

国浩律师（杭州）事务所  
关 于  
浙江永贵电器股份有限公司  
实行限制性股票激励计划的  
法律意见书



國浩律師（杭州）事務所  
GRANDALL LAW FIRM (HANGZHOU)

地址：杭州市上城区老复兴路白塔公园 B 区 2 号、15 号国浩律师楼 邮编：310008

Grandall Building, No.2&No.15, Block B, Baita Park, Old Fuxing Road, Hangzhou, Zhejiang 310008, China

电话/Tel: (+86)(571) 8577 5888 传真/Fax: (+86)(571) 8577 5643

电子邮箱/Mail: grandallhz@grandall.com.cn

网址/Website: <http://www.grandall.com.cn>

二零二二年九月

**国浩律师（杭州）事务所**

**关 于**

**浙江永贵电器股份有限公司**

**实行限制性股票激励计划的**

**法律意见书**

致：浙江永贵电器股份有限公司

根据浙江永贵电器股份有限公司（以下简称“永贵电器”或“公司”）与国浩律师（杭州）事务所（以下简称“本所”）签订的《专项法律顾问聘请协议》，本所接受永贵电器的委托，以特聘专项法律顾问的身份，根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）等有关法律、法规和规范性文件的规定，就永贵电器实行限制性股票激励计划相关事宜出具本法律意见书。

## 第一部分 引言

本法律意见书是根据本法律意见书出具日之前已发生或存在的事实以及中国现有法律、法规、规范性文件所发表的法律意见，并不对非法律专业事项提供意见。在出具本法律意见书之前，永贵电器已向本所律师承诺，承诺其向本所律师提供的资料为真实、完整及有效，并无隐瞒、虚假和误导之处。

本法律意见书中不存在虚假、严重误导性陈述及重大遗漏，否则，本所愿意依法承担相应的法律责任。

本法律意见书仅限永贵电器实行限制性股票激励计划之目的而使用，非经本所事先书面许可，不得被用于其他任何目的。

本所同意将本法律意见书作为永贵电器实行限制性股票激励计划之必备法律文件之一，随其他材料一起公开披露，并依法对所发表的法律意见承担责任。

本所律师已按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，对永贵电器提供或披露的资料、文件和有关事实，以及所涉及的法律问题进行了合理、必要及可能的核查、验证和讨论，并出具本法律意见书。

## 第二部分 正文

### 一、永贵电器实行限制性股票激励计划的主体资格

（一）经本所律师核查，永贵电器于 2003 年 3 月由其前身完成公司制改造变更为有限责任公司，于 2010 年 12 月由有限责任公司变更为股份有限公司。经中国证券监督管理委员会证监许可〔2012〕1051 号文批复核准和深圳证券交易所深证上〔2012〕315 号文同意，永贵电器于 2012 年 9 月向社会公众公开发行了 A 股股票并在深圳证券交易所上市交易，股票代码为 300351。

（二）经本所律师核查，永贵电器持有浙江省市场监督管理局核发的《营业执照》（统一社会信用代码为 91330000704713738F），其住所为浙江省天台县白鹤镇东园路 5 号（西工业区），法定代表人为范正军，注册资本为 38,364.1857 万元，公司类型为股份有限公司（上市），经营范围为：许可经营项目：无；一般经营项目：连接器、端接件及接线装置、油压减振器、铁路机车车辆配件、橡胶、塑料零件、汽车配件、电子元器件、电子信息产品及配件、电池及管理系统、受电弓、贯通道、门系统、轨道交通控制设备的设计、制造、销售及维修服务，经营进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

（三）经本所律师核查，永贵电器不存在《管理办法》第七条规定的不得实行股权激励计划的下述情形：

1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

2、最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

3、上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

4、法律法规规定不得实行股权激励的；

5、中国证监会认定的其他情形。

综上，本所律师认为：永贵电器系依法设立并有效存续的股份有限公司；截至本法律意见书出具日，永贵电器不存在根据法律、法规及公司章程规定需要终止的情形；且不存在《管理办法》第七条规定的不得进行股权激励的情形；永贵电器具备实行股权激励计划的主体资格。

