

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）2022 年半年度报告（以下简称“本报告”或“2022 年半年报”）全文。为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

2022 年半年报已经本公司第十届董事会 2022 年度第 5 次会议审议通过。所有董事均以现场+网络会议方式出席了审议本报告的董事会。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人麦伯良先生（董事长兼 CEO）、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）曾邗先生（财务总监）声明：保证本报告中 2022 年半年度财务报告的真实、准确和完整。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发 2022 年半年度现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中集集团	股票代码	000039、2039；299901
股票上市交易所	深圳证券交易所；香港联交所		
变更前的股票简称	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴三强	何林滢	
办公地址	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道 2 号中集集团研发中心	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道 2 号中集集团研发中心	
电话	(86) 755-2669 1130	(86) 755-2680 2258	
电子信箱	ir@cimc.com	ir@cimc.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币千元

	2022 年 1-6 月 (未经审计)	2021 年 1-6 月 (未经审计)	本报告期比上年同期增减
营业收入	72,126,258	73,184,549	(1.45%)
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	2,538,512	4,297,459	(40.93%)
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	2,697,578	3,648,549	(26.06%)
经营活动产生的现金流量净额	3,635,390	6,261,059	(41.94%)
归属于母公司股东的基本每股收益 (人民币元)	0.6996	1.1673	(40.07%)
归属于母公司股东的稀释每股收益 (人民币元)	0.6893	1.1670	(40.93%)
加权平均净资产收益率 (%)	5.44%	10.09%	(4.65%)
	2022 年 6 月 30 日 (未经审计)	2021 年 12 月 31 日 (经审计)	本报告期末比上年度末增减
总资产	158,350,629	154,322,501	2.61%
归属于母公司股东及其他权益持有者的权益	47,327,303	45,118,633	4.90%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	总数：106,314 户 (其中：A 股：106,286 户，H 股：28 户)		报告期末表决权恢复的 优先股股东总数 (如有)	0				
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股 比例	报告期末持 股的普通股 数量 (股)	报告期内增 减变动情况 (股)	持有有 限售条 件的普 通股数 量 (股)	持有无限 售条 件的普 通股数 量 (股)	质押、标记 或冻结情况	
							股份 状态	数量
香港中央结算 (注 1)	境外法人	59.02%	2,121,748,059	(10,460,521)	-	2,121,748,059	-	-
深圳资本集团 (注 2)	国有法人	9.74%	350,000,000	-	-	350,000,000	-	-
中远海运发展股份有限公司	国有法人	1.92%	68,908,300	(19,885,400)	-	68,908,300	-	-
上海伊洛私募基金管理有限公司 — 君安 9 号伊洛私募证券投资基金	境内非国有 法人	1.21%	43,606,953	80,600	-	43,606,953	-	-
上海伊洛私募基金管理有限公司 — 君行 10 号私募基金	境内非国有 法人	0.96%	34,656,786	(1,163,900)	-	34,656,786	-	-
苗艳芬	境内自然人	0.84%	30,081,857	-	-	30,081,857	-	-
中远集装箱工业有限公司	境外法人	0.74%	26,725,951	(14,353,500)	-	26,725,951	-	-

中信保诚人寿保险有限公司一分红账户（注 3）	境内非国有法人	0.55%	19,733,298	-	-	19,733,298	-	-
上海伊洛私募基金管理有限公司一君行 4 号私募基金	境内非国有法人	0.54%	19,457,005	(27,100)	-	19,457,005	-	-
付璇	境内自然人	0.38%	13,764,984	38,242	-	13,764,984	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	不适用							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
香港中央结算（注 1）	2,059,769,740	境外上市外资股	2,059,769,740					
	61,978,319	人民币普通股	61,978,319					
深圳资本集团（注 2）	350,000,000	人民币普通股	350,000,000					
中远海运发展股份有限公司	68,908,300	人民币普通股	68,908,300					
上海伊洛私募基金管理有限公司一君安 9 号伊洛私募证券投资基金	43,606,953	人民币普通股	43,606,953					
上海伊洛私募基金管理有限公司一君行 10 号私募基金	34,656,786	人民币普通股	34,656,786					
苗艳芬	30,081,857	人民币普通股	30,081,857					
中远集装箱工业有限公司	26,725,951	人民币普通股	26,725,951					
中信保诚人寿保险有限公司一分红账户（注 3）	19,733,298	人民币普通股	19,733,298					
上海伊洛私募基金管理有限公司一君行 4 号私募基金	19,457,005	人民币普通股	19,457,005					
付璇	13,764,984	人民币普通股	13,764,984					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	未知							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无							

