

2022 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告为公司 2022 年度经营目标的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况以及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

经过公司慎重研究，按照合并报表口径，根据中原内配集团股份有限公司（以下简称“公司”）发展战略规划，并以经审计的 2021 年度的经营业绩为基础，依据 2022 年的市场营销计划、生产经营计划、产品开发计划、质量控制计划，经过分析研究，编制了公司 2022 年度的财务预算。主要指标如下：

一、2022 年度预算主要指标

1、销量：气缸套销量不低于 5,670 万只；钢质活塞销量不低于 90 万只；活塞环销量不低于 10,177 万片；轴瓦销量不低于 1,108 万片；电控执行器销量不低于 204 万只。

2、营业收入：较去年同期同比增长 0~30%；

3、归属于母公司所有者的净利润：较去年同期同比增长 0~20%。

二、确保预算完成的主要措施

2022 年面对双碳减排、疫情、原材料价格上涨、海运费上涨、关税以及地缘政治等带来的经营风险，公司管理层积极践行公司发展战略，集中优势资源，充分把握机遇，重点做好以下工作：

1、紧抓经营目标，做好新业务拓展、前瞻性技术研究、工艺创新推广应用等，适时调整产品结构和市场结构，积极开拓市场，提高产品市场占有率；

2、完善成本控制及项目管理机制，严格控制期间费用，持续推动自动化水平，落实全面预算管理；

3、深入推进 5G+工业互联网项目，做好大数据建设与功能管理，实现公司数字化转型，发掘发展潜力；

4、全面落实管理变革成果，强化公司能力建设，提升经营管理水平，确保年度目标顺利达成，实现公司健康、稳步、可持续发展。

三、风险提示

本预算为公司 2022 年度经营目标的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况以及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

本议案尚需提交 2021 年度股东大会审议通过。

中原内配集团股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十八日