## 二、永贵电器本次股权激励计划的合法合规性

经本所律师核查，永贵电器第四届董事会第十五次会议已于 2022 年 9 月 29 日审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》。根据《浙江永贵电器股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划》”），本激励计划为限制性股票激励计划，包括第一类限制性股票激励计划和第二类限制性股票激励计划两部分，拟向激励对象授予股票总计为 580.00 万股，约占本《激励计划》公告时公司股本总额 38,364.1857 万股的 1.51%；其中首次授予 530.00 万股，约占《激励计划》公告时公司股本总额 38,364.1857 万股的 1.38%；预留 50.00 万股，约占《激励计划》公告时公司股本总额 38,364.1857 万股的 0.13%。预留部分占本次授予权益总额的 8.62%。

永贵电器本次实行限制性股票激励计划的主要内容如下：

### （一）本次限制性股票激励计划的目的

根据《激励计划》第二章，永贵电器实行本次激励计划的目的是：为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住子公司四川永贵科技有限公司（以下简称“四川永贵”）的管理人员、核心业务/技术人员，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。

### （二）本次股权激励计划的激励对象

永贵电器本次股权激励计划的激励对象为在四川永贵任职的管理人员、核心业务/技术人员共计 182 人。激励对象名单已经永贵电器第四届董事会第十五次会议审议通过并经公司第四届监事会第十二次会议核实。

本所律师经核查激励对象的名单后确认，本次股权激励计划的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司 5% 以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

经本所律师审查，截至本法律意见书出具日，本次股权激励的激励对象不存在《管理办法》第八条所述的下列情形：（1）最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；（2）最近 12 个月被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；（3）最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或采取市场禁入措施；（4）具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；（5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；（6）中国证监会认定的其他情形。

经本所律师核查，永贵电器已制定《浙江永贵电器股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》（以下简称“《考核管理办法》”），以绩效考核指标为实施股权激励计划的条件。

根据《激励计划》第七章的规定，激励对象实施本次股权激励计划的资金来源为激励对象自筹资金。

据此本所律师认为，本次股权激励计划的激励对象及其资金来源符合《管理办法》的规定；公司监事会已对激励对象名单予以核实，符合《管理办法》第四十二条的规定。该等人员具备作为本次股权激励计划激励对象的主体资格。

### （三）本次股权激励计划的激励工具及标的股票的种类、来源和数量

本次激励计划包括第一类限制性股票激励计划和第二类限制性股票激励计划两部分。永贵电器授予激励对象的激励工具为永贵电器限制性股票。

1、激励计划的股票来源：限制性股票激励计划的股票来源为公司向激励对象定向发行公司人民币普通股股票 580.00 万股。

#### 2、激励计划的股票数量：

其中，第一类限制性股票 169.50 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额的 0.44%。其中，首次授予第一类限制性股票 154.50 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 38,364.1857 万股的 0.40%，占本激励计划拟授予第一类限制性股票总数的 91.15%；预留 15.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 38,364.1857 万股的 0.04%，占本激励计划拟授予第一类限制性股票总数的 8.85%。

其中，第二类限制性股票 410.50 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额的 1.07%。其中，首次授予第二类限制性股票 375.50 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 38,364.1857 万股的 0.98%，占本激励计划拟授予第二类限制性股票总数的 91.47%；预留 35.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 38,364.1857 万股的 0.09%，占本激励计划拟授予第二类限制性股票总数的 8.53%。

3、根据《激励计划》第五章，公司本次限制性股票激励计划的具体分配情况如下：

#### （1）第一类限制性股票的分配情况

职务	获授的第一类限制性股票数量 (万股)	占本激励计划拟授出全部权益数量的比例	占本激励计划公告日股本总额比例
管理人员、核心业务/技术人员 (182人)	154.50	26.64%	0.40%
预留	15.00	2.59%	0.04%
合计	169.50	29.22%	0.44%

