

广东东方精工科技股份有限公司

2023 年度财务预算报告

一、公司发展战略

2022年，公司完成了第三个五年战略发展期（2018年~2022年）的战略规划。回顾过去五年，公司战略目标营业收入的实现比例达100.1%，战略目标净利润的实现比例均达96.9%。其中，公司年度营业收入（排除普莱德的影响）从2018年的23.77亿元增长至2022年的38.93亿元，年复合增长率约为13.13%；年度净利润（排除普莱德的影响）从2018年的2.09亿元增长至2022年的4.84亿元，年复合增长率约为23.24%。这一成就表明了东方精工管理团队强大的科学决策和战略规划能力，以及公司全体员工高度的战略执行力和战略实现能力。这种能力是公司未来稳健、可持续发展的坚实基础。

目前，公司已制定第四个五年战略发展期（2023年~2027年）的发展规划。2023年~2027年期间，公司将坚持“1+N”的战略发展思路，以“人才辈出”“文化引领”战略为坚实支撑，推进“产业集聚”、“外延式”、“全球化”、“数字化”和“协同化”五大战略，立足中国、放眼全球，实现“成为所处领域有高度影响力、客户信赖、股东信任、员工尊重的产业集团”的目标。

二、2023 年度主要经营计划

1.推动产能扩建，支撑业绩增长

2022 年，公司国内外业务主体的年度接单金额累计约 54.04 亿元，同比增长 31%，成为多年来公司获得订单金额最高的一年。为积极抓住市场机遇、满足订单交付需求，公司相关业务单元将在 2023 年积极推动产能扩建工作。2023 年初，子公司 Fosber 亚洲新瓦楞纸板生产线智能化工厂建设项目举行了奠基仪式，该项目占地约 80 亩，预计新工厂建成后，Fosber 亚洲的生产能力将提高 2 倍以上。子公司万德数科在 2022 年 8 月迁入了新的厂房，该厂房面积接近原厂房的三倍，这一迁址有利于万德数科更好地满足持续增长的订单交付工作，为实现经营业绩

的持续增长提供强有力的支持。子公司 Fosber 意大利也将在 2023 年推动新厂房的建设工作。此外，2023 年 3 月，百胜动力年产 76,400 台高端水上动力产品绿色数智化工厂建设及研发中心新建项目正式开工，该项目将为百胜动力未来的发展奠定坚实基础。

2.瓦楞纸包装装备业务：提升产业协同、释放增长潜能

公司核心主业智能瓦楞纸包装装备业务，覆盖瓦楞纸包装生产加工价值链的所有主要关键环节，产业链布局完善，各业务主体的产品、技术、销售网络、供应链等方面，相似共通之处较多，可互相借鉴、互为补充之处也较多，有利于公司推动集团内部各业务主体之间的融合、实现产业协同效应。

2023 年，公司将持续推动 Fosber 意大利、QCorr 的中高端瓦楞纸板生产线业务与 Fosber 亚洲的国产瓦楞纸板生产线业务，在研发设计、生产制造、供应链等方面的协同水平的进一步提升；推动东方精工（中国）与东方精工（欧洲）的瓦楞纸印刷包装产线设备业务，在研发设计、生产制造、供应链等方面协作的进一步深入；推动对 Tiru ña 集团的深入整合和调整，激发其经营活力和发展潜力，并将 Tiru ña 瓦楞辊压力辊引入中国，实现瓦楞辊压力辊业务的国产化本地化生产，支持国产高端瓦楞纸板生产线业务的发展的同时开拓 Tiru ña 品牌产品在中国和亚洲的新市场。公司将推动国内业务主体，将欧洲领先的高端装备产品引入中国，并且根据中国和亚洲市场客户需求进行重新设计和改良，并实现在国内的生产制造，面向国内和亚洲市场行业客户推出适合的国产高端装备产品；推动集团内国外和国内业务主体，在供应链、产能、销售网络等方面的资源共享，实现优势互补和资源共用，提高核心主业整体经营效率、降低整体成本，提升整体市场竞争力，并在此基础上开拓新的市场；推动瓦楞纸包装装备业务与工业互联网行业解决方案、数字印刷解决方案业务的碰撞、结合，探索新的商业模式，打造的新产品组合，进而进一步打开核心主业的发展空间，注入新的发展活力。

