

三只松鼠股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

预计的业绩： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

（三）业绩预告情况表

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：12,000 万元 - 14,000 万元 比上年同期下降：65.95% - 70.81%	盈利：41,110.88 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：4,000 万元 - 6,000 万元 比上年同期下降：81.23% - 87.49%	盈利：31,962.64 万元

注：以上“万元”均指“人民币万元”。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计或预审计。

三、业绩变动原因说明

（一）2022 年度业绩变动原因

报告期内，公司积极面对外部挑战，坚定战略转型方向和决心，稳步推进落实转型公告内举措：主动优化门店、推动 SKU 结构调整、加大品牌费用投入等，影响当期利润，但有助于公司向长期高质量发展迈进。同时，由于疫情对人力、运力产生影响，公司物流成本上升，叠加股份支付费用持续列支，导致当期业绩

发生变动。

（二）2022 年第四季度业绩变动原因

公司推进线上精细化运营，优化供应链交付，并于年货节期间重点发力直播电商；区域经销业务在年货节期间实现稳健增长。由于疫情全面放开后第一波感染高峰的到来对主要品项坚果礼生产及发货带来影响，使得整体业绩表现未达公司预期。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计或预审计，2022 年度具体财务数据将在公司 2022 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于 2022 年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

三只松鼠股份有限公司董事会

2023 年 1 月 20 日