

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

公告编号：2022-007

分众传媒信息技术股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

以未来实施利润分配预案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.30 元（含税），即每 1 股派发现金 0.13 元（含税）。本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股，剩余未分配利润留待后续分配。如在利润分配预案实施前公司总股本发生变化，则以未来实施本次利润分配预案时股权登记日的公司总股本为基数进行利润分配，分配比例保持不变。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔微微	林南	
办公地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	
传真	021-22165288	021-22165288	
电话	021-22165288	021-22165288	
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn	ln002027@focusmedia.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包含电梯电视媒体和电梯海报媒体）、影院银幕广告媒体和终端卖场媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

截至2022年3月31日，公司的生活圈媒体网络除了覆盖国内主要的307个城市、香港特别行政区以外，还覆盖了韩国、泰国、新加坡和印度尼西亚等国的50多个主要城市。其中：

（1）公司电梯电视媒体设备合计约82.5万台，其中，自营设备约78.1万台（包括境外子公司的媒体设备约9.8万台），覆盖国内92个主要城市、香港特别行政区以及韩国、泰国、印度尼西亚等国的50多个城市 and 地区。加盟电梯电视媒体设备约4.4万台，覆盖国内125个城市和地区；

（2）公司电梯海报媒体设备合计约183.4万个，其中，自营设备约154.9万个，覆盖国内81个主要城市以及香港特别行政区；参股公司电梯海报媒体设备约为28.5万个，覆盖国内60个城市；

媒体类型 (单位:万台)	媒体覆盖范围		2022/3/31 媒体数量	2021/12/31 媒体数量	2020/12/31 媒体数量	2020/12/31 至 2022/3/31 变动幅度
电梯电视媒体	自营媒体	一线城市	20.1	20	18.3	9.8%
		二线城市	42.5	42	35.9	18.4%
		三线及以下城市	5.7	6	6.8	-16.2%
		境外	9.8	9.4	7.3	34.2%
	加盟		4.4	4.1	2.4	83.3%
	小计		82.5	81.5	70.7	16.7%
电梯海报媒体	自营媒体	一线城市	39.7	40.2	41.2	-3.6%
		二线城市	92.9	94.4	97.4	-4.6%
		三线及以下城市	22.1	23.2	30.2	-26.8%
		境外	0.2	0.2	0	-
	参股		28.5	27.8	7.4	285.1%
	小计		183.4	185.8	176.2	4.1%
合计			265.9	267.3	246.9	7.7%

(3) 公司影院媒体签约影院1927家, 1.36万个影厅, 覆盖国内281个城市的观影人群。

作为中国最大的生活圈媒体平台, 公司已经成为贴近消费者生活的核心媒体平台, 是消费者生活的一个组成部分。公司拥有最优质的媒介点位资源和广告客户资源, 在全国电梯电视媒体、电梯海报媒体和影院银幕广告媒体领域都拥有绝对领先的市场份额。

根据沙利文的研究报告, 截至2021年底, 以楼宇媒体点位数计, 分众传媒拥有的媒体点位数量排名第一, 分众传媒在写字楼和住宅楼领域均排名第一, 市场份额遥遥领先于2至5位竞争对手之和的1.8倍; 以覆盖电梯数计, 分众传媒在写字楼和住宅楼领域均排名第一, 分众传媒是中国最大的办公楼媒体集团, 也是中国最大的社区媒体集团。

未来, 公司将积极有序的加大优质资源点位的拓展力度, 进一步优化公司媒体资源覆盖的密度和结构, 为客户提供更优质的服务, 持续扩大公司生活圈媒体的领先优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	25,555,259,687.25	21,646,165,070.03	18.06%	18,687,079,233.62
归属于上市公司股东的净资产	18,379,430,976.51	17,016,986,250.45	8.01%	13,778,408,776.65
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	14,836,422,936.69	12,097,106,052.76	22.64%	12,135,948,050.91
归属于上市公司股东的净利润	6,063,162,192.53	4,003,835,613.29	51.43%	1,875,276,692.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,413,868,941.52	3,646,173,547.71	48.48%	1,282,022,237.62
经营活动产生的现金流量净额	9,590,416,889.60	5,223,411,676.72	83.60%	3,429,869,870.39
基本每股收益（元/股）	0.4198	0.2774	51.33%	0.1296
稀释每股收益（元/股）	0.4198	0.2774	51.33%	0.1296
加权平均净资产收益率	33.13%	26.16%	6.97%	13.76%

