

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

公告编号：2022-67

广东广弘控股股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广弘控股	股票代码	000529
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏东明	梁燕娴	
办公地址	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 31 楼	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 31 楼	
电话	(020)83603985	(020)83603995	
电子信箱	sdm@ghkg000529.com	lyx@ghkg000529.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,902,165,346.88	1,638,137,278.71	16.12%
归属于上市公司股东的净利润（元）	117,782,530.93	168,974,600.54	-30.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	114,231,652.98	167,002,217.37	-31.60%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	60,546,181.54	-36,089,972.28	267.76%
基本每股收益（元/股）	0.202	0.290	-30.34%
稀释每股收益（元/股）	0.202	0.290	-30.34%
加权平均净资产收益率	4.96%	8.48%	-3.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,329,695,682.55	4,710,560,379.06	13.14%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,432,804,182.63	2,315,021,651.70	5.09%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,419	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省广弘资产经营有限公司	国有法人	54.61%	318,787,521	1,410,412		
广东省丝绸纺织集团有限公司	国有法人	1.39%	8,093,950	0		
鹤山毛纺织总厂床上用品厂	境内非国有法人	1.00%	5,810,651	5,810,651		
刘保瑶	境内自然人	0.90%	5,228,900	0		
曾松	境内自然人	0.65%	3,821,441	0		
方奕忠	境内自然人	0.48%	2,797,006	0	冻结	2,797,006
元达信资本—工商银行—元达信腾飞 1 号资产管理计划	其他	0.43%	2,510,200	0		
鹤山市今顺贸易有限公司	国有法人	0.36%	2,101,990	2,101,990		
牟柏霖	境内自然人	0.34%	1,964,682	0		
孙德林	境内自然人	0.25%	1,450,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	除广东省广弘资产经营有限公司为公司控股股东外，其他未知公司上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司管理层推进重点工作部署，落实广弘控股“4+2+2”中心工作，践行广弘控股“十四五”规划，以横向规模化和纵向一体化为发展方向，稳步推进重点项目落地，实施精细化管理，推动企业高质量发展。公司上半年实现营业收入 19.02 亿元，同比增长 16.12%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.18 亿元，同比减少 30.30%。

1、食品冷链服务产业。一是积极筹谋，稳主业，促发展。冷藏贸易企业在市场行情下跌的情况下，做好购销策略，降低库存风险和经营风险，加大购销力度，做大贸易业务；在疫情多点、散发的情况下，实业经营稳中有升，加强内部管理，优化服务流程，保证客户稳定；食品板块的企业积极优化产品结构，加大了牛羊肉、冻禽类产品销售，上半年，实现牛羊肉销售收入 2.78 亿元，同比增长 41.1%，冻禽类销售收入 1.64 亿元，同比增长 73.8%；各企业相继制定出台经营贸易部门业绩激励办法，提高业务员开拓业务的积极性。二是错位经营，勇创新，求发展。公司食品板块 5 个企业在上半年坚持创新经营、错位发展：广弘食品集团在大宗贸易方面，开拓了新的经营大客户，同时也在开拓新的营销模式；连锁公司探索“线上+线下”渠道的新营销模式；贸发公司充分利用对外贸易经营资质，加大力度开展进口冻品代理采购业务，开展自营调理品业务；粤桥公司探索自营产品销售渠道，建立个性化配送业务合作方案；电商公司在开展企业福利产品团购业务的同时，稳步推进社群营销。三是风口探新，树品牌，谋发展。通过丰富自主品牌产品体系，积极推进构建大食品全产业链，成立广弘控股产业研究院，加入全国首个预制菜行业协会，强化公司自主品牌建设，创新营销模式扩大品牌宣传，不断提升企业竞争力、影响力和控制力。

2、教育发行服务产业。一是稳健提升教材教辅市场，稳定教材发行主业，做大教辅市场增量。二是积极拓展教育服务业务，持续做好“粤教服务云平台”日常运营，提升平台活跃度和营收能力；创新教育服务供给，推进校园教室照明改造项目；推进教服公司开展市场化运营。

3、畜禽农牧养殖产业。一是优化生产效益，打造质量新支点，强化“非洲猪瘟”常态化防控措施，不断完善“非洲猪瘟”、禽流感等疫病的常态化防控机制，加强场内消杀、隔离等措施，实行“人物同防”，防止疫情对养殖业务的冲击；提高生产质量，通过科技引领、数字赋能助力企业高质量发展：广弘农牧公司惠州基地智能数字化种猪繁育一体化项目已经竣工投产。南海种禽公司运用前沿科技到优质品种实践之中，培育了更为优质的南海黄麻鸡 4 号、“广弘 3 号”小白鸡，在品系培育上取得新进展；落实降本增效，平稳穿越行业周期：广弘农牧公司实行统管采购模式，疫苗、药物的平均单价下降 6.31%，南海种禽公司多措并举降低采购、生产、免疫成本。二是强化专业资质，推动产研深度融合。南海种禽公司分别与广东省农业生物基因研究中心、华南农业大学实现校企深度联动，推动技术成果转化，提高企业育种、检测水平；南海种禽公司积极申报广东省省级种畜禽核心场资质；广弘农牧惠州基地成功入选国家级生猪产能调控基地名单。

4、聚焦主业布局，致力成为重要民生服务龙头企业。作为省属食品主业上市公司，公司将以绿色食品和优质冷链物流服务为核心，加大转型升级、资源整合以及对外扩张的步伐和力度，提升企业核心竞争力与抗风险能力，着力打造集畜禽养殖、食品冷链为一体的大食品产业。一是立足四大产业基地，打造国内知名绿色食品供应商。公司积极响应国家政策，立足惠州、兴宁、河源、从化等四大产业基地，突出市场导向，优化产品结构，深化产学研融合，持续扩大种源优势，实施智能化、自动化、精细化生产，牢牢把握品质核心，提升终端控制力，持续培养、发掘有效核心客户，拓展食品加工产业链，切入预制菜等新兴赛道，做大做强自有品牌，成为安全优质的国内知名绿色食品供应商。二是依托食品冷链智慧港，树立食品冷链服务行业标杆。公司将以深厚的技术优势、人才优势、品牌优势，投资建设广弘控股食品冷链智慧港，打造集冷库、物流、市场、商务、金融为一体的食品产业综合体，融入广州市增城区百亿级食品产业集群，利用食品产业链、价值链、供应链三链协同优势，运用智能化、自动化、数字化管理系统，形成供应链服务“广弘模式”，树立食品冷链服务行业标杆。三是“实业+投资”双驱联动，构建大食品产业生态系统。公司将以“实业+投资”双驱联动，适时把握行业机遇，完善大食品产业生态。一方面，对外加强与食品行业同行沟通洽谈，探索业务合作空间，对内积极链接食品板块和农牧板块，提升板块协同效能，促进产业融合发展，增强大食品产业全产业链核心竞争力；另一方面，旗下广东领岳投资发展有限公司将紧扣公司主业，通过开展多元化投资业务，深度参与产业链上下游生态建设，进一步扩大公司主业边际，拓展公司产业生态外延。

广东广弘控股股份有限公司

董事长：蔡飏

2022 年 8 月 31 日