3.数字印刷解决方案业务：做大做强、拓展新领域

2023 年，万德数科将聚焦于产品研发和销售两个方面，持续拓展业务。在研发方面，万德数科将在巩固瓦楞纸包装领域数字印刷解决方案基本盘的基础上，面向彩盒印刷、标签、家居建材等领域，开发数字印刷解决方案新产品，以满足行业市场需求，进一步打开万德数科的新发展空间，持续做大做强工业数字印刷

业务，提高综合竞争力。在销售方面，万德数科将积极把握市场机遇，调整销售策略，扩展销售区域，加强在国内外销售和售后服务网络的建设和布局，加大对经销商、售后人员的专业培训，提高其专业技能和服务水平，为客户提供更加优质的售后服务。万德数科也将提高海内外参展的数量，以进一步扩大市场影响力和知名度。通过上述两个方面的工作，力图在 2023 年实现新的突破和发展。未来，随着数码印刷解决方案在多个领域的推广应用，万德数科将有更广阔的发展空间。

4.工业互联网行业解决方案业务：快速发展壮大

随着数字化和智能化技术的发展，工业互联网和智慧工厂已成为制造业数字化转型和智能化升级的重要路径和手段。东方精工积极响应国家政策，把握时代机遇，持续对工业互联网和智慧工厂投入资源，积极探索推动数字化和智能化技术在制造业的应用，为行业的发展注入新的活力。

2023 年，公司将继续坚定不移地继续投入资源，推动工业互联网行业解决方案业务发展，助推行业客户的数字化转型和智能化升级。

研发方面，东方合智将不断完善、快速迭代和升级自主研发的工业互联网平台产品和智能生产信息化管理，持续提高产品性能、丰富功能，为在大包装领域的推广应用提供坚实支撑。

市场开拓方面，东方合智团队将加大在大包装领域推广东方合智工业互联网平台产品的应用，拓展工业互联网平台产品的应用领域，向瓦楞纸包装之外的包装领域拓展；积极开展线上线下的推广活动，参加 2023 年年度的行业展会，建立完善网上品宣和营销渠道。

行业生态方面，2023 年东方合智将与更多的工业互联网领域的组织、企业建立合作关系，共同打造共赢生态，在工业互联网发展的时代浪潮中产生更大影响。

5.外延业务：寻求产业协同、拓展新发展空间

公司坚持“内生+外延”业务共同发展、相互促进的“1+N”战略发展模式。

“1”为公司核心主业瓦楞纸包装装备业务，作为公司发展的基石，公司专注聚焦、做强做大，力求在高端化、数字化、智能化的时代发展趋势中，获取更高的市场占有率；“N”是对子公司以及参股公司的孵化和培育。

2023 年，外延业务的主体子公司亿能投资，将继续依托东方精工主营业务相关产业的优势，关注全球及中国产业链上优质公司，根据业务发展需要和公司实际情况，围绕产业链实施并购，加强对产业链的横向和纵向整合，寻求实现产业协同效应。

在产业并购的同时，亿能投资将充分参与我国“十四五”规划鼓励发展的行业，股权投资聚焦高端装备制造、智能制造等硬科技含量高的战略新兴产业，投资行业空间广阔，具有良好产业优势的企业，在获得良好投资收益的同时，为集团拓展新的产业空间。

三、未来可能面临的风险和应对措施

1. 汇率波动风险

公司主要海外业务主体 Fosber 意大利的主要结算货币和记账本位币为欧元，Fosber 美国的主要结算货币和记账本位币为美元，国内业务主体的出口业务主要以美元结算。美元和欧元汇率的波动，对海外业务主体的资产和经营业绩在公司集团合并财务报表中的呈现有一定影响。欧元兑人民币汇率在 2022 年中大幅下跌，而美元兑人民币汇率则在 2022 年大幅跃升，一度创下 2020 年以来的高点。欧元兑人民币汇率在 2022 年的下跌幅度，大过于美元兑人民币汇率的升幅，对公司 2022 年度合并财务报表中呈现的经营业绩产生了一定负面影响。

