

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

公告编号：2023-007

焦点科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 310,851,807 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	迟梦洁		
办公地址	南京市江北新区丽景路 7 号焦点科技大厦		
传真	025-5869 4317		
电话	025-8699 1866		
电子信箱	zqb@focuschina.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司合并报表范围内共实现营业总收入为 14.75 亿元，与上年基本持平；公司报告期内营业利润和利润总额分别为 3.31 亿元、3.29 亿元，较上年同期分别增长 20.38%和 20.06%，归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益的净利润分别为 3.00 亿元和 2.79 亿元，较上年同期分别增长 22.60%和 37.44%，主要系公司中国制造网业务的增长所致。归属于上市公司股东的每股净资产为 7.23 元，较上年年末增加 5.55%。

报告期内，公司荣获了“2022 中国互联网综合实力前百家企业”“2022 产业电商创新榜”“2022 中国产业数字化百强榜”“江苏省互联网协会 2021 突出贡献奖”等二十多项荣誉称号。

报告期内，公司持续以“弘扬中国制造，服务中小企业，促进全球贸易”为宗旨，借助数字技术及智能运营手段，不断深化和拓展服务内容，为中小企业提供包括跨境供应链、交易支付、仓储物流、金融保险、语言和通讯等方面在内的外贸交易全流程服务。同时，本着“客户价值创造、科技合作共赢”的发展理念，围绕“保险与科技”打造线上线下融合的全新保险服务生态。

公司主要业务包括全链路外贸服务综合平台、跨境 B2B 电子商务业务、线上线下融合的保险代理业务以及与各平台业务相关联的综合服务。

（一）全链路外贸服务综合平台

作为全链路外贸服务综合平台，中国制造网（Made-in-China.com）致力于帮助中国供应商和海外采购商挖掘全球商机，为双方国际贸易的达成提供一站式解决方案。2022 年，在中国制造网（Made-in-China.com）服务的基础上，进一步形成了以领动建站、孚盟 CRM、企业培训为主的“X 业务”和以交易、收款、物流等服务为主的“链路生态业务”的一站式全链路综合贸易服务体系。

中国制造网（Made-in-China.com）主要通过预收平台服务费，再根据客户开通的服务逐月确认为收入，未确认的收入计入“合同负债”和“其他非流动负债”科目。

2022 年，疫情的持续加速了商业采购各环节的线上化、一体化变革，复杂多变的国内外环境也促使企业不断调整经营思路、改善业务结构，降低商业风险。报告期内，中国制造网（Made-in-China.com）围绕“营销”、“商机”、“链路”三大方向，全面升级了传统业务，拓展并优化了生态链路业务。在营销方向，通过会员体验升级、用户自营销等方式实现既有产品改良和营销模式创新，进一步提升平台营销能力，创造营收增量。在商机方向，中国制造网在商机数量和品质上同时发力，一方面结合访问路径优化、互动方式升级与商机模式融合，确保商机总量稳定提升，另一方面通过评估商机质量、改善产品信息质量、降弹出等方式确保商机品质，促进客户满意度提升。在链路方向，中国制造

网（Made-in-China.com）在传统业务的基础上继续探索与外部资源的聚合。在大力发展在线交易的同时，持续加强全球收款工具 Global Pay 的市场渗透，并全新推出国际物流子品牌 M 优达（包括国际快递、空派、海运业务），提供深度参与客户交易的全流程服务。同时，中国制造网（Made-in-China.com）在 X 业务方向重点发力，加强销售培训、调整组织架构、全面强化市场声量以带动业务规模的增长，报告期内，领动建站、孚盟 CRM、企业培训、社媒运营等各产品线的业绩均有显著提升。

2022 年，中国制造网（Made-in-China.com）在品牌影响力提升、贸易商机积累、私域流量开发等方面全面出击：与广交会再度携手举办主题为“同步广交会，环球享商机”的线上同步活动；利用与时俱进的科技手段举办了多场直播峰会、线上展会、客户见面会等行业活动；疫情与出入境政策松缓后，第一时间完成欧洲、东南亚双线（波兰、德国、塞尔维亚、泰国、印尼、马来西亚）出海计划，携众多优质供应商产品亮相德国 Medica 展会、泰国金属加工及机床展览会、印尼雅加达机械制造展等多场国际展会和直采会，并推出超 100 场线下展会及活动的规划，助力国内外外贸企业出海抢单。

