



Yana *Qiyang*
华帝品牌代言人
欧阳娜娜

2021 年社会责任报告

华帝股份有限公司

2022 年 4 月

关于本报告

本报告是华帝股份发布的第 11 份企业社会责任报告，与华帝股份 2021 年年报相辅相成。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了华帝股份 2021 年在公司治理、社会责任、环境保护等领域的举措和绩效表现。

华帝股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告说明

报告发布周期与时间

本报告是年度报告，于 2022 年 4 月与公司《2021 年年度报告》同时发布，上期报告已于 2021 年 4 月发布。

报告称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“华帝股份有限公司”也以“华帝股份”、“华帝”、“公司”、“我们”表示。

报告组织范围

本报告组织范围为华帝股份及其全部子公司。

报告时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份，或延伸至 2022 年。

报告数据说明

本报告财务数据来源于公司《2021 年年度报告》，其他数据来源于华帝股份内部文件和统计。

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》

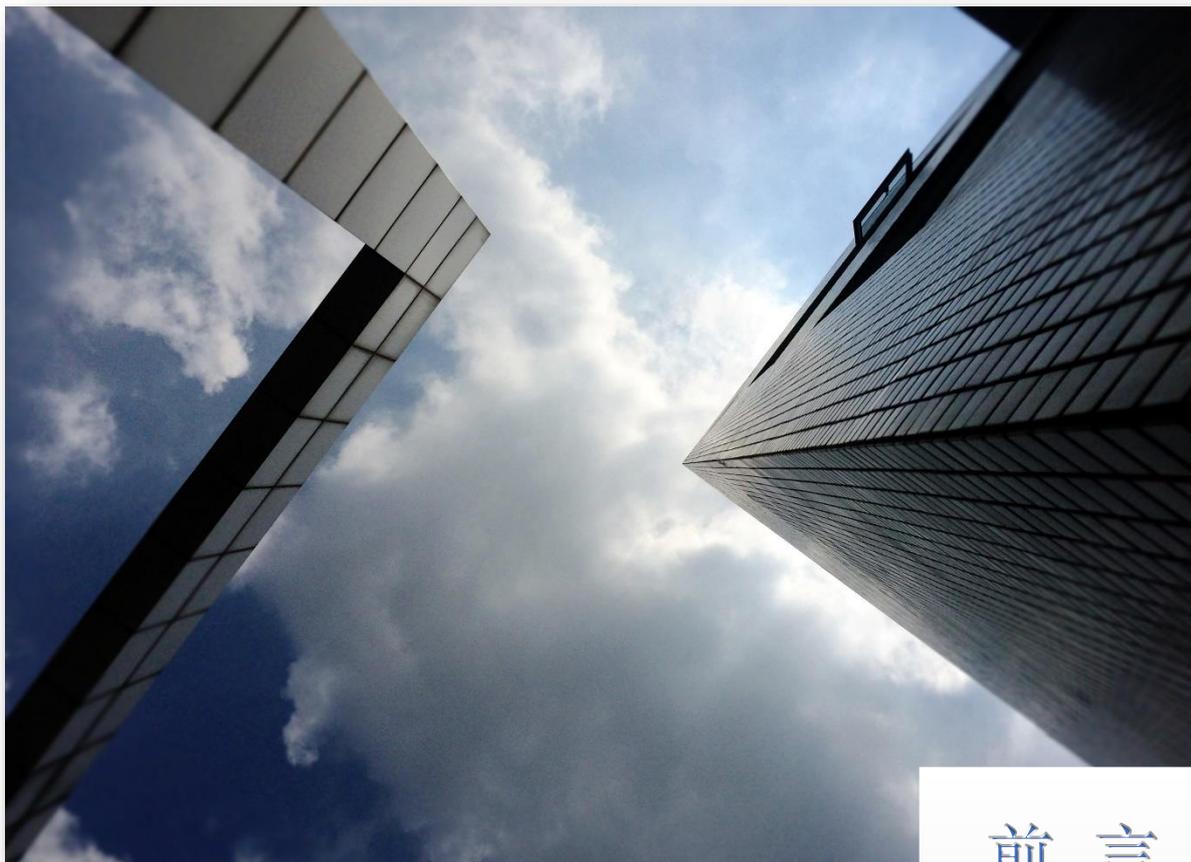
全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》

国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》

报告编制依据

目录

| | |
|-----------------|----|
| 1/关于本报..... | 2 |
| 2/前言..... | 4 |
| 3/关于华帝..... | 5 |
| 公司简介..... | 6 |
| 企业文化..... | 8 |
| 2021 年经营策略..... | 9 |
| 4/经济责任..... | 11 |
| 公司治理..... | 12 |
| 股东权益保护..... | 14 |
| 伙伴关系..... | 16 |
| 5/社会责任..... | 19 |
| 消费者..... | 20 |
| 产品质量..... | 22 |
| 职工..... | 24 |
| 可持续发展..... | 28 |
| 6/意见及反馈..... | 31 |



