

上海纳尔实业股份有限公司

2022 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、 本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间： 2022 年 1 月 1 日~2022 年 6 月 30 日

2. 业绩预告情况

预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：12,000 万元 - 14,000 万元	盈利：4,285 万元
	比上年同期增长：180.03% - 226.70%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：5,000 万元 - 6,500 万元	盈利：3,943 万元
	比上年同期增长：26.81% - 64.85%	
基本每股收益	盈利：0.50 元/股 - 0.58 元/股	盈利：0.18 元/股

注：本公告中的“元”均指人民币元；2021 年度利润分配及资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 171,398,377 股变更为 239,957,727 股。

二、 业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、 业绩变动原因说明

公司 2022 年上半年经营净利增幅较大，主要原因如下：

1、出售子公司部分股权的收益

公司将控股子公司深圳市墨库图文技术有限公司（以下简称“墨库图文”）12%股权以人民币 12,000 万元的价格出售，获得投资收益约 7,500 万元，该笔收益为非经常性损益。

2、供应端积极保供应

公司主要生产基地在上海与江苏南通，上半年都受到疫情严重影响，疫情期间公司克服重重困难，在层层做好疫情防控的前提下，厂区采取封闭生产、想方设法打通供应链及生活保障等环节，确保二地生产不中断，部分海外订单转移到泰国工厂。

3、需求端积极拓展海外市场

积极应对俄乌战争的影响，当俄乌市场受阻、部分订单退货、交易不畅时，公司市场部门深耕海外市场，积极拓展欧美市场，加大南美非洲等市场开拓，通过线上营销、精准营销等模式，在国内需求受疫情影响急剧下降时，海外市场很好地保障了充足的订单。

4、加大研发力度调整产品结构并提升精细化经营水平

公司产品结构调整、研发新品成果显著。2022 年上半年公司整体销售额实现了一定的增长，同时产品结构有了较大的优化，尤其是汽车保护膜业务在国内汽车销量 3 至 5 月出现大幅下滑的环境下实现较快增长，对公司整体毛利提升产生积极贡献。公司同时继续强化精益管理，使得经营效率得到提高，因此公司经营业绩实现较大增长。

四、其他相关说明

本次业绩预告是本公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在本公司 2022 年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告！

上海纳尔实业股份有限公司董事会

2022年7月6日