

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司 关于对深圳证券交易所 2021 年年报问询函（二）回复的 公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 24 日收到深圳证券交易所创业板公司管理部《关于对新疆天山畜牧生物工程股份有限公司的年报问询函（二）》（创业板年报问询函【2022】第 452 号），现将问询内容回复如下：

问题：你公司育肥牛业务 2020 年末存货为 2,623 万元，报告期内实现收入 3,273 万元，同比增长 281.22%，养殖周期为 7 至 14 个月；毛利率为-14.28%，同比下降 21.17 个百分点，主要为饲草料大幅涨价、育肥牛价格市场波动所致。青年母牛业务 2020 年末存货为零，报告期内实现收入 3,105 万元，牛只平均在栏天数约 70 天。请你公司：

（1）逐月说明报告期内育肥牛和青年母牛业务的采购金额、销售金额，并结合养殖周期、在栏天数说明相关收入与存货规模的匹配性，是否存在采购牛只后未经养殖、调理直接销售或者养殖周期明显缩短的情形，如是，请进一步核实相关营业收入按总额法确认的合理性。

公司回复：

1. 育肥牛采购、销售及养殖周期情况

1.1 公司 2021 年度按月列示育肥用牛采购情况，育肥牛存货及销售情况

表 1：按月列示公司 2021 年育肥用牛采购明细

月份	采购育肥用牛数量（头）	采购育肥用牛金额（万元）
2021年1月-4月	-	-
2021年5月	687	1,041.91
2021年6月	199	270.78
2021年7月	52	71.21
2021年8月	30	37.31
2021年9月	50	63.34
2021年10月	-	-
2021年11月	-	-
2021年12月	62	64.52
合计	1080	1,549.07

表 2：按月列示公司 2021 年育肥牛存货及销售情况

月份	育肥牛销售情况		存货-育肥牛	
	销售牛数量（头）	销售牛收入（万元）	存货月末数量（头）	存货月末金额（万元）
2020年12月	略	略	1290	2,622.77
2021年1月	-	-	1286	2,724.40
2021年2月	2	5.6	1284	2,832.48
2021年3月	2	5.95	1280	2,936.95
2021年4月	5	9.16	1272	3,042.29
2021年5月	335	899.62	1621	3,241.70
2021年6月	457	1,016.93	1362	2,499.06
2021年7月	-	-	1413	2,683.90
2021年8月	40	104.59	1400	2,723.24

月份	育肥牛销售情况		存货-育肥牛	
	销售牛数量 (头)	销售牛收入 (万元)	存货月末数量 (头)	存货月末金额 (万元)
2021年9月	60	126.42	1387	2,759.46
2021年10月	126	290.95	1276	2,532.09
2021年11月	80	205.4	1170	2,387.34
2021年12月	276	608.07	949	1,791.46
合计	1,383	3,272.68	-	-

2021年育肥牛期初库存1290头，本期采购1080头，销售1383头，其他减少38头，期末949头。

1.2 公司2021年销售育肥牛的养殖周期情况

表3：按月列示公司2021年销售育肥牛的养殖周期

销售月份	销售收入(万元)	销售数量(头)	平均在栏天数
2021年1月	-	-	-
2021年2月	5.6	2	199天
2021年3月	5.95	2	220天
2021年4月	9.16	5	259天
2021年5月	899.62	335	278天
2021年6月	1,016.93	457	233天
2021年7月	-		
2021年8月	104.59	40	300天
2021年9月	126.42	60	252天
2021年10月	290.95	126	351天
2021年11月	205.4	80	399天

2021年12月	608.07	276	350天
合计	3,272.68	1383	-

育肥牛养殖、销售业务系公司长期、持续开展的主营业务，公司以育肥为目的，按照体格高大、前躯宽深、后躯宽长、嘴大口裂深、四肢粗壮、间距宽为标准，采购不同月龄、体重的架子牛进行育肥。养殖周期及出栏时间根据牛只市场采购价、饲料价格、各阶段育肥牛市场价格、场地条件、季节和气候等综合因素确定，出栏时间等养殖周期的长短不改变公司育肥牛业务的整体商业模式。公司在生产经营中，为降低育肥牛养殖成本，提升公司育肥牛业务毛利水平，提高资金使用效率，在实际经营中，公司根据育肥用牛实际重量以及市场供需关系、价格趋势等市场化因素调整养殖周期以强化管理经营效率。