注 1：于 2022 年 6 月 30 日，香港中央结算持有本公司 2,121,748,059 股，包括：香港中央结算有限公司（为持有本公司 A 股的非登记股东所持股份的名义持有人）持有的 61,978,319 股 A 股和 HKSCC NOMINEES LIMITED（为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人）持有的 2,059,769,740 股 H 股。这些已登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下的 H 股中，包括（但不限于）招商局集团通过其子公司（包括：招商局国际（中集）投资等）持有的 880,429,220 股 H 股，深圳资本集团通过其全资子公司深圳资本（香港）直接持有的 719,089,532 股 H 股，中信保诚人寿保险有限公司持有的 177,327,180 股 H 股。

注 2：于 2022 年 6 月 30 日，除了已登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下的本公司 719,089,532 股 H 股（见上述注 1）外，深圳资本集团还持有本公司 350,000,000 股 A 股。

注 3：于 2022 年 6 月 30 日，中信保诚人寿保险有限公司持有本公司 19,733,298 股 A 股，另外持有上述登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下（见上述注 1）的本公司 177,327,180 股 H 股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

本公司无控股股东。报告期内，亦未发生变化。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

本公司无实际控制人。报告期内，亦未发生变化。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 公司债券基本信息

单位：人民币亿元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19 海集 01	112979.SZ	2019 年 10 月 15 日	2019 年 10 月 15 日	2022 年 10 月 15 日	20	3.63%	本期债券按年付息, 不计复利, 到期一次还本付息。	深交所
投资者适当性安排(如有)			面向合格投资者公开发行						
适用的交易机制			在深圳证券交易所集中竞价系统和综合协议交易平台同时交易						
是否存在终止上市交易的风险(如有)和应对措施			不存在						

(2) 非金融企业债务融资工具基本信息

单位：人民币亿元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2022 年度第一期绿色中	22 海运集装 GN001(蓝债)	132280052.IB	2022/05/30	2022/06/01	2025/06/01	5	2.60%	本期中期票据每年付息一次, 于兑付日一次性兑付本金。	上海清算所

期票据(蓝色债券)									
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 海运集装 MTN001	102280282. IB	2022/02/16	2022/02/18	无固定到期日	20	3.21%	在发行人不行使递延支付利息权的情况下, 每年付息一次。本期债券无明确本金偿付日, 发行人在赎回日偿付本金及所有应付未付之利息。	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2019 年度第二期中期票据	19 海运集装 MTN002	101901337. IB	2019/10/8	2019/10/10	2022/10/10	20	3.64%	本期中期票据每年付息一次, 于兑付日一次性兑付本金。	上海清算所
投资者适当性安排(如有)			面向投资者公开发行						
适用的交易机制			场内交易						
是否存在终止上市交易的风险(如有)和应对措施			否						

(3) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.29	1.17	10.26%
资产负债率	62%	63%	(1.00%)
速动比率	1.00	0.89	12.36%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润(人民币千元)	2,697,578	3,648,549	(26.06%)
EBITDA 全部债务比	0.17	0.20	(15.00%)
利息保障倍数	8.91	10.13	(12.04%)
现金利息保障倍数	12.27	10.95	12.05%
EBITDA 利息保障倍数	12.19	12.27	(0.65%)
贷款偿还率	100%	100%	0.00%
利息偿付率	100%	100%	0.00%

三、重要事项

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

(1) 概述

报告期内，本集团实现营业收入人民币 72,126,258 千元（去年同期：人民币 73,184,549 千元），同比下降 1.45%。报告期，本集团实现归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币 2,538,512 千元（去年同期：人民币 4,297,459 千元），同比下降 40.93%。各板块业务分析具体如下：

(2) 主要业务板块的经营回顾

本集团通过业务拓展及技术开发，已形成一个专注于物流及能源行业的关键装备及解决方案的产业集群。

(一) 在物流领域：

◇ 依然坚持以集装箱制造业务为核心

本集团集装箱制造业务主要包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱业务，可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品。特种箱主要包括 53 尺北美内陆箱、欧洲超宽箱、散货箱、特种冷藏箱、折叠箱等产品。

