

江苏骏成电子科技股份有限公司

2022年度总经理工作报告

2022年，面对新冠疫情及复杂多变的经济环境，江苏骏成电子科技股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的领导下，克服困难，把握机遇，忠诚勤勉的履行职责，贯彻落实股东大会、董事会决议，较好地完成了2022年的各项工作。公司总经理代表经营管理层向董事会作2022年度总经理工作报告，具体如下：

一、2022年公司总体经营情况

报告期内，公司实现营业收入632,654,725.79元，同比增长12%；实现归属于上市公司股东的净利润90,767,726.53元，同比增长16%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后净利润为74,984,092.09元，同比增长2%。

2022年公司主要工作如下：

1、产品业务发展方面：公司自设立以来一直专注于液晶专业显示（简称“专显”）领域，主要从事定制化液晶专显产品的研发、设计、生产和销售，主要产品为TN型（含HTN型）、STN型、VA型液晶显示屏和模组以及TFT型液晶显示模组。公司秉承“持续为客户创造最大价值，为员工提供最佳的发展场所”的经营理念，产品应用于工业控制、汽车电子、智能家电、医疗健康等专显领域。公司2022年实现主营业务收入63,265万元，同比增长12%。报告期内，公司注重巩固工业控制、智能家电、医疗健康等领域的现有市场份额的同时，不断扩展技术应用领域和开发新客户，进一步加大向车载显示及其他专业显示领域工业品集成方向的拓展，提升公司的市场占有率。

2、技术研发方面：公司坚持研发创新，持续保持研发投入，紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发，确保可持续的技术领先优势，根据客户需求进行定制化研发，提升客户满意度。2022年，全年发生研发费用3,106万元，研发费用占营业收入比重达到4.91%。从2013年起一直被评为国家高新技术企业，报告期内公司享受高新技术企业所得税优惠政策。公司拥有高对比垂直取向液晶显示、高信赖液晶显示、COG点阵电表液晶显示、车载大尺寸液晶显示、车载息屏一体黑、异型液晶显示等一系列核心技术。截止2022年12月31日，公司拥有专利69项，其中国内发明专利19项，实用新型专利50项。

3、公司管理方面：公司践行为股东创造财富、为员工创造平台、为客户创造价值、

为社会创造效益，实现企业股东、员工、客户、供应商及其他利益相关方的价值最大化的企业宗旨，不断完善内部管理结构，加强成本管理，持续提升产品质量、效率和良率。在人才培养方面，注重研发团队的建设，不断引进和培育专业人才，通过完善考评体系鼓励员工发挥积极性与创造性，保障了公司健康、持续发展。

4、质量控制方面：公司始终坚持高标准质量管理，持续优化公司各部门管理职责、生产工艺流程、过程质量管控、纠正预防、设计控制等。截止目前，公司已通过了IATF16949质量管理体系、ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证。

5、公司治理方面：2022年度，公司严格依照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及业务规则的有关规定，按照证监会和交易所的上市发行审核要求，稳步推进上市进程。公司进一步规范股东大会、董事会、监事会的运作，完善公司管理层的各项工作制度，建立科学有效的公司决策机制、及时高效的市场反应机制和灵活系统的风险防范机制，通过完善公司治理结构，提升整体运作效率，不断提升自身的法人治理能力与风险管控能力，从而增强公司的市场竞争力。

二、2023年度经营计划

1、不断完善和规范内部治理：公司于2022年上市以来，内部治理效率和规范性程度不断提升，保持了上市公司合法合规独立经营。随着新的信息披露、合法合规要求的实施，2023年公司将进一步加强学习和贯彻，对公司目前执行的各项制度进行梳理，将其中与现行法规条例中不再适用的个别条款及时进行调整，并通知、督促相关部门、人员严格执行。进一步培养内部控制的理念、意识并融入到日常工作的每一个细节当中，对内部控制细节工作加强建档建册相关工作。

2、做好信息披露相关工作：在保证依法需要披露的信息以外，有序增加自愿性披露内容，对自愿性披露的信息严格审核，另行建立配套的流程和汇报制度，严格把关。加强披露内容质量的把控，保证信息披露的公平原则，确保持续性和一致性。

3、加强与投资者的沟通和交流：增加与投资者沟通的机制和桥梁，配合信息披露工作让外部的投资者充分了解公司的业务和经营情况以及影响投资公司价值判断和投资决策的信息，保证沟通的公平原则，切实保障中小投资者都可以及时充分的了解公司的情况和变化。

4、业务发展方面：公司将通过本次募投项目“车载液晶显示模组生产项目”、“TN、

HTN 产品生产项目”所募集的资金，进一步扩大公司车载液晶显示模组和 TN、HTN 产品的生产能力。同时，公司将提升对高端产能的扩张，包括积极引进先进的生产设备和检测设备，对各生产部门进行自动化改进，充分满足未来新技术、新产品的工艺需要，并提升产品的品质，进而提升公司产品的品牌形象和市场竞争地位，公司将增大生产规模，提升及时供货能力，充分满足下游客户的需求，巩固现有的优质客户资源和销售网络，进一步增强客户粘性，并积极开拓下游客户，进入国内及国际一线品牌的供应商名录。同时，公司将加强销售团队的建设，积极探求下游客户的需求，并将公司产品研发与下游客户需求相对接，提升公司产品的市场适应性和先进性，扩大公司的市场份额。另一方面，公司将充分利用现有的稳定合作的优质汽车电子领域客户，积极促成与其针对车载液晶显示产品的合作，进一步开拓车载液晶显示产品市场。

江苏骏成电子科技股份有限公司

总经理：应发祥

2023 年 3 月 27 日