

证券代码：300783

证券简称：三只松鼠

公告编号：2022-029

## 三只松鼠股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘道伟	吕金青	
电话	0553-8788323	0553-8788323	
办公地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	
电子信箱	ir@3songshu.com	ir@3songshu.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,113,874,789.36	5,260,808,484.37	-21.80%
归属于上市公司股东的净利润（元）	82,134,286.25	351,824,703.76	-76.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	24,171,268.96	263,982,788.67	-90.84%

经营活动产生的现金流量净额（元）	294,692,030.64	295,735,625.56	-0.35%
基本每股收益（元/股）	0.2048	0.8820	-76.78%
稀释每股收益（元/股）	0.2047	0.8820	-76.79%
加权平均净资产收益率	3.60%	16.14%	-12.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,624,121,779.41	5,032,694,470.80	-27.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,283,253,326.59	2,257,918,880.87	1.12%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,623	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
章燎源	境内自然人	39.97%	160,272,000		质押	21,283,246
LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	境外法人	14.38%	57,644,020			
NICE GROWTH LIMITED	境外法人	13.57%	54,413,400			
安徽松果投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	7,056,000			
安徽燎原投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000		质押	6,696,000
三只松鼠股份有限公司－2021 年事业合伙人持股计划	其他	0.96%	3,851,575			
上海自友松鼠投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.66%	2,649,982			
全国社保基金一一一组合	其他	0.66%	2,640,028			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.56%	2,259,268			
全国社保基金一一七组合	其他	0.50%	2,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人，为安徽松果投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人和实际控制人；股东上海自友松鼠投资中心（有限合伙）的实际控制人为公司现任监事李丰先生。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

3 月以来国内疫情出现反复，4、5 月社零同比分别下降 11.1%、6.7%。疫情反复导致部分消费场景缺失，制约消费增长，物流运力供给受到限制，在人力、派送等方面产生阶段性影响。国家邮政局数据显示，2022 年上半年，北京、上海快递业务量同比下降 14.7%、35.2%，疫情因素对企业短期经营造成一定压力。

2022 年上半年度是公司转型变革关键时期，延续战略转型公告内举措。在“**聚焦坚果产业，打造多品牌模式，逐步向健康化、数字化、全球化迈进**”的十年战略牵引下，公司明确 2022 年度经营重点。短期因主动变革导致阶段性营收和利润出现波动，但“战略转型”决心不变，于报告期内率先推进“**每日坚果示范工厂打造、分销全域布局、线下门店优化、事业部制改革**”四大变革举措。

报告期内，公司营业收入 41.14 亿元，同比下降 21.80%；归属母公司净利润 8,213.43 万元，同比下降 76.65%。

**营收变动原因：**（1）线上平台流量下滑，人群持续分化；聚焦坚果后 SKU 缩减；疫情导致部分物流仓库发货受限，影响电商整体营收，公司持续重视电商业务并将推动向用户运营转型；（2）基于外部竞争和自身定位变化，主动关闭不符合长期发展的门店，积极探索新模式；（3）推动渠道变革，全面推动批发业务归口整合及线下市场秩序规范，为进入县域下沉市场及传统售点渠道做好前置保障；（4）分销渠道于报告期内以市场布局和新业务培育为主，目前已顺利完成线下专供款产品升级、全国重点批市及地市、县域经销商开发、散称零食专柜试销启动，上半年处于开发和培育期，规模效应尚未显现。

**利润变动原因：**（1）部分原材料价格、运费上涨，影响毛利率；（2）对辐射疫情区域仓库的滞留产品进行处置；（3）为夯实坚果心智，投入超亿元品牌推广费用，较大程度影响当期利润；（4）关闭部分门店带来押金折损及装修摊销、拆铺等费用；（5）2021 年事业合伙人持股计划及限制性股票激励计划于报告期内列支股份支付费用超 3,000 万元。

报告期内，公司重点经营举措如下：

##### 1、转型供应链：聚焦坚果产业，自主建设第一座坚果工厂

公司于四月份发布战略转型公告，在“向高质量发展全面转型”的变革背景下，公司着力延伸产业链，通过建设坚果示范工厂进入二产，以此推动坚果产业工业化水平提升。第一座工厂以每日坚果为试点，于

2022 年 4 月开工建设，采用 30 万级洁净车间，36 套全自动化生产产线设备，打造行业内高标准每日坚果生产工厂，产品下线可直发消费者，是集生产与发货一体化的综合工厂。

目前，每日坚果工厂首批规划的两条产线已于 2022 年 7 月进入试运营，并于 8 月正式投产。首座示范工厂的落成是三只松鼠探索二产制造的第一步，未来公司将持续打造“示范工厂”，并积极布局与国际国内坚果主产区、原料商建立直采合作，通过设备、工艺、研发等技术升级和战略采购模式升级，进一步提升产品力，推动企业迈向高质量转型。

## 2、新分销持续布局：聚焦业务培育，完成“团队+渠道+产品”建设

聚焦适应线下分销渠道场景的经销专供产品开发及以下沉市场为主的渗透布局，同时探索推进以独立小包装坚果为主的热榜零食散称专柜等。

业务培育方面，（1）组织端，升级分销事业部组织架构，划分六大经销大区及平台分销、KA 销售、新渠道九大销售业务单元，组建超百人的具备行业丰富经验的团队；（2）渠道端，已与 546 家经销商伙伴建立长期稳定的品牌授权经销合作，并重点开发批市旗舰店、热榜零食中岛、母婴店等新渠道业务，其中首批 200 余个岛型柜台已完成投放，批市经销商新增合作 100 名以上；（3）产品端，聚焦坚果品类，升级开发 2022 款经销专供系列产品共 38 款，以充分适应流通批市渠道及县乡下沉市场的渠道销售场景需求；新开发 47 款零食独立小包装称重销售产品，以品牌岛柜的形式进驻各类型主力终端超市。



## 3、推动管理变革，重点聚焦事业部改制和流程体系升级

为更好推进转型变革，公司持续打造与之相适配的组织架构和流程体系，报告期内重点聚焦事业部改制和流程体系升级，以充分激发组织活力，推动长期高质量发展。