

证券代码：002650

证券简称：加加食品

公告编号：2023-003

加加食品集团股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

2. 预计的经营业绩：

预计净利润为负值

预计扣除非经常性损益前后的净利润孰低者为负值，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于一亿元。

项 目	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：4,900 万元—7,300 万元	亏损：8,016.39 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：6,400 万元—8,800 万元	亏损：9,648.09 万元
基本每股收益	亏损：0.04 元/股—0.06 元/股	亏损：0.07 元/股
营业收入	150,000 万元—170,000 万元	175,468.40 万元
扣除后营业收入	147,500 万元—167,500 万元	174,340.16 万元

注：①以上“元”、“万元”均指人民币元、万元。②扣除后营业收入，是指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所预审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，截至目前双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧，因 2022 年度审计工作尚在进行中，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

(一) 销售收入下降

报告期内疫情持续反复，受新零售渠道对传统渠道的冲击影响，公司占比较大的传统渠道销售收入减少，导致整体营收下滑。

（二）采购成本上涨

报告期内公司所需原材料价格持续高位，采购、物流压力增加，生产端成本上涨，导致全年整体毛利率下降。

（三）公司为建立健全长效激励机制，吸纳更多优秀人才，实施了股票期权激励计划，报告期内产生股票期权激励费用约为 2,100.00 万元，导致利润进一步减少。

综合以上因素，造成公司报告期净利润出现亏损。

2023 年，公司将加快市场转型，稳定存量市场，打开增量空间。公司将从产品、渠道、管理、技术、人才等多方面变革。产品方面，持续推广高毛利产品，加强减盐、零添加等中高端系列产品的销售；渠道方面，将积极探索新市场、新模式，深耕餐饮渠道，发力新零售业务，持续线上线下同步的多元化布局；同时，为尽可能缓解成本上涨带来的压力，将持续推动精细化管理，坚持降本增效，结合优化产品结构、加强对业务人员的管理和激励等措施不断提升公司整体运营能力，提高市场占有率及综合盈利能力。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，相关财务数据未经注册会计师预审计，具体财务数据请以公司披露的 2022 年年度报告的数据为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

加加食品集团股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 30 日