

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2022-058

盐津铺子股份有限公司

2022年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日—2022年9月30日

2、预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 2022年前三季度预计业绩情况

项目	2022年1月1日—2022年9月30日	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：20,083.38万元~21,483.38万元	盈利：7,728.98万元
	比上年同期增长：159.85%~177.96%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：17,862.94万元~18,562.94万元	盈利：2,547.85万元
	比上年同期增长：601.10%~628.57%	
基本每股收益	盈利：1.55元/股~1.66元/股	盈利：0.62元/股

(2) 2022年第三季度预计业绩情况

项目	2022年7月1日—2022年9月30日	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：7,200.00万元~8,600.00万元	盈利：2,866.77万元
	比上年同期增长：151.15%~199.99%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：6,500.00万元~7,200.00万元	盈利：724.90万元
	比上年同期增长：796.67%~893.23%	
基本每股收益	盈利：0.56元/股~0.66元/股	盈利：0.23元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

公司一直坚定不移聚焦主业，持续专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。公司2017年2月8日上市后开始从区域向全国拓展，经过2018~2020年三年夯实，休闲（咸味）零食第一曲线稳中有升，休闲烘焙点心第二曲线快速大幅增长。2021年，公司按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、（未来）全球化”的中长期战略，全面启动战略转型升级，由渠道驱动增长升级为【产品+渠道】双轮驱动增长；同时，大力发展智能制造，持续加大研发投入，推进数字化改革，整合上下游资源，打造全产业链提升产品力，努力实现产品【高品质+高性价比】，致力于以尽可能低的价格为消费者提供安全、美味、健康的品牌零食。

2022年1-9月，公司业绩同比上升的主要原因如下：

1、**聚焦五大核心品类**：辣卤零食、深海零食、烘焙、薯片以及果干，全力打磨供应链，精进升级产品力。**产品全规格发展**：除优势散装外，全力发展定量装、小商品以及量贩装产品，满足消费者各种场景的零食需求。**全渠道覆盖**：在保持原有KA、AB类超市优势外，重点发展电商、CVS、零食专卖店、校园店等，与当下热门零食量贩品牌零食很忙、戴永红等深度合作，在抖音平台与主播种草引流，拼多多爆款出击，引领突围电商、直播、社区团购等渠道。**公司销售产品和销售渠道实现结构性持续优化，核心品类全渠道拓展实现稳健增长。**

2、**原材料价格上涨影响**：2022年1-9月，大豆油、蛋品、棕榈油、大豆蛋白等部分原材料仍有不同程度的价格波动，增加了部分原材料采购成本，导致生产成本有所上升。

3、**研发费用投入**：公司秉持做好食品的初心，全力打造“好零食、盐津造”的核心竞争优势，持续加大研发费用投入。

4、**股份支付费用列支**：2022年1-6月所得税前已列支股份支付费用3,090.23万元，预计2022年7-9月所得税前列支股份支付费用1,273.64万元，2022年1-9月所得税前列支股份支付费用合计4,363.87万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在2022年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董事会

2022年8月16日