

广发证券股份有限公司
关于广东电声市场营销股份有限公司
2021 年年度跟踪报告

保荐机构名称：广发证券股份有限公司	被保荐公司简称：电声股份
保荐代表人姓名：蒋迪	联系电话：020-66338888
保荐代表人姓名：黄小年	联系电话：020-66338888

一、保荐工作概述

项目	工作内容
1. 公司信息披露审阅情况	
(1) 是否及时审阅公司信息披露文件	是
(2) 未及时审阅公司信息披露文件的次数	无
2. 督导公司建立健全并有效执行规章制度的情况	
(1) 是否督导公司建立健全规章制度（包括但不限于防止关联方占用公司资源的制度、募集资金管理制度、内控制度、内部审计制度、关联交易制度）	是
(2) 公司是否有效执行相关规章制度	是
3. 募集资金监督情况	
(1) 查询公司募集资金专户次数	在持续督导期内，每月由银行独立寄送对账单至保荐机构
(2) 公司募集资金项目进展是否与信息披露文件一致	是
4. 公司治理督导情况	
(1) 列席公司股东大会次数	0 次，均事先审阅会议议案
(2) 列席公司董事会次数	0 次，均事先审阅会议议案
(3) 列席公司监事会次数	0 次，均事先审阅会议议案
5. 现场检查情况	
(1) 现场检查次数	1 次
(2) 现场检查报告是否按照本所规定报送	是

项目	工作内容
(3)现场检查发现的主要问题及整改情况	无
6.发表独立意见情况	
(1) 发表独立意见次数	3 次
(2)发表非同意意见所涉问题及结论意见	无
7.向本所报告情况（现场检查报告除外）	
(1) 向本所报告的次数	0 次
(2) 报告事项的主要内容	不适用
(3) 报告事项的进展或者整改情况	不适用
8. 关注职责的履行情况	
(1) 是否存在需要关注的事项	否
(2) 关注事项的主要内容	不适用
(3) 关注事项的进展或者整改情况	不适用
9.保荐业务工作底稿记录、保管是否合规	是
10.对上市公司培训情况	
(1) 培训次数	1 次
(2) 培训日期	2021 年 12 月 24 日
(3) 培训的主要内容	募集资金使用相关规定及案例、关联交易相关规定及案例、资金占用相关规定及案例、信息披露相关规定及案例、财务造假相关规定及案例、操纵股价相关规定及案例
11.其他需要说明的保荐工作情况	无

二、保荐机构发现公司存在的问题及采取的措施

事项	存在的问题	采取的措施
1.信息披露	无	不适用
2.公司内部制度的建立和执行	无	不适用
3. “三会”运作	无	不适用
4.控股股东及实际控制人变动	无	不适用
5.募集资金存放及使用	无	不适用
6.关联交易	无	不适用
7.对外担保	无	不适用
8.收购、出售资产	无	不适用
9.其他业务类别重要事项（包括	无	不适用

事项	存在的问题	采取的措施
对外投资、风险投资、委托理财、财务资助、套期保值等)		
10. 发行人或者其聘请的中介机构配合保荐工作的情况	无	不适用
11.其他(包括经营环境、业务发展、财务状况、管理状况、核心技术等方面的重大变化情况)	无	不适用

三、公司及股东承诺事项履行情况

公司及股东承诺事项	是否履行承诺	未履行承诺的原因及解决措施
1.控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、董事、监事及高级管理人员持股意向及减持意向的承诺	是	不适用
2.稳定股价的承诺	是	不适用
3.关于信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺	是	不适用
4.关于未履行承诺相关事项的承诺	是	不适用
5.关于填补被摊薄即期回报措施履行的承诺	是	不适用
6.股利分配政策的承诺	是	不适用
7.股份限售承诺	是	不适用
8.关于缴纳社会保险、住房公积金的承诺	是	不适用
9.关于承租物业瑕疵的承诺	是	不适用
10.关于避免同业竞争的承诺	是	不适用
11.减少和规范关联交易的承诺	是	不适用

四、其他事项

报告事项	说明
1.保荐代表人变更及其理由	不适用
2.报告期内中国证监会和本所对保荐机构或者其保荐的公司采取监管措施的事项及整改情况	不适用
3.其他需要报告的重大事项	2021 年度，公司营业收入和净利润与上年同期相比出现下降，其中，营业收入 28.47 亿元，同比减少

报告事项	说明
	<p>13.49%，归属于上市公司股东的净利润为-3,430.49 万元，同比减少124.49%。公司净利润大幅下降的主要原因如下：</p> <p>（1）公司在新行业和新客户的开拓和布局，导致销售费用大幅增加。2021 年，公司销售费用为 27,108.73 万元，同比增长 20.44%；</p> <p>（2）受疫情影响，以及市场竞争加剧，公司业务结构发生变化，营业规模和毛利有所下降。2021 年，公司整体毛利率由去年同期的 16.36% 降至 13.84%；</p> <p>（3）公司在人才队伍、新业务建设方面进行了持续的投入。2021 年，公司管理费用为 13,609.70 万元，同比增长 19.81%；</p> <p>（4）公司实施中长期的研发和投入，无法在短期内形成利润贡献。2021 年，公司研发费用为 3,240.67 万元，同比增长 34.71%。影响了公司净利润的表现。</p>

（本页无正文，为《广发证券股份有限公司关于广东电声市场营销股份有限公司
2021 年年度跟踪报告》之签字盖章页）

保荐代表人：_____

蒋 迪

黄小年

广发证券股份有限公司

年 月 日