

晨光生物科技集团股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

2022 年是极不平静的一年，国际形势风高浪急，“灰犀牛”事件频发，战乱、灾害、粮食和能源危机等多重影响叠加，全球经济遭遇顶风逆流；持续三年的新冠事件对国内经济造成严重冲击，年终又遇全国性大面积阳性感染，致使经济雪上加霜。面对严峻的经济形势，公司上下攻坚克难，锐意进取，抓管理、保生产、促经营，适时派出团队前往欧洲、美洲及东南亚出差调研，抢占先机，经营业绩逆势增长，综合竞争力持续提升。

2022 年公司实现营业收入 62.96 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 4.34 亿元，分别同比增长 29.18%、23.48%，各项业绩再创新高，现报告如下：

一、全面统筹优势资源，经营业绩稳步攀升

2022 年，公司坚持为客户创造价值的理念，以推动植物提取行业健康发展为己任，强化技术、生产和管理优势，产品竞争力持续提升。公司主导产品辣椒红销量实现 8527 吨，领先优势进一步扩大；辣椒精产品抢抓时机快速收购高性价比的印度花皮辣椒，竞争优势显著提升；叶黄素产品稳中求进，销量继续保持行业领先；在保证产品销量的同时，更多的研发人员协同业务人员深入市场一线，想客户所需，急客户所求，帮助客户解决产品应用痛点、难点问题，在行业内赢得了良好口碑。

营养药用类产品延续良好发展势头，食品级叶黄素销量同比增长了 16%；番茄红素产品紧密围绕客户需求，拓宽应用范围，销量 26 吨（折标后）创历史新高；迷迭香提取物销售收入 1196 万元，同比增长 80%以上；水飞蓟素销售收入 3600 多万元，同比实现翻番。

甜菊糖产品在优化工艺、精细管理的基础上，与国内外多个大客户建立稳定的合作关系，全年销售收入 2.06 亿元，行业影响力大幅提升；香辛料产品整体业务稳扎稳打，应用型产品陆续与国内高端客户达成合作；保健食品业务不断拓展市场，实现销售收入 8315 万元，同比增长 80%；中成药业务扎实做好单方大品种，益母草颗粒成功进入集采，市场销售云开见月。

棉籽蛋白业务加强对行情的分析把控，依靠晨光在行业内的优良信誉和品牌影响力，持续做好原料采购与产品销售的对锁经营，有效规避了行情波动带来的风险。

子公司新疆晨光科技全年加工棉籽 63 万多吨，同比大幅增长，实现销售收入 35.22 亿元，同比增长 50%。

2022 年，公司继续加强原料基地建设，各项工作有序推进。新疆、云南原料种植面积基本稳定；印度原料种植面积同比增长 20%；赞比亚原料种植面积快速发展，锡纳宗圭农场辣椒喜获丰收，奇邦博农场万亩菊花竞相绽放，原料基地战略布局初见成效，为公司长远发展打下了基础。

二、技改扩能持续发力，项目建设再赋新能

2022 年，公司坚持生产工艺技术升级、设备改造，不断提升核心竞争力。甜菊糖生产线投入 1500 多万元进行改造升级，生产成本大幅降低；新疆焉耆精制车间通过设备改造，辣椒颗粒日均投料量提升至 1200 吨，生产成本下降 10%；萃取车间通过设备改造，迷迭香投料能力成倍提升，生产成本大幅降低；棉籽 4 条生产线通过设备检修改造，实现提质、降耗，多项指标改善提升，加工每吨棉籽增收节支 34 元。

2022 年，新项目建设有序推进，为公司可持续发展不断增添新动力。海南红辣素精加工项目仅用 5 个月建成投产，顺利完成生产任务，同时发挥自贸港政策优势，享受税收优惠上千万元；天润公司原料药项目建成投产，市场开发正在有序推进；印度公司日处理 200 吨辣椒干项目即将竣工，项目投产后将大幅缩短生产时间，每年减少冷库费用和存储得率损失近千万元；赞比亚万寿菊颗粒车间建成投产，萃取车间正在加速建设，项目完工后，公司在赞比亚的整体运营能力将大幅提升。

三、科研项目扎实推进，创新成果喜报频传

2022 年，公司坚持研发以服务生产经营为核心，聚焦重点产品，持续推动工艺技术改进创新。深入研究辣椒红稳态化机理，通过优化精制工艺，产品稳定性明显提升；甜菊糖生产工艺不断优化，产品得率大幅提升；姜黄素结晶机理和生产工艺研究取得突破，正在进行大中试放大实验；胡椒碱工艺改进项目完成放大实验，成本优势明显，有力支撑了香辛料产品市场开拓。