（注：上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股

票均未超过公司总股本的 1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会时公司股本总额的 20%。本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事、单独或合计持有公司 5% 以上股份的股东及公司实际控制人的配偶、父母、子女。上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。）

## （2）第二类限制性股票的分配情况

职务	获授的第二类限制性股票数量 (万股)	占本激励计划拟授出全部权益数量的比例	占本激励计划公告日股本总额比例
管理人员、核心业务/技术人员 (182 人)	375.50	64.74%	0.98%
预留	35.00	6.03%	0.09%
合计	410.50	70.78%	1.07%

（注：上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的 1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会时公司股本总额的 20%。本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事、单独或合计持有公司 5% 以上股份的股东及公司实际控制人的配偶、父母、子女。上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。）

（3）经核查，本所律师认为，《激励计划》已列明激励对象以及激励对象可获授限制性股票数量及占本激励计划拟授予限制性股票总量的百分比，符合《股权激励办法》等规定；截至本法律意见书出具日，公司全部有效的激励计划授予的限制性股票数量的总和不超过公司股本总额的 10%，任何一名激励对象获授的限制性股票不超过公司股本总额的 1%、预留股份的比例不超过本激励计划授予的限制性股票数量的 20%，符合《股权激励办法》等规定。

## 4、限制性股票激励计划的有效期、授予日、锁定期、解锁日、禁售期

（1）第一类限制性股票激励计划的有效期、授予日、锁定期、解锁日、禁售期

### ① 有效期

第一类限制性股票激励计划的有效期为自第一类限制性股票授予之日起至激励对象获授的第一类限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。

### ② 授予日

首次授予第一类限制性股票的授予日在本激励计划经公司股东大会审议通

过后由公司董事会确定。首次授予日应为公司股东大会审议通过本激励计划之日起 60 日内，届时由公司召开董事会对激励对象进行授予。预留部分第一类限制性股票授予日由公司董事会在股东大会审议通过后 12 个月内确认。

授予日必须为交易日，且相关法律、行政法规、部门规章对公司董事、高级管理人员买卖本公司股票的期间有限制的，公司不得在相关限制期间内向激励对象授出限制性股票，激励对象也不得行使权益。

### ③ 锁定期和解锁期

第一类限制性股票授予后即行锁定。首次授予的第一类限制性股票自首次授予的股票完成授予登记之日起每满 12 个月后，激励对象在解锁期内按 40%、30%、30% 的比例分三期解锁。预留部分的第一类限制性股票锁定期与解锁安排与上述首次授予部分一致。

### ④ 禁售期

激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%，在离职后半年内，不得转让其所持有的公司股份；其持有的公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归公司所有，公司董事会将收回其所得收益。

激励对象为公司董事和高级管理人员的，其减持股份的披露要求遵从相关法律法规的规定。

### ⑤ 限制性股票授予价格和授予价格的确定方法

首次授予的第一类限制性股票的价格为每股 6.95 元。即满足授予条件后，激励对象可以每股 6.95 元的价格购买公司向其增发的公司第一类限制性股票。授予价格的确定方法为不低于股票票面金额，且不低于下列价格孰低者：

A. 本激励计划草案公布前 1 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为每股 6.95 元；

B. 本激励计划草案公布前 20 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为每股 7.59 元；

C. 本激励计划草案公布前 60 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为每股 8.46 元；

D. 本激励计划草案公布前 120 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为每股 7.69 元。

预留第一类限制性股票在每次授予前，须召开董事会审议通过相关议案，并披露授予情况的摘要。预留限制性股票授予价格同首次授予的限制性股票。

## ⑥ 第一类限制性股票激励计划的调整方法和程序

经本所律师核查，《激励计划》规定了公司在本计划公告当日至激励对象完成限制性股票股份登记期间，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项，对第一类限制性股票数量及行权价格进行相应调整的计算方法。