2022 年上半年，受地缘政治事件及海外通胀加剧等因素的影响，全球经济、贸易放缓，海运集装箱的需求从 2021 年的历史高位逐渐回归正常。国内虽然受奥密克戎变异株超预期传播的影响，但我国政府合力统筹疫情防控和经济社会发展，着力稳定经济大盘，中国外贸出口实现了稳步增长，同期全国集装箱吞吐量实现同比增长 3.0% 至 1.4231 亿 TEU，其中外贸集装箱吞吐量超过 8,500 万标箱，同比增长 6.1%，集运外贸市场保持相对韧性。

受此影响，在报告期内，本集团集装箱制造业务产销量同比去年的历史高位出现回落，但仍保持较好的盈利能力。其中干货集装箱累计销量 67.50 万 TEU（上年同期：114.55 万 TEU），同比下降约 41.07%；冷藏箱累计销量 6.84 万 TEU（上年同期：9.45 万 TEU），同比下降约 27.62%。即便考虑 2021 年极端值，干货集装箱及冷藏箱销量均与过去 3 年同期均值基本持平，且均处于历史同期较好水准。本集团集装箱制造业务实现营业收入人民币 22,767,965 千元（去年同期：人民币 27,450,809 千元），同比下降 17.06%；净利润人民币 3,053,381 千元（去年同期：人民币 4,393,882 千元），同比下降 30.51%。

◇ 以道路运输车辆业务为延伸

本集团道路运输车辆业务的经营主体——中集车辆，是全球领先的半挂车和专用车高端制造企业。中集车辆的主营业务包括：（1）在全球四大市场开展七大类半挂车产品业务，其中包括集装箱骨架车、平板车及其衍生车型、侧帘半挂车、厢式半挂车、冷藏半挂车、罐式半挂车以及其它特种半挂车；（2）在中国开展专用车上装产品业务，包括城市渣土车上装生产及混凝土搅拌车上装生产和整车销售；（3）轻型厢式车厢体的生产和整车销售，包括冷藏厢式车箱体及干货城配车箱体。

报告期内，中集车辆实现收入人民币 11,195,842 千元（去年同期：人民币 17,711,844 千元），同比下降 36.79%；实现净利润人民币 370,305 千元（去年同期：人民币 760,650 千元），同比下降 51.32%。主要情况如下：

（1）2022 上半年，中集车辆全球半挂车业务整体表现稳健，海外市场获得快速增长，国内市场受疫情等多因素影响有所下滑。中集车辆在全球销售各类半挂车 61,627 辆（去年同期：81,628 辆），全球半挂车业务实现收入人民币 8,190,098 千元（去年同期：人民币 8,393,900 千元），同比下降 2.43%。

国内半挂车市场方面，根据中国汽车工业协会数据统计，2021 年中集车辆于中国半挂车的市场占有率达 12.1%，市场份额持续攀升，连续 3 年位列全国第一。报告期内，受疫情反复、燃油价格攀升等影响，国内半挂车的市场需求受到抑制。不过随着全国物流保通保畅工作逐步推进，全国货运物流有序运行，市场需求逐步回暖。长期看，受政策和市场双重因素驱动，中国物流与交运行业加速整合，中国半挂车行业面临升

级迭代，进一步向规模制造转型。

海外半挂车市场方面，中集车辆多品类半挂车在北美、欧洲市场的销量排名前列。得益于上半年北美地区消费需求的旺盛，同时港口拥堵由海运向内陆运输传递，全球供应链持续紧张，推动道路物流运输车辆订单激增。中集车辆积极捕捉业务增长契机，克服了全球供应链“大塞车”的影响，北美半挂车业务收入与盈利水平双双显著提升，欧洲半挂车业务收入获得稳健增长。