天然色素应用评价和风味感官评价体系日渐成熟，应用型产品开发快速推进。建立浆粉、裹粉色素着色效果评价体系，开发出专用色素，产品实现销售；建立火锅底料辣椒红、辣椒油树脂应用体系，开发出不混汤底料专用产品并得到市场认可；首次采用制剂技术制备水溶性辣椒红，满足了市场需求；鱼糜制品专用番茄红实现上市，有望成为新的利润增长点。

动物实验基地通过了河北省动物实验许可认证，全面投入使用。饲料级姜黄素水产保肝功效得到验证，正在进行市场推广；持续推进 QG、di-CQA 多应用场景功效验证，为动保产品推广提供了理论支撑。深入研究了叶黄素在蛋鸡、肉鸡中的代谢沉积规律，为专用色素产品开发奠定了理论基础；积极探究熊果酸和单宁酸等产品动物功效，为新产品开发指明了方向。

保健食品软胶囊制剂、固体制剂解决了多项技术难题，制剂水平进一步提升；功效实验室顺利通过 CMA 认定，成为河北省首家具有保健食品毒理学评价资质的第三方机构；中药产业研究院成分分析围绕公司多项大宗原料进行了深度挖掘，功效评价累计建立了近 30 项技术体系，为植物有效成分提取和产品应用推广提供了技术支撑，促进了公司大健康产业的发展。

2022 年，腾冲万寿菊病虫害综合防治效果显著，在帮助当地农民增产增收的同时，也为其他种植基地病虫害防治工作提供了技术方案。叶面肥增效技术完成田间实验，正在通过放大试验进行效果验证。建立武安、肥乡育种实验基地，常规育种、生物育种、诱变育种齐头并进，前景可期；公司编制的“河北省中药饮片万寿菊花炮制规范”通过省药监局公示，为公司叶黄素新药开发奠定了原料合法性基础。同时，积极探索新药开发合作新模式，与专业眼科医院签订合作协议，进一步加快了新药开发步伐。

2022 年，公司知识产权管理体系日趋完善，科技项目成果不断，专利申请正在从数量型向质量型转变。全年获授权专利 65 件，其中国外专利 13 件；参与两项十四五国家重点研发计划；探明国际合作项目申报新路径，成功获批国家级国际合作项目 1 项；“叶黄素酯系列高值化衍生产品制备及绿色生产关键技术与产业化”项目获河北省科技进步一等奖；“高品质姜黄素及其应用制剂产业化制备关键技术”项目获全国商业科技进步奖一等奖；“甜叶菊绿色高效加工关键技术创新及产业化”项目初评中国轻工业联合会科技进步一等奖；获批中国科协“科创中国”创新基地，全国食品行业仅有 4 家获批。

四、管理体系日趋完善，管理水平不断提升

2022 年，公司持续完善制度管理体系，进一步强化集团公司职能部门对子公司的管理职能，加大子公司管理力度，不断提升公司整体管理水平。

坚持“科学、高压、严管、重罚”的安全生产管理理念，持续进行高频次安全

培训，强化全员安全意识；通过项目全过程风险评估，从源头上扼制了安全问题的发生；进一步加强现场巡查、监控检查力度，排除了安全隐患；顺利通过安全二级标准化评审，成为邯郸市首批工商贸行业通过评审的企业。

持续加强质量和食品安全管理力度，针对生产经营过程中的突出问题，明确责任、强化考核，取得了显著效果。公司积极主持或参与制定国标、行标、团标等 20 余项；开创性的完成番茄红在鱼糜制品中的应用扩项；槲皮万寿菊素作为新饲料添加剂成功获批，填补了国际空白；万寿菊黄申报新食品添加剂、番茄红进入保健食品原料目录等工作均取得明确进展，积极推动了行业的发展。

结合生产管理实际严抓七大体系落实，通过细化考核指标，加大考核力度，逐步将管理做成常态化，车间精细化管理水平不断提升。在七大体系运行的基础上，系统开展先进工业软件、技术装备调研，积极探索数字化转型路径，助推企业数字化转型。

2022 年，子公司新疆晨光科技正式在新三板挂牌，开启了公司多业务板块孵化架构。公司坚持以法律法规为指引，全年信披公告做到了及时、公开、透明，公司监事会荣获 2022 年度最佳实践案例积极进取奖。

