朗姿股份有限公司 2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假 记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间

2022年1月1日至2022年12月31日

(二)业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一:

- □同向下降
- (1) 以区间进行业绩预告的

项 目	本报告期	上年同期	
归属于上市公司 股东的净利润	盈利: 2,000 万元 - 3,000 万元	劝利 。10	18, 744. 89 万元
	比上年同期下降: 84%-89.33%	益小1: 10	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利: 900 万元 - 1,350 万元	万 子	18, 415. 77 万元
	比上年同期下降: 92.67%-95.11%	盆村: 10	
基本每股收益	盈利: 0.0452 元/股 - 0.0678 元/ 股	盈利: 0.	. 4237 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司本次2022年度业绩预告相关财务数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2022 年度公司业绩同比下降的主要原因是: 1、受新冠疫情和防疫政策的影

响,短期内公司线下部分门店和营业机构暂时性停业以及客流量减少;2、2021年度新开多家女装店铺和新开业多家医美机构,导致本期销售费用和管理费用同比上升幅度较大;3、医美板块新机构、次新机构尚属于培育期,促销引流力度较大等原因所致。

未来,公司将继续推进构建"泛时尚产业互联生态圈"战略的纵深发展,抓住颜值经济发展的新机遇,集中优势资源,加快推动朗姿医疗美容业务的全国布局并力争成为行业领先者;借助新零售业态的蓬勃发展,创新经营模式,深耕细作,巩固时尚女装业务的行业龙头地位;依托婴童品牌的国际化优势和国内市场的巨大潜力,加快婴童业务的国内落地速度,促进时尚女装与医疗美容、绿色婴童的协同发展。

四、其他相关说明

上述业绩预告数据为公司财务管理中心初步测算结果,未经会计师事务所审计,与 2022 年度业绩报告中披露的最终数据可能存在差异,具体财务数据以公司 2022 年度报告为准,敬请广大投资者注意风险。

特此公告。

朗姿股份有限公司董事会 2023年1月31日