

证券代码：002867

证券简称：周大生

公告编号：2022-054

## 周大生珠宝股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	周大生	股票代码	002867
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何小林	周晓达、荣欢	
办公地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层	
电话	0755-82288871	0755-82288871	
电子信箱	szchowtaiseng@126.com	szchowtaiseng@126.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,097,983,818.74	2,788,970,700.21	82.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	585,114,866.66	609,936,715.12	-4.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	561,092,462.69	581,072,011.05	-3.44%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	735,121,896.74	-41,547,311.20	1,869.36%
基本每股收益（元/股）	0.54	0.56	-3.57%
稀释每股收益（元/股）	0.54	0.56	-3.57%
加权平均净资产收益率	9.83%	10.70%	-0.87%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,962,116,402.99	7,016,112,160.77	-0.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,766,388,014.78	5,787,152,783.53	-0.36%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,769	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市周氏投资有限公司	境内非国有法人	55.56%	609,018,750.00	0	质押	83,000,000
深圳市金大元投资有限公司	境内非国有法人	7.19%	78,833,142.00	0		
全国社保基金一零一组合	其他	1.64%	17,950,591.00	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.48%	16,202,222.00	0		
中信证券股份有限公司-社保基金1106组合	其他	1.30%	14,212,840.00	0		
基本养老保险基金一五零二二组合	其他	1.16%	12,675,815.00	0		
广发基金管理有限公司-社保基金四二零组合	其他	0.87%	9,493,755.00	0		
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001深	其他	0.60%	6,629,307.00	0		

兴业银行股份有限公司—富国兴远优选 12 个月持有期混合型证券投资基金	其他	0.60%	6,573,988.00	0		
周华珍	境内自然人	0.44%	4,876,422.00	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资 100% 的股权，同时周宗文先生持有公司股东金大元 80% 的股权。公司控股股东周氏投资、股东金大元均受同一实际控制人控制。周飞鸣先生持有本公司股东金大元 20% 的股权，周飞鸣是实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子。除此之外，公司未知其他股东之间，是否存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司控股股东周氏投资于 2020 年 7 月 24 日其持有的公司股份 60,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中，该部分股份的所有权未发生转移。2021 年 6 月 18 日，公司实施资本公积转增股本，该部分由 60,000,000 股调整为 90,000,000 股。2022 年 6 月 7 日，公司控股股东周氏投资将其持有的公司股份 12,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中，该部分股份的所有权未发生转移。截至报告期末，周氏投资持有的累计 102,000,000 股公司股份转入于广发证券客户信用交易担保证券账户。					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

报告期内，本土疫情多点散发，波及全国大多数省份，消费市场运行承压。根据国家统计局公布的社零数据，2022 年 1-6 月份，社会消费品零售总额 210,432 亿元，同比下降 0.7%，其中金银珠宝类同比下降 1.3%。分月份来看，金银珠宝类 1-2 月份同比增长 19.5%，3、4、5 月分别下降 17.9%、26.7%、15.5%，并从 6 月份同比增速转正至 8.1%。

本报告期，公司实现营业收入 50.97 亿元，同比增长 82.79%，随着公司在黄金产品上的持续发力，在展销业务模式下，报告期黄金产品销售收入同比增幅显著，同时，报告期线上业务继续保持稳定增长。受华东等地新冠疫情防控因素影响，部分区域的线下门店经营业务在二季度一度停滞，疫情的持续也一定程度上抑制了加盟商的补货需求，镶嵌产品同比下降较为明显，报告期整体收入结构在渠道、品类分布上有所变化。

以渠道划分，2022 年 1-6 月份，自营线下业务收入 5.67 亿元，同比下降 12.29%，主要由于自营线下门店二季度受疫情影响较为明显所致，其中镶嵌产品销售收入 6,245.72 万元，黄金产品销售收入 4.87 亿元，分别较上年同期下降 37.01%、5.92%，镶嵌产品销售数量为 1.6 万件，黄金产品销售件数为 19.31 万件，分别较去年同期下降 39.67%、9.02%。自营线上（电商）业务收入 6.04 亿元，同比增长 38.93%，其中镶嵌产品销售收入 5,162.33 万元，黄金产品销售 3.46 亿元，分别较上年同期增长 20.52%、47.19%，镶嵌产品销售数量为 6.48 万件，黄金产品销售件数为 36.41 万件，分别较去年同期增长 23.95%、1.01%，加盟业务收入 38.03 亿元，同比增长 140.4%，主要由于随着黄金产品体系日益完善，通过展销业务模式在黄金产品上持续发力所致，在其中镶嵌产品销售收入为 3.99 亿，同比下降 47.94%，黄金产品销售收入为 29.9 亿，同比增长 693.44%，品牌使用费收入为 3.14 亿元，同比下降 8.32%。黄金产品销售在各个渠道均表现出较强韧性。

报告期分业务模式的主营业务收入情况

单位：万元

业务模式分类	本报告期（2022 年 1-6 月）		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
自营（线下）	56,706.78	11.12%	64,654.80	23.18%	-12.29%
互联网（线上）	60,371.80	11.84%	43,456.23	15.58%	38.93%
加盟	380,270.63	74.59%	158,182.00	56.72%	140.40%
供应链服务	3,559.63	0.70%	3,143.07	1.13%	13.25%
小贷金融	1,701.38	0.33%	1,750.29	0.63%	-2.79%
工程管理	92.76	0.02%	103.32	0.04%	-10.22%
其他业务	7,095.39	1.39%	7,607.37	2.73%	-6.73%
营业收入合计	509,798.38	100.00%	278,897.07	100.00%	82.79%

本报告期公司实现营业毛利 11.3 亿元，较上年同期增长 0.09%，总体与上年同期持平，整体毛利率较上年同期有所下降，主要由于黄金销售收入占比提高所带来的收入结构变化所致。

报告期间费用总额 3.58 亿元，较上年同期增长 8.41%，其中管理、研发及销售费用总额 3.67 亿元，较上年同期增加 2,302.92 万元，同比增长 6.69%，主要由于销售费用中广告宣传费用及电商业务线上渠道费用同比增长所致。

报告期实现营业利润 7.54 亿元，较上年同期下降 4.25%，实现归属上市公司股东的净利润 5.85 亿元，较上年同期下降 4.07%，实现归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.61 亿元，较上年同期下降 3.44%。

报告期公司直面激烈的市场竞争环境，持续优化市场布局，提升拓店质量，着力激发渠道发展活力，推动融合发展模式，截至报告期末，周大生品牌终端门店数量 4525 家，其中加盟门店 4290 家，自营门店 235 家，2022 年上半年度累计新增门店 224 家，累计撤减门店 201 家，净增加门店 23 家。