综上，公司期初存栏育肥牛 1290 头，期初存货-育肥牛价值为 2,622.77 万元，本期优选并采购用于育肥的架子牛 1080 头，采购金额 1,549.07 万元。报告期，公司对期初存栏及新采购的优良架子牛进行科学方法集中育肥，根据场地条件，季节和气候，市场供给及价格预测等综合因素，并且结合牛只具体生长潜力评估，来综合安排生产计划，确定具体批次育肥牛的销售时间，达到预定标准后将育肥牛销售至与大型屠宰场建立直接联系的育肥牛经纪人，或者中、短期育肥后架子牛销售给育肥养殖企业或者经纪人。2021 年度，公司累计出栏育肥牛 1383 头，销售收入 3,272.68 万元，平均在栏天数约 290 天。公司育肥牛销售收入与存货规模相匹配，不存在采购牛只后未经养殖、调理直接销售情形。

2. 公司青年母牛采购、销售及养殖周期情况

2.1 公司 2021 年度按月列示青年母牛采购情况、销售及存货情况

表 4：按月列示公司 2021 年青年母牛采购明细

月份	青年母牛采购情况	
	采购牛数量（头）	采购牛金额（万元）
2021年1-6月	-	-
2021年7月	432	669.81

2021年8月	228	392.14
2021年9月	610	944.58
2021年10月	472	777.88
2021年11月		
2021年12月	20	53.87
合计	1,762	2,838.29

表 5：按月列示公司 2021 年青年母牛存货及销售情况

月份	青年母牛销售情况		青年母牛存货情况	
	销售牛数量 (头)	销售牛收入 (万元)	存货月末数量 (头)	存货月末金额 (万元)
2021年1-6月	-	-	-	-
2021年7月	-	-	430	677.14
2021年8月	-	-	658	1,092.85
2021年9月	400	800.00	867	1,367.48
2021年10月	400	749.44	939	1,552.69
2021年11月	12	27.12	924	1,570.14
2021年12月	800	1,528.00	141	212.12
合计	1,612	3,104.56	-	-

报告期，公司累计在通辽区域采购青年母牛 69 批次，采购青年母牛 1762 头，采购金额 2,838.29 万元。公司优选 12-18 月龄，体重在 250-300 公斤之间，冻精改良 3 代及以上的西门塔尔青年母牛，通过甄选、检疫、免疫、应激处理、养殖管理等环节，发生养殖成本 261.11 万元。2021 年度，青年母牛存货新增金额 3,099.4 万元，青年母牛销售数量 1,612 头，其他减少 9 头，销售收入为 3,104.56 万元。

2.2 公司青年母牛业务养殖周期情况

表 6：按月列示公司 2021 年销售青年母牛的养殖周期

销售月份	销售收入（万元）	销售数量（头）	平均在栏天数
2021 年 9 月	800.00	400	37 天
2021 年 10 月	749.44	400	62 天
2021 年 11 月	27.12	12	9 天
2021 年 12 月	1,528.00	800	85 天
合 计	3,104.56	1,612	67 天

目前公司开展的青年母牛业务主要是订单销售方式，即公司根据客户采购订单/订单意向等，聘请有经验的牛经纪到附近交易市场和养牛场购买断奶后符合要求月龄、体型体貌等标准的青年母牛，然后进行调理，在约定的时间并办齐运输生物资产所需要证件后向客户发运牛只。其养殖周期根据牛只采购情况、调理、防疫及应激反应处理时间、批量运输条件等确定。公司开展此业务的生产周期规划为 45-60 天，2021 年公司所销售青年母牛平均在栏天数为 67 天，主要因为疫情的原因使得 12 月份牛只的交付延迟了 20-30 天。公司青年母牛业务不存在未经调理、防疫、养殖等生产管理措施而直接销售的情形。