(2) 2022 上半年，中集车辆在中国销售专用车上装 9,111 台套（去年同期：41,661 台套），中国专用车上装业务实现收入人民币 1,491,072 千元（去年同期：人民币 7,715,325 千元），同比下降 80.67%。一方面，国内基建及房地产投资增速进一步放缓，专用车的需求承压；另一方面，国六排放标准的实施导致去年同期出现超买现象，行业同质化竞争加剧，市场需求持续低迷。在碳中和背景下，中集车辆积极与主机厂联合发展、开展战略合作等，推进新能源重卡在中短途运输、工程建设以及城市通行的应用。虽然行业需求承压，但中集车辆的龙头优势保持稳固。

(3) 2022 上半年，中集车辆在中国销售轻型厢式车厢体（包括冷藏厢式车厢体及干货城配车厢体）2,712 台套（去年同期：冷藏厢式车厢体 3,294 台套），实现收入人民币 93,052 千元（去年同期：人民币 153,458 千元），同比下降 39.36%。在疫情爆发、车多货少、运价低迷及蓝牌新规落地等因素叠加影响下，上半年轻卡市场较为低迷，整体需求增长放缓。随着轻型卡车“大吨小标”的技术规范正式实施，叠加“乡村振兴”、“十四五冷链物流发展规划”、“全国统一大市场”等政策的持续推进，轻型厢式车成为中国商用车行业新的热门品类。中集车辆积极捕捉中国城市配送以及冷链物流的发展机遇，积极提升产能布局，旗下太字节业务集团高端制造生产基地基本建成，辐射全国冷链核心市场，扩大在城市冷藏配送厢体和干货城配厢体的业务发展。

◇ 以空港与物流装备、消防与救援设备业务为扩展

本集团通过子公司中集天达经营空港与物流装备、消防与救援设备业务，主要包括旅客登机桥、机场地面支持设备、机场行李处理系统、物流处理系统及智能仓储系统、各类消防车为主的综合性消防救援移动装备和包括各类消防泵炮、消防车辆智能控制及管理系统和各类灭火系统等在内的其他消防救援装备及服务。

报告期内，本集团空港与物流装备、消防与救援设备业务实现营业收入人民币 2,588,085 千元（去年同期：人民币 2,833,005 千元），同比下降 8.65%；实现净利润人民币 16,943 千元（去年同期：人民币 179,593 千元），同比下降 90.57%。

由于受国内外疫情反复、外部经济环境不稳定的影响，期内订单交付出现滞后情况，中集天达上半年营业收入较前一年同期有所下滑。截至 2022 年 6 月末，在手订单规模较去年同期末实现显著增加，且受疫情影响的生产基地已逐步复工复产，中集天达有望在下半年重返上升轨道。

◇ 以物流服务业务为依托

本集团的物流服务业务经营主体——中集世联达，致力于成为中国“装备+科技”为核心的多式联运领军者，围绕国内主要海港、长江河港、铁路中心站进行多式联运网络布局，提供海运、空运、铁路联运及国际班列多维联运服务。通过开展江、海、铁、空、陆一体化多式联运业务、专业物流业务、场站及增值服务业务，构建起以场站为基石、装备为支撑、科技做赋能的箱、货、场结合的发展模式，为客户提供稳定、高效、数智化的物流解决方案。

2022 年上半年，国家先后出台稳经济一揽子政策措施，加快推进外贸保稳提质，中国物流业景气度有所回升；在行业动态方面，全球港口逐步疏通，国际海空运运价持续调整走势，随着中老铁路的开通和区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的生效，为中国外贸出口物流带来新的机遇。

报告期内，本集团物流服务业务实现营业收入人民币 17,278,702 千元（去年同期：人民币 9,925,645 千

元)，同比增长 74.08%，实现净利润人民币 300,263 千元（去年同期：人民币 165,921 千元），同比增长 80.97%。同比增长主要是去年下半年及本期新并购企业的影响所致。

2022 年上半年，本集团物流服务业务引入上港集团、隐山资本两家战略投资者，在多式联运通道网络布局、核心资源控制、直接客户开拓等方面加大投入。**一体化多式联运业务方面：**国际海运航线加强在北美、拉美、欧洲、澳新、南亚、东南亚、非洲等航线的全面覆盖；铁路联运业务方面开发多条上海港的海铁自营线路，内贸多联干线通道宜岳通道正式启运，同时拓展中亚、中老班列，业务量持续增长；**专业物流方面：**继续在生鲜冷链物流、清洁能源物流、特货物流等方面加强布局；**场站及增值服务业务方面：**进一步加强与船公司、港口、铁路的合作，加快多式联运集疏运体系建设、全球多联网络枢纽布局，提升多式联运产品能力，为行业客户提供专业、灵活、稳定、可靠的物流解决方案。

