

证券代码:002367
证券简称:康力电梯

KONL[®] 康力电梯
CANNY ELEVATOR



2022
社会责任报告
康力电梯股份有限公司
CANNY ELEVATOR CO.,LTD

关于本报告

本报告是康力电梯股份有限公司向社会公众发布的 2022 年度社会责任报告，期限为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，与康力电梯股份有限公司《2022 年年度报告》同时披露。

本报告旨在真实反映公司 2022 年度社会责任的发展与实践，总结了 2022 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献。向股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

报告编写过程中，公司遵循深圳证券交易所公布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，并认真落实《公司法》第五条关于“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规、遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的相关要求，结合公司的实际情况编写而成。

本报告经公司 2023 年 3 月 28 日召开的第五届董事会第二十五次会议审议通过。

目 录

公司寄语.....	5
第一章 公司简介.....	7
一、基本情况.....	7
二、企业文化.....	9
三、经营发展.....	9
四、2022 年度康力电梯大事记.....	10
五、社会荣誉.....	12
第二章 股东和债权人权益保护.....	13
一、党建引领.....	13
二、积极探索公司治理，不断完善规范运作.....	14
三、健全公司内部控制体系，有效防范公司经营风险.....	17
四、依法履行信息披露义务，确保信息透明公开.....	17
五、注重投资者交流，践行投资者保护工作.....	18
六、落实利润分配规划，稳定回报公司股东.....	18
第三章 员工权益保护.....	20
一、以人为本，切实维护员工合法权益.....	20
二、注重人才培养及员工职业发展.....	20
三、完善员工关怀体系，保障员工身心健康.....	22
四、强化安全管理，保证员工健康安全.....	23
第四章 供应商、用户和消费者权益保护.....	24
一、优化供应链.....	24
二、践行以客户为中心，不断提升价值创造能力.....	24
三、技术创新突破.....	26
四、加强全面质量管理，深化质量提升行动.....	28
第五章 环境保护与可持续发展.....	29
一、保护生态环境.....	29
二、绿色智能生产.....	31
第六章 公共关系和社会公益事业.....	32
一、助力教育公益，传承制造精神。.....	32

二、慈善事业	34
三、关注民生	35
四、爱心帮扶	35
展望未来	35



“打造值得信赖、受人尊敬高质量、可持续发展企业”

公司寄语

2022 年，我们坚持以“提升用户体验 锻造世界品牌 赋能产业生态”为使命，以“承载人与梦想 丰富智慧生活”为愿景，“以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，持续自我改进”为核心价值观，着力锻造更具竞争力的中国制造品牌，我们力求图强，坚持环境、社会、公司治理三位一体的高质量可持续发展，砥砺前行，与利益相关方精诚合作，致

力于实现公司与各利益相关方行稳致远。

回顾过去的一年，康力电梯将可持续发展理念融入日常生产运营实践，构建了科学的可持续发展管理体系，在节能减排、科技创新、安全发展、优质服务、员工赋能等重点工作取得了新的进展，脚踏实地描绘发展蓝图。

我们坚持质量为本，持续与产业上下游齐头并进、促进互利共赢。我们致力技术创新不断满足和引领场景化的体验，以客户需求为导向，驱动产品进步，通过优质的产品和服务提升用户体验；我们视供应链为运营过程中的重要组成部分，重视与供应链合作伙伴建立共同可持续发展业务关系。

我们坚持以人为本，坚信人才是康力电梯不断向前的根本动力，欢迎优秀人才加入康力大家庭；我们不断完善岗位职责、人才考核评价、绩效考核和激励机制等体系建设，并为员工提供完善的赋能培训体系，保障员工的福祉。我们持续改善员工工作条件，推进职业健康安全管理的不不断提升。

我们坚持贯彻绿色发展理念，将低碳环保、节能降耗实践于企业生产和运营中。我们致力于在公司内部营造节能降耗的良好氛围，将节约资源放在发展策略和运营方法中的关键位置。在碳达峰、碳中和的大背景下，我们坚持降低单位产品能耗，减少碳排放量，为国家双碳目标的实现、为全球应对气候变化做出应有贡献。

2023 年是公司创立 26 周年，我们将积极履行社会责任，争取在相关工作中取得更大的进步，以富有担当的奋斗者姿态，敢于攻坚克难，善于开拓创新，勇于争创一流，与各利益相关方一起努力推动经济、环境、社会三位一体的高质量可持续发展。

康力电梯股份有限公司

2023 年 3 月



第一章 公司简介

一、基本情况

康力电梯股份有限公司（以下简称“公司”或“康力电梯”）是中国电梯行业的领军型企业，公司于 1997 年成立，2010 年 3 月在深圳证券交易所上市，是集研发、设计、生产、销售、安装、维保、更新、改造服务于一体的现代化综合型电梯企业。

公司总部位于长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区，现拥有 13 家控股子公司，在苏州、成都、中山建有 4 座智能制造基地，总占地逾 141 万平方米，并构建了包含零部件、设备整机的一体化自主研发、制造体系，综合实力、产业规模和智能制造水平均居中国电梯行业前列，能够快速响应客户，缩短供货周期；在智能制造领域，公司引入条码管理、全自动柔性生产线、工业机器人装配零件，协同 SAP 生产经营管理系统，建成一套信息流与业务流高度融合的企业管理体系。

公司视自主研发为核心要务，引领中国超高速电梯和超大高度自动扶梯技术的发展。公司建有中国电梯品牌首个国家认定企业技术中心，CNAS 国家认可实验室，博士后科研工作站，江苏省高速电梯及关键部件工程技术研究中心，江苏省工业设计中心，和以全球超高 288 米电梯试验塔为核心的 4 座试验塔测试平台，总高度、测试能力和科研成果均名列前茅。截至报告期末，公司共获得有效专利数 1071 件，其中发明专利 81 件，实用新型专利 917 件，外观设计专利 73 件；获得国外发明专利 23 项；拥有自主知识产权的软件著作权 32 项。

公司始终致力技术创新不断满足和引领场景化的体验，以客户需求为导向，驱动产品进步，通过优质的产品和服务提升用户体验，公司构建了核心技术自可控的、基于“中国芯、康力芯”打造的全场景客流电扶梯运输解决方案，广泛应用于住宅、商业、酒店、商场、综合体、医院、公共交通、旅游景区、体育展馆、公共设施等各种场景，重载应用场景的扶梯解决方案行业领先；同时公司构建了从维保、修理、更新改造、旧楼加梯等业务的全生命周期服务方案；在产品的设计、生产供应、销售支持、工程安装、售后服务等全流程积累了丰富的项目经验。



公司产品及应用场景

公司在国内建成 100 多个营销服务分支机构，规模行业内领先；近年连续成为碧桂园、中海地产、金茂、华润等众多中大型知名房企的供应商，并持续突破、新增重要战略级客户；同时公司在轨道交通站点用梯等重点项目的投标领域的市场竞争力持续上升，近年先后中标北京、苏州、深圳、成都等国内众多一二线城市重点项目，2022 年中标数量及中标总额排名领先。国际市场方面，公司产品已远销全球 100 多个国家和地区。

