

北京腾信创新网络营销技术股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别风险提示:

北京腾信创新网络营销技术股份有限公司（以下简称“公司”）因 2021 年度财务报告被中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了无法发表意见的审计报告，根据《创业板股票上市规则》相关规定，公司股票于 2022 年 5 月 5 日被深交所实施财务类退市风险警示。详见公司于 2022 年 4 月 29 日披露的《关于公司股票交易被实施退市风险警示暨公司股票停牌的提示性公告》（编号：2022-025）。公司股票于 2022 年 5 月 5 日被深圳证券交易所（以下简称“深交所”）实施财务类退市风险警示。

截至本公告日，公司尚未消除上述非标审计意见。若公司 2022 年度报告出现《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（以下简称“《创业板股票上市规则》”）第 10.3.10 条规定的情形之一，公司股票将被终止上市。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

（二）预计的业绩情况:

预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
营业收入	11,000 万元-16,500 万元	34,364.80 万元
扣除后营业收入	11,000 万元-16,500 万元	33,986.71 万元
归属于上市公司股东的净利润	亏损: 22,000 万元-30,000 万元	亏损: 10,048.35 万元
扣除非经常性损益	亏损: 15,000 万元-21,000 万元	亏损: 11,016.05 万元

益后的净利润		
--------	--	--

注：①上表中“元”均指人民币；②“扣除后营业收入”指扣除与主营业务无关的业务收入后的营业收入。

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司持续调整客户结构，减少受疫情或资金影响较大的品牌类行业客户的投放规模与依赖度。但2022年受国内疫情及经济大环境的持续影响，公司部分客户受市场行业需求波动的影响，广告投放需求明显下降，与此同时，公司媒体投放规模缩减，造成媒体奖励政策相应调整。

2、因公司及主要客户受疫情影响，主营业务毛利有所下降，导致公司主营业务净利润亦受到影响。

3、随着国内互联网营销行业的快速发展，众多国内外企业加入竞争，行业竞争日趋激烈，公司的市场份额和盈利能力不断受到挑战。在此行业背景下，公司在经营定位和业务开展进行了战略调整，对部分资源进行了削减。

4、公允价值变动损失及信用减值损失较上年有大幅增加。

5、报告期内，非经常性损益对公司净利润的预计影响金额约-7,200 万元。

四、其他相关说明

1、虽 2022 年公司营业收入高于 1 亿元，但由于本次业绩预告是公司财务部门根据公司经营情况初步测算的结果，未经审计机构审计，尚存在不确定性。如经审计的净利润为负值且营业收入低于 1 亿元，将触及《创业板股票上市规则》第 10.3.10 规定，可能存在公司股票被终止上市交易的风险，请投资者以 2022 年年度报告中的最终经审计的数据为准。提请投资者注意风险。

2、本财务年度拟计提大额信用减值，将对年度业绩产生一定的影响，请投资者以 2022 年年度报告中的最终经审计的数据为准。提请投资者注意风险。在年度审计后，信用减值损失的规模可能会发生一定调整，公司预计调整的规模在本业绩预告范围内。如最终经审计数据超出预告范围，公司将按照信息披露规则，及时履行对外信息披露义务。请广大投资者注意风险。

3、具体财务数据将在公司 2022 年度报告中予以详细披露。《中国证券

报》《证券时报》《证券日报》为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以
在上述指定媒体及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的公告为
准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。敬请广大投资者理性投资，注
意投资风险。

特此公告。

北京腾信创新网络营销技术股份有限公司

董事会

2023年1月30日