宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司 2022 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚 假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- (一) 业绩预告期间: 2022年1月1日至2022年6月30日
- (二) 预计的业绩: √扭亏为盈 □同向上升 □同向下降
- (三) 业绩预告情况表:

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利: 2,200 万元 - 3,300 万元	亏损: 367.49 万元
扣除非经常性损益 后的净利润	盈利: 2,130 万元 - 3,230 万元	亏损: 344.20万元

注:本公告中"元、万元"均指人民币元、万元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算结果,未经会计师事务所审 计。

三、业绩变动原因说明

公司稳步推进主营业务发展,持续研发投入,不断提升综合营销服务能力, 加强与合作伙伴协同效应。报告期内,公司主营业务收入同比大幅增长,业绩实 现扭亏为盈,主要系公司各业务板块收入均实现不同程度的增长;同时,报告期 内公司加强费用管控和应收账款的管理,费用占收入比例较去年同期有所降低,计提的应收账款坏账准备较去年同期有所减少。

报告期内,公司预计非经常性损益约为 70 万元,对归属于上市公司股东的净利润无重大影响。

四、其他相关说明

- (一)本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果,未经会计师事务所 审计。
- (二)具体财务数据将在公司 2022 年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

五、备查文件

《董事会关于 2022 年半年度业绩预告的有关说明》。

特此公告。

宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司 董事会 2022年7月15日