3. 公司报告期育肥牛和青年母牛营业收入按照总额法确认收入具有合理性

公司报告期确认收入的青年母牛和育肥牛业务，均经过了养殖、调理的生产、加工过程，公司购入牛只后，完全承担牛只在养殖过程中可能出现的一切风险，同时通过生产养殖而获取牛只增值收益。公司承担了向客户转让商品（育肥牛和青年母牛）的主要责任，并且在商品转让之前能够控制存货并承担了商品的全部存货风险，且公司在与客户签订销售合同时，有权自主决定牛只销售价格，符合《企业会计准则第 14 号-收入》第三十四条总额法确认收入的相关规定，采用总额法确认收入是合理的。

年审会计师回复：

公司 2020 年末育肥牛存货为 2,623 万元，经核查，2020 年末的育肥牛在报告期内均实现销售或已处置，报告期内育肥牛采购金额 1,549.07 万元，销售金额 3,104.56 万元，报告期内销售的育肥牛平均在栏时间约 290 天，报告期末育肥牛余额 1,791.46 万元；2020 年末青年母牛存货为零，报告期内青年母牛采购金额 2,838.29 万元，销售金额 3,104.56 万元，报告期内销售的青年母牛平均在栏时间约 67 天，报告期末青年母牛余额 212.12 万元。公司的收入与存货规模匹配，未发现存在采购牛只后未经养殖、调理直接销售的情形。牛只养殖周期及出栏时间受到供求关系、市场价格、养殖成本、营运资金、场地及气候条件以及调理、防疫、应激反应处理时间和批量运输条件等多方面因素综合影响，根据公司内、外部条件及其变化趋势对养殖周期进行调整不构成对公司育肥牛和青年母牛业务商业模式的重大影响，报告期内不同批次牛只养殖周期在一定范围内波动，未发现重大异常。相关营业收入按总额法确认具有合理性。

(2) 结合育肥牛饲草料及牛只采购成本、牛只销售单价变动及其与相关市场价格的差异情况，量化分析该业务毛利率大幅下降的原因及合理性。

2021 年，公司育肥牛毛利率同比去年下降 21.17 个百分点，其中通辽市天山牧业有限责任公司（以下简称“通辽天山牧业”）育肥牛业务毛利率同比下降 14.86 个百分点。公司通辽育肥业务毛利率大幅下降系受架子牛采购价格上涨、养殖成本上升、肥牛售价略降影响。因活牛市场价格波动，同月龄、体重的架子牛采购价格上涨超过 10%，育肥利润空间受挤压，对毛利产生不利影响；饲草料价格涨幅超过 10%，致使育肥牛养殖成本增加；销售均价下降 1.83%，影响整体毛利下降 1.83 个百分点。公司毛利下降因素及幅度与 2021 年育肥行业整体趋势一致，毛利下降具有合理性。

公司回复：

1. 育肥牛销售结构变化

表 7：公司 2020 年-2021 年育肥牛销售构成

单位：万元

项目		收入	成本	毛利率	育肥业务特点
2021 年度	育肥牛	3,272.68	3,740.14	-14.28%	
	其中： 通辽育肥	3,272.68	3,740.14	-14.28%	购进 350 公斤左右牛只育肥至 650 公斤后售出
	其他育肥	0.00	0.00	0.00%	
2020 年度	育肥牛	858.48	799.35	6.89%	
	其中： 通辽育肥	704.32	700.24	0.58%	购进 650 公斤左右的育肥牛只做后期强度育肥至 750 公斤售出
	其他育肥	154.17	99.11	35.71%	自繁自育按群批量销售
同比变化	育肥牛	281.22%	367.90%	减少 21.17 个百分点	-
	其中： 通辽育肥	364.66%	434.12%	减少 14.86 个百分点	-
	其他育肥	-100.00%	-100.00%	-	-