展望 2023 年，美联储加息的节奏和路径，受多种因素综合影响仍有不确定性，叠加美国和欧盟区的通货膨胀水平和实体经济发展趋势，综合导致美元、欧元汇率在 2023 年仍存在出现超预期波动的可能。

应对措施：

密切跟踪全球金融市场和国家相关汇率政策，及时研判，选择合适的汇率管理工具对汇率风险进行主动管理，通过增加外币债务等方式，缩小风险敞口、增加汇兑收益；依靠集团化管理，加强对不同国家地区资金统筹水平，在集团层面平衡、对冲汇率波动风险。

2. 海外市场通货膨胀风险

Fosber 集团的业务、资产、团队人员均分布在欧洲和北美，自身及其下属成员企业采用本地化管理和运营模式，产品设计、开发、生产制造都在欧美当地。

公司瓦楞纸包装装备产品所需的原材料主要包括各类钢板、钢制件等。2022 年美国 and 欧洲的通胀水平持续保持高位，叠加地缘政治、部分原料供应不足，对海外业务主体的经营成本造成了一定影响。展望 2023 年，美国和欧洲的通货膨胀的变动趋势并不明朗。有预测欧元区的通货膨胀率将保持较高水平，但美国的通货膨胀预测则存在一定不确定性。

应对措施：

公司将持续关注重要原料、零部件的市场价格，持续开展动态分析和研判；强化主动管理、沟通协作，采用诸如适度调整货款结算方式、对重要原料适时签订长期采购协议等应对措施，控制原料采购价格的波动幅度；持续优化和提升海外业务主体的运营效率；充分发挥公司业务资产全球化布局带来的较强的集团内部跨大洲跨国家的资源调配能力，通过合理规划管理集团内部交易、资源共享，配集团内部优化资源配置、降低集团的整体成本。

3.财务投资业务的潜在风险

基于公司实际和发展需要，近年来公司以部分闲置的自有资金，适度开展证券投资和委托理财等财务投资类业务。开展上述业务存在因受金融市场波动、收益不确定性的风险；理财业务中如受托方在投资策略、资金使用等方面出现风险事件，可能导致公司承受一定投资损失的风险。

应对措施：

在保障公司主业正常运转所需资金不受影响的前提下，合理控制财务投资的资金规模；持续建立完善证券投资、委托理财的内控制度和机制规范；持续强化对证券投资业务的风控管理，保障投资资金的安全，严格控制风险敞口；根据经济形势以及金融市场的变化，持续跟踪分析证券投资的进展情况及资金投向、项目投资进展情况、资本市场表现等，及时采取相应的保全措施，控制投资风险。

四、2023 年度财务预算

结合上述公司行业格局与趋势、公司发展战略与 2023 年度经营计划，公司编制了 2023 年度财务预算。预算编制的前提条件如下：

1. 公司所遵循的有关法律、法规、政策和本公司所在地区的社会经济环境未发生根本性的变化；

2. 现行主要税率、汇率、银行贷款利率等未出现剧烈波动；
3. 公司生产经营计划、投资计划及营销计划等能如期实现,无重大变化；
4. 公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原材料的市场价格和供求关系未发生重大变化；
5. 公司主要业务、原料的市场价格及供求关系无重大变化；
6. 无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成的重大不利影响。

五、特别提示

本报告不代表公司 2023 年度盈利预测,不构成公司对投资者的实质性承诺,能否实现取决于宏观环境、国家政策、行业发展、公司经营决策等诸多因素,存在较大的不确定性,请投资者保持足够的风险意识,并且应当理解本报告与业绩承诺之间的差异。

广东东方精工科技股份有限公司

董事会

2023 年 3 月 24 日