前言

跨至 2021，华帝已悄然走过 29 个年头。

29 年，于一家企业而言，是从 0 到 1 的突破，是不畏艰险的突围，是一步一个脚印的突进。

29 年，华帝从一个民间灶具小作坊，逐渐发展为集团企业，从一个名不见经传的民营企业逐渐发展为知名上市企业，并成功跻身中国厨电第一阵营。

随着大数据时代浪潮，行业、市场、国家政策等外部环境瞬息万变，这对企业的经营，是挑战，也是机遇。

29 年的成长之路，有鲜花、掌声、荣耀，也遭遇过业绩滑铁卢的跌宕，华帝逐渐练就了着眼未来的格局、自我革命的勇气和不服输的韧劲。

正因如此，面对市场寒冬，面对新冠疫情，华帝走的每一步，坚定有力。



1 关于华帝

公司简介

华帝股份自1992年创立至今，专注厨电领域，定位于“高端智能厨电”，是中国厨电行业首家上市公司及领先企业。公司主要从事研发、生产、销售高端智能厨电、卫



浴产品、定制家居等业务，形成以厨卫电器产品、全屋定制产品及环境电器产品为主的多个系列产品。主要涵盖油烟机、燃气灶、热水器、壁挂炉、洗碗机、消毒柜、电烤箱、电蒸箱、蒸烤一体机、净水器以及全屋定制等多个品类。公司拥有“华帝”“百得”“华帝家居”三大品牌，形成互补协同的品牌矩阵。

公司获得“中国燃气具行业十强企业”“中国燃气灶具十强企业”“中国燃气热水器十强企业”“中国轻工业百强企业”“中国五金制品协会优秀企业”等荣誉。

“华帝”品牌被评为“中国驰名商标”“广东省名牌产品”“BrandZ 最具价值中国品牌 100 强”“中国最具价值品牌 500 强”“中国十大燃气壁挂炉品牌”“电热水器行业十强品牌”“洗碗机行业五强品牌”，入围央视首批“CCTV 中国品牌榜”榜单，荣获联合国“国际行业影响力品牌奖”。



公司在技术上坚持自主创新，拥有聚能燃烧、超大风量、纳米自洁、蒸水洗、智能语音控制、温控仓等行业领先技术，其中应用飞碟式翻转炉头的魔碟灶更是获得德

国红点奖、德国 IF 奖、美国 IDEA 奖三大世界设计奖。公司被评定为“国家认定企业技术中心”“国家级工业设计中心”“中国工业设计示范基地”，为全国首批国家级工业设计中心之一，是行业内首家获得“国家认定企业技术中心”和“国家级工业设计中心”双认证企业。



凭借在燃烧领域的技术创新与积累，公司成为2008年北京奥运会祥云火炬独家供应商。目前公司已为第九届、第十届、第十一届、第十二届全国运动会，第一届、第二届青年奥林匹克运动会，第一届冬季青年奥林匹克运动会，第一届、第二届亚洲青年运动会，第十六届泛美运动会，第十三届欧洲青年奥运会，第七届世界军人运动会等多项国内外重大赛事研制火炬。



