和扩大运营商云网业务，积极布局算力网络、确定性网络、液冷底座等前瞻技术领域，加速拓宽与运营商合作的业务范围。新华三运营商业务全面快速发展。

在云网市场方面，作为运营商的主流供应商，新华三在三大运营商的服务器、交换机、分布式存储集采项目中实现大份额中标，独家中标中国广电 5G 网络的 IT 私有云项目，进一步夯实了云数据中心基础设施供应商的领先地位；安全硬件产品在三大运营商 5G 核心网、公有云、IT 云等场景持续深耕，继续保持领先份额。

在战略市场方面，新华三围绕运营商骨干网、城域网和 5G 承载网三大业务场景持续突破，核心路由器 CR19000 落地范围持续扩大；在中国移动和中国电信实现了城域网核心节点-新型业务路由器 VBRAS 突破，在超过 10 个省份落地部署；在新型承载网络方面，中标中国电信 5G 融合承载网 STN 二期项目，实现了新型城域网在多个省份的大规模部署，部署规模和业务能力全面领先；中标中国联通智能城域网二期集采项目，进一步夯实了在联通智网的市场格局。在 5G 方面，中标业界首次大规模 5G 小站集采项目—中国移动 2022 年至 2023 年扩展型皮站设备集中采购项目，并实现多省的规模落地。

在政企和新业务市场方面，新华三与运营商紧密合作，在智慧城市、智慧乡村、5G+智慧矿山、5G+智能制造、5G+智慧医疗等领域全面发力，在业界打造出一系列标杆项目。同时，新华三加速拓宽运营商业务范围，智慧家庭市场的家用终端和家用摄像头产品、政企业务市场的安全专线、云桌面等新型业务规模快速增长，并受到运营商和最终用户的高度认可。

3、国际业务

面对外部环境的诸多不确定性，2022 年新华三国际业务按照既定市场拓展策略稳步推进，持续加强海外子公司布局和人才团队建设，目前已在全球重点市场设立了 12 家海外子公司，海外已认证合作伙伴达 1359 家，为客户提供及时高效的本地化销售及技术支持。

海外市场在以 H3C 网络、计算设备为主流产品销售的同时，以云、安、边产品为护卫舰，灵活满足全球客户差异化需求，并且 2022 年面向国际市场发布了协同办公解决方案、创新教育解决方案、高效医疗解决方案和可靠公共服务解决方案等 4

个重点场景化解决方案，不断提升数字化服务竞争力。结合渠道优先的海外本地化政策与联合中资企业拓展海外重点工程等多项措施，新华三持续突破重点区域市场，携手巴基斯坦国家信息技术委员会(NITB)、墨西哥 Jomtel 公司、乌兹别克斯坦 Person Hunters 等各国机构，以及爱迅达、比亚迪、歌尔声学等领先中资企业，打造了政府、医疗、运营商、教育、企业等多行业样板工程，以场景化解决方案赋能海外客户和合作伙伴实现数字化转型。

（三）积极提升云服务核心能力，紫光云公司云服务深入场景应用

2022 年，紫光云公司持续升级核心云平台服务能力，提升云平台高可用能力，并以客户需求为导向，依托实际项目场景孵化数字化应用，打造政企行业云与数字化服务商的全栈能力。

紫鸾平台全面完成向先进的分布式云架构升级，并满足国产化云需求；推出边缘云、边缘小站、边缘容器三大边缘模型，依托原生的云边协同能力，更好的将中心云服务能力下沉边缘；紫鸾分布式云集成了 IaaS、PaaS、大数据、AI、aPaaS、SaaS 等多类服务，目前能够提供 44 小类、173 种、557 个规格的云服务，市场竞争力进一步增强；发布了 68 个 SaaS 数字化能力，可交付一网统管、城市生命线、智慧社区、数字乡村、工业互联网等领域应用，实现政府、企业、工业、水利等行业重点覆盖。

紫光云公司在云服务、智慧城市及产业云方面不断取得突破进展。云服务方面，陆续中标广西政务云、重庆政务云、曲靖政务云、重庆国税专享云、成都市政务云等项目。智慧城市方面，逐渐行业化、场景化，形成多种数字化商业模式，陆续中标朝阳市智慧城市、数字迁安、梅林未来社区等项目。产业云方面，中标沈阳企业上云、沈阳化工园智慧应急、临清工业互联网、石家庄市工信局工业互联网等项目。