2. 公司通辽育肥业务 2020 年-2021 年度销售育肥牛业务相关数据对比

表 8：通辽天山牧业 2020 年-2021 年度销售育肥牛业务收入情况对比分析

项目	2021 年	2020 年	变动额	变动
销售头数（头）	1,383.00	257.00	1126	438.13%
销售收入（元）	32,726,808	7,043,171.1	25,683,636	364.66%
销售重量（kg）	910,014.82	192,300.00	717,714.82	373.23%
销售均价（元/kg）	35.96	36.63	(0.67)	-1.83%
营业成本（元）	37,401,390	7,002,391.6	30,398,998	434.12%
单公斤平均成本（元/kg）	41.10	36.41	4.69	12.88%
其中：				
1. 采购成本（元）	24,855,965	5,738,643.1	19,117,322	333.13%
采购重量（kg）	485,661.10	166,714.50	318,946.60	191.31%
单公斤采购均价	51.18	34.42	16.76	48.68%

项目	2021年	2020年	变动额	变动
采购成本占营业成本比	66%	82%		下降 15.49 个百分点
2. 养殖成本（元）	12,545,424	1,263,748.4	11,281,675	892.74%
单公斤增重养殖成本	29.56	49.39	(19.83)	-40.14%
养殖成本占营业成本比	34%	18%		上升 15.49 个百分点
平均在栏天数	290.17	125.30	164.87	131.57%
毛利额	-4,674,581	40,779.51		
毛利率	-14.28	0.58		下降 14.86 个百分点

注：单公斤增重养殖成本下降与饲草料价格上升导致毛利下降不矛盾，系因公司 2020 年和 2021 年养殖的育肥牛属于牛育肥的不同阶段。育肥阶段不同，饲料配方不同，对应的饲喂成本也不同。例如，以 2021 年 8 月 31 日时点为例，375 公斤牛日粮成本为 18.51 元/天，675 公斤育肥牛日粮成本为 34.69 元/天，二者差异将近一倍。

综上 7 表、8 表所载，公司 2020 年育肥业务由两部分构成。1、通辽育肥业务系购进 650 公斤左右育肥用牛，科学集中育肥至 750 公斤售出，属于后期直线育肥模式。根据市场惯例，该业务购进大体重育肥牛，采购价格参照肥牛价格定价，采购均价为 34.42 元/公斤。该养殖阶段，是通过饲喂较高数量的高能量精补料养殖而获取牛只增重获得收益。该阶段有饲养时间短，单公斤采购均价低，单头牛采购价高，饲草料成本高的特点。2、其他育肥系新疆繁育业务自繁自育，该部分育肥牛销售毛利率为 35.71%，影响 2020 年度育肥牛销售整体毛利 6.41 个百分点，占全年毛利额的 93%。该业务虽然毛利较高，但不属于常规育肥业务，随着新疆繁育生物资产处置，2021 年无此育肥业务。

公司 2021 年育肥业务由通辽天山牧业开展，主要购进 350 公斤左右的育肥用架子牛，采购价格的定价明显高于肥牛的单公斤价格，采购均价为 51.18 元/公斤。结合不同体重划分饲喂阶段。架子牛因其生长发育特点（前期长骨架，后期沉积脂肪），前期育肥目的偏重拉骨架，后期育肥目的偏重增肉。因此，该养殖阶段，是随着基础体重变化，逐渐增加高能量精料养殖而获取牛只增重，即通

过科学育肥，获得增重收益。该阶段具有饲养周期长，单头牛采购均价低，养殖平均成本低的特点。

2020 年度通辽天山牧业育肥牛销售毛利率 0.58%。通辽天山牧业 2021 年度毛利率同比 2020 年度减少 14.86 个百分点。鉴于 2020 年、2021 年通辽公司育肥产品属于牛只育肥的不同阶段，育肥用牛只的采购成本、饲养配方及养殖成本、增重水平及养殖时间均不同，对比数据反映了育肥牛不同养殖阶段的毛利状况。

3. 公司育肥牛业务毛利影响的关键因素分析

表 9：关键因素影响毛利量化分析

项目	单位差异	影响毛利额	影响毛利率
成本差异	4.69	(4,264,207.72)	-13.03%
平均销售价格差异（元/kg）	(0.67)	(603,353.71)	-1.83%
合计		(4,867,561.43)	-14.86%