企业文化

核心价值观

用户至上 锐意进取 共担共赢 高效协作 工匠精神

企业愿景

成为全球高端品质厨房空间的引领者

四大战略

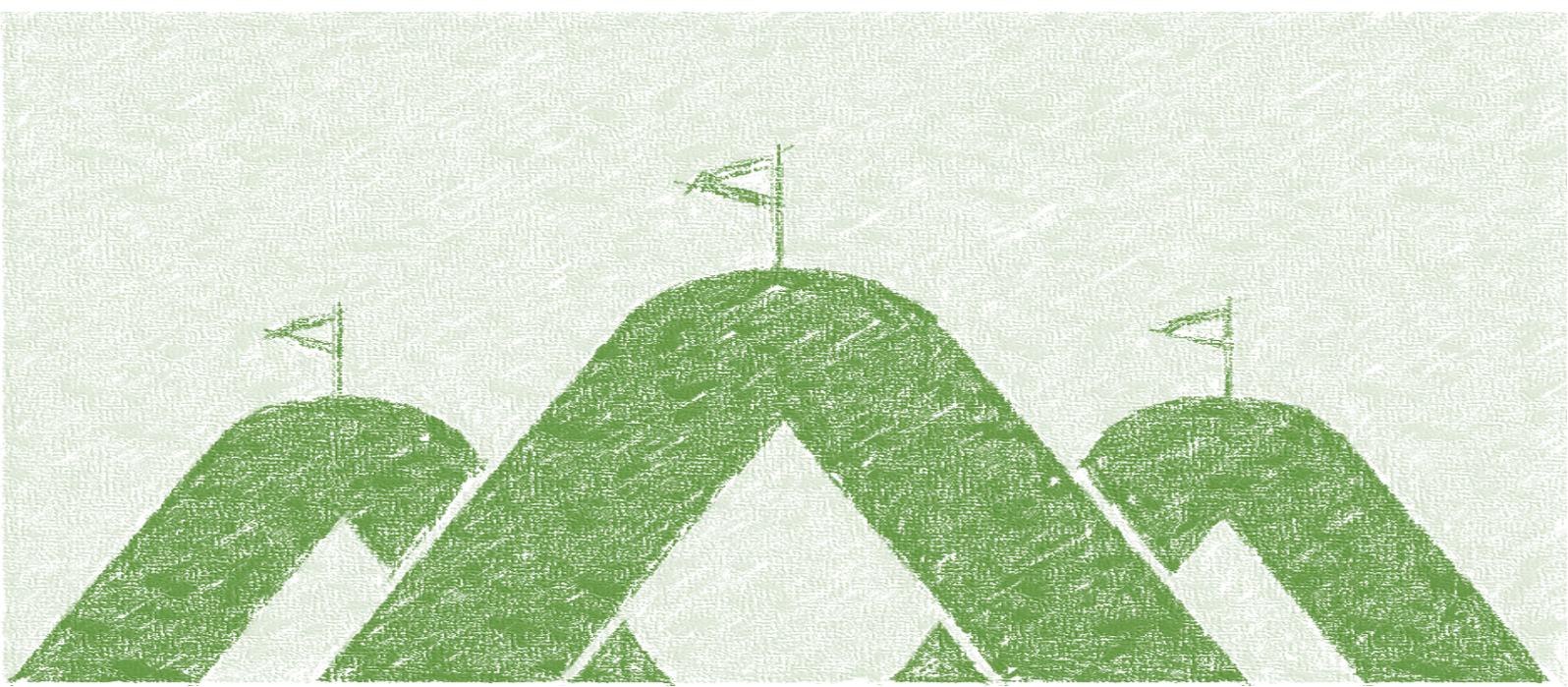
品牌升级战略 多元化战略 国际化战略 用户+战略

五大布局

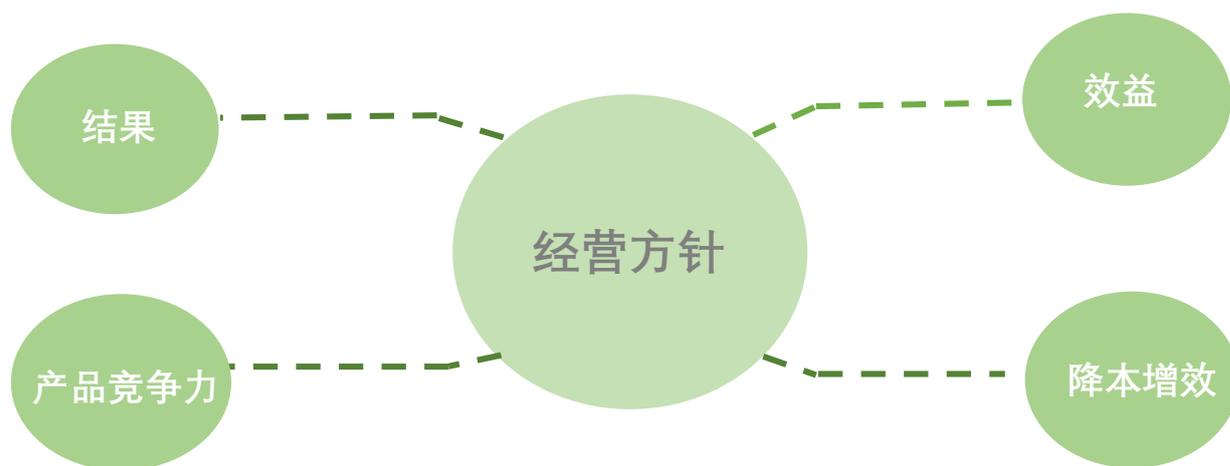
文化布局 人才布局 管理布局 产品布局 产业布局

品牌定位

高端智能厨电



2021 年经营策略



重点工作策略

| | | | |
|------|--|---|------|
| 组织人才 | <p>以人为本，持续优化考核机制，以结果为导向，营造公平、公正、阳光的文化氛围，实现可持续发展</p> | <p>锻造高端品牌形象，塑造品牌价值，以品牌价值拉动并提升产品市场竞争力</p> | 品牌策划 |
| | <p>2021 年，公司持续优化考核机制，通过聚焦核心经营指标、弱化管理指标，充分激发个人主动性和创造性，实现个人与企业共赢。通过盘活“人才”资产，为公司的发展注入源源不断的活力。</p> | <p>2021 年，公司持续锻造高端品牌形象，全面深化“时尚化、高端化、套系化”形象，输出全新品牌定位，沉淀品牌资产。</p> | |
| 市场营销 | <p>加强市场营销运作效率，以高新产品追求经济效益，顺应市场格局变化，渠道布局多元化</p> | <p>加强成本管控，提高生产效率，实现增收增效</p> | 生产管理 |
| | <p>加强对市场营销的支持配合，更灵敏的应对市场环境变化，更主动布局创新营销渠道，配合带有自主研发的 VCOO 智慧系统产品，精耕细作运营市场，挖掘市场需求新路径。</p> | <p>对设计端、采购端、制造端等推行全过程目标成本管理，制定合理的成本控制目标。加强全员成本意识，减少生产过程中的浪费现象，鼓励员工发挥创造力，以提高生产效率。</p> | |
| 售后服务 | <p>加强售后服务能力，提升客户满意度，为企业的持续发展提供坚实基础</p> | <p>聚焦用户使用痛点，升级产品平台化建设，打造精品工艺</p> | 技术创新 |
| | <p>全面提升产品售后服务能力，以“服务专业、创新变革、发展共赢”为发展宗旨，秉承“以客户为中心”的服务理念不动摇，建立具有华帝特色的专业服务品牌，强调服务功能，满足用户与业务发展的需要。</p> | <p>公司持续推进技术创新、精品工艺、平台化建设、品质提升等一系列举措，全面提升产品工艺、改善产品质量，在产品平台化基础上持续有效的拓展全品类，提高生产效率。同时，坚持多部门联合协作，致力打造成成本最优、质量最优产品。</p> | |



经济责任



公司治理

公司治理架构



规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等法律法规和规章制度的要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，健全内控制度，逐步形成以《公司章程》为基础，以公司《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总裁工作细则》为主要框架的公司治理规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会和管理层为主体结构的决策、监督和经营体系，同时公司还依照《公司法》《上市公司治理准则》等相关规定的要求，设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个董事会专门委员会，确保公司高效运作。2021 年度，公司共召开 5 次董事会会议，3 次监事会会议以及 5 次股东大会。

华帝始终严格遵守国家法律法规，诚实守信，同时要求员工严格遵循国家以及地方的相关业务法律法规，公司将社会规范、企业责任和自律守信融入运营的每一环节，营造公正健康的商业环境，促进行业健康发展。2021 年度，公司未受到相关政府部门或监管单位的重大行政处罚。

