

证券代码：002247

证券简称：聚力文化

公告编号：2022-024

浙江聚力文化发展股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚力文化	股票代码	002247
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏晓静	胡宇霆	
办公地址	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号	
电话	057163818733	057163818733	
电子信箱	dsh@dilong.cc	dsh@dilong.cc	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	473,268,539.14	563,308,413.26	-15.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	22,153,622.76	50,496,180.65	-56.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性	18,877,019.96	47,927,734.25	-60.61%

损益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-36,411,318.50	-36,799,909.14	1.06%
基本每股收益（元/股）	0.03	0.06	-50.00%
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.06	-50.00%
加权平均净资产收益率	3.17%	7.98%	-4.81%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,079,025,948.27	1,041,391,727.15	3.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	710,199,989.47	688,046,366.71	3.22%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,094	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姜祖功	境内自然人	10.09%	85,836,363	66,436,363		
西藏恩和建筑工程有限公司	境内非国有法人	5.88%	50,000,000	50,000,000		
卜静静	境内自然人	5.00%	42,550,000			
姜飞雄	境内自然人	4.35%	36,984,600	27,738,450		
姜筱雯	境内自然人	4.14%	35,205,060	20,606,060		
上海庞增投资管理中心(有限合伙)-庞增汇聚 29 号私募证券投资基金	境内非国有法人	3.38%	28,755,500			
苏州聚力互盈投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.31%	28,195,959	28,195,959	质押	28,190,000
					冻结	10,000,000
浙江帝龙控股有限公司	境内非国有法人	3.28%	27,900,000			
姜丽琴	境内自然人	1.76%	15,000,000			
杭州哲信信息技术有限公司	境内非国有法人	1.74%	14,775,353		质押	10,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，姜祖功、卜静静、姜飞雄、姜筱雯、浙江帝龙控股有限公司及姜丽琴为一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上海庞增投资管理中心(有限合伙)-庞增汇聚 29 号私募证券投资基金通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 28,755,500 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内经营情况简介

报告期内，公司从事的主要业务为中高端建筑装饰贴面材料的研发、设计、生产和销售。主要产品包括三聚氰胺装饰纸（印刷装饰纸和浸渍纸）、高性能装饰板（装饰纸饰面板）、PVC 装饰材料（PVC 家具膜和 PVC 地板膜）等。产品主要应用于地板、家具、橱卫、门业、装饰装潢等领域并能满足客户同一领域不同材质、不同环境的建筑装潢需求，为客户提供一站式便捷服务。

公司所需大宗原材料根据生产要求和存货情况采购，临时用料和特殊用途的物资按照实际需求采购。各下属子公司的主要原材料采购由新材料业务总公司直接参与，统一进行投标、议价。由于客户需求的个性化，生产具有多品种、小批量的特点，公司产品的生产模式基本为“以销定产”方式。公司产品的销售模式为：装饰纸、PVC 装饰材料采用直销模式，高性能装饰板产品针对不同销售对象，采用不同的销售模式：大部分产品针对下游生产厂商，采用直销模式；少量针对终端消费市场，一般采用经销模式。

报告期内，公司建筑装饰贴面材料业务及经营模式均未发生重大变化。

公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，在品牌影响力、设计研发能力、产品品质等方面具有较强的竞争力；公司的装饰纸系列产品被浙江省经信厅列为 2021 年度浙江制造精品。建筑装饰贴面材料是建筑装饰行业的细分行业，房地产、家具、木门、地板、厨柜等行业是建筑装饰贴面材料产业发展的主要驱动力，上游原纸、三聚氰胺等原材料的价格波动也会对公司业绩产生重要影响。目前，建筑装饰贴面材料行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。随着居民收入水平提高，追求舒适感、美感同时对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求，住宅精装修房成为消费新增长点，高档次、个性化装饰需求占比会逐步扩大；根据《“十四五”住房和城乡建设科技发展规划》，低碳、绿色、环保、高性能也是装饰装修材料未来的重要发展方向。公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势不断夯实产业龙头地位。

2022 年开始，公司主要产品的市场需求较去年同期有所下降。2022 年上半年，公司实现营业收入 47,326.85 万元，较 2021 年上半年下降 15.98%。2022 年上半年，公司主要产品原材料的价格较 2021 年下半年下降幅度不明显，与 2021 年上半年原材料的价格相比仍处于高位；公司主要产品本报告期的毛利率水平继续下降，较去年同期下降幅度较大；公司采用以销定产的模式，订单量下降导致公司主要生产量的减少，公司主要产品单位成本中负担的固定费用摊销增加，也对报告期内主要产品的毛利率水平产生了不利影响。公司报告期内的销售费用、管理费用随着营业收入的减少也相应减少。2022 年上半年，公司实现净利润 2,215.36 万元、较去年同期下降 56.13%。

目前，公司主要产品的市场需求仍未恢复，下半年能否恢复仍需进一步观察；如市场需求不能尽快恢复，市场竞争将进一步加剧。公司产品主要原材料的价格目前仍处于高位，后期原材料价格能否下降至合理水平尚不明确。面对前所未有的外部环境和竞争局面，公司将进一步提升响应速度、加快决策效率，努力适应快速变化的市场环境、提升竞争能力，巩固行业龙头地位。

(二) 公司面临的风险和应对措施

北京腾讯文化传媒有限公司（以下简称“北京腾讯”）起诉天津点我信息科技有限公司（以下简称“天津点我”）、苏州美生元信息科技有限公司（以下简称“美生元”）及公司合同纠纷一案，广东省深圳市中级人民法院一审判决天津点我向北京腾讯支付尚欠款项 261,032,468.74 元及违约金，美生元应对天津点我的上述债务承担连带清偿责任，公司应对美生元的上述债务承担连带清偿责任。公司认为一审判决认定事实错误，为坚决维护公司及全体股东的合法权益，公司已在规定时间内提起了上诉。基于该案件的事实，经征求律师等专业人员意见，公司目前未就该案件计提相关损失和负债。目前，二审法院尚未做出判决，敬请广大投资者及时关注公司相关公告并注意投资风险。

公司在《2022 年半年度报告》全文第三节《管理层讨论与分析》的“公司面临的风险和应对措施”中对公司可能面对的风险进行了陈述，敬请投资者认真阅读并注意投资风险。

董事长：陈智剑

浙江聚力文化发展股份有限公司董事会

二零二二年八月十九日