公司将持续推动“云智原生”技术战略的实施，以“确定性网络”夯实产业互联网基石，用“算力网络”筑牢“东数西算”技术底座，用“隐私计算”推动数据价值释放，以“液冷技术”践行双碳战略，促进数字化技术与行业应用场景的深度融合，以“云智原生”和绿色低碳的场景化解决方案赋能行业客户数字化和智能化转型。

四、公司投资情况

2022 年，公司主要新增子公司如下：

- 1、公司设立了北京紫光数字科技有限公司，持股比例 100%；
- 2、公司子公司新华三集团有限公司设立了华三通信菲律宾有限公司，持股比例为 99.99%；
- 3、公司子公司紫光教育科技有限公司设立了云南摩度数字科技有限公司，持股比例 100%；
- 4、公司子公司紫光教育科技有限公司设立了紫光摩度数字科技（重庆）有限公司，持股比例 100%；
- 5、公司子公司紫光计算机科技有限公司设立了紫光计算机科技（香港）有限公司，持股比例为 100%；
- 6、公司子公司紫光数码（苏州）集团有限公司设立了紫光数码科技（岳阳）有限公司，持股比例 100%；
- 7、公司子公司紫光云技术有限公司设立了紫光云（四川）数字科技有限公司，持股比例 100%；
- 8、公司子公司紫光云技术有限公司向曲靖市数字经济发展有限公司增资至持有其 64.00% 股权，曲靖市数字经济发展有限公司纳入公司合并范围。

五、公司未来发展的展望

1、整体行业发展趋势及公司面临的市场格局

当前，发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。我国高度重视数字经济发展，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》中提出，到 2035 年，数字化发展水平进入世界前列，夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，鼓励引导资本规范参与数字中国建设，构建社会资本有效参与的投融资体系。随着数字产业的快速蓬勃发展、国家“东数西算”和“双碳”战略的推进、ICT 技术向产业互联网纵深推进，绿色低碳、算力网络、确定性服务、智算中心、分布式安全、分布式云、AI 工程化、隐私计算成为 ICT 技术发展趋势的新热点。新兴技术的发展及其在产业经济中的不断渗透，将为行业数字化转型创造出更多的新应用。作为数字化解决方案领导者，公司将继续推动各大行业数字化转型进程，一如既往地为客户创造价值，助力数字经济的快速发展。

2、公司发展思路

公司作为全球新一代云计算基础设施建设和行业智慧应用服务的领先者，为云计算、大数据、人工智能、5G 和物联网在行业智慧应用提供技术领先的计算、网络、存储和安全等软硬件产品，并为行业客户的云计算智能应用项目提供规划设计、软件开发、解决方案、系统集成及运维管理等全生命周期服务。

在数字经济的带动下，围绕着打造数字化企业、构建数字化产业链、培育数字化生态，云计算、大数据和人工智能的渗透将进一步加速，新一代信息基础设施建设的投入也将会不断加大，计算、网络、存储和安全及智慧应用将存在着巨大的市场空间，公司将持续引领新一代云计算基础设施建设和智慧应用的创新发展。

3、新年度经营计划

2023 年，公司将把握全球数字化和绿色低碳化发展趋势和变化，积极面对外部的不确定性和挑战，以新一代信息通信技术为基础，持续加强研发投入，保持产品和技术的领先性，提升 ICT 基础设施和云服务能力，更好地服务数字经济发展。

在国内市场，公司将充分发挥产品线全面、产品类型丰富的优势，持续打造贴近用户需求的场景化、差异化解决方案，提升解决方案与服务的系统性、完整性和实用性；深耕政企市场、全面构建与运营商的核心战略伙伴关系、以产业模式创新开拓商业市场；在以数据和智慧应用为牵引的数字化转型中，进一步优化市场格局，提升整体市场份额。

在国际市场，公司将稳扎稳打，继续贯彻渠道优先的策略，加大海外市场拓展力度，对已建立代表处的国家加大投入，建立更多的样板示范点，在海外复制并持续积累行业经验；加快新的海外代表处建设，加大市场拓展与行业覆盖面；面向海外用户场景，不断丰富产品和解决方案品类，提升海外市场适配度和 ICT 服务能力，加快将海外市场打造成为公司收入增长的“新曲线”步伐。

2023 年，董事会将继续推动公司发展战略落地，优化和提升公司治理水平，打造公司在数字经济时代的核心能力，推动公司持续健康发展。

紫光股份有限公司

董 事 会

2023 年 3 月 30 日