公司在新华社、中国国际贸易促进委员会、中国品牌建设促进会等权威机构联合发布的“2022 中国品牌价值评价榜”上，以 80.77 亿元品牌价值继续稳居中国电梯品牌榜前列。2017-2022 连续 6 年跻身“全球十大电梯制造商 TOP10”；2013-2022 连续 10 年入选“中国房地产开发企业 500 强首选电梯供应商 TOP10”。公司还先后荣获全国建设机械与电梯行业质量金奖、苏州市市长质量奖、江苏省质量奖、“2022 年全国质量诚信标杆企业”等众多荣誉。

二、企业文化

企业愿景

承载人与梦想 丰富智慧生活

企业使命

提升用户体验 锻造世界品牌 赋能产业生态

核心价值观

以客户为中心 以奋斗者为本

长期艰苦奋斗 坚持自我改进

三、经营发展

上市以来，公司积极抓住资本市场带来的发展机遇，坚持深耕主业，注重产业经营和资本经营相互融合，充分发挥资本市场平台获取优质投资机会，加强与新兴产业互动。公司已形成上市公司直接投资、子公司苏州康力科技产投、康力君卓物联网基金、康力君卓数字经济基金和保碧基金等的多线投资布局，谋求主营业务同新兴产业协同发展机会，以实现了企业高质量发展。

2022 年，全球经济形成增长放缓与通胀高企的“滞涨”格局，应对通胀，美联储央行货币政策持续收紧，甚至面临过度紧缩的风险，对全球经济的负面溢出效应日益凸显。外需下滑叠加全球存量经济的博弈加剧及产业格局的深刻重构，对我国经济增长也产生了较大影响，服务业生产回落，社会消费品零售下降，四季度出口负增长，在严峻的内外部形势下，根据国家统计局数据，2022 年我国国内生产总值达到 121 万亿元，同比增长 3%，经济总量持续扩大，综合国力进一步增强。但房地产行业基本面仍然疲弱，全年开发投资下滑 10%，房地产市场信心不足，新开工、施工意愿不高，对电梯行业产生较大影响。公司积极应对房地产行业的调控政策与市场环境变化带来的机遇与挑战，围绕高质量国

产替代的目标，以创新为动力，以质量为基石，以品牌为引领，激发内生动力，持续优化核心业务，提升竞争能力，努力改善经营业绩。

报告期内，公司实现营业收入达 **511,457.97** 万元，较上年同期下降 **1.07%**；实现利润总额 **30,272.79** 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 **27,429.25** 万元（公司实施第二次员工持股计划和股票期权激励计划的摊销成本，影响 2022 年度税前利润总额 **939.76** 万元），其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 **24,723.29** 万元。

四、2022 年度康力电梯大事记

✧ **新春献礼，公共交通市场迎良好开局：**1 月，康力与重庆江北机场签订 42 台自动人行道项目，继续发力政府公建领域的高质量国产替代。

✧ **持续宣贯变革理念，凝聚高质量发展共识：**4 月，董事长在康力成立 25 周年之际，以《笃定相信，玉汝于成》为标题，给全体员工的一封信，给大家讲述了短短 25 年时间，康力在蜕变中不断成长，以绝对实力实现一次又一次的历史性飞跃，跃升至中国电梯行业的“领跑者”。

✧ **景区工程再刷“新高度”：**6 月，景区公建项目再添典型案例，国家 5A



级千岛湖燕山文化景区超级扶梯工程，以 3 台提升高度分别为 42 米、35 米及 25 米的 23.2°动扶梯，刷新公司在景区工程的单台自动扶梯提升高度新纪录。

✧ **中国轨交电扶梯市场持续发**

力，业绩亮眼：7 月，中标成都轨道交通 **318,426.34** 万元，献礼建党 101 周年；全年继续领跑中国轨交电扶梯市场，全年中标金额达 **40.31** 亿元，约占比全国中标金额 **48%**，中标项目数量、中标总金额和总台量等关键指标均居行业第一，全面领跑轨道交通电扶梯市场。

- ✧ **国产创造黄金时代，优质客户战略性突破：**7月，成功携手央企地产龙头华润置地，成为其2022-2023年度住宅及公寓电梯战略采购的服务商，是首个进入华润置地战略合作的中国电梯品牌。

- ✧ **“科技创新+智能制造”，高质量发展更有力：**7月，康力电梯入选“2022 苏州民营企业 100 强”榜单，列第 59 位；入选“2022 苏州民营企业创新 100 强”榜单，列第 19 位。同月，康力电梯入选“苏州制造”品牌登峰企业名单。



- ✧ **品牌价值再获认可，书写中国力量：**

2022 全球电梯制造商10强排行榜

排名	公司名称	品牌 LOGO
1	奥的斯电梯公司 (Otis Elevator Company)	OTIS
2	迅达集团 (Schindler Group)	Schindler
3	通力集团 (KONE Corporation)	KONE
4	蒂升电梯 (TK Elevator)	TKE
5	日立电梯 (Hitachi Elevator & Escalator)	HITACHI
6	三菱电梯 (Mitsubishi Elevator & Escalator)	MITSUBISHI
7	东芝电梯株式会社 (Toshiba Elevator)	TOSHIBA
8	富士达株式会社 (Fujitec Co., Ltd.)	FUJITEC
9	现代电梯公司 (Hyundai Elevator Co., Ltd.)	HYUNDAI
10	康力电梯股份有限公司 (Canny Elevator Co., Ltd.)	KONL

“2022 中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛”，康力电梯以 80.77 亿元品牌价值，继续高居中国电梯行业第 1 位。

“2022 全球电梯制造商 10 强”榜单发布，康力电梯连续第 6 年上榜，是全球前十中唯一的中国电梯品牌。

- ✧ **硬核技术引领发展“加速度”：**12月，KLK2 高速电梯荣获 2022 “江苏精品”认证，并获科技鉴定“超高速电梯减震降噪设计关键技术”达到国际先进水平；2022 年海外市场 KLK2 高速电梯订单增长明显。

- ✧ **“物联网+”智能扶梯加速融入智慧城市：**康力电梯“基于物联网+大数据的扶梯安全乘运自诊断系统”入选《2022 年江苏省人工智能融合创新产品名单》。

五、社会荣誉

序号	获奖名称	发证时间	授予机构
1	2022 年新春慈善爱心捐赠企业		吴江区慈善总会 吴江区慈善基金会
2	2021 年度“苏州制造”品牌认证获证企业	2022 年 2 月	江苏省汾湖高新技术产业开发区管理委员会
3	2021 年度绿色发展奖 二等奖	2022 年 2 月	汾湖高新区技术产业开发区管委会
4	2022 年全国产品和服务质量诚信品牌 2022 年全国产品和服务质量诚信示范企业 2022 年全国质量信誉保障产品 全国电梯行业质量领先企业 全国电梯行业质量领先品牌 2022 年全国质量诚信标杆企业	2022 年 3 月、 8 月、9 月	中国质量检验协会
5	2022 年中国房地产开发企业综合实力 TOP500 首选供应商·电梯类	2022 年 3 月	上海易居房地产研究院
6	全球电梯品牌影响力前十强	2022 年 4 月	新电梯网行业评选发布会
7	2021-2022 年度全球电梯领军人物	2022 年 4 月	新电梯网行业评选发布会
8	“电梯行业社会责任、公益模范” “东奥会京张高铁项目”年度经典工程	2022 年 4 月	新电梯网
9	2022 年度政府采购电梯服务十强供应商 2022 年度政府采购电梯最具满意度品牌		18 届全国政府采购集采年会组委会
10	产品碳足迹证书-公共交通型自动扶梯 (KLXF/KLT)	2022 年 5 月	方圆标志认证集团有限公司
11	2022 年苏州民营企业 100 强	2022 年 7 月	苏州市工商业联合会
12	2022 年江苏民营企业创新 100 强	2022 年 9 月	江苏省工商业联合会、江苏省科学技术发展战略研究院
13	江苏精品认证证书-高速乘客电梯 KLK2	2022 年 9 月	莱茵检测认证服务（中国）有限公司
14	第五届“苏州慈善奖”最具爱心捐赠企业（单位）荣誉称号	2022 年 10 月	苏州市人民政府
15	苏州光彩事业杰出贡献奖	2022 年 12 月	苏州市光彩事业促进会
16	王友林董事长 2021 年度苏商实业强国突出贡献奖 康力电梯 2021 年度苏商“智改数转”最佳实践案例企业	2022 年 12 月	江苏省苏商发展促进会 江苏省民营企业发展促进会