2022 年，公司坚持推进管理标准化、流程化、IT 化，以减少工作量为抓手不断对现有工具、软件进行功能拓展，同时积极谋划新软件、新系统，持续对业务流程进行优化，全年减少工作量近 2 万小时，工作标准和工作效率进一步提升。

经过多年的探索实践，逐渐形成了一套适合自身业务特点的考核激励模式。各部门在考核上以业绩指标、专项任务作为重点，发挥考核激励指挥棒作用，充分调动了广大员工工作积极性；事业部“目标一定 5 年不变”的考核模式成效显著，激励部门在完成当前目标的基础上，积极谋求中长期发展，激发了各级领导及员工的内生动力。

五、人才培养多措并举，企业文化深入人心

千秋基业，人才为本。多年来，公司尊重人才、爱护人才，持续为广大员工提供一流的干事平台，营造“天高任鸟飞，海阔凭鱼跃”的人才环境。

2022 年，公司持续加大人才引进力度，拓展线上招聘渠道，通过校企项目合作、博士后工作站吸引高端技术人才，全年招聘本科及以上学历人才超 100 人，其中博士、硕士 20 余人，为企业的高质量发展注入了新鲜血液。

2022年，公司扎实推进全员成才工程，指导员工规划发展路径，明确发展方向，让广大员工在晨光的平台上充分施展才干，成就梦想。公司持续扩大人才增量，提高人才质量，安排研发人员跟中试、跟生产、走市场，鼓励员工到国外子公司锻炼，让员工在一线历练中提升能力、增长见识；安排员工参与项目、承担课题、轮岗锻炼，帮助员工快速成长；通过职称评定、技能等级认证、产品专家培养等措施，高级工程师增加到32人，产品专家增加到25人，进一步壮大了行业专家队伍，切实践行了“人与企业共发展”的核心价值观。

2022年，公司持续提升厂区绿化、美化、净化标准，努力打造舒适宜人的花园式工厂；组织员工旅游、单身联谊、摄影比赛等各项活动，丰富员工业余生活；各子公司不断美化厂区环境，改善食宿条件，积极组织各项文体活动，员工满意度持续提升。

2022年，公司在《晨光报》集中开展晨光故事和先进人物报道，持续弘扬晨光奋斗创新精神；将晨光故事以系列漫画形式呈现，利用微视频形式制作晨光特色宣传视频，生动形象的展现员工风采和公司先进事迹，营造了良好的文化氛围。全年在国家和省级媒体发稿120多篇，晨光新闻多次登陆中央电视台、中央广播电台、《人民日报》、《经济日报》、《科技日报》等重量级媒体，企业形象和品牌知名度得到进一步提升。

过去的2022年，公司全体员工持续发扬艰苦奋斗、拼搏进取、开拓创新的晨光精神，克服了一个又一个困难，取得了一项又一项成绩，社会影响力进一步提升，行业领军地位进一步巩固，为未来发展打下了坚实的基础。

成绩固然可喜，问题不容忽视。在总结成绩的同时，还要清醒地认识到工作中存在的差距和不足，主要有如下几个方面：

1、公司在国内外正处于快速发展阶段，面临很多机会，但复合型、专家型、领军型人才跟不上公司发展的需要，已成为制约公司快速发展的主要因素。

2、任何安全问题都来源于日常被忽视的隐患、潜藏于管理的盲区，发现不了问题就是最大的问题。安全生产在任何时候都不能掉以轻心，必须做到警钟长鸣、常抓不懈。

3、随着公司的发展，员工薪资待遇和生活水平不断提高，部分员工出现“松口

气、歇歇脚”的心态，与高标准、严要求、追求卓越的奋斗者精神还有差距。

回首二十二年的风雨历程，公司从作坊式企业成长为目前的行业翘楚，积累了人才、技术、装备、品牌、企业文化等诸多优势资源，公司基础扎实、前景光明。新的一年，要紧紧围绕“三步走”发展战略毫不动摇，充分发挥资源优势，抢抓国内外发展机遇，加快建设天然提取物产业基地步伐，为人类健康事业再做新贡献！

2023年主要工作方向如下：

一、扩大核心竞争优势，稳步提升经营业绩

2023年，公司要当好行业领头雁，努力构建良好的产业生态圈，促进行业健康发展。加大“走出去”步伐，积极参与行业展会、学术交流等国内外相关活动；同时也要积极“请进来”，邀请国内外客户、行业专家走进晨光，加强交流与合作。公司要坚持诚信经营，不断规范合作模式，切实为供应商、客户利益着想，实现和谐共赢，共同发展。

