

# 北京奥赛康药业股份有限公司

## 2022 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日

2、预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利： <u>1,000</u> 万元 - <u>1,500</u> 万元	盈利： <u>26,316.94</u> 万元
	比上年同期下降： <u>94.30%</u> - <u>96.20%</u>	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利： <u>240</u> 万元 - <u>360</u> 万元	盈利： <u>25,429.87</u> 万元
	比上年同期下降： <u>98.58%</u> - <u>99.06%</u>	
基本每股收益	盈利： <u>0.0108</u> 元/股 - <u>0.0162</u> 元/股	盈利： <u>0.2835</u> 元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所预审计。

### 三、业绩变动原因说明

报告期内，归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降，主要原因为：

- 1、药品集中采购政策影响：公司共有 8 个产品中选国家第四批、第五批药品集中带量采购，中选价格降幅平均达 90%以上，导致 2022 年 1-6 月公

司收入比去年同期减少约 40%。同时公司有部分产品中选地方药品集中采购（含各种类型联盟集中采购），价格和销量均有一定程度下降。

- 2、新冠肺炎疫情对业绩及业务开展的影响：公司产品以供住院患者使用的注射剂为主，2022 年上半年因新冠肺炎疫情的持续，医院的门诊量、手术量下降，导致公司产品销量持续下降。
- 3、加大新品市场推广：自 2021 年至今，公司陆续有 8 个产品上市，为加快新品的市场推广，公司建立自营团队进行学术宣传和推广，导致 2022 年 1-6 月营销推广费用和人员成本增加。
- 4、高比例研发投入：为实现公司可持续发展，公司积极调整产品结构、提升核心竞争力，在营收下降的情况下，公司仍然保持高比例的研发投入。2022 年 1-6 月研发投入金额占公司收入比例约 25%，其中研发费用占公司收入比例约 20%，较去年同期有较大幅度增长，影响了当期利润。

#### 四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的 2022 年半年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京奥赛康药业股份有限公司董事会

2022 年 7 月 14 日