内部控制

公司重视内部控制制度建设，依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，持续完善公司“三道防线”的内部控制体系建设，全面发现、整改、防范问题与风险。公司业务部门持续完善各业务单元的制度规范，并实行业务部门风险自检，提升业务部门业务运营的风险合规意识和规章制度执行力；财务中心以公司整体视角实施财务管理控制，将风险控制在最低水平，品质中心专注于产品质量控制，确保公司产品质量过关过硬，控制产品质量风险；审计部持续对公司治理以及风险控制进行评估与监控。公司要求员工必须廉洁自律，对违规问题及时纠偏，共肃廉洁清正之风。

知识产权保护

公司作为高新技术企业，注重知识产权的保护，建立了完善的知识产权保护制度。公司聘请行业技术专家为公司研发提供技术支持和指导，与科研机构以及大学建立战略合作关系，并对技术成果达成协议，避免知识产权纠纷，充分保护公司知识产权，保护股东权益。目前，公司已实现全球性的商标保护，商标保护范围涵盖 163 个国家或地区。同时公司积极购买使用正版软件，充分尊重正版知识产权。截至 2021 年底，公司拥有有效专利 3929 个。



股东权益保护

信息披露



公司始终严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》《公司章程》《信息披露管理办法》的有关规定，真实、准确、完整地披露相关信息，不存在选择性信息披露的情形，严格在监管部门指定信息披露媒体上第一时间进行信息披露，不存在提前或仅向部分投资者披露重大信息的情形，确保股东公平获取信息。2021 年度，公司共披露了 67 份公告文件，公司定期报告、临时公告均依据相关规定按时披露，充分保障股东尤其是中小股东的知情权。

投资者关系管理



公司重视与投资者的沟通，严格按照《投资者关系管理制度》的要求，通过互动易平台、接待实地调研、投资者电话专线、投资者见面会、电话回访等多种方式保证投资者沟通渠道畅通，促进公司与投资者之间的互动。2021 年全年共接待投资者实地调研 17 人次。公司与投资者保持了良好的沟通与联系，有利于提升公司整体形象。同时，公司注重对中小投资者的利益保护，在股东大会对与中小股东有密切关系的议案进行表决时，公司对中小投资者实行单独计票。

股东回报



公司在实现业绩增长的同时，综合考虑公司未来业务发展的需要以及股东合理回报的需求，制定公司权益分派方案，在确保公司长远发展的同时积极以现金分红、股票分红、公积金转增等方式回馈股东。2018 年，公司制定《未来三年股东回报规划》（2019 年-2021 年），进一步延续公司的分红机制，以制度形式保证股东回报，保护股东尤其是中小股东的合法权益。自上市以来，公司历年利润分配方案及现金分红情况见下图。截至 2021 年度，公司累计向股东现金分红 160,976.42 万元。

| 分红所属年度 | 分配方案 | 现金分红金额(含税)(元) | 合并报表中归属于母公司股东净利润(元) | 现金分红金额占合并报表中归属于母公司股东净利润的比例 |
|---------|------------------|------------------|---------------------|----------------------------|
| 2021 年度 | 10 派 1 | 84,765,361.80 | 207,324,061.73 | 40.89% |
| 2020 年度 | 10 派 1.5 | 127,148,042.70 | 407,892,461.03 | 31.17% |
| 2019 年度 | 10 派 3 | 254,296,085.40 | 747,765,364.19 | 34.01% |
| 2018 年度 | 10 派 3 | 258,013,925.40 | 676,941,647.66 | 38.11% |
| 2017 年度 | 10 派 3 送 2 转 3 | 174,528,624.9 | 509,628,382.47 | 34.25% |
| 2016 年度 | 10 派 3 转 6 | 109,080,390.60 | 327,521,616.96 | 33.30% |
| 2015 年度 | 10 派 4 | 143,544,520.80 | 207,724,264.58 | 69.10% |
| 2014 年度 | 10 派 4 | 143,544,520.80 | 281,089,270.25 | 51.07% |
| 2013 年度 | 10 派 2 转 2 | 59,810,217.00 | 223,836,729.72 | 26.72% |
| 2012 年度 | 10 派 2 | 57,526,677.60 | 159,189,254.32 | 36.14% |
| 2011 年度 | 10 派 2 送 1 | 44,660,616.00 | 138,830,602.26 | 32.17% |
| 2010 年度 | 10 派 3 | 66,990,924.00 | 121,471,092.75 | 55.15% |
| 2009 年度 | 10 派 1 送 2 转 1 | 17,177,160.00 | 53,702,606.81 | 31.99% |
| 2007 年度 | 10 派 0.5 | 8,588,580.00 | 14,817,838.34 | 57.96% |
| 2006 年度 | 10 派 0.5 送 1 转 2 | 6,606,600.00 | 27,527,191.55 | 24.00% |
| 2005 年度 | 10 派 2 转 2 | 22,022,000.00 | 32,836,650.78 | 67.07% |
| 2004 年度 | 10 派 4 转 4 | 31,460,000.00 | 28,116,239.15 | 111.89% |
| | 合计 | 1,609,764,247.00 | 4,166,215,274.55 | 38.64% |



伙伴关系

供应商

公司推行阳光采购政策，对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准，保证供应商拥有同等的知情权、选择权和参与权，保证采购工作在“公开、公平、公正”的原则下进行。

公司警示并杜绝采购环节中的商业贿赂行为。一方面，制定奖惩措施预防供应商商业贿赂现象的出现，给予公司全体潜在供应商以良好的竞争环境。另一方面，加强员工职业操守要求，明确规定员工不得为个人私利与供应商进行私下交易，不得利用职务上的便利收受利益或向供应商索取馈赠，要求员工必须严格保守公司的商业秘密，包括公司产品规划、平台选择、资源配置及其他商业秘密。公司有效抵制商业贿赂的发生，杜绝违反商业道德、破坏市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，建立长期、稳定、健康的合作伙伴关系。