2021 年度育肥牛成本增加影响整体毛利下降 13.03 个百分点，平均销售价格下降影响整体毛利下降 1.34 个百分点。造成育肥牛成本变动的因素主要是采购成本及育肥养殖成本的变化。

3.1 采购成本同期比较及市场情况比较

3.1.1 采购价格差异影响毛利下降

第一，由于 2020 年、2021 年通辽天山牧业育肥产品属于牛只育肥的不同阶段，2020 年、2021 年采购育肥用牛的平均体重分别为 648.69 公斤/头、351.16 公斤/头，育肥用牛只的定价方式不同，导致采购成本不同。2021 年度通辽销售育肥牛采购均价 51.18 元/公斤，2020 年度销售育肥牛采购均价 34.42 元/公斤，此部分差异影响整体毛利下降 24.87 个百分点。

表 10：2021 和 2020 年度销售育肥牛入栏情况对比表

期间	头数	采购时重量 (kg)	采购成本 (元)	采购均重 (kg)	采购均价 (元/kg)
2021年	1383	485,661.10	24,855,965.98	351.16	51.18
2020年	257	166,714.50	5,738,678.42	648.69	34.42
差异					16.76

第二，自2020年至2021年6月，前端采购架子牛价格处于高位，而2021年起，育肥牛价格受猪肉价格低迷影响，因替代效应，导致育肥活牛销售价格从之前几年快速增长到目前稳中微降。前端采购价格高，而后端销售价格不如预期，因此市场因素压缩肉牛育肥利润空间。

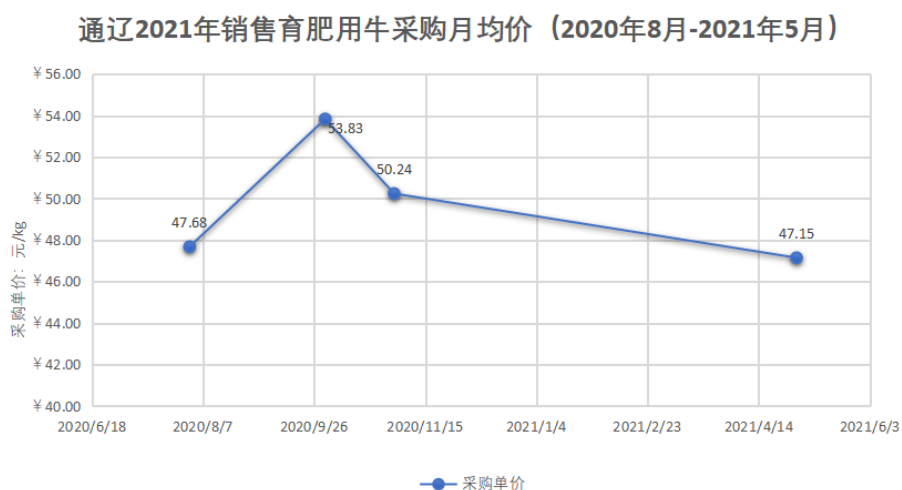


图 1：通辽 2021 年销售育肥牛月采购均价（2020 年 8-2021 年 5 月）

3.1.2 与市场情况比较

根据中国畜牧业协会牛业分会发布的《2022 年中国肉牛行情走势分析》等信息显示，由于“2019 年末全国补栏节奏放缓”以及“受新冠肺炎疫情突然爆发的影响造成 2020 年第一季度全国性补栏延误”导致 2020 年 11 月份至 2021 年 3 月份出现了中国肉牛产业历史上极为罕见的“育肥牛源断档期”，在这个阶段育肥牛的出栏量较少，所以直接传导 2021 年度的补栏出现错位，“育肥牛源断档期”可出栏的育肥牛较少，同期补栏的空间自然就很小；2021 年春节过后

“育肥牛源断档期”才正式结束¹。

公司对通辽育肥业务 2020 年 8 月-2021 年 5 月育肥用牛的月采购均价进行分析，与该市场价格变动趋势一致。业务上游架子牛价格上涨，育肥活牛销售价格微降，是 2021 年公司育肥牛养殖效益大幅度下降的重要原因之一。