报告期内，中国制造网（Made-in-China.com）实现收入 1,237,754,746.64 元，较去年同期增长 13.44%，网站访问量、询盘量、买家数量等各方面均较去年同期实现了一定的增长。截至报告期末，中国制造网（Made-in-China.com）英文站会员数 24,907 位，较 2022 年末会员数增加了 3135 位。

（二）跨境 B2B 电子商务业务

在全链路外贸服务基础上，公司大力发展跨境业务，打造以交易为核心、供应链为基础、平台为支撑的完整跨境 B2B 服务生态链。通过美国本土一件代发服务平台 Doba.com，可对接 Amazon、ebay 等十余家主流跨境电商平台，帮助供应商打造高效营销矩阵，以轻量分销的模式快速打开跨境市场。

公司依托在美国设立的全资子公司 inQbrands Inc. 组建了国际化跨境运营团队，为中国供应商提供品牌策划、营销推广、全渠道销售、供应链管理等落地北美市场的一站式跨境出海全流程服务，助力中国企业的产品畅销海外市场，让中国制造能以较小的代价在美国市场上立足生根。

2022 年，DOBA 团队聚焦上游供应链的资源整合及下游零售商招募，在扩充现有中美两地的供应商资源库的基础上，通过打造中国直发商品平台，为零售商在服装配饰、日用百货、消费电子等品类上提供更多高性价比的中国直发资源，满足市场端多样化的消费需求。在零售商招募环节，通过付费渠道推广、信息流广告、海外社媒运营、线上直播、行业展会等多渠道运营方式，促进 Doba.com 品牌曝光，扩大 Doba.com 声量，吸引更多零售商加入 Doba.com 并使用 Doba.com 开展 Dropshipping 业务（“Dropshipping”是指零售商将客户订单外包给供应商，由供应商直接向消费者提供货物的一种商业模式，零售商依靠赚取批发和零售价格之间的差价获利）。围绕平台买家场景和诉求，Doba 团队在订阅、选品、下单支付、专属客服等方面推出一系列精细化服务，并兼顾用户使用场景，在资金、支付等方面提供更有保障的平

台服务。通过精细化运营，围绕从产品到订单的转化，从支付到供应链体系的完善，从营销到供应链管理的强化，逐步提升平台交易额，以期实现跨境平台质的飞跃。

报告期内，焦点科技美国全资子公司InQbrands Inc. 针对中国中小出口企业面临的挑战和买家痛点，结合自身在美国本土的优势和经验，推出了“全渠道销售”服务，有针对性的为中国出口企业提供面向数字化转型中的北美市场的产品市场多渠道进入与销售服务，涉及渠道包括：多家主流跨境电商平台、几十家北美中大传统连锁商超线上商城与线下门店及众多中小B类买家。2023年InQbrands Inc. 将重点推进“定向销售”服务，进一步在共享产品供应链及规模渠道的基础上，为中国出口企业提供专有北美专业销售人才及市场开拓与销售服务。

（三）线上线下融合的保险代理业务

公司旗下控股子公司新一站主要从事互联网保险代理业务，通过互联网、电话、上门推广、线下活动等线上线下融合模式为企业和个人提供各类保险产品的代理销售服务，处理相关保险业务的损失勘查和理赔服务，提供保险智能化整体解决方案，以及从事其他经银保监会批准的业务。

2022 年，保险行业遇到了新的挑战 and 机遇。随消费能力和消费重心的变化，传统情感式营销的弊端凸显，以家庭、个人成长周期为依据的专业及综合的保险建议受到关注。保险机构之间的竞争加剧，也促使保险机构不断改进业务模式。随着保险中介行业人身险销售线上线下融合的趋势不断加强，新一站在人身险领域的布局初显成效，在淘汰了部分利润率低、业务质量不稳定的短期保险业务后，新一站的业务发展路径更为清晰：通过线下服务网点推动客户与新一站的联结，让客户近距离感受到新一站的保险服务，实现从网络到现实，从网单到面签的多点融合，完成从销售服务向顾问服务的转型升级。以诚为心，以信为基，竭尽全力为客户提供省心、省力、又省钱的保险服务。报告期内，新一站坚持以客户需求为导向，客户满意为标准，以科技赋能、驱动业务持续发展。2022 年，先后在南京、南通、无锡等地建立了线下服务站，创新保险规划师管理体制，以员工制取代代理制，提升规划师对行业的认同度和对公司的归属感，使其能够更专注于为消费者提供务实的服务。同时，依托创新技术驱动，独立开发保险规划师展业工具新展通云平台，提供客户管理、营销素材、专业培训、签单销售闭环。在保险科技方面，新一站升级了新展通，通过线上化的标准程序支持保险规划师在规划书生成、客户管理、保单管理、营销素材服务、费用结算服务等保险全流程的工作。

