

证券代码：002382

证券简称：蓝帆医疗

公告编号：2023-006

债券代码：128108

债券简称：蓝帆转债

蓝帆医疗股份有限公司

2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日

2、预计的业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：29,000万元-41,000万元	盈利：115,570.92万元
	比上年同期下降：125.09%-135.48%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：57,000万元-70,000万元	盈利：6,212.46万元
	比上年同期下降：1,017.51%-1,226.77%	
基本每股收益	亏损：0.29元/股-0.41元/股	盈利：1.13元/股

二、与会计师事务所沟通情况

2022年度业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计，但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在2022年度业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，基于如下原因综合影响，导致公司业绩出现较大幅度波动：

1、公司心脑血管事业部 2022 年度亏损小于 1 亿元，相较 2021 年度（亏损 7.37 亿元）亏损已大幅收窄。影响 2022 年度业绩的主要因素包括：

对业绩负向贡献：（1）心脑血管事业部 2022 年度研发费用超过 2.2 亿元，涉及新一代经导管主动脉瓣膜置换系统、冠状动脉血管内碎石球囊扩张导管、冠状动脉刻痕球囊扩张导管、经导管二尖瓣膜修复系统等多个重磅在研产品；（2）心脑血管业务持股平台期权激励计划本报告期确认股份支付费用约 0.4 亿元；（3）公司 2014 年参股的创投公司深圳市阳和生物医药产业投资有限公司投资后成功上市的伟思医疗（688580.SH）报告期内股价下跌导致投资亏损约 0.2 亿元。其中（2）、（3）均不涉及现金支出。

对业绩正向贡献：（1）心脑血管事业部经营表现从全球疫情和国内集采的冲击中逐步恢复：心脑血管事业部一半以上的营收来自欧元区，在 2022 年欧元持续走跌的情况下心脑血管业务的全球营收较上年度提升仍然超过 7%；海外市场冠脉支架的销量和营收均呈现出稳步增长的明显趋势，心脏瓣膜产品的销量较上年同期实现近 100% 的增长，现已覆盖全球 18 个国家；国内重磅标外新品 BioFreedom[®]支架已进入大部分省份。

（2）公司在高端医疗器械领域的投资布局进入收获期，2019 年参股的苏州同心医疗科技股份有限公司贡献投资收益约 2.7 亿元，考虑所得税后贡献利润约 2.3 亿元。

2、公司防护事业部 2022 年度呈现经营亏损，与 2021 年度疫情催生的行业极度繁荣局面下公司健康防护产品贡献净利润 24.92 亿元形成鲜明对比；这是公司 2022 年度由盈转亏的根本原因，也在很大程度上掩盖了其他事业部的反转或增长趋势。

造成防护事业部 2022 年度亏损的因素主要包括：（1）报告期内一次性手套行业仍处于疫情期间爆发式增长、全行业产能扩张之后的阵痛调整期，产能和渠道库存处于逐步出清阶段，价格仍处于低位；（2）报告期内新冠疫情不可控力对正常生产经营造成严重影响，既包括年内疫情多点散发引发的封控制约，也包括四季度防控措施优化调整后突发的生产、物流人员严重不足，尤其是员工大面积感染对生产造成的巨大冲击。

尽管一次性手套行业仍在“磨底期”，也应看到公司防护事业部在特殊的市场形势下选取的经营策略的有效性和稳健性：（1）防护事业部手套产品综合销量较去年增长超过 20%，全力开拓销售为未来开足产能、摊薄成本、熬过出清带来了曙光；（2）中

国海关出口数据显示，公司丁腈手套的国内企业出口市场份额由 2021 年度的 11.96% 迅速提升至 2022 年度的超过 20%、稳居全国第二，PVC 手套出口市场份额 20.70%、继续保持中国和全球第一。随着行业产能逐步优胜劣汰、疫情期间全球渠道手套库存逐步消化完毕、经销商逐步恢复进货，行业供需形势终将逐步改善，行业市场份额有望进一步向中国手套行业的头部企业集中。

3、公司护理事业部 2022 年度盈利超过 0.3 亿元，已彻底走出 2021 年因从事防疫物资贸易业务货款坏账所导致的亏损阴影（2021 年度亏损 0.13 亿元），在后疫情时代复杂多变的市场环境下仍实现高质量盈利和增长，营收突破 3 亿元、毛利率进一步提升。

除上述明显直接作用于 2022 年度业绩的事项外，2022 年度还有下述事项发生：

心脑血管事业部：（1）2022 年 12 月公司两款产品分别以 824 元/条和 845 元/条中标国家组织的冠脉药物支架中选带量采购接续采购，相较于首次集采中标报价 469 元/条大幅提升；（2）2022 年 9 月公司首款药物球囊产品柏腾®“优美莫司涂层冠状动脉球囊扩张导管”作为创新医疗器械获得国家药品监督管理局批准注册，成为国内首款莫司类药物球囊，已在积极对接入院；（3）2022 年 6 月、12 月公司参股孵化的神经介入和外周介入赛道分别取得国内首款产品注册，并与公司子公司吉威医疗展开代理合作。

新营销：公司自 2021 年底启动“大健康+新医疗”新营销战略以来，积极开拓线上线下多渠道，链接各维度伙伴达成战略合作，2022 年内有防疫健康包、功能性湿巾、儿童口罩、钻石纹丁腈手套、N95 口罩等几十款新产品及多款联名产品推向市场。

护理事业部：2022 年 11 月“年产 1,000 万套急救包项目”正式投产，该项目全部达产后护理事业部核心产品急救包产能将获得约一倍提升；本次投产的急救包新工厂符合美国市场标准，将主要面向美国市场和国内中高端、B 端业务。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步估算的结果，具体财务数据以公司正式披露的 2022 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、公司指定的信息披露媒体是《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、

《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准。

特此公告。

蓝帆医疗股份有限公司

董事会

二〇二三年一月三十一日