3.2 饲草料大幅涨价致使育肥牛养殖成本增加

3.2.1 养殖成本同期比较

因两个对比年度的养殖阶段不同，导致本年整体养殖成本同比去年下降，影响整体毛利增加 11.84%。但侧重于育肥前期的 2021 年度同比侧重于育肥后期的 2020 年度，由于育肥阶段不同，饲草结构不同，养殖成本本应更低，由于饲草料大幅涨价，其养殖成本减少幅度显著低于预期，致使养殖成本增加，对毛利产生不利影响。

表 11：不同阶段育肥牛配方日均饲草料成本差异与养殖成本节约差异情况对比

配方日均饲料成本	2020.8.31	2021.8.31
375 公斤牛	16.56	18.51
675 公斤牛	30.83	34.69
配方日均饲料差异率	86%	87%
	2020 年度	2021 年度
公司实际日均养殖成本	39.24	31.26
公司实际养殖成本节约率	26%	

3.2.2 与市场情况比较

行业上游饲料价格涨跌对育肥牛饲养成本、饲养规模产生影响，进而导致活畜价格的周期性波动。育肥牛的养殖过程分为育肥前期、育肥后期。育肥前期，牛只体重在 200-500kg 之间，该阶段主要为代偿期、肌肉生长前期；育肥后期，

¹中国畜牧业协会牛业分会《2022 年中国肉牛行情走势分析》

牛只体重在 500kg 至出栏，该阶段主要为肌肉生长后期和脂肪沉淀期。其饲料结构根据育肥阶段、营养需求的不同而不同。牛只日粮方案的制定需参照肉牛营养需求，结合养殖实际情况，例如育肥阶段、饲喂粗饲料原料的营养成分、干物质含量等。以 260 公斤架子牛入栏为例，养殖育肥至 700 公斤出栏，该头牛饲料结构中精料比率由 45%-50%逐步增加至 70%-72%，日粮蛋白由 15%降至 12.5%。玉米是能量饲料的主要原料，占比高达 65%-85%，豆粕是蛋白饲料的主要原料，占比约 20%。

农业农村部畜牧兽医局监测信息处、全国畜牧总站统计信息处统计数据显示，2021 年全国玉米、豆粕价格大幅上涨（详见图 2），2021 年全国玉米平均价格 2.93 元/公斤，较 2020 年上涨 26.42%；2021 年豆粕平均价格为 3.79 元/公斤，较 2020 年上涨 10.66%。

