

杭州微光电子股份有限公司

2023 年度财务预算报告

一、预算编制说明

本预算报告以经审计的 2022 年度财务报告的实际经营业绩为基础，根据杭州微光电子股份有限公司（简称“公司”）制定的 2023 年企业目标编制。本预算报告的编制范围为公司及其下属子公司。

二、基本假设

- 1、公司所遵循的法律、法规、规章及相关制度无重大变化；
- 2、税收政策和有关优惠政策无重大变化；
- 3、宏观经济、公司所处行业及市场需求不会发生重大变化；
- 4、通货膨胀率、汇率无重大变化；
- 5、无其他不可预见因素对公司造成重大不利影响。

三、主要财务预算指标

- 1、预计 2023 年公司营业收入 161,000 万元，同比增长 33.64%。
- 2、预计 2023 年公司归母净利润 36,000 万元，同比增长 16.91%。

四、确保完成预算的主要措施

- 1、公司将企业目标层层分解，落实责任，并签订了目标责任书。
- 2、完善绩效考核，采取更有效的激励措施，将制度优势转化为治理效能和发展动能。
- 3、加大研发投入，深化产学研合作，加快节能高效电机、风机的研发及产业化进程。
- 4、牢固树立质量优先、效益优先的营销理念，把握冷链、低碳、储能等国家发展战略重大机遇，稳固冷链市场行业地位，正确识变，快速应变，积极拓展新的应用领域和空间。高质量参与“一带一路”，大力发展多元化国际市场新业态、新模式，强化区域管理，积极实施走出去战略，提升国际化能力和水平。
- 5、加强资金管理，提高资金效率，确保资金安全；应用远期结售汇、商品期货套期保值等金融工具，防范和化解风险。加强子公司管理，努力实现母子公司协同发展。

6、加强预算管理，严格成本费用管控，加强供应链建设，增强议价能力。持续推进数字化车间建设，提高生产自动化水平，降本增效。

五、特别提示

本预算为公司 2023 年度经营计划的内部管理控制指标，并不代表公司的盈利预测和经营业绩的承诺，能否实现取决于经济环境、市场需求状况、经营团队的努力程度等多种因素，存在较大的不确定性，请投资者特别注意。

杭州微光电子股份有限公司

董事会

二〇二三年三月二十八日