公司拥有完善的采购操作流程和管理制度，在商业交往过程中，注重供应商权益的保护，主动换位思考，推动供应商在质量管理等方面的提升，形成利益共享、风险共担的供应链联盟，确保所需原材料长期、稳定、可靠供应，与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。目前，公司已培养、开发了一批与华帝拥有共同价值观和战略思想的供应商，为质量优良、供应能力突出、价格合理的长期战略供应商创造了良好的合作环境。

另外，公司根据产品特性对采购原材料实行分类管理以及质量监控。质检人员定期对采购原材料质量状况进行统计分析，并将存在问题及时向相应供应商反馈，促使供应商及时改进。同时公司通过压力传递、品质辅导、技术帮扶、质量控制前移及经验交流等措施，辅助供应商完善品质管理体系，不断推进供应商质量保证体系的自我完善，提高供应商的质量保证能力，实现共同发展。公司每年定期召开供应商大会，对供应链管理情况进行总结，对优秀供应商进行了表彰，为供应商搭建交流平台。

经销商

经销商作为华帝发展中不可或缺的角色，在生态链上承上启下，承载着华帝品牌落地实施以及产品的销售分发的使命。

公司通过定期召开经销商总结大会，帮助经销商分析各区域的销售情况，为经销商的销售工作指明方向；通过举办



厂商推荐会，为各地经销商搭建分享合作的商机平台；通过召开客户沟通会，与经销商就



销售预算、财务分析、年度规划、网点布局、组织架构确认等方面进行深度沟通。公司积极做好和各地经销商的对接与服务，使经销商的发展步调与公司一致，共同建立合作共生关系，共享企业发展收益。

2021 年度，公司召开多场不同规模的经销商会议。公司领导既肯定了 2021 年线下营销总部的工作，特别是零售端通过一系列市场资源扶持、精准投放，对热水器市场做了战略部署以及价格调控，统一售价，使华帝热水器重新进入行业前三名，又同时鼓励并支持经销商继续经营 KA 渠道，要求多开店，保证门店数量持续增加。面对未来，公司领导表示开放新零售地采，总部将和经销商一起协同经营新零售渠道，实现厂商携手并进，共同迈向新征程。



服务商

2021 年 12 月 18 日，华帝股份在武汉举办“夯基础、促转型、强体验”的服务商大会。会议围绕“让服务有温度”主题展开：



会议还安排了优秀表彰环节，对取得优异成绩的服务商、工程师、信息员、服务经理颁发奖项，鼓励全体华帝服务伙伴来年服务水平更上一层楼。



服务不仅仅是交易的过程，更是华帝理念传递的过程，以专业素养赢得市场认可，用优质口碑建立起与消费者之间的纽带，这是全体华帝人永恒的服务使命。正是这样的理念，在 2021 年度中国客户联络中心奖 (CCCCA) 榜单中，华帝从 300 多家参选企业中脱颖而出，一举摘得“2021 年度客户口碑奖”奖项，而该榜单被誉为是行业的最佳标杆评比，代表了当今联络中心行业的优质服务水平。在第五届中国客户服务节的颁奖典礼上，华帝斩获“优秀服务品牌”、“最佳服务案例”两项团队奖，以及“2021 年中国客户服务节讲师达人”和“2021 年中国客户服务节最美客服人”两项个人奖。



3

社会责任



消费者

服务承诺

“安心的时时刻刻”

让用户“安心的时时刻刻”是华帝服务的标语，传达的是服务要求，也是服务目标。2021年，以“用户+”战略为核心，全面深入地对服务体系进行变革。紧紧围绕“一个中心（安心的时时刻刻），两个目标（满意度 $\geq 97\%$ ；差评率 $\leq 1.2\%$ ）”开展工作。总部从工单流转专业化、信息管理专业化、配件管理专业化、技术支持专业化、工程服务专业化进行提升；区域管理下沉，网络拓展精细化、人员管理精细化、区域工作精细化，扎实做好基础服务工作。

服务标准

“多、快、好、省”

多：服务内容多

2020年开始在安装、维修业务的基础上，围绕用户全生命周期打造产品，上线Vdo服务商城，完善家电清洗、家电延保、耗材好物产品线，不断拓展清洗、安检、设计等增值服务。成立Vdo社区服务中心，盘活Vdo门店资产，提升家电“最后一公里”用户体验，拓展业务边界。

快：时效响应快

围绕全渠道服务工单，从服务请求、派单、预约、上门、完工、回访等环节进行服务触点监控，建立检视机制，提升服务效率。2021年服务响应指标以京东、天猫、苏宁三个平台为风向标，重点在预约及时率及安装准时率达成：24小时人工服务热线及智能客服不间断服务，通过工单调度规则，400客服受理工单后30分钟完成下派，服务商信息员2小时内预约，服务上门时间从48小时升级到24小时；通过增加投放服务车，覆盖大部分县城及重点乡镇，强化服务效能，提升服务满意度。

好：服务口碑好



通过搭建校企合作机制，服务体系引入优秀院校技术人才；上线华帝 V 服务在线培训平台，对技术人员实施分级管理及资质认证，提高服务工程师团队整体

素质及技术水平，用专业能力赢得用户认可。不断优化服务视觉识别系统，从全渠道客服标准的统一、服务工程师工服升级、全品类技术标准发布、工装夹具的研发配备、Vdo 社区服务店新形象、Vdo 服务商城上线、终端门店服务物料推广，给消费者带来焕然一新的服务形象。

