

## 兆讯传媒广告股份有限公司

### 关于首次公开发行网下配售限售股上市流通的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 特别提示：

- 1、本次上市流通的限售股为兆讯传媒广告股份有限公司（以下简称“公司”或“兆讯传媒”）首次公开发行网下配售限售股；
- 2、本次解除限售股东户数共计 7,142 户，解除限售股份数量为 2,452,783 股，占发行后总股本的 1.23%，限售期为自公司股票上市之日起 6 个月；
- 3、本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 9 月 28 日（星期三）。

#### 一、首次公开发行网下配售股份概况

经中国证券监督管理委员会《关于同意兆讯传媒广告股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]6 号）同意注册，并经深圳证券交易所《关于兆讯传媒广告股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2022]292 号）同意，公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票 50,000,000 股，并于 2022 年 3 月 28 日在深圳证券交易所创业板上市交易。

本次发行完成后公司的股份总数由 150,000,000 股变更为 200,000,000 股，其中无限售条件流通股为 43,159,054 股，占发行后总股本的比例为 21.58%，有限售条件流通股为 156,840,946 股，占发行后总股本的比例为 78.42%。

本次申请上市流通的限售股为公司首次公开发行网下配售限售股，股份数量为 2,452,783 股，占发行后总股本的 1.23%，限售期为自公司股票上市之日起 6 个月，该部分限售股将于 2022 年 9 月 28 日（星期三）锁定期届满并上市流通。

自公司首次公开发行股票限售股形成至今，公司未发生因股份增发、回购注销、派发股票股利或资本公积金转增股本等导致公司股份变动的情形。

## 二、申请解除股份限售股东履行承诺情况

本次上市流通的限售股均为公司首次公开发行网下配售限售股，根据公司《首次公开发行股票并在创业板上市之上市公告书》，本次申请解除股份限售的网下发行投资者均受限于如下限售安排：“参与本次发行初步询价并最终获得网下配售的投资者，承诺其获配股票数量的 10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。即每个网下配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为 6 个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。”

除上述承诺外，本次申请上市流通的网下配售限售股股东无其他特别承诺。截至本公告披露之日，本次申请解除股份限售的股东在限售期内均严格遵守了上述承诺，不存在相关承诺未履行而影响本次限售股上市流通的情况。

本次申请解除股份限售的股东不存在非经营性占用公司资金的情形，公司对其不存在违规担保等损害公司利益的行为。

## 三、本次解除限售股份的上市流通安排

- 1、本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 9 月 28 日（星期三）。
- 2、本次解除限售股份数量为 2,452,783 股，占公司总股本的 1.23%。
- 3、本次解除股份限售的股东户数为 7,142 户。
- 4、本次股份解除限售及上市流通具体情况如下：

| 限售股类型         | 所持限售股份总数（股） | 占总股本的比例 | 本次解除限售数量（股） |
|---------------|-------------|---------|-------------|
| 首次公开发行网下配售限售股 | 2,452,783   | 1.23%   | 2,452,783   |

注：上述股东所持股份均不存在被质押、冻结的情形；公司本次解除限售股份的股东中，无股东同时担任公司董事、监事或高级管理人员；无股东为公司前任董事、监事、高级管理人员且离职未满半年。

## 四、本次解除限售前后股本结构变动情况

|                        | 本次变动前       |         | 本次变动增减     | 本次变动后       |         |
|------------------------|-------------|---------|------------|-------------|---------|
|                        | 数量（股）       | 比例      |            | 数量（股）       | 比例      |
| <b>1、有限售条件流通股/非流通股</b> | 156,714,646 | 78.36%  | -2,452,783 | 154,261,863 | 77.13%  |
| 首发后限售股                 | 2,452,783   | 1.23%   | -2,452,783 | -           | -       |
| 首发前限售股                 | 150,000,000 | 75.00%  | -          | 150,000,000 | 75.00%  |
| 首发后可出借限售股              | 4,261,863   | 2.13%   | -          | 4,261,863   | 2.13%   |
| <b>2、无限售条件流通股</b>      | 43,285,354  | 21.64%  | +2,452,783 | 45,738,137  | 22.87%  |
| <b>3、股份总数</b>          | 200,000,000 | 100.00% | -          | 200,000,000 | 100.00% |

注：上表系根据中国证券登记结算有限责任公司以 2022 年 9 月 16 日作为股权登记日下发的股本结构表填写。部分合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异，系四舍五入所致。

## 五、保荐机构的核查意见

经核查，保荐机构安信证券股份有限公司认为：公司本次限售股份上市流通申请的股份数量、上市流通时间符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 13 号——保荐业务》等相关规定的要求以及股东承诺的内容；公司本次申请上市流通的网下配售限售股股东严格履行了其在首次公开发行股票中做出的相关承诺；公司关于本次限售股份相关的信息披露真实、准确、完整。

综上，保荐机构对兆讯传媒本次首次公开发行网下配售限售股上市流通事项无异议。

## 六、备查文件

- 1、限售股份上市流通申请书；
- 2、限售股份上市流通申请表；
- 3、股份结构表和限售股份明细表；
- 4、安信证券股份有限公司关于兆讯传媒广告股份有限公司首次公开发行网下配售限售股上市流通的核查意见。

特此公告。

兆讯传媒广告股份有限公司董事会

二〇二二年九月二十四日