第二章 股东和债权人权益保护

一、党建引领

康力电梯将党的建设与企业经营发展高度融合，在完善公司治理、提高决策效率等方面进行了有益的尝试和探索，充分发挥党建对公司治理引领作用。

2022 年度，公司各级党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践，深入学习贯彻党的二十大精神、十九届六中全会精神和党史学习教育，全面贯彻新时代党的建设总要求，积极落实上级党组织各项决策部署，



深入开展党史学习、“不忘初心、牢记使命”、“同心向党，喜迎二十大”等主题实践活动，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员的先锋模范作用，进一步促进党建工作与企业文化、业务工作相融合，为公司高质量发展提供坚强政治保障。

公司党委坚持“抓党务、强业务”这条主线，积极安排部署主题活动、常态开展“争先创优”活动，通过设置“党员先锋岗”、“党员示范区”，引导广大党员立足岗位创先争优，不断增强宗旨意识，改进工作作风，提升服务效能，充分发挥政治工作对本职专业辐射带动作用。

党建引领，凝心聚力。通过组织一系列主题党日活动，使广大党员提升党性修养，进一步领悟初心使命，增强党性意识，坚定理想信念，以增强党组织的凝聚力和战斗力。公司党委组织策划了一系列形式多样、内容丰富的主题党建活动。2022 年 6 月 25 日，公司党委组织党员参观新四军太湖革命纪念馆，举行“同心向党，喜迎二十大”主题党日活动，加强对党的执政历史、坚信建设国家历程的

温故，深化党员学习教育。2022 年 10 月 15 日，组织全体党员收看中国共产党



第二十次全国代表大会开幕式。2022 年 12 月 6 日，组织全体党员收看江泽民同志遗体告别会，铭记江泽民同志的革命精神和革命风范，激励我们砥砺前行。

二、积极探索公司治理，不断完善规范运作

科学完善的公司治理机制是康力电梯可持续健康发展的根基和保障。康力电梯持续增强公司治理，规范董事会建设，完善治理体系；强化风险管控，筑牢风险防线，确保业务健康有序开展，以稳健经营护航公司高质量发展。公司根据有关法律法规的规定和中国证监会、江苏证监局的监管要求，进一步健全公司治理制度，完善公司治理结构。

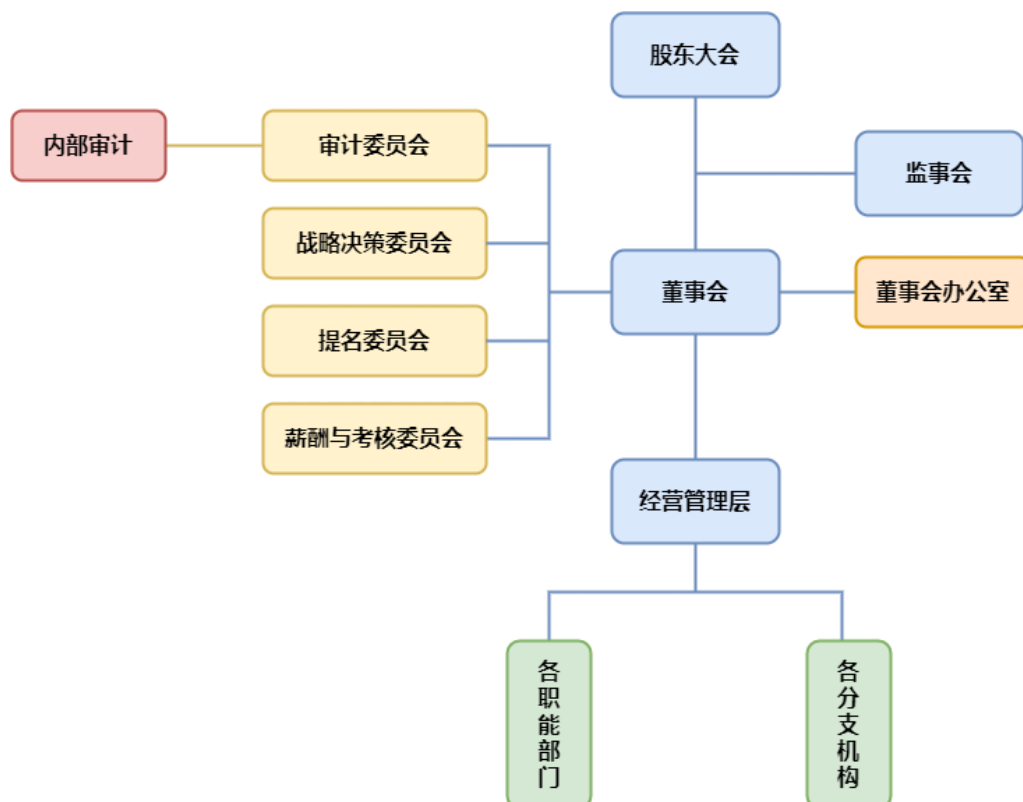
2022 年度，公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司章程指引》、《上市公司治理准则》等相关规定，并结合自身经营实际，全面对公司内控管理制度进行了修订并披露进行了修订，促进公司治理理念与时俱进，治理实践有规可依，治理水平不断提升。

公司主要治理制度	
康力电梯股份有限公司章程	投资者关系管理制度
股东大会议事规则	信息披露管理制度
董事会议事规则	内部审计制度
监事会议事规则	董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度
独立董事工作制度	防止大股东及关联方占用上市公司资金管理制度
董事会提名委员会工作细则	外部信息使用人管理制度
董事会审计委员会工作细则	董事会审计委员会年报工作制度

董事会战略决策委员会工作细则	年报信息披露重大差错责任追究制度
董事会薪酬与考核委员会工作细则	独立董事年报工作制度
总经理工作细则	突发事件应急处理制度
董事会秘书工作细则	子公司管理制度
内部控制管理制度	累积投票制实施细则
对外担保决策制度	理财产品管理制度
对外投资管理制度	风险投资管理制度
关联交易决策制度	重大信息内部报告制度
募集资金专项管理制度	对外信息发布管理制度
内幕信息知情人登记制度	高级管理人员薪酬管理办法

（一）完善治理结构

公司建立了股东大会、董事会、监事会、高级管理层共同构成公司的基础治理结构，“三会一层”各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡，不断提升康力电梯治理效能，筑牢稳健发展的根基。