省：省心服务

为提升用户体验，搭建前端运营阵地“华帝服务号”，实现一键报装报修及全流程透明服务；上线电子保修卡，建立起用户与产品的绑定关系，以此为基础对用户进行高效的服务触达；针对多次上门的产品及服务痛点，2021 年总部成立可安维测试实验室、区域搭建环境参数实验室，将相关的安维技术难题及市场品质问题消灭在源头，服务实现一次上门、一次完工，让用户买的放心，用的省心。

产品质量

安全

华帝始终如一地坚持以打造高端智能厨电为定位，以成为全球高端品质厨房空间引领者为企业愿景，视产品质量为企业的生命，实行质量安全高层领导负责制。公司制定了《产品检验管理流程》等一系列质量管理体系文件，强化员工质量意识，通过专项攻关、质量活动、业务流程再造等系列质量管理方法和工具建立了全面的生产过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验以及定期将产品送国家权威机构检验的质量管控机制，并陆续建立了大型质量检测中心及实验室，不断加大投入，添置先进的仪器设备，对原材料、半成品、成品实行严格的质量检测。公司实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，保证产品的质量安全。

责任

为保障产品及服务质量，公司建立质量责任体系，设置品质中心。品质中心共有 100 余人，所有人员均经过岗位培训，能有效完成各项工作，保证公司的产品质量。在质量检验规范建立和实施方面，华帝从来料、过程、成品及出货检验均建立了相关的检验规范和作业指导书，检验人员按既定的工作流程、检验规范和作业指导书进行操作，保证产品满足相关标准的要求。

诚信

华帝具有强烈的质量诚信意识，明确各级人员的质量诚信管理职责，规范企业质量诚信自律行为，努力打造公司的诚信风气，实现与用户、员工、社会之间的诚信关系。公司从产品的设计、采购、生产、营销、售后等全生命周期建立质量诚信管理机制，持续兑现质量承诺，提供满足用户需求的产品和服务。

风险管理

为有效控制产品生产过程中各环节的质量风险，持续改进提高风险管理能力，公司建立质量风险管理机制，加强对员工进行质量风险教育培养，增强员工的质量风险防范意识。

公司依照国标《GB/2828.1 计数抽样检验程序》等制度实施物料抽样检验工作。公司收集、识别潜在的质量风险，建立完善的质量信息收集、分析及风险防控机制，

制定包括《质量信息管理制度》等在内的质量风险管控体系，建立信息化质量追溯系统，采用 SAP 数据库建立 CRM 系统，形成覆盖全国经销商的信息系统。通过系统对售后维修数据进行统一收集、管理、分析，并建立市场信息的反馈、处理流程，实现质量问题的快速反馈及快速处理。

成果

产品是公司立足的基础，技术创新是企业发展的根本。公司技术积累行业领先，截至 2021 年底，公司拥有有效专利 3929 项，专利数量位于行业前列。截至 2021 年 12 月 31 日，公司拥有超 670 名技术人员，每年投入研发费用均在营业收入的 3% 以上，公司技术中心为国家认定企业技术中心，工业设计中心为国家级工业设计中心（为首批 32 家国家级工业设计中心之一），是行业内获得国家双认证的首家企业。公司应用创新技术的产品受到市场广泛认可。2021 年，华帝燃气热水器 i12072-16 荣获“2021 年艾普兰金口碑奖”，近拢吸橱柜烟机 6019 荣获“红顶奖”，华帝干态抑菌洗碗机 A6 荣获“红顶奖入围奖”，魔尔套系厨电荣获“红顶奖入围奖”、“2021 年度责任产品奖”、“上海家电网 2021 年度推荐产品”等多项大奖，华帝瀑布浴零冷水燃气热水器 JSQ30-16JH7i 荣获“热水器价值产品”、热水器品类“节水贡献奖”，华帝净饮水机 V18 Plus 尊享版获颁“净水价值产品”、净水器品类“节水贡献奖”。



职工

基本权益

公司依法保护职工的合法权益，构建职工权益保障体系，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，坚持平等自愿、协商一致的原则与员工签订《劳动合同》，劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家相关法律法规的规定办理。公司员工享有依法参加和组织工会的权利，享有参与涉及员工权益事项的民主决策、民主管理、民主监督的权利。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳医疗保险金、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，保障员工权益。

公司以公平、公正的态度对待每一位员工，坚持平等雇佣，杜绝使用童工和强迫劳动，奉行非歧视的用工政策，提倡男女平等录用，不论种族、性别、年龄、信仰等因素，为求职者提供平等的就业机会。2021 年，公司举办多场校园、社会现场招聘，积极创造就业岗位，带动地方就业。

薪酬福利

公司严格落实各项社会福利保障制度，结合行业特色为员工提供富有竞争力的薪酬及多元福利，为员工提供更优质的生活保障。公司通过绩效奖金、研发激励奖、营销提成、股权激励等短、中、长期激励以及包括法定福利、企业福利的员工福利搭建起全面薪酬福利体系，从而对人才的吸引、保留和激励起到有效作用。

职业发展

公司重视人才培养，结合员工的能力特长，已建立了系统化的培养、考核和职业发展体系，为员工职业发展设置了 O 类、A 类、P 类、M 类多重发展通道，使员工在华帝的平台上能得到长期、可持续的晋升发展。2021 年，公司开展绩效管理制度变革，优化激励机制，激活组织，撬动更大价值创造，也支撑了从战略到执行的有效落地，促进运营管理和人力资源管理的持续改进。