要加强营销队伍建设和管理，多渠道选拔、引进、培养营销人才，不断充实营销队伍力量；营销人员要加强对用户需求的关注，紧紧围绕用户需求协同研发人员做好产品开发，不断为客户创造价值；要强化营销人员对公司文化和产品优势的理解，让每一名业务人员在做好产品销售的同时，都能成为公司的形象宣传大使；持续选拔优秀的产品经理，充分发挥产品经理统筹市场、研发、生产、销售等资源的能力，不断提升公司产品在市场上的影响力。

要加强市场行情分析把控，扎实做好信息体系建设工作。统筹考虑国内外市场形势、供需关系、行业格局等因素，持续完善信息分析模型；及时搜集原料种植供应、同行产品存量、市场需求等信息，利用分析模型多维度对信息进行验证，准确研判行情趋势；充分发挥大规模、低成本生产优势，利用好价格杠杆做好产品预售，让利客户，平衡市场供需关系，引领行业健康稳定发展。

2023年，主导产品辣椒红色素要持续提升生产技术水平，得率力争再提高1%-2%，同时要加快应用型产品开发速度，不断扩大竞争优势，销量争取做到1万吨以上；辣椒精产品要重新梳理市场竞争格局，打造产品综合竞争优势，确保市场领先地位。要快速推进赞比亚种植基地建设，尽快形成种植规模；积极推进东南亚种植基地开发进度，进一步扩大种植面积；要加快万寿菊育种科研进度，争取尽早在高含量、

高产量、高抗性的优良品种培育上实现突破，为公司长远发展打造竞争优势。

要充分发挥植物资源综合利用技术优势，以设备改造升级、工艺技术提升为重要抓手，将产品做精、做深、做强，不断提升产品综合竞争力。番茄红素产品要加快国内外客户开发速度，加大应用型产品市场推广力度，争取在销售上实现更大突破；姜黄素、水飞蓟素、迷迭香提取物等产品，要通过优化工艺、扩大产能，尽快形成新的经济增长点；甜菊糖产品在优化生产工艺、提升产品竞争力的基础上，要不断增加终端优质客户占比，争取进入第一方阵；工业大麻产品销售要积极拓宽销售渠道，为未来行业发展做好充分准备。

花椒提取物要充分发挥贵阳生产线产能优势，把控好市场供需关系，做好“购产销”整体规划；要加大应用型产品开发力度，做好应用市场配方定制化服务，争取开发更多高端客户。胡椒提取物、生姜提取物、孜然提取物、姜黄提取物等产品要通过工艺技术进步，持续提升产品品质和得率，同时要加大销售推广力度，尽快实现新的突破。

保健食品业务要坚持打造独具特色的优势品种，销售上多渠道、多模式协同发展，尽快做出品牌效应。中成药业务要发挥公司植物提取优势，通过按含量管控保证药效成分，集中力量打造集采大品种，尽快形成规模优势。检测公司要积极开发高等院校、植提企业等高端业务，与同行错位竞争，不断塑造企业品牌，向成为行业内最权威的检测中心努力。天润公司原料药业务要加大对外合作力度，积极开发新品种，走出符合自己的发展路径。

棉籽蛋白业务要继续加强行情分析把控，坚持对锁经营模式，做好期现结合，同时要加强对套期保值业务流程监管，确保不出现大的经营管理风险；要系统规划未来发展路径，积极关注国内外发展机遇，做好新生产线建设准备，持续打造新的经济增长点。

二、推进生产技术进步，加快数字化转型进程

公司深耕植物提取行业多年，在工艺、技术、装备、溶剂使用等方面积累了丰富的经验，形成了独特的系统优势；通过对各资源进行灵活、科学的搭配组合，达到工艺目标的最佳状态。要持续推进生产工艺技术进步、设备改造升级，不断提高生产效率，降低生产成本；同时要保持对各行业新工艺、新技术、新设备的敏感性，积极借鉴各行业先进的技术和设备，不断扩大公司技术装备在行业内的领先优势。