报告期内，公司完成董事会非独立董事增补，第五届董事会共有董事 9 名，其中独立董事 3 名，占比 33%。分别为财会、经济、金融、法律领域的专家，符合公司章程规定。

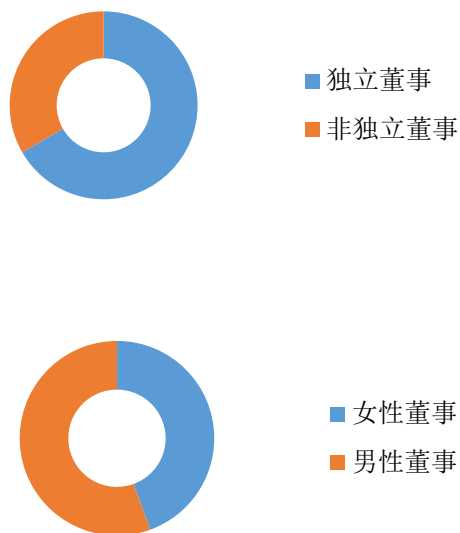
公司董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，其中独立董事在审计、提名及薪酬与考核委员会中均担任委员会主任委员且占比超过半数，各专门委员会严格按照公司章程、议事规则及各委员会工作细则履行职责，对相关工作提出意见与建议，协助董事会进行科学决策。

2022 年，公司董事会共召开 8 次会议，全体董事勤勉尽责、忠实履职、科学决策，按时出席董事会和股东大会，认真审议各项议案，积极参加相关培训。

（二）董事会多元化

公司坚持并不断促进董事会成员多元化，在董事提名及董事选举过程中了解董事候选人的职业、学历、职称、工作经历及兼职情况等信息，选择来自不同背景及拥有多元视角的人士参与公司治理决策。同时，公司高度关注董事会的性别构成，维持并努力提升女性董事的数量和占比。2022 年，公司董事会中共有 4 名女性董事。

董事会成员构成



（三）董事会培训

公司积极安排董事会成员参加证监会、交易所、辖区证监局、上市公司协会及社会组织的各类培训和交流活动，包括参加相关专业知识培训、赴先进上市公司考察学习、深入行业调查研究等多种渠道，增强董事对公司治理结构运作和监管动态的认识和把握能力，提高董事会科学决策水平。

2022 年组织董事会成员参加《上市公司股份回购规则》解读及实务解析、上市公司“公司治理专题培训”、江苏上市公司高管培训会等专题培训会，并每周编制沪深两市上市公司监管动态发送给董事、监事及高级管理人员学习。

（四）监事会建设

公司监事会建立健全对董事会和高管层的监督履责机制。2022 年，公司共召开监事会 7 次，监事会主席和监事会成员列席董事会会议 8 次，出席股东大会 2 次，直接参加多数公司经营工作会议、合规内控会议及风控会议，有效行使对董事会和高管层的履职监督及对财务管理、风险管理、内部控制的监督职能。

（五）绩效评价与激励约束机制

公司董事会薪酬与考核委员会依照《公司章程》和《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，负责审议公司薪酬管理制度和政策，拟定董事和高级管理层人员的薪酬方案，向董事会提出薪酬方案建议，并监督方案实施。

三、健全公司内部控制体系，有效防范公司经营风险

公司形成了通过日常管理和监督、内部审计、外部审计等方式动态的识别风险、持续改进内控措施的风险评估机制。公司审计部作为公司的内审机构，在公司董事会、审计委员会的领导下，依照内部审计程序独立开展内部审计工作，对经营管理活动及其内部控制进行审核和评价，充分履行内部审计的监督职能。

四、依法履行信息披露义务，确保信息透明公开

公司严格按照信息披露相关规定，认真履行信息披露义务，持续提高信息披露质量，切实提高公司规范运作水平和透明度。公司信息披露真实、准确、完整、

及时，客观地反映公司发生的相关事项，保障广大股东特别是中小股东享有平等的知情权，公平对待所有投资者。2021 年公司信息披露工作在深圳证券交易所上市公司信息披露考核中评级为 A。

公司不断规范内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，维护信息披露的公平原则，严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及公司《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度的规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作。

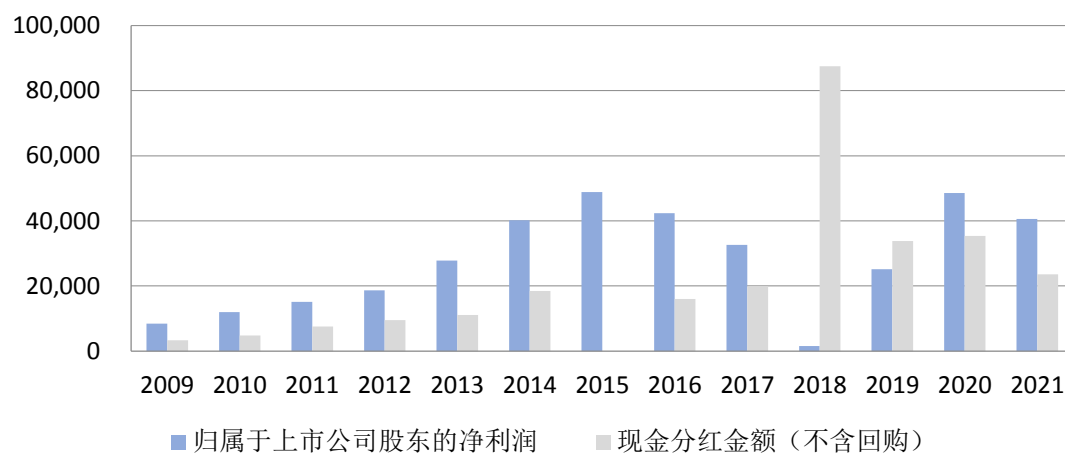
五、注重投资者交流，践行投资者保护工作

2022 年，公司积极通过多种途径、多渠道加强与投资者沟通交流，认真组织做好投资者到公司实地调研，积极主动与投资者面对面交流、电话沟通联系，认真做好投资者接待工作；2022 年共接待机构投资者调研 32 家，接听投资者来电 129 人次，网络业绩说明会回复投资者提问 29 个，互动易平台回复投资者提问 118 个，积极回复投资者提问，广泛听取投资者意见与建议，与投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。

六、落实利润分配规划，稳定回报公司股东

公司根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关规定和要求，着眼于公司长远和可持续发展，在综合考虑公司经营情况和发展目标、股东要求和意愿等因素，特别是在充分考虑中小股东利益的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。自 2010 年上市以来，公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策。2022 年，公司严格执行《未来三年股东分红回报规划（2021-2023 年）》，公司实施 2021 年年度权益分派，向全体股东每 10 股派 3.00 元人民币现金（含税），共计派发现金红利 236,148,766.80 元（含税），给予公司股东持续稳定的回报。公司上市至今，累计分红达 29.06 亿元（含 2022 年度分红）

历年分红
(单位: 万元)



第三章 员工权益保护

公司秉持构建和谐劳动关系的理念，在遵守劳动合同法及其他法律法规的同时，还会充分关注员工的职业成长、工作环境、身心健康，采取各种举措，提升员工在公司的幸福感和安全感，并加强企业文化建设，增强员工向心力，提升企业的凝聚力，以实现员工与企业的共同发展。

