证券代码: 300445 证券简称: 康斯特 公告编号: 2022-033

北京康斯特仪表科技股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康斯特	股票代码		300445
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	刘楠楠		李广	
电话	010-56973355		010-56973355	
办公地址	北京市海淀区丰秀中路3号院5号楼		北京市海淀区丰秀中路 3 号院 5 号楼	
电子信箱	zqb@constgroup.com		zqb@constgroup.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入 (元)	169, 347, 357. 65	147, 277, 372. 89	14. 99%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	34, 160, 612. 66	31, 289, 786. 84	9. 17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净 利润(元)	34, 303, 289. 89	29, 279, 187. 28	17.16%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	17, 549, 653. 05	6, 689, 680. 70	162. 34%

基本每股收益 (元/股)	0. 16	0. 14	14. 29%
稀释每股收益 (元/股)	0. 16	0.14	14. 29%
加权平均净资产收益率	3.63%	3. 37%	0. 26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产 (元)	1, 069, 772, 217. 55	1, 031, 756, 420. 81	3.68%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	949, 448, 376. 74	924, 306, 953. 34	2.72%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

						丰位: 放
报告期 末普通 股股东 总数		8, 645	报告期末表决权恢 复的优先股股东总 数(如有)	0	持有特别表决权股 份的股东总数(如 有)	0
			前 10	名股东持股情况		
股东名	股东性	持股比	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况	
称	质	例	打灰效里		股份状态	数量
姜维利	境内自 然人	16. 56%	35, 181, 040	26, 385, 780	质押	6, 150, 000
何欣	境内自 然人	14. 50%	30, 806, 310	23, 104, 732		
浦江川	境内自 然人	11.05%	23, 467, 680		质押	6, 000, 000
刘宝琦	境内自 然人	9. 65%	20, 506, 187	15, 379, 640		
赵士春	境内自 然人	2. 99%	6, 347, 800	4, 760, 850		
JPMORGA N CHASE BANK, NA TIONAL ASSOCIA TION	境外法人	1. 96%	4, 159, 485			
何循海	境内自 然人	1. 47%	3, 113, 464	2, 335, 098		
李俊平	境内自 然人	1. 38%	2, 937, 600	2, 203, 200		
中 业股份公大享型投农 一 睿 合 對 投 强 证 资 基 基	其他	1. 34%	2, 855, 920			
工银资 管(全 球)司 (本) (本) (本) (本) (本) (本) (本) (本	境外法人	0. 98%	2, 090, 924			

(交易	
所)	
上述股东关联关系 或一致行动的说明	本公司控股股东,实际控制人为姜维利和何欣,姜维利和何欣亦为本公司一致行动人。浦江川、 刘宝琦、赵士春、何循海、李俊平为公司股东、董事、监事,不存在关联关系。除上述股东外, 公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。
前 10 名普通股股东 参与融资融券业务 股东情况说明(如 有)	无

公司是否具有表决权差异安排

□是 ☑否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

2022 上半年,面对疫情管控、俄乌地缘冲突与中长期全球供应链变局带来的挑战,公司专注主营业务发展,发挥稳定的智造能力与供应体系优势,把握住国际市场终端用户的需求的多元化反弹,动态平衡全球业务拓展与供应能力,公司业绩继续保持稳定增长。