安全生产

讲安全微课堂



消防演习



安全宣传栏设计



安全培训



安全知识竞赛



公司严格按照 OHSAS18001 职业健康安全管理体系和 ISO14001 环境管理体系的要求，不断健全劳动安全卫生方面的制度，积极搭建安全文化平台，注重员工的劳动安全教育和培训，增强员工的安全意识，保障员工利益。公司设立了专门的安全生产委员会，负责统一协调与劳动生产相关的所有安全管理事项。公司针对不同岗位要求，制定了系统的劳动操作手册，合理界定相关劳动标准及安全控制点，并通过安全及健康培训，提高员工的安全生产意识和安全生产技能。在日常生产中，公司配备了相应的安全及卫生防护装备，以有效规避劳动生产中的安全、健康隐患。公司制定《工伤事故管理规定》，给予员工完备的工伤保障，并每年定期组织员工体检，完善员工健康保障。同时，公司严格按照《消防安全管理规定》的要求定期对消防设备、设施进行检查、维护、保养及检测。2021 年，公司合计开展安全检查 24 次，查处安全隐患 463 项，均及时进行整改。生产区域消防演习 1 次，开展义务消防队消防训练 20 次，覆盖人数 1300 余人。

培训发展

公司注重员工的培训与发展，开设华帝学院，积极培养内部讲师为员工开发课程，并定期聘请行业专家为员工开设培训讲座。采用线上、线下相结合模式，加速丰富课程内容体系，大幅提高学习的数量和质量，较好地优化了培训体系基础管理和培养触达率，使人才培养工作逆势提效。

“涨知识 拼技能 造精品”华帝股份第五届员工岗位技能大赛于 2021 年 7 月 13 日正式启动，在装配制造部、装配品质部、五金制造部、五金品质部、模具部、工艺技术部等 6 个部门的共同组织与参与下，共开展了 36 场比赛，历时 45 天，于 9 月 3 日正式闭幕。活动参与累计 913 人次，个人赛获奖 90 人次，获奖团队 24 个，活动参与度创历史新高。相对过往四届，今年首次将知识竞赛纳入比赛项目，并融入多种趣味元素，丰富技能比拼形式。通过对现场管理、作业标准、品质要求、设备维护保养、生产安全等方面的车间通用知识的比拼，寓教于乐，强化车间管理与岗位的基础必备知识。



精品工程是公司重点项目之一，本次岗位技能大赛策划了“精品”导向的比赛项目。以烟机为产品线，选取 J663 机型作为竞赛产品，通过冲压、焊接、打磨、烟机成品组装，形成跨工序、跨车间的团队。同时，通过上下工序的齐心协力，完成精品打造。



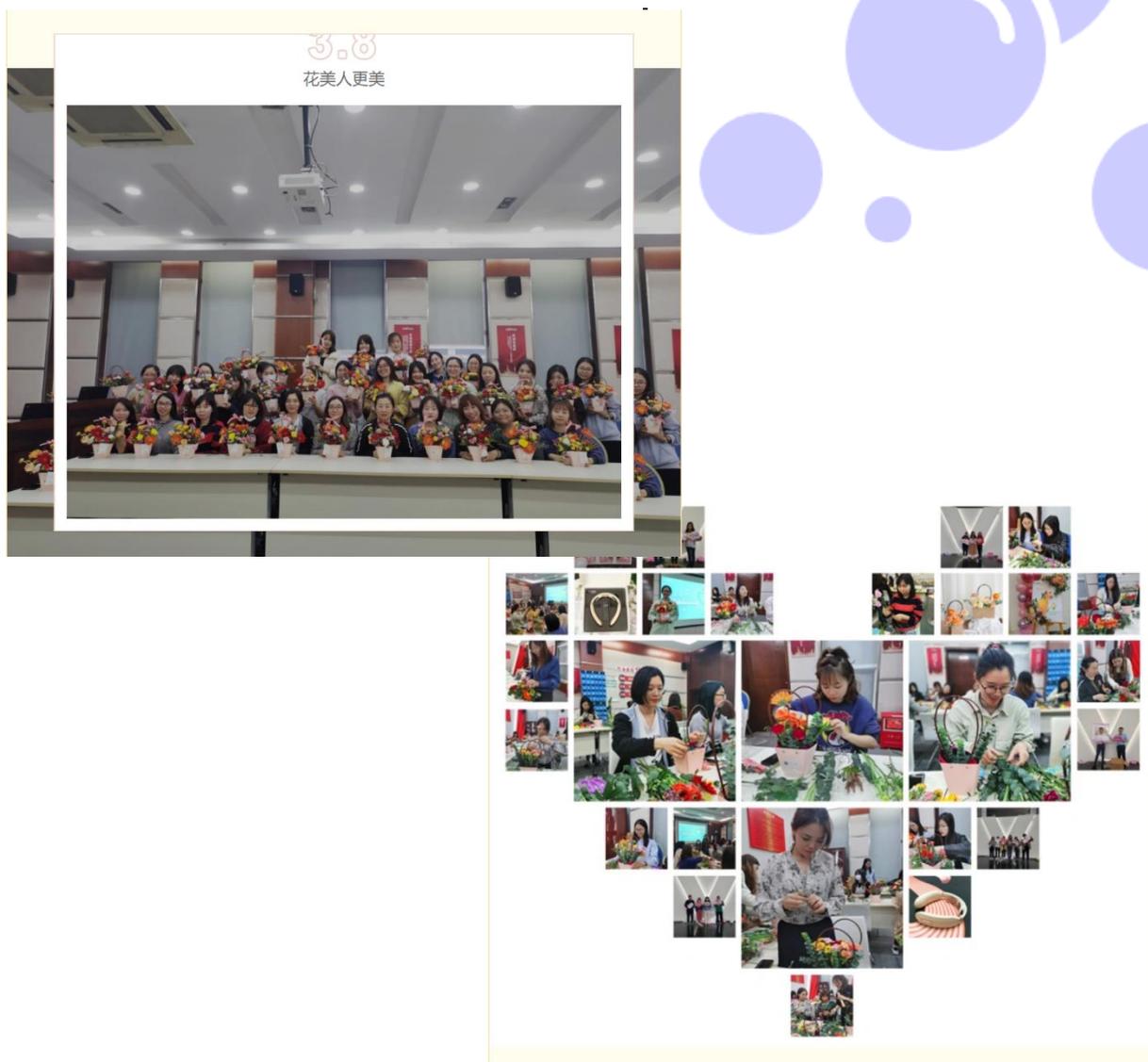
2021 年 8 月 4 日，为帮助流程管理员们系统了解流程管理相关知识，快速进入角色，公司开展了第一期流程管理员培训，特邀外部顾问就“流程及流程价值”、“流程管理”、“流程梳理和建设”、“流程实施监控和优化”等做了全面介绍。

