

周大生珠宝股份有限公司

2022年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2022年半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与2022年半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022年半年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	5,097,983,818.74	2,788,970,700.21	82.79%
营业利润	753,778,917.98	787,201,809.16	-4.25%
利润总额	759,252,046.70	793,312,604.66	-4.29%
归属于上市公司股东的净利润	585,114,686.59	609,936,715.12	-4.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润	561,092,282.62	581,072,011.05	-3.44%
基本每股收益(元)	0.54	0.56	-3.57%
加权平均净资产收益率	9.83%	10.70%	降低0.87个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	6,962,116,402.99	7,016,112,160.77	-0.77%
归属于上市公司股东的所有者权益	5,766,388,014.78	5,787,152,783.53	-0.36%
股本	1,095,926,265.00	1,096,223,401.00	-0.03%

归属于上市公司股东的每股净资产（元）	5.26	5.28	-0.38%
--------------------	------	------	--------

注1：以上数据以合并报表数据填列（未经审计）。

注2：公司总股本由期初的1,096,223,401.00元减少为报告期末的1,095,926,265.00元，是由于公司回购注销部分限制性股票所致。具体内容详见公司分别于2022年1月13日、2022年5月25日披露于巨潮资讯网的《关于首次及预留授予的部分限制性股票回购注销完成的公告》（2022-002）、《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本的债权人公告》（2022-042）。

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期，面对新冠疫情反复和外部经济环境变化给经营业务所带来的严峻挑战，公司进一步明晰战略规划，坚定品牌发展战略，聚焦经营计划目标，加速组织变革，强化激励机制，专业赋能层层贯彻到店，积极整合行业资源，推动融合发展新模式，激发渠道发展活力，着力强化品牌势能，省级服务中心业务深入稳步开展。截止2022年半年度末，公司门店数量达到4525家，报告期净增门店数量23家。

2022年上半年，公司进一步调整产品战略，确立以黄金作为主力产品、镶嵌作为核心产品的战略方向，加强时尚、文创类黄金的研发推广力度，在产品和文化层面充分打造差异化竞争优势。继去年下半年推出“非凡古法金”系列之后，报告期内正式发布了周大生“非凡国潮”黄金文创IP新品，推出兼顾文化审美和实用搭配美学价值的“吉祥•布达拉”、“如意•普陀”、“遇见•国潮”三大系列产品；同期，周大生携手《国家宝藏》重磅推出集“国韵”、“家庆”以及“藏器”三大主题的“中国国宝艺术典藏金品”，深度演绎东方文化艺术之美。公司黄金研创力度不断加强，黄金产品体系日益完善。在疫情防控逐步常态化的背景下，公司更加重视新零售渠道发展，线上业务继续保持较好的发展态势，公司整体经营业绩保持稳定。

本报告期，公司实现营业收入50.98亿元，同比增长82.79%，随着公司在黄金产品上的持续发力，在展销业务模式下，报告期黄金产品销售收入同比增幅显著，同时，报告期线上业务继续保持稳定增长。受华东等地新冠疫情防控因素影响，部分区域的线下门店经营业务在二季度一度停滞，疫情的持续也一定程度上抑制了加盟商的补货需求。以渠道划分，2022年1-6月份，自营线下业务收入5.67亿元，同比下降12.29%，自营线上（电商）业务收入6.04亿元，同比增长38.93%，加盟业务收入38.03亿元，同比增长140.4%。

本报告期公司实现营业毛利11.3亿元，较上年同期增长0.09%，总体与上年同期持平，整体毛利率较上年同期有所下降，主要由于黄金销售收入占比提高所带来的收入结构变化所致，报告期实现营业利润7.54亿元，较上年同期下降4.25%，实现归属上市公司股东的净利润5.85亿元，较上年同期下降4.07%，实现归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5.61亿元，较上年同期下降3.44%。

截至报告期末，公司资产总额为69.62亿元，较报告期初下降0.77%，其中货币资金余额13.85亿元，应收账款6.02亿元，存货29.06亿元，报告期末归属于上市公司股东的所有者权益为57.66亿元，较报告期初下降0.36%，报告期末资产负债率为17.05%；报告期末公司总股本为10.96亿元，归属于上市公司股东的每股净资产为5.26元。

本报告期公司总现金流量净额为0.95亿元，经营活动产生的现金流量净额为7.35亿元，主要由于本期实现净利润以及子公司宝通小贷发放贷款到期收回所致，报告期经营资金充足，持续保持较好的流动性，公司资产周转效率进一步提升，盈利能力持续稳定，财务状况整体良好。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在本次业绩快报披露前，根据相关规定未对2022年半年度业绩进行预计披露。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

周大生珠宝股份有限公司董事会

2022年7月29日