一、以人为本，切实维护员工合法权益

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制定并不断完善人力资源管理相关各项制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益。

公司根据实际情况及时建立和完善各项人事制度，有效保障员工的合法权益。在社会保险方面，公司依法按时、足额为员工缴纳五险一金，实现五险缴纳全覆盖。在员工福利方面，在提供国家法定福利的基础上，组织员工外出学习，为员工发放节日补贴、生日补贴、用餐补贴等各种福利。在绩效管理方面，持续开展年度绩效面谈和岗位序列评价工作，将绩效评价优秀的员工，晋升岗位序列。及时对周边公司和同行业薪酬水平进行调研，评估和调整关键岗位、人员的薪酬，保持公司吸引和保留人才的薪酬竞争力，并及时完善驻外企业人员管理规定，引导员工外派意愿。此外，还通过开展技能员工技能大比武，并评定相关技能等级，每月给予发放技能津贴，充分调动员工的积极性、主动性和创造性。

二、注重人才培养及员工职业发展

（一）员工培训

公司的发展离不开人才的支撑，秉持员工与公司共同成长的发展理念，公司专门设立康力学院，通过开展后备人才培养、技能型人才培养、新员工培育等课题，按照高中基三个层级开展了包括员工基本素养培训、知识类培训和技能类培

训等各种形式的学习活动。

2022 年度公司通过线上、线下相结合的模式，组织开展了各类培训，包括：大学生起航入职培训；业务条线如销售及核心代理商培训、质量提升系列培训、生产技术类培训、一对一师带徒岗位技能培训、各项安全培训、工程维保培训、职业技能培训、采购供应商培训、制度宣导培训、行业标准培训、各项体系要求培训等；全年共计组织各类培训 1,622 场次，参训人员达 40,722 人次。



公司为各级员工开展形式多样的培训活动



中国式现代化呼唤新时代大国工匠，除关注自身员工发展外，公司还致力于为行业提供及培养人才并提供实践平台，2022 年 11 月，由苏州市吴江区人民政府主办，公

司承办了以“锻造吴地数字尖兵，壮大江城工匠大军”为主题的 2022 第十届“吴江技能状元”大赛电梯安装维修工项目决赛，作为本次大赛承办单位，康力电梯始终重视高素质技能人才队伍建设，积极培育和弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，以人才发展高质量引领和支撑自身发展、地方经济建设，同时也为电梯行业高质量发展做出应有贡献。

（二）职业发展

公司建立管理序列和专业序列“双通道”人才发展模式，鼓励员工结合自身情况，选择适合自己的职业发展通道。公司秉承“以奋斗者为本”的理念，为员工搭建了完善的薪酬福利和绩效考核体系，通过完善岗位职责、人才考核评价、绩效考核和激励机制等体系建设，为员工搭建公平、高效的晋升平台。在干部使用上，公司明确选拔、任免、晋升标准，规范员工的培养和发展，在内部营造公平、公正、公开的竞争机制。

公司上市以来，先后实施了限制性股票激励计划、股票期权激励计划，员工持股计划等激励计划，覆盖公司高级管理人员及核心技术骨干，进一步提高员工满意度和忠诚度。

三、完善员工关怀体系，保障员工身心健康

公司关注员工的工作体验和身心健康，职工的健康是企业最大的财富，保障职工身心健康是企业重要的社会责任。公司多措并举，为员工提供全方位的切实保障，持续提升员工的幸福感和归属感。

公司通过建立全面的健康管理制度、员工福利制度等，营造关爱、平等的工作氛围。为了让员工能有更好的工作环境，持续投入大量资金，对原有厂房、生产设备、生产工艺进行改造和提升，并积极推进自动化和智能化，降低员工的劳动强度，努力为员工创造更优的工作环境。

公司定期免费安排员工到当地优质医院进行年度体检；为保障特殊岗位职工的身体健康，定期安排职业病岗位员工进行身体检查，让员工及时了解身体状况，对疾病做到早发现、早治疗，同时开展监督轮岗换岗工作，为职业病岗位职工，工业企业弱势群体员工发声，守护员工健康。

公司定期组织员工参加群体性、竞技性、娱乐性运动，如举办篮球比赛、乒乓球比赛、室外拓展、职工运动会等，让大家在运动中强健体魄，健康、快乐地生活和工作。

公司重视与员工的交流和沟通，为员工搭建上下沟通的桥梁。本着“以客户为中心、以奋斗者为本”的核心价值观，每年正月初一公司高层领导及分公司服务中心领导均亲临城轨站点慰问节日期间奋斗在一线、守护一方平安的服务团队，

聆听基层员工的声音，感谢每位员工的辛勤付出。



公司高层领导深入一线慰问基层服务队伍

四、强化安全管理，保证员工健康安全

公司致力于打造新型制造创新体系和数字化工厂，将生产环境安全、绿色，并能为客户提供品质优良、高性价比的产品作为追求目标。

公司认真贯彻和执行安全生产相关法律法规，坚持落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立完善公司安全管理体系，促进公司安全生产健康发展。

公司建立安全生产责任机制，根据“谁主管，谁负责”原则，每年会与工厂运营中心签订安全生产责任书，工厂运营中心与事业部、事业部与车间、车间则与员工签订安全生产责任书，层层签署落实责任主体以确保安全制度有效执行。

公司建立双重预防机制，每年都会在原有风险辨识管控的基础上，组织风险管控相关制度培训，组织相关人员完善风险辨识管控表单，细化安全管控措施，全面推进风险管控卡的制作，充分辨识危险源并做整改提升。

特殊工种管理方面，2022 年公司内部多次组织电工、电焊工、安管员、特种设备管理员等特殊作业人员培训，并选送部分人员参加外训。

公司工厂 EHS 管理部定期对工厂进行检查，并就安全、环保、6S 等进行排查和整改问题。公司修订完善生产安全事故应急救援预案，由监察部负责监督工厂 EHS 管理部对于应急预案的各项工作。

第四章 供应商、用户和消费者权益保护

公司始终坚持诚信经营、合作共赢、以客户为中心的经营理念，把供应商、用户和消费者的利益放在首要位置，公司重视与供应商和客户的合作共赢关系，公司始终将用户和消费者的需求作为一切工作的出发点和落脚点，携手供应商伙伴共同致力于为用户和消费者提供优质产品与服务。