## ⑦ 第一类限制性股票的获授条件与解锁考核指标

经本所律师核查，《激励计划》规定了激励对象获授第一类限制性股票的条件及限制性股票解锁的考核指标。

据此本所律师认为，永贵电器本次第一类限制性股票激励计划的有效期、授予日、锁定期、解锁日、禁售期等规定符合《管理办法》的规定。

### (2) 第二类限制性股票激励计划的有效期、授予日、归属安排、禁售期

#### ① 有效期

第二类限制性股票激励计划的有效期为自第二类限制性股票授予之日起至激励对象获授的第二类限制性股票全部归属或作废之日止，最长不超过 60 个月。

#### ② 授予日

首次授予第二类限制性股票的授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由公司董事会确定。首次授予日应为公司股东大会审议通过本激励计划之日起 60 日内，届时由公司召开董事会对激励对象进行授予。预留部分第二类限制性股票授予日由公司董事会在股东大会审议通过后 12 个月内确认。

授予日必须为交易日，且相关法律、行政法规、部门规章对公司董事、高级管理人员买卖本公司股票的期间有限制的，公司不得在相关限制期间内向激励对象授出限制性股票，激励对象也不得行使权益。

#### ③ 归属安排

首次授予的第二类限制性股票自授予之日起每满 12 个月后，激励对象在各期归属时间内按 40%、30%、30%的比例分三期安排归属。预留部分的第二类限制性股票归属安排与上述首次授予部分一致。当归属的条件未成就的，限制性股票不得归属并作废失效。

#### ④ 禁售期

激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%，在离职后半年内，不得转让其所持有的公司股份；其持有的公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归公司所有，公司董事会将收回其所得收益。

激励对象为公司董事和高级管理人员的，其减持股份的披露要求遵从相关法律法规的规定。

#### ⑤ 限制性股票授予价格和授予价格的确定方法

首次授予的第二类限制性股票的价格为每股 6.95 元。即满足授予条件和归属条件后，激励对象可以每股 6.95 元的价格购买公司向其增发的公司第二类限制性股票。授予价格的确定方法为不低于股票票面金额，且不低于下列价格孰低者：

A. 本激励计划草案公布前 1 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为每股 6.95 元；

B. 本激励计划草案公布前 20 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为每股 7.59 元；

C. 本激励计划草案公布前 60 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为每股 8.46 元；

D. 本激励计划草案公布前 120 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为每股 7.69 元。

预留第二类限制性股票在每次授予和归属前，须召开董事会审议通过相关议案，并披露授予和归属情况的摘要。预留限制性股票授予价格同首次授予的限制性股票。

#### ⑥ 第二类限制性股票激励计划的调整方法和程序

经本所律师核查，《激励计划》规定了公司在本计划公告当日至激励对象完成限制性股票股份登记归属期间，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项，对第二类限制性股票数量及行权价格进行相应调整的计算方法。

#### ⑦ 第二类限制性股票的授予与归属条件

经本所律师核查，《激励计划》规定了激励对象获授第二类限制性股票的条件及限制性股票归属的考核指标。

据此本所律师认为，永贵电器本次第二类限制性股票激励计划的有效期、授予日、归属安排、禁售期等规定符合《管理办法》的规定。

#### （四）其他

经本所律师核查，《激励计划》具体规定了公司、激励对象发生异动，具体包括公司控制权发生变更、公司出现合并分立事项等情形，或激励对象发生离职、退休、伤亡等情形时本股权激励计划的变更或终止情形；公司与激励对象各自的

权利与义务等事项。

综上所述，本所律师认为，永贵电器制定的《激励计划》已包含了《管理办法》规定的必要内容；永贵电器本次股权激励计划符合《公司法》《证券法》《管理办法》等法律、法规及规范性文件的规定。

### 三、永贵电器股权激励计划涉及的法定程序

#### （一）永贵电器为实行股权激励计划已履行的程序

经本所律师核查，截至本法律意见书出具日，为实行股权激励计划，永贵电器董事会下设的薪酬与考核委员会拟定了《激励计划》，并提交董事会审批；永贵电器董事会于2022年9月29日在公司第四届董事会第十五次会议中审议通过了《激励计划》并将《激励计划》提交股东大会审议；永贵电器独立董事于2022年9月29日就《激励计划》发表了独立意见；永贵电器监事会于2022年9月29日在公司第四届监事会第十二次会议中已就本次激励计划的激励对象名单进行了核实。