2023年，公司要坚持生产设备改造升级，持续推进工艺技术创新。甜菊糖生产线要用好在线检测技术，推进自动化改造，高标准落实数字化样板车间建设，进一步提升竞争优势；棉籽加工要向现有生产线各项最好指标看齐，通过技术改造扩大产能、提高得率、降低消耗，提升行业综合竞争优势；姜黄素、水飞蓟素、迷迭香提取物等产品要推进工艺技术创新，提升产品得率、降低生产成本，逐步扩大产品核心竞争力；辣椒红色素要继续优化生产工艺，不断提升车间自动化水平，用好在线计量、在线检测技术，进一步提高生产过程中各项指标的稳定性，争取产品得率再上一个新的台阶。

2023年，要扎实推进新项目建设，助力企业可持续发展。要积极谋划新疆辣椒颗粒萃取生产线建设，进一步扩大产能，发挥生产成本优势，通过快产快销的方式，持续提升市场份额，巩固行业地位；棉籽业务要积极寻找生产线改建、扩建的机会，进一步降低生产成本，提升市场竞争优势；姜黄素、水飞蓟素、迷迭香提取物等重点培育的新产品，要积极推进规模化、专业化生产线建设，提升产品综合竞争优势，争取做到国内领先；保健食品业务要做好新生产线建设准备，为进一步发展打基础。赞比亚原料基地建设要扎实推进，加快新农场寻找和萃取车间建设进度，为公司在赞比亚的长远发展夯实基础。

2023年，公司要以甜菊糖生产线为试点部署MES软件，推动车间数字化转型进程，进一步提升车间管理、分析、决策效能。公司各生产车间要在七大体系运行的基础上，积极创造条件，不断扩大在线检测应用范围，持续提升自动化水平，为数字化转型打下坚实基础。

三、做好项目顶层设计，加快科研成果转化

多年来，公司依靠科技创新，将辣椒红色素产销量做到了世界第一；依靠科技创新，从单一品种拓展到现在的六大系列上百个品种；依靠科技创新，实现了新产品“0-1”的开发。未来，科技创新将在公司的发展过程中起到更大的作用，要以“三个中心”平台为支撑，努力打造科技创新制高点。

2023年，公司要强化科研项目顶层设计，做好项目整体规划，分清轻重缓急，既要考虑全局，更要突出重点。要充分发挥技术委员会的作用，实现项目选题、立项、结项、成果评价全流程管控，尤其要针对公司长远发展需要，多谋划重大科研项目，集中优势力量进行关键技术攻关；要持续完善项目价值评价、中期专项奖励、

长期效益提奖机制，充分激发研发人员积极性和创造性，确保多出成果、快出成果、出大成果。

2023年，公司要坚持研发为生产经营服务的理念，持续做好技术改进和产品开发。辣椒提取物作为公司在行业中的领先产品，要及时解决生产过程中遇到的工艺技术问题，同时要紧紧围绕客户在产品应用过程中的痛点和难点，积极向客户提供应用解决方案，不断为客户创造价值。姜黄素、水飞蓟素、迷迭香提取物作为公司重点培育的新产品，尽快确定最佳生产工艺和设备选型，为专业化生产线建设提供技术理论支撑。万寿菊育种作为公司重点科研项目，要制定明确的整体规划，确保短期有成果、中期有效果、长期见效益。动物实验基地要加快推进GCP体系认证，积极承接外部动物功效试验任务；要扎实做好公司内部动物功效试验，不断为新产品开发提供明确的应用方向。

公司要坚持植物有效成分“吃干榨净”的理念，充分发挥公司植物资源综合利用技术优势，加强应用基础研究，不断发现新成分、新功效、新应用。要以天然饲料替抗、动物营养保健为重点方向，积极开发新产品，同时也要在人体营养和药品应用方向积极谋划新产品，为公司未来发展储备新的增长点。

2023年，中药产业研究院要充分发挥专家技术优势，以“做真正有功效的产品”为宗旨，积极培育保健食品、中成药等终端大品种。中成药产品研发要聚焦单方大品种，持续在技术、成本、质量、药效等方面打造竞争优势，助力产品中标集采，形成规模效应。保健食品研发要坚持每年开发2-3款配方合理、功效明显的精品，逐渐实现入市一批、在研一批、谋划一批的产品开发目标，为公司大健康产业的产品布局提供支撑。

公司要争创国家级科研平台，积极争取国家科技进步奖，申报河北省重大科技项目，参与“十四五”国家重点研发项目，积极参与工信、发改、农业等有政策支持的项目，不断提升公司在国内外的影响力。同时要不断加强知识产权管理，围绕公司重点发展领域，做好商标注册、专利申请、标准制定、论文发表相关工作，逐步构建严密的知识产权防御体系，为公司生产经营保驾护航。