一、优化供应链

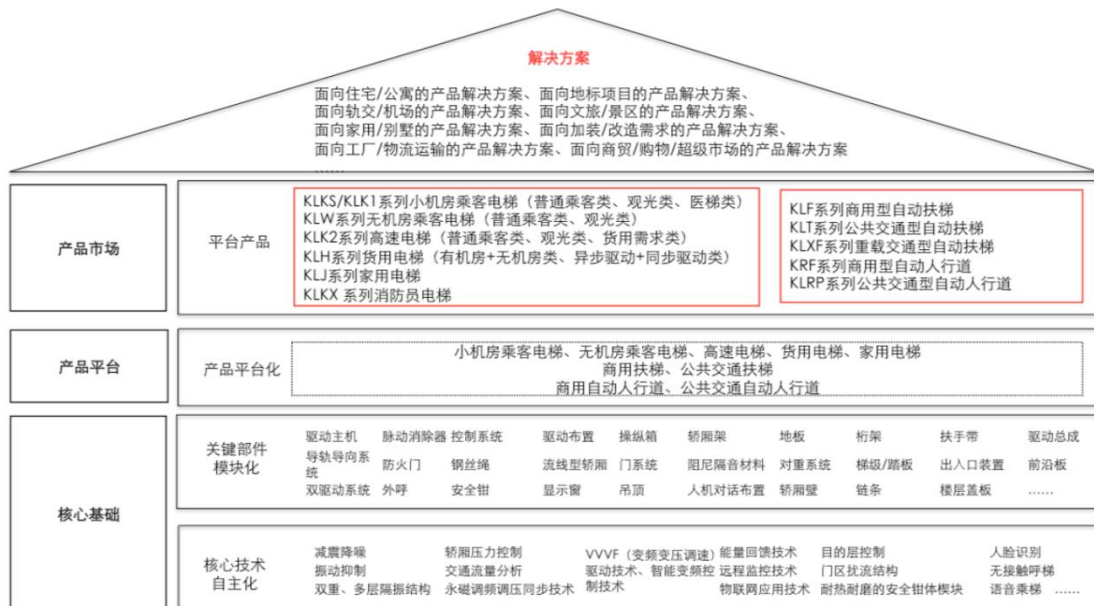
公司以构建高效能的采购系统平台为愿景，遵循“适质、适量、适价、适时、适地，使采购价值最大化”的原则，努力实现“廉洁诚信、协作共赢、主动高效”的采购目标，从需求管理、战略寻源、采购执行到供应商绩效管理，形成良性的闭合管理，为公司提供准时、优质、低成本的物料和服务，以提高客户满意度和公司的竞争力。

2022 年，公司持续优化供应链体系，加强对供应商的准入审核，在合作期间从质量、交货、服务、成本、资质和技术创新等方面推进考核，形成从供应商开发、选择、合作、绩效评估到供应商淘汰的闭合管理；加强公司平台建设，积极推进数字化电子采购系统平台升级，通过 SQE 赋能供应商，与优质供应商共同成长；我们也更加关注供应商的上游，协助供应商做好风险识别、采购策略，维护稳定的供应商合作关系；在自身履行社会责任的同时，共进也十分重视供应商及合作伙伴的社会责任，供应商作为我们发展战略的重要组成部分，我们将持续实施道德采购、绿色采购、强化供应链社会责任管理，与供应商签订社会责任和职业健康安全承诺书。

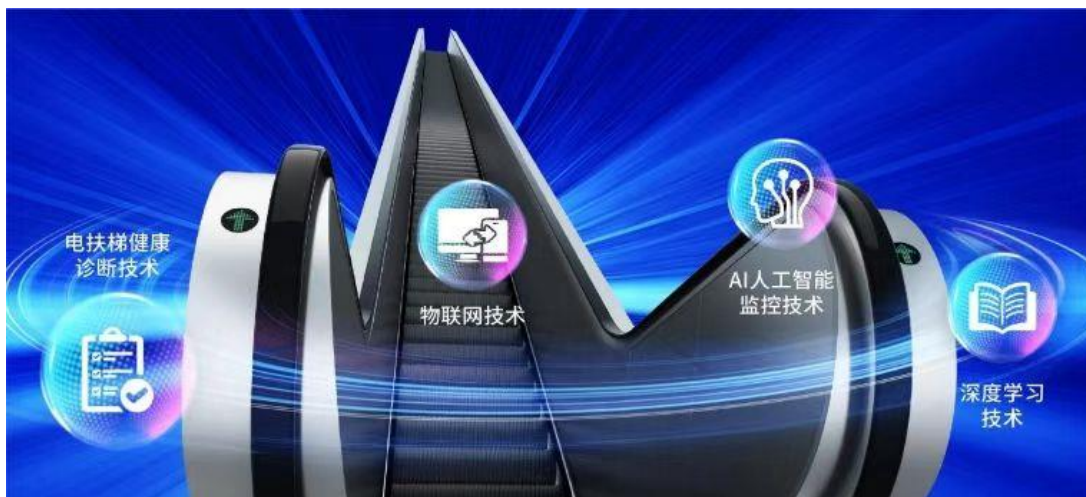
二、践行以客户为中心，不断提升价值创造能力

经过多年发展与布局，公司建立了以长三角为核心，辐射全国的生产基地布局，以及遍布全国的 100 多家分公司和服务中心，能够快速响应客户需求，借助核心部件到整机一体化制造能力优势及服务能力，能够为客户提供全生命周期的解决方案。

公司时刻从客户角度出发，坚持以客户为中心，以优质的服务、高效的管理、快速响应客户需求，随着房地产行业的转型升级，公司适时推进大项目运作机制，建立销售、解决方案和交付与服务部门共同构成的铁三角团队多渠道全方位提供售前、售中和售后服务，并从产品销售升级为场景化解决方案营销，满足和引领用户体验。



在售后服务上，康力充分运用物联网和数字化技术，实现电梯运行、使用、维保全过程的智能化管理，提高电梯智能化水平，提升维保效率和电梯运行安全。集中精力推进“电梯物联网应用”、“电扶梯健康智能诊断系统”等重点项目，以不断提升电梯安全性、改善用户体验、提升电梯智能化等，“基于物联网+大数据的扶梯安全乘运自诊断系统项目”被评为 2022 年江苏省人工智能融合创新产品和应用解决方案项目。



公司扶梯安全乘运自诊断项目

2022 年度，公司推进以客户为中心、市场为导向的运营体系建设，从深入洞察客户和用户需求出发，有效的牵引相关职能部门聚焦客户和市场，从产品和服务上形成快速响应机制，实现客户价值从端到端的传递和管理，建立多层次、多维度的客户关系，逐步建立核心战略合作伙伴关系。公司凭借雄厚的技术实力、专业的服务能力和良好的市场口碑，康力电梯以 12% 的品牌首选指数，连续第 11 年跻身房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·电梯类 10 强，2023 年高居前 4。



首选安装工程类品牌 电梯类(TOP10)			
排名	品牌名称	供应商	品牌首选指数
TOP1	日立	日立电梯（中国）有限公司	18%
TOP2	三菱	上海三菱电梯有限公司	17%
TOP3	通力	通力电梯有限公司	15%
TOP4	广日	广州广日电梯工业有限公司	12%
TOP4	康力	康力电梯股份有限公司	12%
TOP6	迅达	迅达（中国）电梯有限公司	9%

