

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2022-056

盐津铺子股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盐津铺子	股票代码	002847
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱正旺	吴瑜	
联系地址	湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼 A 座 32 楼	湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼 A 座 32 楼	
电话	0731-85592847	0731-85592847	
电子信箱	yjppzqb@yanjinpuzi.com	yjppzqb@yanjinpuzi.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,209,916,697.03	1,063,822,638.25	13.73%
归属于上市公司股东的净利润（元）	128,833,787.47	48,622,081.13	164.97%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	113,629,366.42	18,229,465.38	523.33%
经营活动产生的现金流量净额（元）	223,799,128.49	217,607,211.07	2.85%
基本每股收益（元/股）	1.03	0.39	164.10%
稀释每股收益（元/股）	1.01	0.38	165.79%
加权平均净资产收益率	13.86%	5.98%	7.88%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,078,742,373.62	2,081,817,352.08	-0.15%
归属于上市公司股东的净资产（元）	941,316,446.28	873,053,879.81	7.82%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,013	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南盐津铺子控股有限公司	境内非国有法人	37.40%	48,381,503.00			
张学文	境内自然人	16.18%	20,935,811.00		质押	8,200,000.00
张学武	境内自然人	10.49%	13,575,514.00	10,181,635.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.46%	1,890,092.00			
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	其他	1.45%	1,880,466.00			
中信银行股份有限公司—交银施罗德品质增长一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.44%	1,864,030.00			
中国银行股份有限公司—嘉实消费精选股票型证券投资基金	其他	1.42%	1,840,479.00			
交通银行股份有限公司—富国消费主题混合型证券投资基金	其他	1.24%	1,604,676.00			
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德内需增长一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.96%	1,246,647.00			
中国建设银行股份有限公司—富国价值创造混合型证券投资基金	其他	0.96%	1,246,176.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中：1、湖南盐津铺子控股有限公司为张学武先生实际控制的企业，张学武先生持有其 100% 股权；2、张学武先生：本公司实际控制人，张学文先生之弟，盐津控股实际控制人；3、张学文先生：本公司实际控制人，张学武先生之兄。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司一直坚定不移聚焦主业，持续专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。公司2017年2月8日上市后开始从区域向全国拓展,经过2018~2020年三年夯实，休闲（咸味）零食第一曲线稳中有升，休闲烘焙点心第二曲线快速大幅增长。2021年，公司按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、（未来）全球化”的中长期战略，全面启动战略转型升级，由渠道驱动增长升级为【产品+渠道】双轮驱动增长；同时，大力发展智能制造，持续加大研发投入，推进数字化改革，整合上下游资源，打造全产业链提升产品力，努力实现产品【高品质+高性价比】，致力于以尽可能低的价格为消费者提供安全、美味、健康的品牌零食。

2022年以来，公司**聚焦五大核心品类**：辣卤零食、深海零食、烘焙、薯片以及果干，全力打磨供应链，精进升级产品力。**产品全规格发展**：除优势散装外，全力发展定量装、小商品以及量贩装产品，满足消费者各种场景的零食需求。**全渠道覆盖**：在保持原有KA、AB类超市优势外，重点发展电商、CVS、零食专卖店、校园店等，与当下热门零食量贩品牌零食很忙、戴永红等深度合作，在抖音平台与主播种草引流，拼多多爆款出击，引领突围电商、直播、社区团购等渠道。**公司销售产品和销售渠道实现结构性优化，核心品类全渠道拓展实现稳健增长。**