

证券代码：000061

证券简称：农产品

公告编号：2023-006

深圳市农产品集团股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

(二) 预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：16,000 万元-22,000 万元	盈利：37,419 万元
	比上年同期下降：41.21%-57.24%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：10,600 万元-15,000 万元	盈利：21,352 万元
	比上年同期下降：29.75%-50.36%	
基本每股收益	盈利：0.0943 元/股- 0.1296 元/股	盈利：0.2205 元/股

注：上述本报告期和上年同期基本每股收益均以公司总股本 1,696,964,131 股为计算依据。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。公司已就本次业绩预告与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告相关财务数据方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

2022 年度，公司归属于上市公司股东的净利润、扣除非经常性损益后的净利润较上年同期下降，主要原因为：2022 年公司响应政

府号召，应对新冠肺炎疫情，切实减轻商户经营压力，实施减免租金措施致收入减少，剔除减免租金事项的影响后，公司主业收入及利润稳定增长。（公司应对新冠肺炎疫情减免租金的情况详见公司于 2022 年 7 月 20 日和 10 月 1 日刊登在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网的公告）

2022 年，公司面对新冠肺炎疫情反复等不利因素，联动旗下批发市场，筑起“全国保供稳价一张网”，保障深港两地及国内多个城市“菜篮子”物丰价稳，主营业务展现出较强的韧性。同时，公司稳步推进产业链业务布局，依托旗下全国布局的农批市场，积极培育城市配送业务，探索进出口业务；成立农产品智慧流通工业设计研究院，建设“深农农场”，推动农产品流通从种植端到消费端的全过程标准化；推动农批市场升级改造，构建“数字菜篮子”，增强全市场管理和全流程追溯的数字化能力，进一步服务民生所需，助力城市运行。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司根据经营情况初步测算做出，具体数据将在公司 2022 年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的公告为准。

特此公告。

深圳市农产品集团股份有限公司

董 事 会

二〇二三年元月三十一日