四、持续完善管理体系，不断提高管理标准

公司经过多年的发展，形成了一套适合自身发展的管理架构和管理制度体系。在生产经营过程中，严抓制度落实，做到有制必依，违制必究，同时在执行过程中

及时发现存在的问题和不足，进而不断完善制度、健全管理体系，持续提高公司整体管理标准。

生产管理要从实际出发，以七大体系运行为抓手，不断提升精细化管理水平。要不断压缩参数范围，持续提升工艺指标精度；要对设备运行可靠性提更高的要求，杜绝因设备故障影响正常生产的现象；要不断完善计量体系，扩大在线检测应用范围，持续提升车间自动化程度；要发挥好平衡图分析、列车时刻表运行和过程质量指标管控的作用，实现生产全过程精细化管控，确保生产系统高效稳定运行。

随着公司规模持续扩大，对安全生产管理工作提出了更高的要求。要不断提升风险辨识、管控能力，要能够通过现场巡查、监控检查、项目评估等方式及时发现、清除隐蔽性强的安全隐患；要坚持科学、高压、严管、重罚的理念，针对安全生产存在的突出问题，层层压实责任，狠抓整改落实，强化风险防控，进一步提升安全生产管理水平。

质量管理要以提升产品合格率、降低投诉率、提高用户满意度为目标，持续完善过程质量标准管理体系。要进一步加大现场监管力度，及时发现并解决生产过程中存在的问题，从源头上减少质量问题的发生。严格落实内外部相关质量体系融合要求，打通内、外部监管，将质量管理做成常态化，持续提升质量和食品安全管理水平。

合法合规经营是企业防控风险的前提，集团公司各管理部门要代表集团行使好管理权利，加强对各部门、子公司的规范化管理；同时要进一步强化内部审计的监督职能，定期排查、梳理公司存在的风险点并督促整改；要不断提升风险预见和防控能力，对于特殊业务要提前出具方案规范业务流程，确保在经营管理上不出现大的风险。

市值管理工作要持续做好，积极与投资者进行互动交流，加强资本市场专项宣传，不断扩大公司在资本市场上的知名度，让股价真正反映公司的实际价值，为全体股东创造持续稳定的投资回报。全力推进新疆晨光科技“北交所”上市工作，进一步提升公司在行业内的影响力，助力企业快速发展。

五、打造一流干事平台，践行人与企业共发展

引才兴业，聚智行远。公司要有识才鉴才的智慧，惜才爱才的情怀，敬才容才的格局，用才育才的担当，坚持自主培养和开放引才相结合，引领各类人才各展其

能、各尽其才，形成头雁领飞、强雁竞飞、群雁齐飞的人才格局。

2023年，要持续坚持筑巢引凤，广聚英才。各级领导要有“瞻山识璞、临川知珠”的慧眼，让各路聪明才智竞相涌流，持续打造人才集聚高地；通过“三个中心”平台和国外项目优势，实施开放、合作的人才政策，吸引国内外更多优秀人才融入晨光、扎根晨光，在晨光的平台上放飞梦想、驰骋天下。

尺有所短，寸有所长。各级领导要善于发现员工长处，包容员工个性，用其长、避其短，真正发挥每一名员工的优势，做到知人善任、才尽其用。

公司要不断健全人才培养体系，用好全员成才规划，为想干事、能干事的员工提供更多的成长机会。要安排更多高学历员工跟生产、走市场、承担课题、参与项目，让优秀人才在攻坚一线历练打磨，不断长本领、增才干；要利用好国内外子公司平台，持续做好轮岗锻炼，通过给任务、压担子，让拥有七八分能力的员工，承担十来分的工作，加快培养更多的复合型、专家型、独当一面的领军型人才。

公司经过多年的经营发展，逐渐形成了风清气正、廉洁自律企业文化氛围，凝练了艰苦奋斗、敬业奉献的晨光精神，这是公司赖以生存发展的不竭动力。2023年，公司要始终坚持“人与企业共发展”的核心文化理念，持续为员工打造一流的干事平台，让员工的发展与企业的发展互为支撑、相互促进，同频共振、共同发展。要始终以是否符合公司的长远利益作为判断是非的唯一标准，做晨光人，干晨光事，心往一处想，劲儿往一处使，以付出不亚于任何人的努力创造更加美好的明天！同时，要继续坚持大义名分，积极履行社会责任，为社会创造价值。在企业发展的同时，与客户、供应商、股东、社会各界等相关方和谐共赢、互融共进，实现企业与社会共发展、共繁荣。