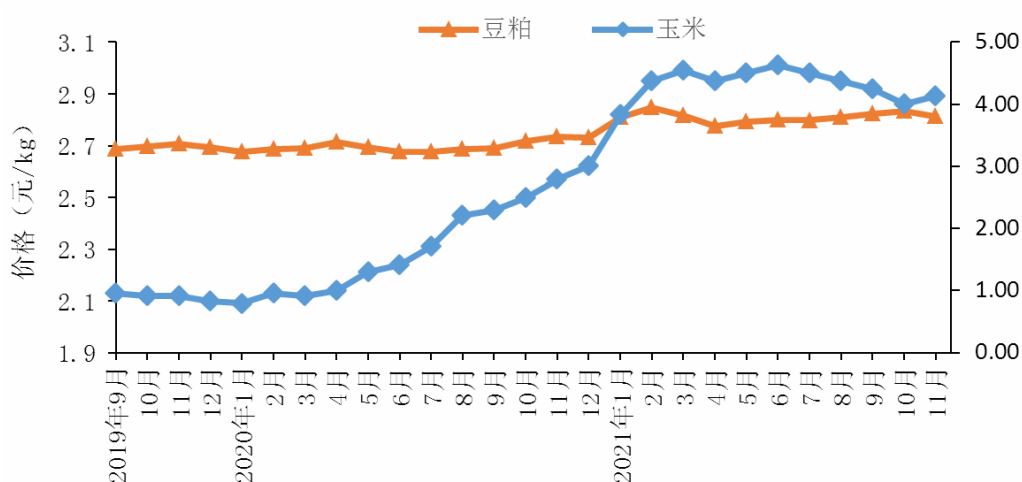


图 2：近两年全国玉米和豆粕价格曲线

此外，2021 年全国粗饲料价格普遍上涨，通辽地区育肥牛粗饲料主要由青贮、玉米秸秆、稻草等构成。报告期，通辽地区粗饲料价格涨幅在 12.3%左右。

对比公司实际情况，本公司饲料配方中，玉米占 45-70%左右，以公司的主要饲料玉米压片为例，公司 2021 年度 7-8 月份玉米压片采购价格同比去年同期增长约 20%。公司 2020 年度和 2021 年度销售牛只养殖期间系 2020 年度 7 月-2021 年度 8 月，此期间公司玉米压片平均库存价格如下：

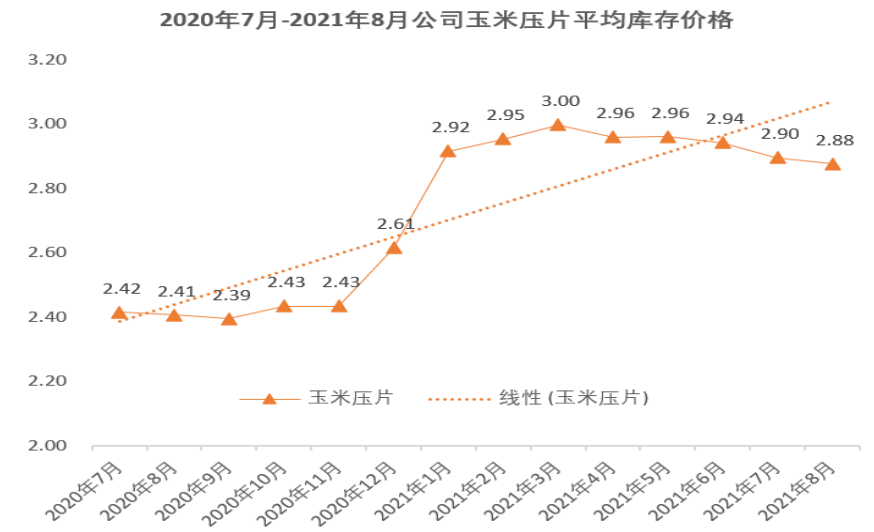


图3: 公司2020年7月-2021年8月主要精饲料玉米压片平均库存价格趋势图

以2021年8月31日时点为例，公司375公斤牛日粮成本为18.51元/天，675公斤育肥牛的日常成本为34.69元/天，2020年8月31日同配方日粮成本分别为16.56元/天和30.83元/天，同比增长率分别为11.8%、12.5%。

综上所述，2021年，因饲草料大幅涨价致使公司育肥牛养殖成本上升。

3.3 因销售价格波动影响整体毛利下降1.83个百分点

3.3.1 销售价格同期比较

表12: 2021年和2020年育肥牛销售单价对比情况表

年度	销售牛只	销售收入(元)	出栏重量(kg)	出栏均重(kg)	单价(元)
2021年度	1,383	32,726,808.01	910,014.82	748.25	35.96
2020年度	257	7,043,171.12	192,300.00	658.00	36.63
差异					(0.67)

2021年销售育肥牛平均下降同比2020年度平均每公斤下降0.67元，影响毛利额603,353.71元，影响整体毛利下降1.83个百分点。

暴雪、寒流等极端天气会导致育肥牛掉膘，同时因为极端天气导致交通、物流迟滞，会对畜牧业生产交易产生不利影响。通常每年的第四季度是育肥牛的销

售旺季，而 2021 年的极端寒冷天气较往年大为提前，导致育肥牛的增重以及出售物流等受到很大影响。2021 年 11 月 8 日，通辽发布红色暴雪预警，并在此后遭遇暴雪天气，强降雪持续约 46 小时。公开信息显示，最深积雪达到 68 厘米，积雪深度打破近 70 年的最大纪录，导致 4.6 万人受灾。尽管在本次雪灾中，公司因为应对及时，没有发生牛只伤亡事件，但是部分育肥牛只出现掉膘，同时大雪导致的物流交通瘫痪，使得育肥牛的市场价格产生波动。公司 2021 年 11 月-12 月育肥牛平均售价 34.61 元/公斤，比 9-10 月育肥牛平均售价环比下降 2.94%。