报告期内，中集世联达荣获《物流时代周刊》杂志社及中国物流业金飞马奖评审组委会评选的中国十佳物流企业，并于 2022 年 8 月荣获中国物流与采购联合会评选的“全国物流企业 50 强”。

◇ 辅之以循环载具业务，共同为现代化交通物流提供一流的产品和服务

本集团的循环载具业务专注于为客户提供循环包装替代一次性包装的综合解决方案，助力碳中和，主要为汽车、新能源动力电池、光伏、家电、液体化工、食品生鲜、橡胶和大宗商品等行业提供专业的循环载具研发制造、运营及包装综合解决方案。

2022 年上半年，疫情导致货物运输受阻，以及国内商用车市场持续低迷，部分业务受到一定冲击。但受益于新能源动力电池行业的高速发展以及橡胶箱业务加速扩张，本集团循环载具业务保持稳步增长。报告期内，本集团循环载具业务实现营业收入人民币 3,392,834 千元（去年同期：人民币 2,626,783 千元），同比增长 29.16%；实现净利润人民币 304,015 千元（去年同期：人民币 228,950 千元），同比增长 32.79%。

报告期内，本集团循环载具业务情况如下：

（1）循环包装研发制造业务延续去年下半年的增长态势。持续加大循环包装研发制造业务拓展力度，中标多个新能源头部企业动力电池循环包装业务，循环包装销量保持良好态势。

（2）运营业务持续发展。虽然上半年商用车市场持续低迷，导致汽车相关行业循环包装运营业务有所下滑，但本集团积极拓展其他行业循环包装运营业务，与光伏龙头企业和家电龙头企业达成业务合作并投入运营；积极拓展海外橡胶箱运营业务，新增多个橡胶箱战略客户，实现了租赁运营业务的稳步增长。

（二）在能源行业领域：

◇ 一方面以陆地能源为基础，开展能源、化工及液态食品装备业务：

本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要从事广泛用于清洁能源、化工环境及液态食品三个行业的各类型运输、储存及加工装备的设计、开发、制造、工程、销售及运作，并提供有关技术保养服务以及加工处理和综合服务。主要经营主体为中集安瑞科。

报告期内，本集团能源、化工及液态食品装备业务实现营业收入人民币 9,594,446 千元（去年同期：人民币 8,314,992 千元），同比增长 15.39%；净利润人民币 468,297 千元（去年同期：人民币 347,901 千元），同比增长 34.61%。中集安瑞科三大业务分部中，清洁能源业务实现营业收入人民币 4,683,343 千元（去年同期：人民币 4,918,427 千元），同比微降 4.78%；化工环境业务实现营业收入人民币 2,550,409 千元（去年同期：人民币 1,523,254 千元），同比增长 67.43%；液态食品业务实现营业收入人民币 1,714,941 千元（去年同期：人民币 1,498,335 千元），同比增长 14.46%。截至 2022 年 6 月底，中集安瑞科整体业务在手订单为人民币 173.46 亿元，同比增长 41.66%（清洁能源、化工环境及液态食品分部的在手订单分别达致人民币 96.44 亿元、人民币 25.91 亿元及人民币 51.11 亿元，与去年同期相比分别增加 38.29%、3.19%及 85.18%）。上半

