

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

公告编号：2022-035

上海徐家汇商城股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	徐家汇	股票代码	002561
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	庞维聆	陈慧媛	
办公地址	上海市徐汇区肇嘉浜路 1000 号 9 楼	上海市徐汇区肇嘉浜路 1000 号 9 楼	
电话	021-64269999,021-64269991	021-64269999,021-64269991	
电子信箱	xjh@xjh-sc.com	chy@xjh-sc.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	208,871,739.64	312,047,263.94	-33.06%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-7,300,307.45	59,179,908.41	-112.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-17,745,754.79	49,195,559.34	-136.07%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-81,036,291.11	49,284,346.66	-264.43%
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.14	-114.29%
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.14	-114.29%
加权平均净资产收益率	-0.32%	2.64%	减少 2.96 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,724,823,767.24	2,876,717,213.04	-5.28%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,197,306,780.29	2,271,256,742.36	-3.26%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,186	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海徐家汇商城（集团）有限公司	国有法人	30.37%	126,274,555			
上海商投实业投资控股有限公司	国有法人	6.99%	29,077,146			
上海汇鑫投资经营有限公司	国有法人	3.20%	13,292,059			
金国良	境内自然人	2.72%	11,300,000			
周黎明	境内自然人	1.47%	6,100,060			
俞杏娟	境内自然人	1.03%	4,291,200			
孙玉婷	境内自然人	0.85%	3,520,000			
刘德	境内自然人	0.85%	3,513,393			
余秋雨	境内自然人	0.81%	3,372,130			
童光耀	境内自然人	0.80%	3,315,645			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中的俞杏娟、孙玉婷属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人（母女），其余股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行为人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内公司整体情况

报告期内，公司及下属分、子公司顺应零售行业市场环境变化及发展趋势，持续探索零售业务模式创新和技术升级。面对新冠疫情防控常态化趋势，公司努力克服诸多不利影响，扎实落实防疫要求，稳定日常经营秩序，着力抓好重点项目，规范业务内控流程，确保各项经营管理工作平稳有序开展。

2022 年上半年，公司实现营业收入 20,887 万元，同比下降 33.06%，归属于上市公司股东的净利润-730 万元。本期业绩下降的主要原因是：受疫情严重影响，公司各门店正常经营节奏被打乱，尤其是 2022 年 3 月 28 日至 5 月 31 日全市封控期间，公司下属各商场门店除汇金超市徐汇店自 5 月 6 日复市外，均处于闭店停业状态，公司经营业绩受到很大影响。

（二）报告期内重要经营情况

1、适应市场变化，沉着应对挑战

上海疫情封控前，公司积极把握市场销售热点，推动各分、子公司开启新年“新象徐家汇”联合营销，积聚商圈动能，促进人气提升。各门店把握节庆热度与热点话题，举办各类赠券、促销等主题营销活动，丰富活动内容，创新组织形式，吸引顾客到店消费。疫情封控期间，公司拓展线上业务，通过线上小程序开展社区保供团购业务，在解决周边顾客急需物资的同时，探索以社区居民为核心的社群营销方案。疫情封控后期，公司积极响应复商复市要求，提前制定详尽计划及应急预案，在确保员工和顾客安全的前提下加快推进经营管理回归正轨。

2、落实防疫政策，承担主体责任

在疫情封控期间，公司下属子公司作为上海市保供单位，积极调动各方资源，组建保供团队，克服物流、人员等重重压力，确保防疫物资及时采购与配送。积极响应上级号召，选派员工参与方舱、隔离点位及社区保供等志愿者服务，为打赢“大上海保卫战”贡献了一份力量。复商复市后，公司落实防疫要求，严格落实现场消杀，全面确保场所安全与人员健康，持续为顾客创造安心、放心、舒心的购物环境。以安商稳商为前提，制定疫情期间的政策性及经营性租金等减免方案，在平衡好即期和远期利益的基础上，规范有序地做好商户减免事项。

3、深化零售科技，细化数字管理

完成汇金超市微商城与 MIS 系统数据对接，并对汇金百货小程序进行持续优化，提高功能模块操作的便捷度。扩展 BI 大数据系统决策支持功能，改进并提高系统稳定性，提升数字决策系统对公司经营管理的支持作用。完成全面预算系统主体模块业务需求研发，推进财务系统新版本及新功能的全面启用。报告期内，公司所申报的《E-MEC 系统在零售数字化场景的应用》入选“中国上市公司数字化转型典型案例”，公司荣获“全国商业科技创新型企业”称号。

4、加强内控建设，强化运营管理

公司根据最新政策及自身业务发展情况持续完善制度体系，完成“三会”制度滚动修订。由各板块业务负责人牵头，结合业务更新及管控要点对《内控手册》启动第三次修订。强化对分、子公司各项管理制度执行情况的审计核查力度，确保各项业务规范有序开展。制订关键业务活动规范指引，提升标准化运作水平，改善经营管理效率。通过在线客服与会员保持互动，巩固提升服务质量。加强人才招聘与培养力度，通过各类交流学习活动激发创新思维。组织内部安全自查，加强现场管理与巡查，及时整改隐患。

上海徐家汇商城股份有限公司

董事长：华欣

二〇二二年八月二十七日