3.3.2 公司销售价格与市场价格比较

表 13：公司育肥牛价格与市场公开价格对比

单位：元/公斤

公司牛只销售时间区间	对应区间公司育肥牛平均售价(元/公斤)	辽宁省活牛价格网络查询数据		山东省活牛价格网络查询数据	
		时间区间（2021 年）	价格	时间区间（2021 年）	价格
2021 年 2 月-3 月	43.42	2 月 21 日-2 月 27 日	35.47	2 月 22 日-2 月 28 日	35.41
		3 月 14 日-3 月 20 日	35.42	3 月 15 日-3 月 21 日	35.49
2021 年 4 月-5 月	37.06	4 月 25 日-5 月 1 日	34.64	4 月 26 日-5 月 2 日	36.01
		5 月 9 日-5 月 15 日	34.46	5 月 10 日-5 月 23 日	35.87
		5 月 16 日-5 月 22 日	34.77		
2021 年 6 月-8 月	36.35	6 月 6 日-6 月 12 日	34.46	5 月 31 日-6 月 13 日	35.31
		6 月 20 日-6 月 26 日	34.27	7 月 26 日-8 月 1 日	34.52
		8 月 16 日-8 月 22 日	34.10	8 月 16 日-8 月 22 日	34.75
2021 年 9 月-10 月	35.66	9 月 19 日-9 月 25 日	35.01	9 月 27 日-10 月 3 日	35.01
		10 月 24 日-10 月 30 日	35.58	10 月 4 日-10 月 10 日	34.78
2021 年 11 月-12 月	34.61	11 月 22 日-11 月 28 日	34.42	11 月 1 日-11 月 7 日	34.85
		12 月 6 日-12 月 12 日	34.42	12 月 6 日-12 月 12 日	34.65
		12 月 20 日-12 月 26 日	34.78	12 月 13 日-12 月 19 日	34.65

*辽宁、山东活牛价格信息来自全国畜牧总站主办中国畜牧兽医信息网公开

发布的市场动态

注：1) 因公司育肥牛品质较高，具有一定议价能力，因此，公司育肥牛平均售价高于市场公开数据；2) 受通辽 21 年末暴雪及灾后交通受阻影响，11-12 月公司育肥牛均价略有下跌。

综上，育肥牛销售价格受活牛收购市场价格、饲料价格等养殖成本等因素影响，加之通辽地区 2021 年末的暴雪等异常天气等多方面复杂因素的影响，对该业务毛利率产生较大影响。

年审会计师回复：

经核查，2020 年销售的牛只养殖过程大部分处于后期直线育肥阶段，部分为自繁育，无采购成本、仅有养殖成本，自繁育牛只销售毛利占 2020 年育肥牛毛利的 93%，且该类业务于 2020 年上半年发生，之后未延续；2021 年销售的牛只养殖过程自前期育肥阶段开始，为外购牛只，采购成本占营业成本 66%。2020 年和 2021 年销售的育肥牛因来源构成不同，养殖期间处于不同的育肥阶段，其成本构成存在较大差异，其中养殖成本受养殖阶段、饲养配方、养殖周期、增重水平等影响无直接可比性。

2021 年的育肥牛业务系通辽天山牧业经营，其在当地采购牛只，育肥至约 650 公斤（出栏均重）后出售，平均在栏时间约 290 天。通辽天山牧业育肥牛业务毛利率同比 2020 年下降 14.86 个百分点。除前述牛只来源、育肥阶段、成本构成不同所形成的影响外，2021 年毛利率下降的原因主要为育肥牛成本（采购成本和养殖成本）增加和销售价格下降，其中牛只单位成本因前端架子牛采购价格处于高位、饲草料价格大幅上涨等原因平均增加 12.88%（按元/公斤计），销售价格受行业和地域气候等影响略降。公司育肥牛业务毛利率下降具有合理性。

特此公告。

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司董事会

二〇二二年五月三十一日