年累计新签订单人民币 107.46 亿元，同比增长 16.75%。

2022 年上半年，本集团能源、化工及液态食品装备业务实现了平稳增长。**(1) 清洁能源分部：**主要布局天然气相关业务、氢能相关业务。期内国内多地爆发疫情，严重影响供应链物流原材料供应，进而影响工厂产能及工程施工，该分部收入基本持平。**LNG 业务：**受益于国内天然气产量的持续增长，该分部上游加工及处理模块销售及相关综合服务销售收入实现增长。储运环节：陆上装备方面，城燃储气调峰为国内能源规划中的重要一环，当前设施建设仍远低于目标值，相关 LNG 储罐销售收入受政策推动保持增长，但 LNG 运输车等相关运输装备因报告期内 LNG 消费量有所下滑使得销量有所下滑；水上装备方面，中集安瑞科本期共交付了两条 LNG 加注船，并拿下三条 LNG 加注船订单。终端应用环节，LNG 气瓶销量因 LNG 重卡销量下滑而呈现同比下滑趋势。**LPG 业务：**陆上装备方面，中集安瑞科研制的 LPG 带泵车通过了国内首批“新材料、新技术、新工艺”技术评审，率先成为全国首两家通过该评审的智能 LPG 微管网一体化解决方案主要设备供应商，目前相关设备已开始交付；水上装备方面，中集安瑞科期内共交付两条 LPG 运输船。**氢能方面：**该业务 2022 年上半年收入约人民币 169,489 千元，同比大幅上涨 1.75 倍，上半年累计新签订单金额约人民币 2.3 亿元，氢能业务的在手订单为人民币 1.7 亿元。期内中集安瑞科中标多个加氢站项目，与合斯康合资的车载储氢瓶项目 IV 型瓶及供氢系统的生产线正在加紧建设。**(2) 化工环境分部：**2022 年上半年，钢价上涨、全球海运效率及化工罐箱的周转率降低以及美元兑人民币升值带动化工罐箱量价齐升，该分部销售收入实现较大幅度增长。该分部持续为新能源行业提供电解液的保冷运输解决方案，有望得到广泛应用。**(3) 液态食品分部：**由于新冠疫情缓解，该分部涉及的现场施工项目得以正常推进，回顾报告期内，多个中国、墨西哥、美国和柬埔寨的啤酒、酒精气泡水和烈酒等交钥匙工程项目进展顺利。

◇ 另一方面以海洋能源为抓手，开展海洋工程业务：

本集团下属海工业务集设计、采购、生产、建造、调试、运营一体化运作模式，提供批量化、产业化总包建造高端海洋工程装备及其它特殊用途船舶的服务，是中国领先的高端海洋工程装备总包建造商之一，积极参与全球海工装备市场竞争。主要业务包括各类钻井平台及生产平台的装备建造，海上风电装备的建造及风场运维，特种船舶制造等。

上半年受原油供需失衡影响，需求回升但供给不足，油价高位震荡，对海工油气业务形成一定利好；另外浮式生产储油卸油装置（FPSO）及海上风电仍然延续了相对较好的发展趋势，构成了海工业务持续向好的基本面。

报告期内，随着海工新接订单陆续进入建造期，本集团海洋工程业务的营业收入为人民币 2,568,098 千元（去年同期：人民币 2,818,678 千元），同比下降 8.89%；净亏损人民币 240,857 千元（去年同期：净亏损人民币 680,365 千元），同比大幅减亏 64.60%。

2022 年上半年，新签订单方面：新增生效订单 6.1 亿美元（包括 3 条滚装船 2.5 亿美元，清洁能源类产品 2.3 亿美元，其他订单合计 1.3 亿美元），对比去年同期 3.8 亿美金实现 60.5% 的增长；累计持有在手订单价值 21.2 亿美元，对比去年同期 9.6 亿美金实现 120% 的增长。其中油气、特种船、清洁能源及其他产品线累计在手订单占比 3:3:3:1。

项目建造及交付方面：1 月为西特福船运公司建造的 Y-TYPE 半潜式游艇运输船在龙口码头交付；2 月完成全球最大双燃料冰级滚装船的燃油模式试航；3 月中集来福士为烟台经海海洋渔业有限公司建造的经海 004 号智能网箱在南隍城海域完成坐底交付，至此经海渔业“百箱计划”首批四座网箱全部集结入驻南隍城岛；4 月由中集来福士为博强重工自主设计建造的首艘“3060”系列 2200T 自升式风电安装船在烟台基地开工；5 月为流油气客户英国石油公司（BP）建造的自升式生活平台完成交付，进一步强化了中集来福士在国内外自升式平台领域的领先优势；6 月由中集来福士为瑞典客户 Wallenius SOL 建造的 RORO 系列滚装船第二艘在烟台码头完成交付。

（三）拥有服务本集团自身的金融及资产管理业务：

本集团金融及资产管理业务致力于构建与本集团全球领先制造业战略定位相匹配的金融服务体系，提高本集团海工资产、内部资金运用效率和效益，以多元化的金融服务手段，助力本集团战略延伸、商业模式创新、产业结构优化和整体竞争力提升。