在计算 2021 年度基本每股收益、稀释每股收益时，已按照权重计算 2021 年 1 月 8 日以非交易方式过户的第二期员工持股计划 7,700,000 股。

在计算 2019 年度、2020 年度以及 2021 年度基本每股收益、稀释每股收益时，已扣除了 2018 年公司回购的 99,612,604 股库存股以及 2019 年公司回购的 143,767,950 股库存股的加权平均股数，除上述已过户至员工持股计划的 7,700,000 股之外的剩余回购股份已于 2021 年 9 月全部完成注销。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,592,928,596.15	3,733,714,318.37	3,821,487,973.98	3,688,292,048.19
归属于上市公司股东的净利润	1,368,211,493.18	1,532,022,646.96	1,522,321,788.76	1,640,606,263.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,217,037,005.88	1,374,566,524.17	1,439,307,785.54	1,382,957,625.93
经营活动产生的现金流量净额	1,572,633,573.30	2,463,843,146.12	2,542,069,958.61	3,011,870,211.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	259,677		年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	282,269				
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.72%	3,425,818,777	0	0	3,425,818,777		
香港中央结算有限公司	境外法人	11.30%	1,632,310,535	191,586,905	0	1,632,310,535		
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	境内非国有法人	6.13%	885,100,134	0	0	885,100,134		
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	1.71%	247,236,384	0	0	247,236,384		
中国工商银行股份有限公司－东方红睿玺三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.38%	198,935,872	127,604,029	0	198,935,872		
基本养老保险基金八零四组合	其他	1.06%	153,514,843	-	0	153,514,843		
Giovanna Investment Hong Kong Limited	境外法人	1.04%	150,837,758	0	0	150,837,758		
招商银行股份有限公司－银华心佳两年持有期混合型证券投资基金	其他	0.92%	133,250,628	-	0	133,250,628		
中国工商银行－广发稳健增长证券投资基金	其他	0.85%	123,000,000	34,000,000	0	123,000,000		
富达基金（香港）有限公司－客户资金	境外法人	0.77%	111,370,121	26,873,364	0	111,370,121		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，阿里网络与 Gio2(HK)、Giovanna Investment(HK)系一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
Media Management Hong Kong Limited	3,425,818,777	人民币普通股	3,425,818,777					
香港中央结算有限公司	1,632,310,535	人民币普通股	1,632,310,535					
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	885,100,134	人民币普通股	885,100,134					
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	247,236,384	人民币普通股	247,236,384					
中国工商银行股份有限公司－东方红睿玺三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	198,935,872	人民币普通股	198,935,872					
基本养老保险基金八零四组合	153,514,843	人民币普通股	153,514,843					
Giovanna Investment Hong Kong Limited	150,837,758	人民币普通股	150,837,758					
招商银行股份有限公司－银华心佳两年持有期混合型证券投资基金	133,250,628	人民币普通股	133,250,628					
中国工商银行－广发稳健增长证券投资基金	123,000,000	人民币普通股	123,000,000					
富达基金（香港）有限公司－客户资金	111,370,121	人民币普通股	111,370,121					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，阿里网络与 Gio2(HK)、Giovanna Investment(HK)系一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							

注：公司未知基本养老保险基金八零四组合及招商银行股份有限公司－银华心佳两年持有期混合型证券投资基金报告期内持股增减变动情况。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

具体详见公司 2022 年 4 月 29 日在公司指定信息披露媒体《证券时报》、“巨潮资讯网” (www.cninfo.com.cn) 刊登的《公司 2021 年年度报告全文》第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。

分众传媒信息技术股份有限公司

法定代表人：江南春

2022 年 4 月 29 日