三、技术创新突破

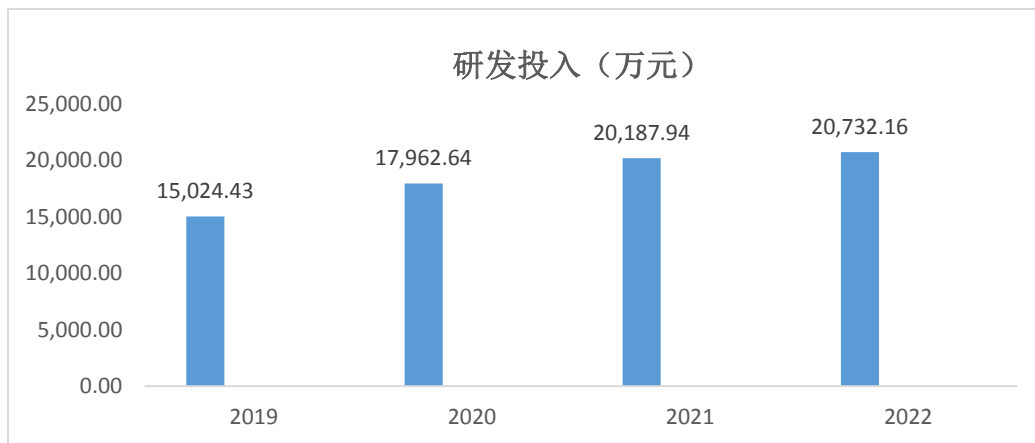
康力电梯始终坚持以提升客户价值为核心，通过技术创新驱动提升市场竞争力。公司通过外部引进和内部培养相结合的方式合理配置人才，组建专业的研发团队，建立国家级企业技术中心、国家级企业博士后工作站等多个创新平台，构建高效协同的创新载体。同时，公司还与哈尔滨工业大学、南京工业大学、浙江大学等国内一流科研机构开展合作的科研创新平台，共享优势资源，发挥协同效应。

公司坚持科技创新，持续以稳定的研发投入致力于核心部件开发、产品平台建设。继公共交通型自动扶梯获得 2021 年度“江苏精品”、“苏州制造”认证后，2022 年，公司另一王牌产品 KLK2 高速电梯荣获“江苏精品认证”，作为中国首款具有完全自主知识产权的高速电梯产品，自问世以来，持续实现自主核心技术的突破，运行速度 3-10m/s，并满足单、双轿厢的多样化运力需求，超高速电梯减震降噪设计关键技术达到国际先进水平。



公司 KLK2 获得“江苏精品”认证

2022 年公司研发投入超 2 亿元，研发投入逐年提升。截至 2022 年 12 月 31 日，公司共获得有效专利数 1,071 项，其中发明专利 81 项，实用新型专利 917 项、外观设计专利 73 项；获得国外发明专利 23 项；拥有自主技术产权的软件著作权 32 项。



公司在电扶梯行业耕耘多年，积累了众多项目案例和业务数据，基于核心技术基础及产品平台，不断推出针对不同客户、不同应用场景的产品和解决方案，持续的以场景化解决方案提升用户体验，推动产品创新。

四、加强全面质量管理，深化质量提升行动

品质是企业的生命，公司始终坚持“高质量、高效率”的两高发展方向，致力于依托卓越绩效管理、六西格玛、QCC、精益管理、5S 管理等，加强标准化管理、质量团队建设，将全面质量管理贯穿采购、产品研发设计、生产制造、工程及服务各环节。

1、构建质量、环境、能源、职业健康安全管理全面的认证体系



2、质量管理上，坚守顾客需求及社会责任导向的“零缺陷”质量文化，实施全员全方位质量培训，广泛开展 QCC 质量改善活动及六西格玛质量改进项目，公司在学习和吸收 ISO9000、六西格玛、卓越绩效模式等管理体系优点的基础上，根据公司电梯产品经营特点，建立起由内向外以“七大质量要素”为核心的全流程管理的质量体系，实现质量从设计制造到安全使用的由内到外的认知转变，形成了系统的质量运行监控体系，展开产品和服务的全过程质量控制。

3、质量月活动推进。公司每年组织开展质量月活动，2022 年 9 月公司开展了十一届质量月活动，目的在于充分调动员工积极加入到“人人创造质量，人人享受质量”之列。通过质量宣誓、质量之星、优秀团队、QC 小组、质量金点子、质量技能大比武、“客户评审”等活动，凝聚力量的同时激励创新，以卓越质量文化引领企业发展之路。

第五章 环境保护与可持续发展

一、保护生态环境

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策的号召，始终坚持与环境共赢，促进人与环境协调、可持续发展，已申请到省级绿色工厂的称号，目前正在申报国家级绿色工厂。

公司重视产品制造和使用过程中的绿色、环保和节能工作，注重低碳工艺和设备的使用，采用最新的环保工艺，提高能效，减少污染。2022 年度，公司努力抓好环境整治、节能降耗工作，全员参与节能管理，在苏州市企业环保信用评级等级为蓝色。

（一）公司污染治理设施情况

2022 年，公司合规处理生产废水、工业废气、固体废物、设备噪声等，生产废水通过循环利用、多级沉淀、深度处理达标后纳管排放。工业废气集中收集后分别采用“光氧催化+活性炭吸附”、“二级活性炭吸附”的处理装置处理，委托第三方检测机构对废气进行了监测，达标后排放。生活垃圾委托第三方资质单位清运统一处置；固废、危废均委托第三方资质单位进行综合利用或处置。工厂的厂界噪声执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348—2008）3 类标准，对高噪设备进行合理布局，并采取隔声、吸声、减振等噪声治理措施控制噪声均在噪声排放标准限值内。

（二）公司环境保护运行情况

根据相关要求，公司制定年度环保管理工作计划，持续贯彻月度安环例会制度，并组织召开环保专项会议等，每月做到“有计划、有总结、有汇报、有提高”的管理目标。

2022 年，公司环保治理设施正常稳定运行，经委托第三方检测机构检测，废气、废水、噪声排放均达标，固体废物得到规范处置。

2022 年度，公司积极响应中央有关“碳达峰”、“碳中和”的工作安排，加强环保宣传，增加员工环保意识，通过办公软件“钉钉”、OA 系统等渠道积极推进无

纸化办公进程，降低能源资源消耗。全公司办公范围均为无烟区域，在公共区域均张贴了禁烟标志，全面推进办公和公共场所禁烟。

（三）公司环保投资情况

公司成立以来，分期新建和改建基建项目，均有吴江区发改委立项备案通知书，并履行了环保“三同时”，符合“同时设计、同时施工、同时投入生产和使用”的要求，具有相关主管部门的批复文件。2022 年公司环保总投资为 366.97 万元，主要包括设备运行维护等。

（四）突发环境事件应急预案

公司在积极推进突发环境事件应急预案，已与第三方签订编制环境事件应急预案合同，目前事故应急池施工中，待事故应急池完成后进行突发环境事件应急预案的编制及备案事宜。

（五）环境自行监测方案

公司严格按照法律法规、环评及排污许可证等相关要求，对废气、废气、噪声制定自行监测方案，并委托第三方有资质的监测单位按照方案规定周期及频次开展自行监测报告等。报告中各污染物监测情况良好，监测均值达标，无超标情况发生。

（六）节能减排

公司始终坚持可持续发展，积极推动实现能源清洁、低碳、安全、高效利用。2022 年度，公司认真落实环境保护部门的各项节能减排政策，深入开展节能减排工作，分解指标，落实责任，减少碳排放。

母公司 2020-2022 年碳排放量汇总数据见下表。

项目	2020 年	2021 年	2022 年
二氧化碳排放量(吨)	5,735.873	5,970.984	4,890.171

二、绿色智能生产

为贯彻落实国家绿色制造体系建设工作部署，深入实施绿色制造工程，加快推动工业绿色发展，康力电梯认真研究《绿色工厂评价通则》相关要求，结合实际制定绿色工厂创建实施方案，抽调创建专班全力推进。紧紧围绕绿色、环保、节约型社会发展的要求，从材料应用、生产工艺、生产设施、资源和能源利用、产品设计等方面开展技能降耗、减碳降污等系列技术改造和设计优化，调整产业结构，强化绿色低碳技术变革，努力推动绿色工厂的发展，促进企业全面、协调、可持续发展。