报告期内，本集团金融及资产管理业务实现营业收入人民币 1,149,645 千元（去年同期：人民币 1,052,589 千元），同比增长 9.22%；实现净利润人民币 4,658 千元（去年同期：净利润人民币 189,128 千元），同比下降 97.54%。本集团金融及资产管理业务主要经营主体为中集融资租赁公司、中集财务公司和海工资产池管理平台。

中集融资租赁公司：中集融资租赁公司一方面继续贯彻“产融协同”战略定位，聚焦中集集团主业生态，强化对中集制造产业板块的经营协同和金融协同，另一方面充分发挥专业化经营优势，积极拓展绿色能源、医疗健康等业务领域，更好服务于深圳实体经济和城市高质量发展目标。2022 年 1-5 月，中集融资租赁公司持续深化产融协同助力中集制造产业发展，进一步发力战略新兴新业务服务实体经济，新业务投放实现稳健增长。中集融资租赁公司 2021 年 12 月成功引战，2022 年 5 月底完成工商变更和股权交割工作，成为本集团联营公司。

中集财务公司：2022 年上半年，中集财务公司持续深化本集团资金集中管理，得益于本集团整体货币资金保持充裕，中集财务公司资金集中水平和吸收存款规模保持稳定增长。中集财务公司不断加大对产业的金融支持力度，在积极保证成员企业资金供给同时，为各板块量身提供差异化、特色化的综合金融服务，有效的促进本集团资金管理效率和效益的提升，降低了本集团各类金融交易成本。中集财务公司新一代核心系统于 5 月成功投产上线，应用大数据、移动互联网和人工智能等新技术，将信息技术与金融服务深度融合，全面提升技术平台承载能力和业务系统应用水平，开启了中集财务公司金融科技发展的新篇章。

中集海工资产运营管理业务：截至 2022 年 6 月底，本集团海工资产运营管理业务涉及的各类海工资产共 16 个，包括：2 座超深水半潜式钻井平台、3 座恶劣海况半潜式钻井平台、3 座半潜式起重/生活支持平台、3 座 400 尺自升式钻井平台、4 座 300 尺自升式钻井平台、1 艘豪华游艇。截至 2022 年 6 月底，实现整体 8 座平台获得租约，租约剩余合同服务时间在 5-60 个月不等。

2022 年上半年，集团海工资产运营管理业务新获得租约合同 1 个，即：就“Perro Negro 11”400 尺自升式钻井平台与意大利知名海工服务商 Saipem 签署 5+2 年租赁合同，目前各项准备工作基本就绪，平台已于今年 7 月中旬驶往交付地。此外，另有 7 个租约合同正常执行，其中：“仙境烟台号”半潜式钻井平台继续在挪威海域执行与 Neptune Energy 的钻井服务合同，在手作业计划可执行至 2023 年 3 季度；“华电中集 01”继续在广东海域执行与华电重工的海上风电安装服务合同，上半年共完成 27 个单桩安装任务；“湾钻四”300 尺自升式钻井平台继续在渤海湾为中海油服客户提供钻修井服务；“湾钻六”、“湾钻八”两座 400 尺自升式钻井平台继续在墨西哥湾执行光租合同，为墨西哥国家石油公司提供钻井服务；“Caspian Driller”300 尺钻井平台继续在里海执行钻井服务合同。

（四）创新业务凸显中集优势：

◇ 冷链业务

本集团冷链业务整合各板块冷链优势产品及服务，主要布局冷链装备制造及冷链物流服务，并加大战略投资布局，目前在冷箱、冷车、移动冷库等领域具备竞争优势，冷箱及冷藏车销量排名前列。

冷链装备方面：冷箱方面，本集团在不断完善国内区域渠道的基础上，大力拓展新兴市场，上半年已拓展印度、东南亚等多个新兴市场。同时，积极研发种植箱、制冷保温设备箱集成、新能源冷藏箱等产品；冷车方面，上半年受北美冷藏车市场需求旺盛影响，收入持续增长；移动冷库方面，本集团上半年与广西供销社开展田头预冷的试点工作，以移动冷库新设备为荔枝预冷。本集团为北京平谷冷链建设完成集检验检疫、