在财产险方面，新一站与中国制造网（Made-in-China.com）及多家财险公司联合发起了“外贸护航计划”，为中国制造网（Made-in-China.com）的企业会员提供专属的外贸企业保障方案，共同开拓外贸行业财险市场。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,557,530,606.54	3,403,327,303.94	4.53%	3,449,742,333.62
归属于上市公司股东的净资产	2,248,965,515.37	2,094,175,923.69	7.39%	2,198,088,296.57
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,463,218,165.86	1,454,160,425.13	0.62%	1,129,744,169.15
归属于上市公司股东的净利润	300,399,006.04	245,025,889.35	22.60%	173,377,334.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	278,979,020.85	202,975,505.72	37.44%	148,375,918.31
经营活动产生的现金流量净额	484,925,424.59	516,353,037.38	-6.09%	539,857,104.43
基本每股收益（元/股）	0.98	0.80	22.50%	0.57
稀释每股收益（元/股）	0.98	0.80	22.50%	0.57
加权平均净资产收益率	14.34%	11.64%	2.70%	8.43%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	345,354,597.92	376,550,089.70	381,522,529.55	359,790,948.69
归属于上市公司股东的净利润	40,559,603.32	102,086,025.38	96,072,289.82	61,681,087.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,790,594.69	100,062,646.81	89,488,963.81	53,636,815.54
经营活动产生的现金流量净额	-13,689,712.90	114,808,649.75	40,929,073.92	342,877,413.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,967	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,559	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

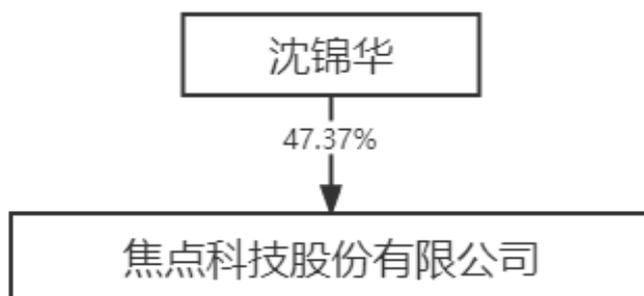
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
沈锦华	境内自然人	47.37%	147,247,358	112,685,518.00	质押	9,300,000
姚瑞波	境内自然人	3.35%	10,401,238	0.00		
易方达基金—中央汇金资产管理有限责任公司—易方达基金—汇金资管单一资产管理计划	其他	1.98%	6,167,720	0.00		
中国工商银行股份有限公司—交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	其他	1.64%	5,111,500	0.00		
黄良发	境外自然人	1.44%	4,480,000	3,360,000.00		
谢永忠	境内自然人	1.38%	4,275,970	0.00		
欧阳芳	境内自然人	0.83%	2,566,200	0.00		
陈溪强	境内自然人	0.62%	1,914,806	0.00		
杨松丽	境内自然人	0.57%	1,780,000	0.00		
许剑峰	境内自然人	0.42%	1,321,008	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈锦华、黄良发与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东杨松丽通过东莞证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,780,000股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司控股子公司新一站基于长期发展战略，为进一步提高决策效率，降低经营成本，主动申请股票在新三板终止挂牌，于 2022 年 12 月 20 日收到了全国中小企业股份转让系统有限责任公司出具的《关于同意新一站保险代理股份有限公司股票终止在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转函【2022】3681 号），新一站股票（证券代码：839459，证券简称“新一站”）自 2022 年 12 月 22 日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。

焦点科技股份有限公司

2023年2月28日