#### （二）永贵电器股权激励计划后续实施程序

经核查，为实行激励计划，永贵电器尚须按照《管理办法》的相关规定实施下列程序：

1、公司董事会在审议通过本次激励计划后，应在履行公示、公告程序后，将本次激励计划提交股东大会审议。

2、公司应当在召开股东大会前，通过公司网站或者其他途径，在公司内部公示激励对象的姓名和职务，公示期不少于10天。

3、公司监事会应当对股权激励名单进行审核，充分听取公示意见；公司应当在股东大会审议本次激励计划前5日披露监事会对激励对象名单审核及公示情况的说明。

4、公司召开股东大会审议本次激励计划时，独立董事应当就本次激励计划向所有股东征集委托投票权。

5、公司股东大会应当对本次激励计划内容进行表决，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。

6、股东大会以特别决议批准本计划后，董事会根据股东大会授权办理限制性股票激励计划实施的相关事宜。

本所律师认为，永贵电器董事会就实行股权激励计划已经取得的批准和授权及拟定的后续实施程序符合《管理办法》的有关规定。

#### 四、永贵电器股权激励计划涉及的信息披露

经本所律师核查，在永贵电器董事会审议通过《激励计划》后的两个交易日内，永贵电器将公告董事会决议、监事会决议、独立董事意见、《激励计划》及其摘要及《考核管理办法》。

#### 五、永贵电器股权激励计划对公司及全体股东利益的影响

经核查，永贵电器本次股权激励计划符合《公司法》《证券法》《管理办法》等有关法律、法规及规范性文件的规定，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

本次激励计划已取得了截至目前应取得的各项批准，待取得公司股东大会审议通过后方可实施。在提交股东大会前，董事会应履行公示、公告程序；股东大会将提供网络投票方式，方便社会公众投资者参与；此外，公司独立董事还将就本次激励计划的相关议案向全体股东征集投票权。上述程序安排有助于股东知情权、表决权的实现，有利于保障公司全体股东（尤其是中小股东）的合法权益。

公司已按照法律、法规和规范性文件的规定，履行了信息披露义务，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形。

经核查，《激励计划》已承诺公司不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

据此本所律师认为，永贵电器本次股权激励计划的实施，有利于公司进一步健全激励与约束机制，吸引并保留优秀管理人才及核心员工，有利于公司持续发展；本次股权激励计划的内容、已履行的程序等均符合《公司法》《管理办法》等有关法律、法规及规范性文件的规定，不存在损害永贵电器及全体股东利益的情形；公司不存在为本次激励计划的激励对象提供财务资助的情形。

#### 六、结论性意见

**综上所述，本所律师认为：**永贵电器具备实行本次股权激励计划的主体资格；永贵电器制定的《激励计划》已包含了《管理办法》规定的必要内容，符合《公司法》《证券法》《管理办法》等法律、法规及规范性文件的规定；截至本法律意见书出具日，永贵电器已履行了本次股权激励计划目前所必须履行的程序，符合《公司法》《证券法》《管理办法》等有关法律、法规及规范性文件的规定；本次《激励计划》的激励对象的确定符合《管理办法》及相关法律法规的规定；永贵电器已承诺按照中国证监会的相关要求就本次激励计划履行信息披露义务；永贵电器不存在为本次激励计划的激励对象提供财务资助的情形；本次激励计划不存在明显损害永贵电器及全体股东利益和违反有关法律、行政法规的情形。

（此页为《国浩律师（杭州）事务所关于浙江永贵电器股份有限公司实行限制性股票激励计划的法律意见书》签字页）

本法律意见书的正本三份，无副本。

国浩律师（杭州）事务所

经办律师：钱晓波\_\_\_\_\_

负责人：颜华荣\_\_\_\_\_

郭凯航\_\_\_\_\_

二零二二年九月二十九日