2022半年度公司发展与经营概述

发展 主线

保持高质量增长、促进可持续发展是公司的主要任务

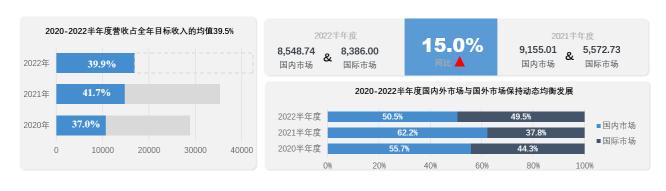
● 2022半年度营收1.69亿元,同比增长15.0%

长期关注用户利益,多维度满足用户检测需求 成就 ● 丰富用户应用场景,提升使用体验 ● 价值精准定位, 重构差异化与顾问式服务 ● 能力外化,以体系成就伙伴 用户 ➤ 811A液 > 数字化平台 > 稳定供应链与 >加速明德软件并 ▶ 防爆型 ➤ FAF专家团队细化场 ▶协助长峰致沅 压版覆盖更 多应用场景 产品,实现 场景拓展 加速应用场景 **预粒度**,全应用场 超出用户 表后体系融合 打磨产品细节, 产品品质提升 预期 暑拓展 交付能力提升 加速优化体系架构、持续优化产品与生态体系、 助推高质量发展目标 ● 精益敏捷研发平台,快速数智化 ● 敏捷营销运营组织, 达成高 ● 数字化打造敏捷运营平台,跟随业务场景演进 高效 产品与方案迭代 频次端到端服务矩阵 运营 ▶研发中心 产品 >完善客户信 用管理与合同 > 研究院 聚焦 > 名厚次架构 ▶加快客户智 >营销过程数据多 ▶加快延庆 "智 并行开发与成本 底层技术预研 能服务与二次 造中心"建设与 FAE团队,输 维度分析 招投标 目标管理 拓宽护城河 出场景品牌 营销辅助建设 流程线上自动管理 供应链数字化 合规管理 完善人才成就管理与技能矩阵建设,构建新领导与决策体系 成就 ● 弱化组织器皿思维聚焦组织能力养成, 打造高效、应变、具备数字 ● "全价值链"经营策略,提高领导力决策效 率及团队协作能力 **化技能的人才团队** 员工 > 打造制造业人才团队 ▶ 海量培训计划,建 ▶ 持续多维度完善管理驾驶舱,提高综合数 ▶ 利用工具促进复盘常态化。 设技能矩阵 HR系统与OA系统对接 据分析与决策效率 以业务管理提升团队能力

报告期内,公司实现总营业收入 16,934.74 万元,同比增长 15.0%;归属于上市公司股东的净利润 3,416.06 万元,较上年同期增长 9.2%。

- 国际市场实现营收 8, 386.00 万元,同比增长 50.5%,营收占比增长至 49.5%,全球化经营对于整体业绩稳定增长的作用进一步显现。报告期内,公司充分受益于国内稳定的供应体系与交付能力,进一步提升国际市场份额,以美元结算营收同比增长 49.8%,其中美国/美洲区域增长 64.6%,欧洲/中东/非洲区域增长 39.5%,亚洲/大洋洲区域增长 24.8%。
- 国内市场实现营收 8,548.74 万元,同比下降 6.6%,疫情扰动导致国内市场发展短期偏离正常增长轨迹。报告期内, 因疫情多扰及物流原因,出现交付延迟、人员无法进行现场安装调试的情况,6月后国内订单和交付全面反弹。

国内国外双循环发展——全球化经营对于业绩稳定增长的作用进一步显现



- 报告期内,主营业务中的检测产品业务销售收入 16,019.90 万元,同比增长 11.7%,占总营收的 94.6%。其中,数字压力检测产品销售收入 12,135.26 万元,同比增长 8.0%,占检测产品收入的 75.8%;温湿度检测产品销售收入 2,921.10 万元,同比增长 8.9%,占检测产品收入的 18.2%;过程信号检测产品销售收入为 963.52 万元,同比增长 133.1%,占检测产品收入的 6.0%。2022 上半年,公司继续围绕应用场景,完善检测产品体系与解决方案。
- 报告期内,公司研发投入 4,205.49 万元,占总营收的 24.8%,研发投入同比增长 3.2%,高强度研发投入为产品创新与人才储备提供持续保障。

- 报告期内,财务费用为-767.27万元,同比下降 1,192.1%,主要影响因素为汇兑收益增加。
- 报告期内,公司营业成本同比增加 1,656.97 万元,其中贸易关税金额为 983.4 万元,其它影响因素包括营收增长所对应的原材料成本、无形资产摊销及新增固定资产折旧、员工薪资上涨等。
- 报告期内,公司经营性现金流量净额为 1,754.97 万元,同比增长 162.3%,主要影响因素为公司国际销售回款及时及国内制造业中小企业延缓缴纳所得税政策。

XaaS——长期关注用户利益,围绕应用场景完善产品体系与解决方案