公司积极贯彻国家智能制造产业升级发展战略，以市场导向为原则，集中内外部资源，发挥行业优势，以工业物联网为基础，推进工业化和信息化的高度融合，利用自动化、智能化和数字化等现代化信息手段将传统、低效的生产模式转化成经济效益好、资源消耗低、环境污染少、效率高的先进生产制造模式，促进制造业高质量发展。此外，公司子公司苏州新达、中山、成都等工厂同样遵循自动化、智能化、数字化的理念建设，以智慧化赋能公司发展。

第六章 公共关系和社会公益事业

康力电梯自成立以来，始终坚持以“自主创新、民族品牌、产业报国”的企业信仰、家国情怀为自勉，本着“得益社会，回报社会”的感恩初心，把社会责任融入公司的整体发展格局。在做好自身发展的同时，积极承担起企业应负的社会责任。公司与董事长一起投身公益慈善事业，有规划、有组织的持续开展各类公益活动，号召和吸引青年员工积极参与，陶冶他们的情操，提高他们的社会责任感，不断丰富康力社会公益活动的形式和内涵。

涓涓细流，汇流成海。26 年来，公司与董事长累计捐款、捐物金额合计超过 1.1 亿元，所涉社会公益事业覆盖面广泛，在抗震救灾、教育助学、青少年发展、关爱老人、帮困扶贫、乡镇振兴、修桥铺路、社区建设等各方面都努力贡献自己的一份力量。用心做企业，用爱做慈善，助力共同富裕，公司和董事长的慷慨之举，也激发和影响了当地企业家乃至广大民众的公益慈善意识。

饮水思源，投桃报李。积极响应国家号召、履行企业社会责任的思想理念，始终贯穿于康力的成长历程中，这也高度契合公司“承载人与梦想”的长期愿景。流水不争先，争的是滔滔不绝，康力将持续保持以责任和使命反哺社会的初心，以长期主义坚持高质量发展和践行社会责任，促进社会和谐发展。

一、助力教育公益，传承制造精神。

1、人文化展厅及特别设计的电梯安全展示馆，助力年轻一代爱上制造业。

康力电梯企业展厅设计极富人文情怀，以“不止电梯，还有梦想”为主题，展示了企业创立之初自一轮三轮车开始及往后 20 余载风雨兼程的创业故事。董事长王友林先生特别设计了电梯安全展示馆，为青少年提供“成长苏州.社会实践”活动场地。青少年是祖国的未来，正处于世界观、人生观、价值观形成的阶段，康力以执着追求的企业精神感染青少年精神世界，助力青少年心中埋下“制造强国”的爱国种子与信念。



2、支持青少年体育公益，多角度塑造公益影响力。



教育是一项关系人与社会未来的公益事业。青少年体育公益是康力公益多年来长期坚持的项目。无论是支持本地莘塔小学足球队的长期活动，或支持苏州少儿游泳健身活动、捐款资助弱势青少年群体发展等，助力孩子们更好的成才。

此外，每当临近节日，党员服务队、青年志愿者便走进校园为小朋友们送去学习用品及节日礼物；定期组织青年志愿者开展乘梯安全进校园活动，为小朋友们讲解乘梯安全小常识。

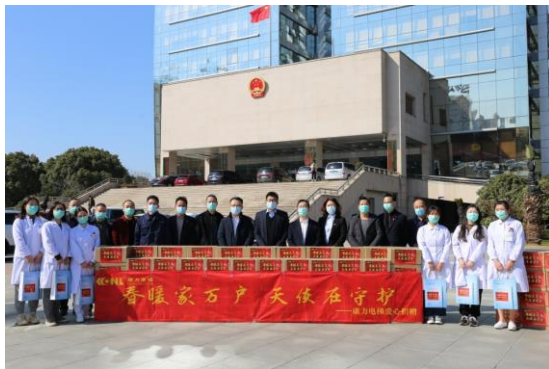
2022 年公司继续向莘塔小学足球队捐款五万元，助力青少年公益事业发展；向吴江青商会公益金项目捐款 4.58 万元用于关心弱势青少年群体发展等。

二、慈善事业

2022 年，公司展开了多项涉及乡村振兴、扶危济困等各类公益活动，本年上市公司累计捐款超 400 万元，涉及：

（1）扶危济困：全资子公司成都康力电梯有限公司捐赠 100 万元成都市金堂县红十字会，用于泸定地震灾区救援和灾后重建工作；上市公司向吴江区新春慈善捐款 300 万元，并荣获吴江区 2022 年“最具爱心捐赠企业”爱心企业。

（2）乡村振兴：除董事长个人出资捐赠总部周边乡村老年活动室建设外，上市公司捐款 9.67 万元用于公司总部周边乡村养老设施建设及老年福利公益。在新年来临之际，至敬老院慰问孤寡老人，送上一份温暖。



康力电梯荣获新春慈善爱心捐赠企业

三、关注民生

一直以来，做社会认可和尊重的企业是全体康力人坚持不懈的目标追求。公司积极关注社会服务和公益事业，勇于承担社会责任，在自身发展的同时，坚持以产品和服务促进社会公益和行业高质量发展。公司董事长以所处行业切实呼吁民生项目推进，作为省、市人大代表，多次在省市两会上建议加快老旧小区加装电梯的实事工程，引起省住建部门的高度重视，2022 年，苏州十大民生项目，首次把加装电梯列为其中之一。同时，公司及董事长还在加装电梯的审批手续、使用住房公积金及物业维修基金、加大政府专项补助等难点持续建言建策，极大的形成了社会共识，有效推进了该民生项目和加装梯行业的良性发展。

四、爱心帮扶

公司坚持生产生活双帮扶思路。公司设立“董事长爱心基金”，帮助困难职工，关心企业职工个人职业发展，强化情感关爱、生活关爱。2022 年共有 10 名康力职工在困难时期通过爱心基金得到了帮助。

康力电梯作为公益行为的实践者与公益精神的传播者，始终致力于传递向上、向善的力量，通过形式多样的社会公益活动，得到社会各界一致好评。多次并评为“江苏省文明单位”“最具爱心企业”、“最具责任感企业”、“纳税大户”、“行业最佳雇主最幸福企业”、“江苏慈善奖”；2022 年，康力电梯荣获第五届“苏州慈善奖”最具爱心捐赠企业、苏州光彩市场杰出贡献奖、吴江区 2022 年“最具爱心捐赠企业”等荣誉称号。

展望未来

2023 年，公司将继续按照《上市公司社会责任指引》、《深交所股票上市规则》、《深交所自律监管指南第 1 号—业务办理》等规则要求，进一步健全法人治理结构，不断完善公司社会责任管理体系，以人为本，坚守安全生产红线和环境保护要求，加强与各利益相关方的沟通和交流，继续坚持高质量、高效率的发展的增长战略思维，加大项目投资力度，做实企业，争取为地方就业、税收做出

更多的贡献，为区域经济社会繁荣稳定增添更加牢固的基石。

康力电梯股份有限公司董事会

2023 年 3 月 30 日

康力电梯股份有限公司

www.canny-elevator.com

电话：0512-63293967

邮箱：dongmiban@canny-elevator.com