

# 上海纳尔实业股份有限公司

## 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、 本期业绩预计情况

- 业绩预告期间： 2022 年 1 月 1 日~2022 年 12 月 31 日
- 业绩预告情况  
预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：36,000 万元 - 40,000 万元	盈利：6,166 万元
	比上年同期增长：484% - 549%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：6,500 万元 - 8,000 万元	盈利：4,781 万元
	比上年同期增长：36% - 67%	
基本每股收益	盈利：1.68 元/股 - 1.87 元/股	盈利：0.36 元/股

注：本公告中的“元”均指人民币元。

### 二、 与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。公司已就业绩预告有关事项与年审会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、 业绩变动原因说明

公司 2022 年经营净利增幅较大，主要原因如下：

### 1、出售子公司部分股权的收益

公司将控股子公司深圳市墨库图文技术有限公司（以下简称“墨库图文”）12%股权以人民币 12,000 万元的价格出售，获得投资收益约 7,500 万元，按会计准则对截止报告期末仍持有的墨库图文的 33.15%股权的公允价值进行了重估，投资收益为 22,000 万左右，合计投资收益为 29,500 万元，该笔收益为非经常性损益。

### 2、抗疫保供及积极拓展海外市场

供应方面，公司主要生产基地在上海与江苏南通，报告期 1-2 季度都受到疫情严重影响，疫情期间公司克服重重困难，在做好疫情防控的前提下，厂区采取封闭生产、想方设法打通供应链及生活保障等环节，确保二地生产不中断，部分海外订单转移到泰国工厂。

市场需求方面公司积极应对俄乌战争的影响，当俄乌市场受阻、部分订单退货、交易不畅时，公司市场部门深耕海外市场，积极拓展欧美市场，加大南美非洲等市场开拓，通过线上营销、精准营销等模式，在国内需求受疫情影响急剧下降时，海外市场很好地保障了充足的订单。

### 3、其他影响因素

公司 2022 年上半年收购之子公司东莞市骏鸿光学材料有限公司受手机等 3C 行业 2022 年不景气影响，当年的实际完成业绩（未经审计）与承诺的业绩差异较大，因此年末计提部分商誉减值；另因公司 2022 年业绩（未经审计）远超员工持股计划确定的当年度公司年度业绩考核的目标，因此年末计提股份支付摊销成本；上述因素导致公司报告期扣非净利与三季报相比有一定的波动。

## 四、其他相关说明

本次业绩预告是本公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在本公司 2022 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告！

上海纳尔实业股份有限公司董事会

2023 年 1 月 29 日