

证券代码：002044

证券简称：美年健康

公告编号：2023-094

美年大健康产业控股股份有限公司

2023年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2023年1月1日至2023年9月30日

（二）业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：扭亏为盈 同向上升 同向下降

（1）2023年前三季度（2023年1月1日至2023年9月30日）预计业绩情况

项目	本报告期	上年同期 ¹
营业收入	711,000 万元–730,000 万元	578,283.89 万元
	比上年同期增长：22.95%–26.24%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：19,000 万元–26,000 万元	亏损：38,826.95 万元
	比上年同期增长：148.94%–166.96%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：19,000 万元–26,000 万元	亏损：42,365.31 万元
	比上年同期增长：144.85%–161.37%	
基本每股收益	盈利：0.05 元/股–0.07 元/股	亏损：0.10 元/股

（2）2023年第三季度（2023年7月1日至2023年9月30日）预计业绩情况

项目	本报告期	上年同期 ¹
营业收入	270,458.87 万元–289,458.87 万元	284,341.10 万元

¹ 公司于 2022 年下半年取得对广州花都区美年大健康管理有限公司、广州增城区美年健康管理有限公司的控制，由于合并方与被合并方均为公司实际控制人控制的企业，因此该项交易构成同一控制下企业合并，已按照企业会计准则的相关要求对比较数据进行了追溯调整。

	比上年同期下降 4.88%–比上年同期增长 1.80%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：18,035.53 万元–25,035.53 万元	盈利：27,876.06 万元
	比上年同期下降：10.19%–35.30%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：18,710.87 万元–25,710.87 万元	盈利：27,112.21 万元
	比上年同期下降：5.17%–30.99%	
基本每股收益	盈利：0.05 元/股–0.07 元/股	盈利：0.07 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2023 年前三季度营业收入较上年同期有 22.95%–26.24% 的增长，前三季度归属于上市公司股东的净利润较上年同期有 148.94%–166.96% 的增长。主要受益于整体经营环境进入需求推动、量价齐升的良性发展通道，公司持续发力高品质产品与优质专业服务以满足客户需求，客流量与消费客单价呈现稳步上升趋势。在上半年体检行业传统淡季，公司历史性实现扭亏为盈；进入下半年体检行业旺季，公司经营稳健有序，持续构建以品质驱动运营体系。在数字化与信息化赋能下，不断夯实医疗品质内功建设，持续推动重点学科建设，并通过精细化运营不断升级医质服务，进一步带动客户满意度、复购率与客单价的提升。公司三季度收入同比基本持平，主要系去年上半年受到外部环境的影响，导致去年三季度营业收入基数较高。今年三季度由于门店规模增加，且在人力与系统等方面投入增加，导致成本与费用有所增长。

目前公司进入四季度体检行业旺季，公司继续保持良好的发展态势，充分发挥全国体检中心专业化、标准化与规模化的运营优势，持续强化面向 B 端的政企大客体系，致力于实现政企大客引领的 B 端业务升级，快速推进面向 C 端的会员运营体系，推动美年臻选分销商城覆盖，发力美团、抖音本地生活业务拓展，整体形成公域吸引流量，私域沉淀流量的闭环营销体系，持续强化团单的裂变与沉淀，以廊坊模式为标杆，逐步推动全国复制，实现公域放量、私域转化、流量变现，强化增收动能释放；同期，公司持续聚焦差异化优势单品，推出“美年专检健康盒子”专项产品系列，包括胶囊胃镜盒子、基因盒子等产品，提升非瓶颈

科室的检能利用，进一步提升产品复购与新增长引擎的衍生收入。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的2023年第三季度报告为准，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

美年大健康产业控股股份有限公司

董 事 会

二〇二三年十月十八日