

康力电梯股份有限公司

2023年前三季度业绩预告的自愿性披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间

2023年1月1日至2023年9月30日。

(二) 业绩预告情况

经财务部门初步测算，康力电梯股份有限公司（以下简称“公司”）预计本报告期净利润为正值且与去年同期相比属于下列情形：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

1、2023年前三季度业绩情况（2023年1月1日至2023年9月30日）

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：30,692.34万元 - 36,830.81万元	盈利：20,461.56万元
	比上年同期增长：50.00%-80.00%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：26,498.49万元 - 31,798.19万元	盈利：17,665.66万元
	比上年同期增长：50.00%-80.00%	
基本每股收益	盈利：0.3894元/股 - 0.4672元/股	盈利：0.2600元/股

2、2023年第三季度业绩情况（2023年7月1日至2023年9月30日）

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：11,053.52万元 - 13,422.13万元	盈利：7,895.37万元
	比上年同期增长：40.00%-70.00%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：9,927.61万元 - 12,054.95万元	盈利：7,091.15万元
	比上年同期增长：40.00%-70.00%	
基本每股收益	盈利：0.1397元/股 - 0.1697元/股	盈利：0.1003元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计。公司就本次业绩预告有关事项与为公司提供年度审计服务的会计师事务所签字注册会计师进行了预沟通，双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

2023 年前三季度业绩较上年同期同比上升的主要原因：

1、主营业务的影响

2023 年以来，各地方政府因城施策，房地产市场呈修复态势，受“保交楼”政策影响，房屋竣工面积较上年同比上升；7 月以来，中央定调房地产新形势，政策端积极信号不断释放，效果初现；但整体房地产行业销售和投资尚未出现明确拐点，抑制了新梯的需求。

中短期看，须等待市场调整机制逐步发挥作用，房企风险逐步得到化解；长期看，电梯行业基本需求仍然乐观：一、房地产仍是支柱产业，居住性和改善性需求凸显，国家鼓励旧城更新改造，积极支持老楼加装电梯，家用梯市场蓬勃发展；二、国家加大基础建设投资，轨交、高铁、机场等基础建设投资仍在加大，对应电扶梯需求量大；众多景区积极投资文旅、文旅综合体配套电扶梯项目；三、伴随工业制造迭代、城市土地资源稀缺，新型产业用地、工业上楼推动载货电梯需求近年呈线性增长；四、中国存量电梯超全球一半以上，国内电梯后服务市场规模约 700 亿/年，存量仍在持续增长，电梯维修、配件、改造、更新市场机会大，深度开发后服务市场已成为行业显著的发展方向。

面对新梯市场下行压力，公司更加聚焦高质量发展主线；以“高端化、数字化、场景化、智能化”为经营目标，积极开拓国内各类客户需求、应对市场风险，以稳增长、调结构、控风险、增效益为主导原则，统筹生产经营工作；加大国外市场开拓力度，发力重要地区，争取重要项目、高端项目，积极参与一带一路建设，促进业务增长。

2023 年前三季度期间，受益主要原材料成本同比回落，公司综合毛利率较上年同期回升；与上年同期相比，增值税即征即退增加；且公司积极开展降本增效工作，精细化管理，经营利润增长。

2、非经常性损益及所得税费用影响

报告期内，非经常性损益同比上升，主要系 2023 年上半年内苏州康力君卓股权投资中心（有限合伙）（公司实缴出资占比 87.33%）公允价值变动损益；同时受益国家激励企业加大研发投入、支持科技创新、对研发费用加计扣除政策的升级优化【《关于优化预缴申报享受研发费用加计扣除政策有关事项的公告》（国家税务总局/财政部公告 2023 年第 11 号）】，公司前三季度研发费用享受加计扣除政策影响所得税约 2,200 万元，去年同期未考虑。

四、其他相关说明

- 1、本次业绩预告是公司财务部门进行初步测算的结果。
- 2、2023 年前三季度业绩的具体财务数据将在公司 2023 年三季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

康力电梯股份有限公司

董 事 会

2023 年 10 月 14 日