

扬州海昌新材股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

各位董事：

2022 年公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2022 年度各项工作。我谨代表公司管理层就 2022 年度工作情况向董事会作工作报告，请各位董事予以审议。

一、2022 年经营管理工作回顾

（一）公司业绩

2022 年，受全球宏观经济环境波动、预期减弱、行业周期性等不确定因素的影响，面对复杂严峻的经营形势，在董事会的坚强领导下，公司上下紧密围绕年度经营计划，勤勉尽责，多措并举积极应对，持续推进产品研发、精益化管理和降本增效，市场开拓有计划推进，产品结构持续丰富。报告期内，公司全年实现营业收入 220,066,312.42 元，较上年同期下降了 30.08%；归属于上市公司股东的净利润 57,201,296.46 元，同比下降 32.21%。报告期内公司上述经营业绩指标下降的主要原因系俄乌战争、国内外宏观经济环境变动影响，全球消费疲软，终端客户需求不及预期订单有所下降等原因导致。

（二）市场推广

公司顺应市场需求，积极走访重点大客户，巩固双方合作关系，有效稳定销售量；积极开拓市场，加大新产品和新客户的开发力度；研究制

定销售奖励政策，努力扩大销售。同时，利用与政府、银行、客户等沟通工作或洽谈业务的机会，积极宣传公司产品，提升品牌知名度。

（三）技术研发

公司长期注重科技研发和生产相结合，长期坚持自主创新与高校产学研合作相结合，进一步完善技术创新机制、培养激励优秀技术骨干的能动性和持续性研发成果积累。持续提高公司自主研发的知识产权和核心竞争力。高度重视自主创新和研发投入，全年研发费用共计 13,614,846.75 元，占营业收入比例 6.19%，同比上升了 6.25%，有效保障公司研发及创新对资金的需求，促进了公司关键技术的提升。

（四）落实董事会战略决策

2022 年，在第二届董事会的领导下，公司经营管理班子补充、优化，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，及时向董事会反馈执行情况并回应股东关切。管理层带领全体员工，对外着力开拓市场、巩固行业优势、拓宽应用场景，对内加强技术创新难、强化规范经营、提升产品和服务质量，基本完成了年初制定的经营目标。

二、2023 年重点工作规划

2023 年，公司将继续合理规划、科学管理、团结奋斗，确保公司新的战略目标的实现。

（一）加强内部管理，提升经营效益

在成本控制方面，根据公司现状继续采取多方询比价、招标采购等方式，降低生产成本消耗，压缩非生产性开支，降低经营成本；在组织机构改革方面，继续开展劳动、人事、薪酬等方面的改革，选拔优秀人才，调

动各级人员积极性，提高工作效率；在制度管控方面，持续优化管理制度和业务流程，加强企业管理，提升经营效益。

（二）紧抓市场机遇，改善经营状况

结合行业市场、公司现有产品结构及产能现状，稳妥推进产品轻量化，按需进行产业升级改造，提升产品竞争力，寻求新的利润增长点；在生产经营层面，抓住行业复苏机遇，紧盯市场变化，开发新产品及新客户，积极走访大客户，出台激励措施，努力开拓市场，力争改善经营状况。

（三）持续加大人才的培养力度

紧紧围绕企业发展的需求，致力增强干部员工自主学习能力，促进履职到位，进一步推动企业科学健康发展。坚持以人为本，创新人才的发展理念，加速培养和造就高素质人才队伍；重点在机制创新、制度建设和人才发展环境优化上加大力度。把培养和造就人才视为企业持续发展的源泉。加强人才引进、培养、激励、考核机制，全面优化人才发展环境。抓好对年轻领导和技术骨干的后续培养与培训工作，打造一个积极上进的管理队伍。

2023 年是公司全面战略升级的开局之年，在这个关键之年，公司管理层将继续勤勉履职，锐意进取，科学决策，制定公司战略规划，稳步提升公司经营管理水平，确保实现公司的可持续性健康发展，切实保障全体股东与公司利益。

特此报告，请予审议。

扬州海昌新材股份有限公司

总经理：徐继平

2023年3月27日