消杀、暂存功能于一体的食品监管仓。此外，本集团开展了“移动工厂”的研发和设计，涵盖预冷、分拣、包装、冷藏保鲜、发货运输一站式服务，可让新鲜食品在全程冷链状态下从田头快速抵达餐桌。本集团移动水果气调催熟库实现应用，具备贴近市场、灵活移动布局、提升产品品质、延长产品货架期、减少损耗的优势，目前合同近百套。

冷链物流服务方面：本集团持续拓展医药和生鲜领域的专业服务。在生鲜冷链方面，已具备东南亚冷链端到端服务能力，在现有跨境进口水果多式联运服务优势的基础上，积极探索跨境出口业务，在榴莲等生鲜水果以及高端食材等多个品类已实现突破。医药冷链方面，北京中集冷云科技有限公司持续协助广州达安基因等多家公司完成新冠检测试剂的安全及时运输，核酸试剂运输量行业领先。北京中集冷云科技有限公司参与了由中国物流与采购联合会医药物流分会组织的《疫苗储存与运输服务规范》行业标准编写，助力行业标准发展。

◇ 集装箱集成装备业务

2022 年上半年，本集团集装箱集成装备业务继续保持高速增长，已具备完整的系统集成能力和行业品牌效应，并与行业头部客户合作进一步加深。目前重点拓展能源和环保两大领域，能源领域业务主要聚焦电化学储能装备、风电和光伏装备、新能源汽车装备和发电装备等方面；环保领域业务主要聚焦水处理装备、垃圾处理装备等方面，并逐渐向智慧养殖领域延伸。未来将继续深耕能源和环保领域，进一步深化与行业头部客户的合作，加快产品研发及升级，并积极探索新的“集装箱+”应用领域。

◇ 模块化建筑业务

本集团 2021 年设立子公司中集建科，并将模块化建筑业务整合至中集建科项下。中集建科以客户为中心、以技术为引领、以创新为驱动，为客户提供“咨询、设计、制造、建造和交付”一站式、多样化的工业化成品建筑综合解决方案，致力于成为全球绿色工业化成品建筑的科技型领先企业。作为本集团“众星驱动”战略的重要突破点，中集建科装配式钢结构住宅产品体系研发取得实质进展。

国外市场：中集建科继续深耕细作原有市场，并不断开拓新市场。在持续获得瑞典稳定的公寓订单的基础上，先后获得美国酒店项目、直布罗陀养老公寓等模块化建筑项目，报告期内签约额超人民币 4.5 亿元，并积极向德国、挪威等欧洲国家拓展，取得显著进展。

中国市场：中国大陆和香港疫情反复，中集建科勇当企业社会责任，积极承接河南信阳、香港铜锣湾、广东江门、江苏扬州等多个防疫设施的建造任务，一如既往地展现中集模块化建筑专业、优质、高效的服务，为防疫抗疫贡献中集力量。同时，继续加大香港市场的开拓力度，获得香港城大学生公寓等模块化建筑项目，签约额超人民币 3 亿元。报告期内，得益于中集建科深耕香港市场的策略，以及技术、品质得到市场的认可，香港的订单签约额同比大幅上涨。

根据当前疫情防控要求，中集建科研发核酸采样移动工作站，为户外核酸采样提供一体化解决方案。目前已在东莞、深圳、江门等地投入使用，有效解决了高温天气下核酸检测人员穿着防护服导致的流汗等问题，有助于应对当前多发散发的疫情形势。

（五）与主营业务相关的资本运作：

报告期内，本集团在资本运作方面的重要事项如下：（1）2022 年 2 月，本公司筹划控股子公司中集世联达分拆在境内首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所上市，该事项已经本公司于 2022 年 8 月 3 日召开的股东大会审议通过。（2）2022 年 4 月 14 日，本公司之控股子公司中集运载科技拟引入战略投资者，待交易完成后，本公司持有中集运载科技股份由 70.92% 降至 67.33%，中集运载科技仍为本集团的非全资控股子公司。（3）2022 年 5 月 23 日，本公司子公司中集来福士海洋工程（新加坡）私人有限公司、南方中集与烟台国丰集团签署《合资合同》，共同出资注册成立合资公司烟台中集来福士海洋科技集团有限公司。

特此公告。

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

董事会

二〇二二年八月二十九日