关爱员工

华帝不仅关注员工的工作事项，更是在生活上为员工提供人文关怀，积极丰富员工的业余生活，关注员工的身心健康，努力打造阳光、积极、向上的团队，让员工与公司共同成长。

2021 年度，公司新增音乐、摄影俱乐部；开展一年一度的员工运动会；为期数月员工吐槽大会；赛车比赛。同时，外请老师给有兴趣的员工教授插花、烹饪、美妆等。

公司始终支持员工发展业余兴趣爱好，重视丰富员工业余生活以及员工心理健康。通过丰富多彩的员工互动互动，向员工传达鼓励与关怀，加强员工之间沟通，提升公司整体凝聚力。



可持续发展

疫情责任及社会公益

华帝坚持“发展自我，回馈社会”的公益理念，始终以公益事业为己任，积极投身各类公益活动，落实国家精准扶贫政策，助力实现小康社会和共同富裕伟大目标。无论是 1998 年的洪灾，还是 2008 年的汶川地震，都有华帝人为灾区捐款捐物的身影。2005 年，华帝创立“1+2”红领巾助学工程，至今已资助上千名贫困学子重返课堂。此外，华帝先后捐建 3 所希望小学、1 所希望医院、1 个爱心图书室、1 个爱心食堂。

近年来，新型冠状病毒肺炎疫情反反复复，牵动着每一个人。在关键时期，华帝始终践行品牌的自我担当，从疫情初第一时间作出响应，参与疫情救助，助力社会发展。同时，公司内部制定疫情防控工作方案以及应急预案，将疫情防控落实为常态化工作，按时、按需进行核酸检测，做好出差人员报备以及防疫物资储备工作，每一步都有序、高效的开展。

在公益的道路上，华帝从没停下脚步。至 2021 年，华帝已连续 4 年荣获“红顶公益奖”，与此同时，荣获了“2021 年度责任贡献企业”、“2021 年度社会责任贡献企业”、“2021 年度 ESG 卓越企业”、“2021 家电好人”等多项奖项，是对华帝公益事业的认可，同样也是激励。华帝将持续用行动为社会贡献自己的一份力量。





华帝联合广州越秀区政府、广东省电视台于广州越秀区慈善会开展了“新春送福 冬日送暖”公益活动启动仪式，华帝为广大的留穗困难务工人员及困难户捐赠 100 台热水器。

华帝捐款 10 万元，并派出队伍参与小榄慈善万人行活动

华帝捐资 6 万元参与红顶公益，走进广西壮族自治区南宁市上林县乔贤镇，为当地留守、贫困儿童提供物资捐助及关爱。



河南突发重大洪涝、内涝导致多人遇险，同样置身于灾难地区的郑州华帝售后曹二帅师傅，在暴雨中跳入洪水连救 5 人，其面对危险奋不顾身的英勇事迹，感动了华帝每一位领导及员工，同时也受到网友的多番认可和赞颂；华帝表彰并奖励曹师傅 5 万元和一辆车，号召全华帝学习他的事迹和精神，鼓励正能量传播！



河南遭遇罕见持续强降雨，多地出现内涝、洪灾，灾情牵动着全国人民的心。华帝携手壹基金启动紧急驰援河南专项行动，捐赠 50 万元，调拨灾区急需的设备和民生物资送往灾区，为河南郑州及周边地区受灾的家庭和儿童提供援助。



依法纳税

自公司成立以来，严格执行国家相关财税法律法规及规章制度，规范内部税收管理，切实履行企业应尽的纳税义务，为国家和地区的经济发展做出了应有的贡献。

环境可持续

公司深入推广全员精益生产，通过普及精益文化、持续优化供应链、深化应用精益改善工具等方式，降低浪费，提高资源使用率。同时通过各种方式宣传环保知识，提高员工的环境保护意识，通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作对环境的影响。

公司工业废气、工业废水污染处理设施符合国家环保相关法律法规需求，新建、改建、扩建项目严格进行环境影响评估，在设计阶段邀请环保专家对污染处理设施进行专业认证。另外，公司安排专人负责管理工业废气、工业废水污染处理设施，定期委托第三方环境检测机构对工业废气、工业废水、厂界噪声进行检测，检测结果均符合并高于国家标准。

在节能降耗、污染防治、污染治理方面，公司通过电子化信息平台运作来减少纸质文件的流转，大幅度降低了公司对纸资源的消耗需求；公司危险废物严格执行国家法规要求，委托有资质的危险废物处理供应商进行危险废物转移。2021 年全年危废转运达 28.34 吨。公司通过加强内部管理降低污染物排放，荣获“广东省环境作用评价诚信单位”称号。

喷涂废气处理设施排放抽样口整改



危废仓热熔胶桶整理



意见及反馈



感谢您对我们企业社会责任建设的支持，期待并欢迎您的
来电、来信。



地址：广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号



电话：0760-22839258



电子邮箱：002035@vatti.com.cn



传真：0760-22839256



邮编：528416



官网：www.vatti.com.cn